

“苏银理财恒源封闭债权 130 期”理财产品
2025 年一季度投资管理报告

“苏银理财恒源封闭债权 130 期”理财产品于 2024 年 08 月 27 日成立并正式投资运作。

一. 产品基本情况

产品名称	苏银理财恒源封闭债权 130 期
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7003124000108
产品运作方式	封闭式净值型
报告期末产品存续份额（份）	197,494,409.00
产品资产净值（元）	200,539,757.26
风险收益特征	中低风险型
收益类型	固定收益类
管理人	苏银理财有限责任公司
托管人	江苏银行股份有限公司
托管账号	31000188000607604
托管账户开户行	江苏银行股份有限公司营业部
产品资产总值（元）	200,561,508.92 元
杠杆水平	100.01%

二. 产品收益率

日期	销售简称	期末单位净值	期末累计单位净值	业绩比较基准(年化)
2025/03/31	苏银理财恒源封闭债权 130 期 12 月 C	1.013736	1.013736	2.60%
2025/03/31	苏银理财恒源封闭债权 130 期 12 月 B	1.014937	1.014937	2.80%
2025/03/31	苏银理财恒源封闭债权 130 期 12 月 A	1.015549	1.015549	2.90%

业绩比较基准不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益的业绩保证，投资者的实际收益由产品净值表现决定。管理人参考过往投资经验，依据资产投资收

益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑收取的费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。

三. 产品投资组合情况

(一) 期末理财产品持有资产情况

序号	资产类别	直接投资占总资产的比例	间接投资占总资产的比例
1	固定收益类	0.52%	99.48%
2	权益类		
3	商品及金融衍生品类		
4	混合类		
合计		0.52%	99.48%

(二) 期末理财产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额（元）	占产品总资产的比例（%）
1	中诚信托-苏诚9号-淮阴产投-1	非标准化债权类资产	20,036,099.72	9.19%
2	杭州工商信托-玖盈102号-西湖城建	非标准化债权类资产	20,026,629.63	9.19%
3	交银国信·蓝色慧投1号（抖音月付）	非标准化债权类资产	15,253,047.95	7.00%
4	华鑫信托-惠盈硕远3号-京东企业主贷	非标准化债权类资产	14,111,136.99	6.47%
5	杭工商信托-盐城国资	非标准化债权类资产	10,016,700.52	4.59%
6	现金及银行存款	现金及银行存款	4,242,939.16	1.95%
7	拆放同业及债券买入返售	拆放同业及债券买入返售	1,555,434.92	0.71%
8	24 中信银行 CD337	同业存单	1,535,319.75	0.70%
9	25 建设银行 CD006	同业存单	1,532,440.18	0.70%
10	22 中国银行二级 01	债券	1,086,970.25	0.50%

(三) 非标资产情况

1) 非标资产投资情况

融资客户	项目名称	剩余融资期限（天）	资产面值	到期分配方式	交易结构	风险状况
杭州西湖城市建设投资集团有限公司	杭州工商信托-玖盈102号-西湖城建	157	20,000,000.00	按季付息，到期一次还本	投资信托计划产品	正常
江苏淮阴城	中诚信托-	157	20,000,000.	按季付息，	投资信	正常

市产业投资集团有限公司	苏诚9号-淮阴产投-1		00	到期一次性还本	托计划产品	
抖音导流、信托自主审核通过的借款人	交银国信·蓝色慧投1号(抖音月付)	150	15,000,000.00	循环期不还本不付息,摊还期按月过手摊还本息。	投资信托计划产品	正常
京东导流,信托自主审核通过的借款人	华鑫信托-惠盈硕远3号-京东企业贷	149	14,000,000.00	循环期按季付息不还本,摊还期每月过手摊还本息	投资信托计划产品	正常
盐城市国有资产投资集团有限公司	杭工商信托-盐城国资	157	10,000,000.00	按季付息,到期一次性还本	投资信托计划产品	正常

2) 融资客户情况

融资客户	成立日期	注册资本(万元)	经营范围
杭州西湖城市建设投资集团有限公司	2004-01-05	200,000.00	服务:城市基础设施建设(凭资质证经营),代建由政府有关职能部门授权的农转居多层公寓和经济适用房;批发、零售:建筑材料;其他无需报经审批的一切合法项目。
抖音导流、信托自主审核通过的借款人	-	-	-
盐城市国有资产投资集团有限公司	2006-12-30	220,000.00	实业投资,风险投资,旅游酒店管理,政府授权的其他资产管理业务,房屋租赁,物业管理,市场营销策划,信息咨询服务,会展服务,建材销售,房地产开发经营。(以上所有项目国家有专项审批规定的除外)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:道路旅客运输经营;餐饮服务;食品经营;食品互联网销售;洗浴服务;高危险性体育运动(游泳);营业性演出;住宿服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:汽车租赁;票务代理服务;停车场服务;打字复印;专业保洁、清洗、消毒服务;花卉绿植租借与代管理;外卖递送服务;礼仪服务;摄影扩印服务;非居住房地产租赁;租赁服务(不含出版物出

			租); 服装服饰零售; 鞋帽零售; 玩具销售; 日用品销售; 化妆品零售; 礼品花卉销售; 棋牌室服务; 健身休闲活动; 游乐园服务; 旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务; 洗染服务; 企业管理(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)
江苏淮阴城市产业投资集团有限公司	2016-05-17	500,000.00	许可项目: 旅游业务; 餐饮服务; 建设工程施工; 建设工程设计; 建筑物拆除作业(爆破作业除外); 房地产开发经营; 水产养殖; 自来水生产与供应; 城市生活垃圾经营性服务; 餐厨垃圾处理(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以审批结果为准) 一般项目: 创业投资(限投资未上市企业); 游览景区管理; 名胜风景区管理; 物业管理; 组织文化艺术交流活动; 会议及展览服务; 市政设施管理; 土地整治服务; 建筑材料销售; 技术推广服务; 园林绿化工程施工; 土石方工程施工; 城市绿化管理; 工程管理服务; 房屋拆迁服务; 农业专业及辅助性活动; 土地使用权租赁; 工程技术服务(规划管理、勘察、设计、监理除外); 互联网数据服务; 休闲观光活动; 污水处理及其再生利用; 水污染治理; 水环境污染防治服务; 停车场服务; 企业管理; 租赁服务(不含许可类租赁服务); 建筑工程机械与设备租赁; 殡葬服务; 殡葬设施经营; 殡仪用品销售; 谷物种植; 豆类种植; 薯类种植; 蔬菜种植; 食用菌种植; 花卉种植; 水果种植; 坚果种植; 中草药种植; 草种植(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)
京东导流, 信托自主审核通过的借款人	-	-	-

(四) 关联交易情况

1) 报告期内投资于关联方发行的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量(张)	报告期投资的证券金额(元)

2) 报告期内投资于关联方承销的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量(张)	报告期投资的证券金额(元)

--	--	--	--	--

3) 报告期内投资于关联方管理的资管产品或其他金融工具

关联方名称	金融工具代码	金融工具名称	报告期投资的证券数量	报告期投资的证券金额(元)

4) 报告期内的其他关联交易

交易类型	关联方名称	关联交易金额(元)
代销费	江苏银行股份有限公司	33,877.30
托管费	江苏银行股份有限公司	9,858.38

注：本报告中理财产品托管费、代销费、直销费均基于产品实际支付金额进行统计。

(五) 自有资金投资情况

产品名称	持有份额(份)

本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

(六) 理财产品份额变动情况

日期	持有份额(份)
2025-03-31	197,494,409.00
2024-12-31	197,674,409.00

四. 投资运作情况

1、运作期操作回顾

本理财产品部分投向非标准化债权资产，优选经济发达区域优质企业作为融资主体，把握区域发展红利，分享客户成长价值。管理人投前对拟投资标的基本情况、融资主体主营情况、信用情况、行业地位、偿债能力、营运能力等维度进行调查研究。在风险可控的情况下遴选收益匹配的资产以获取固定收益为目的持有至到期。同时在存续期内对底层资产进行定期跟踪监测，若出现风险情况将及时采取措施。其余仓位配置债券等资产，通过对宏观经济、市场利率、债券市场需求供给的变化、信用风险等进行充分研判，主动构建并调整债券资产投资组合，力争获取超额收益。另外，为了更准确地反应公允价值，本产品将交易所债券估值方法调整为中证估值，以更好地保护投资者权益。

2、后市展望及下阶段投资策略

社融方面，1-3月份，社会融资规模增量累计为15.18万亿元，比上年同期多2.37万亿元。其中，对实体经济发放的人民币贷款增加9.7万亿元，同比多增5862亿元；对实体经济发放的外币贷款折合人民币减少967亿元，同比多减2490亿元；委托贷款增加55亿元，同比多增1050亿元；信托贷款增加531亿元，同比少增1452亿元；未贴现的银行承兑汇票增加5300亿元，同比少增202亿元；企业债券净融资5251亿元，同比少4729亿元；政府债券净融资3.87万亿元，同比多2.52万亿元；非金融企业境内股票融资962亿元，同比多199亿元。

消费方面，1-3月份，社会消费品零售总额124671亿元，同比增长4.6%，比上年全年加

快1.1个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额108057亿元，同比增长4.5%；乡村消费品零售额16614亿元，增长4.9%。按消费类型分，商品零售额110644亿元，增长4.6%；餐饮收入14027亿元，增长4.7%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，限额以上单位粮油食品类、日用品类、体育娱乐用品类商品零售额分别增长12.2%、6.8%、25.4%。消费品以旧换新政策继续显效，限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售额分别增长26.9%、21.7%、19.3%、18.1%。全国网上零售额36242亿元，同比增长7.9%。其中，实物商品网上零售额29948亿元，增长5.7%，占社会消费品零售总额的比重为24.0%。3月份，社会消费品零售总额同比增长5.9%，比1-2月份加快1.9个百分点；环比增长0.58%。一季度，服务零售额同比增长5.0%。

投资方面，1-3月份，全国固定资产投资（不含农户）103174亿元，同比增长4.2%，比上年全年加快1.0个百分点；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.3%。分领域看，基础设施投资同比增长5.8%，制造业投资增长9.1%，房地产开发投资下降9.9%。全国新建商品房销售面积21869万平方米，同比下降3.0%，降幅比1-2月份收窄2.1个百分点；新建商品房销售额20798亿元，下降2.1%，降幅收窄0.5个百分点。分产业看，第一产业投资同比增长16.0%，第二产业投资增长11.9%，第三产业投资增长0.1%。民间投资增长0.4%；扣除房地产开发投资，民间投资增长6.0%。高技术产业投资同比增长6.5%，其中信息服务业、航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业、专业技术服务业投资分别增长34.4%、30.3%、28.5%、26.1%。3月份，固定资产投资（不含农户）环比增长0.15%。

进出口方面，1-3月份，货物进出口总额103013亿元，同比增长1.3%。其中，出口61314亿元，增长6.9%；进口41700亿元，下降6.0%。民营企业进出口增长5.8%，占进出口总额的比重为56.8%，比上年同期提高2.4个百分点。机电产品出口增长8.7%。3月份，进出口总额37663亿元，同比增长6.0%。其中，出口22515亿元，增长13.5%；进口15148亿元，下降3.5%。

通胀方面，1-3月份，全国居民消费价格（CPI）同比下降0.1%。分类别看，食品烟酒价格下降0.7%，衣着价格上涨1.2%，居住价格上涨0.1%，生活用品及服务价格下降0.4%，交通通信价格下降1.9%，教育文化娱乐价格上涨0.7%，医疗保健价格上涨0.3%，其他用品及服务价格上涨6.0%。在食品烟酒价格中，鲜菜价格下降5.9%，粮食价格下降1.4%，鲜果价格下降0.1%，猪肉价格上涨8.1%。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.3%。3月份，全国居民消费价格同比下降0.1%，降幅比上月收窄0.6个百分点；环比下降0.4%。1-3月份，全国工业生产者出厂价格同比下降2.3%。其中，3月份同比下降2.5%，环比下降0.4%。1-3月份，工业生产者购进价格同比下降2.3%。其中，3月份同比下降2.4%，环比下降0.2%。

海外方面，全球局势依然错综复杂，地缘冲突仍具有较大不确定性，贸易争端和制裁持续升温，贸易格局面临重塑，结构性供需缺口压力增大；全球主要经济体陷入“滞胀”困境，宏观政策矛盾突出，政策的平衡及摇摆对国际资本流动、贸易格局产生外溢不确定性，但欧洲能源供给不足、供应链不完整、市场分割严重等问题为中国近期吸纳国际资本提供了阶段性机遇。美国3月新增非农就业人数为13.5万人，低于前值的15.1万人，失业率维持在4.1%不变，平均每小时工资同比上升3.9%，环比上升0.3%。尽管数据整体表现温和，但在特朗普政府宣布全面征收关税的背景下，市场对经济前景的担忧进一步加剧。

展望后市，我司将持续对内外部经济环境进行密切跟踪和研判，持续关注各央行政策的边际变化，并对投资策略做出相应调整。

3、流动性风险分析

本产品投资的非标债权期限小于投资周期期限，投向债券资产信用资质较好，整体流动性风险可控。

苏银理财有限责任公司

2025 年 3 月 31 日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。

