

“苏银理财恒源1年定开2期”理财产品

2025年一季度投资管理报告

尊敬的投资者：

“苏银理财恒源1年定开2期”理财产品于2021年02月26日成立，于2021年02月26日正式投资运作。

一、产品基本情况

产品名称	苏银理财恒源1年定开2期
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7003121000006
产品运作方式	开放式净值型
报告期末产品存续份额（份）	2,200,222,154.79
产品资产净值（元）	2,201,944,125.52
风险收益特征	中低风险型
收益类型	固定收益类
管理人	苏银理财有限责任公司
托管人	江苏银行股份有限公司
托管账户	31000188000413285
托管账户开户行	江苏银行股份有限公司营业部
产品资产总值	2,384,212,131.59元
杠杆水平	108.28%

二、产品净值与业绩比较基准

报告日期	销售简称	单位净值	累计单位净值	业绩比较基准（年化）
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开2期ZA	1.000767	1.033719	2.60%-3.20%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开2期ZF	1.000781	1.033733	2.60%-3.20%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开2期F	1.000775	1.033727	2.60%-3.20%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开2期P	1.000815	1.000815	2.80%-3.40%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开2期D	1.000803	1.035357	2.75%-3.35%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开2期A	1.000775	1.164378	2.60%-3.20%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开2期ZN	1.000813	1.000813	2.79%-3.39%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开	1.000794	1.034814	2.70%-3.30%

	2期J			
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开 2期ZQ	1.000777	1.000777	2.55%-3.15%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开 2期G	1.000787	1.034807	2.65%-3.25%
2025/03/31	苏银理财恒源1年定开 2期B	1.000778	1.167622	2.63%-3.23%

业绩比较基准不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益的业绩保证，投资者的实际收益由产品净值表现决定。管理人参考过往投资经验，依据资产投资收益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑收取的费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。

三、产品投资组合情况

(一) 期末理财产品持有资产情况

序号	资产类别	直接投资占总资产的比例	间接投资占总资产的比例
1	固定收益类	61.32%	30.19%
2	权益类	8.20%	0.29%
3	商品及金融衍生品类		
4	混合类		
	合计	69.52%	30.48%

(二) 期末理财产品持有的前十名资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额(元)	占产品总资产的比例(%)
1	中诚信托-苏诚7号-燕舞集团	非标准化 债权类资产	170,026,607.83	7.10%
2	北方信托-江城1号-盐城城镇化	非标准化 债权类资产	150,091,624.99	6.26%
3	24紫金Y2	权益类投资	103,999,136.99	4.34%
4	24宁建发	债券	103,075,587.67	4.30%
5	24慢城01	债券	102,968,876.71	4.30%
6	24无锡01	债券	94,255,307.26	3.93%
7	24嵊州投资PPN001	债券	90,389,751.78	3.77%
8	中粮信托-栗泽6号-京东白条取现	非标准化 债权类资产	90,006,410.96	3.76%
9	天弘中证同业存单AAA	资管产品	80,045,736.06	3.34%

序号	资产名称	资产类别	持有金额（元）	占产品总资产的比例（%）
	指数 7 天持有期证券投资基金	（公募基金）		
10	银行存款 20250314	现金及银行存款	73,837,929.42	3.08%

（三）非标资产情况

1) 非标资产投资情况

融资客户	项目名称	剩余融资期限（天）	资产面值	到期分配方式	交易结构	风险状况
燕舞集团有限公司	中诚信托-苏诚 7 号-燕舞集团	378	170,000,000.00	按季付息，到期一次还本	投资信托计划产品	正常
盐城市城镇化建设投资有限公司	北方信托-江城 1 号-盐城城镇化	378	150,000,000.00	按季付息，到期一次还本	投资信托计划产品	正常
京东导流，信托自主审核通过的借款人	中粮信托-栗泽 6 号-京东白条取现	350	90,000,000.00	循环期按季付息不还本，摊还期每月过手摊还本息	投资信托计划产品	正常
京东导流，信托自主审核通过的借款人	中粮信托-栗泽 8 号-京东金条	371	60,000,000.00	循环期按季付息不还本，摊还期每月过手摊还本息	投资信托计划产品	正常

2) 融资客户情况

融资客户	成立日期	注册资本（万元）	经营范围
京东导流，信托自主审核通过的借款人	-	-	-
盐城市城镇化建设投资有限公司	2016-02-25	200,000.00	城镇化重点投资项目的建设、运营、管理，实业投资，政府授权的国有资产和国有股权的经营、管理，政府委托的经营性资产、准经营资产的经营和非经营性资产的管理，政府委托的土地收储、整理与开发，政府委托的资产收益管理、资产重组，基础设施的建设、改造、管理，政府委托的棚户区改造、开发、经营、管理，政府委托

			的养老产业、农业项目、河道疏浚、新能源产业、电子商务、云计算、智能化产业，物流产业，市政公用工程、桥梁工程、园林绿化工程、水利水电工程、公用事业项目的投资管理，房地产开发与经营，房屋租赁，物业管理，建筑装饰装潢材料销售，市场营销策划，信息咨询服务，会展服务，旅游文化、教育、酒店项目的投资开发和经营管理。医护人员防护用品零售；医护人员防护用品批发；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；医用口罩零售；医用口罩批发（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
燕舞集团有限公司	2012-02-21	400,000.00	许可项目：旅游业务；医疗服务；通用航空服务；保税物流中心经营；营业性演出（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：组织文化艺术交流活动；体育竞赛组织；体育保障组织；养老服务；酒店管理；航空商务服务；园区管理服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；土地整治服务；会议及展览服务；物业管理；以自有资金从事投资活动（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

(四) 关联交易情况

1) 报告期内投资于关联方发行的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量 (张)	报告期投资的证券金额 (元)

2) 报告期内投资于关联方承销的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量 (张)	报告期投资的证券金额 (元)

3) 报告期内投资于关联方管理的资管产品或其他金融工具

关联方名称	金融工具代码	金融工具名称	报告期投资的证券数量	报告期投资的证券金额 (元)
江苏省国际信托有限责任公司	NETA20201230000002	江苏信托鼎泰1号集合资金信托计划	410,030,897.52	500,000,000.00

4) 报告期内的其他关联交易

交易类型	关联方名称	关联交易金额（元）
代销费	江苏银行股份有限公司	1,026,173.75
托管费	江苏银行股份有限公司	238,796.53

注：本报告中理财产品托管费、代销费、直销费均基于产品实际支付金额进行统计。

(五) 自有资金投资情况

产品名称	持有份额（份）

本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

(六) 理财产品份额变动情况

日期	持有份额（份）
2025-03-31	2,200,222,154.79
2024-12-31	4,704,818,937.87

四. 投资运作情况

1、运作期操作回顾

本理财产品部分投向非标准化债权资产，优选经济发达区域优质企业作为融资主体，把握区域发展红利，分享客户成长价值。管理人投前对拟投资标的基本情况、融资主体主营情况、信用情况、行业地位、偿债能力、营运能力等维度进行调查研究。在风险可控的情况下遴选收益匹配的资产以获取固定收益为目的持有至到期。同时在存续期内对底层资产进行定期跟踪监测，若出现风险情况将及时采取措施。其余仓位配置债券等资产，通过对宏观经济、市场利率、债券市场需求供给的变化、信用风险等进行充分研判，主动构建并调整债券资产投资组合，力争获取超额收益。另外，为了更准确地反应公允价值，本产品将交易所债券估值方法调整为中证估值，以更好地保护投资者权益。

2、后市展望及下阶段投资策略

社融方面，1-3月份，社会融资规模增量累计为15.18万亿元，比上年同期多2.37万亿元。其中，对实体经济发放的人民币贷款增加9.7万亿元，同比多增5862亿元；对实体经济发放的外币贷款折合人民币减少967亿元，同比多减2490亿元；委托贷款增加55亿元，同比多增1050亿元；信托贷款增加531亿元，同比少增1452亿元；未贴现的银行承兑汇票增加5300亿元，同比少增202亿元；企业债券净融资5251亿元，同比少4729亿元；政府债券净融资3.87万亿元，同比多2.52万亿元；非金融企业境内股票融资962亿元，同比多199亿元。

消费方面，1-3月份，社会消费品零售总额124671亿元，同比增长4.6%，比上年全年加快1.1个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额108057亿元，同比增长4.5%；乡村消费品零售额16614亿元，增长4.9%。按消费类型分，商品零售额110644亿元，增长4.6%；餐饮收入14027亿元，增长4.7%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位粮油食品类、日用品类、体育娱乐用品类商品零售额分别增长12.2%、6.8%、25.4%。消费品以旧换新政策继续显效，限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%。全国网上零售额36242亿元，同比增长7.9%。其中，实物商品网上零售额29948亿元，增长5.7%，占社会消费品零

售总额的比重为 24.0%。3 月份，社会消费品零售总额同比增长 5.9%，比 1-2 月份加快 1.9 个百分点；环比增长 0.58%。一季度，服务零售额同比增长 5.0%。

投资方面，1-3 月份，全国固定资产投资（不含农户）103174 亿元，同比增长 4.2%，比上年全年加快 1.0 个百分点；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长 8.3%。分领域看，基础设施投资同比增长 5.8%，制造业投资增长 9.1%，房地产开发投资下降 9.9%。全国新建商品房销售面积 21869 万平方米，同比下降 3.0%，降幅比 1-2 月份收窄 2.1 个百分点；新建商品房销售额 20798 亿元，下降 2.1%，降幅收窄 0.5 个百分点。分产业看，第一产业投资同比增长 16.0%，第二产业投资增长 11.9%，第三产业投资增长 0.1%。民间投资增长 0.4%；扣除房地产开发投资，民间投资增长 6.0%。高技术产业投资同比增长 6.5%，其中信息服务业、航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业、专业技术服务业投资分别增长 34.4%、30.3%、28.5%、26.1%。3 月份，固定资产投资（不含农户）环比增长 0.15%。

进出口方面，1-3 月份，货物进出口总额 103013 亿元，同比增长 1.3%。其中，出口 61314 亿元，增长 6.9%；进口 41700 亿元，下降 6.0%。民营企业进出口增长 5.8%，占进出口总额的比重为 56.8%，比上年同期提高 2.4 个百分点。机电产品出口增长 8.7%。3 月份，进出口总额 37663 亿元，同比增长 6.0%。其中，出口 22515 亿元，增长 13.5%；进口 15148 亿元，下降 3.5%。

通胀方面，1-3 月份，全国居民消费价格（CPI）同比下降 0.1%。分类别看，食品烟酒价格下降 0.7%，衣着价格上涨 1.2%，居住价格上涨 0.1%，生活用品及服务价格下降 0.4%，交通通信价格下降 1.9%，教育文化娱乐价格上涨 0.7%，医疗保健价格上涨 0.3%，其他用品及服务价格上涨 6.0%。在食品烟酒价格中，鲜菜价格下降 5.9%，粮食价格下降 1.4%，鲜果价格下降 0.1%，猪肉价格上涨 8.1%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.3%。3 月份，全国居民消费价格同比下降 0.1%，降幅比上月收窄 0.6 个百分点；环比下降 0.4%。1-3 月份，全国工业生产者出厂价格同比下降 2.3%。其中，3 月份同比下降 2.5%，环比下降 0.4%。1-3 月份，工业生产者购进价格同比下降 2.3%。其中，3 月份同比下降 2.4%，环比下降 0.2%。

海外方面，全球局势依然错综复杂，地缘冲突仍具有较大不确定性，贸易争端和制裁持续升温，贸易格局面临重塑，结构性供需缺口压力增大；全球主要经济体陷入“滞胀”困境，宏观政策矛盾突出，政策的平衡及摇摆对国际资本流动、贸易格局产生外溢不确定性，但欧洲能源供给不足、供应链不完整、市场分割严重等问题为中国近期吸纳国际资本提供了阶段性机遇。美国 3 月新增非农就业人数为 13.5 万人，低于前值的 15.1 万人，失业率维持在 4.1% 不变，平均每小时工资同比上升 3.9%，环比上升 0.3%。尽管数据整体表现温和，但在特朗普政府宣布全面征收关税的背景下，市场对经济前景的担忧进一步加剧。

展望后市，我司将持续对内外部经济环境进行密切跟踪和研判，持续关注各央行政策的边际变化，并对投资策略做出相应调整。

3、流动性风险分析

本产品投资的非标债权期限小于投资周期期限，投向债券资产信用资质较好，整体流动性风险可控。

苏银理财有限责任公司

2025 年 3 月 31 日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。