

关于调整"苏银理财恒源季开放 11 号" 理财产品要素的公告

尊敬的客户:

管理人拟对"苏银理财恒源季开放11号"理财产品部分要素进行调整,具体如下:

一、销售对象调整

战住药和	战住 以 玑	销售对象	销售对象
销售简称	销售代码	(调整前)	(调整后)
苏银理财恒源季 开放11号E	J02807	面向个人投资者销售(销售 机构江苏银行仅限私行客户 购买,具体以销售机构设置 为准。江苏银行私行客户指 在江苏银行日均资产大于等 于 600 万元的个人客户)	面向个人和机构投资者销售

二、销售起点/追加金额调整

销售简称	销售代码	销售起点/追加金额 (调整前)	销售起点/追加金额 (调整后)
苏银理财恒源季 开放11号D	J02806	个人投资者认购起点50万元, 追加金额为1万元的整数倍; 机构投资者认购起点5000万 元,追加金额为1万元的整数 倍。	个人投资者认购起点50万元, 追加金额为1万元的整数倍; 机构投资者认购起点3000万 元,追加金额为1万元的整数 倍。
苏银理财恒源季 开放11号E	J02807	认购起点 100 万元, 追加金额 为 1 万元的整数倍。	认购起点20万元,追加金额 为1万元的整数倍。

三、说明书费用调整

销售简称	销售代码	说明书固定管理费	说明书固定管理费
		(调整前)	(调整后)
苏银理财恒源季 开放11号W	J02811	0.80%/年	0.90%/年



四、业绩比较基准调整

销售简称	销售代码	调整前业绩比较基准	调整后业绩比较基准
		(年化)	(年化)
苏银理财恒源季 开放11号W	J02811	2. 10%–2. 90%	2. 00%–2. 80%

业绩比较基准为管理人对本产品所设定的投资目标,不代表理财产品未来表现,不等于理财产品实际收益,不构成管理人对产品实际投资收益率的承诺或担保,投资者的实际收益由产品净值表现决定。

投资者可通过原理财产品合同约定的信息披露渠道查询更新后的理财产品合同。

特此报告。

感谢您投资苏银理财本期理财产品, 敬请继续关注我司近期推出的其他理财产品。

苏银理财有限责任公司 2025年9月22日

备注:本次披露内容解释权归苏银理财所有,不构成任何形式的法律要约或承诺。