

杭银理财幸福99半年添益2011期理财 2025年年度报告

产品管理人：杭银理财有限责任公司
产品托管人：杭州银行股份有限公司

2026年1月23日



§ 1 重要提示

产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，并如实反映产品财务指标及投资组合情况，但不保证产品一定盈利。

产品托管人根据本产品合同规定，于 2025 年 12 月 31 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

产品的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本产品的产品说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

§ 2 产品概况

2.1 产品基本情况

产品名称	杭银理财幸福 99 半年添益 2011 期理财
产品代码	TYG6M2011
理财信息登记系统登记编码	Z7002221000176
产品成立日	2020 年 4 月 8 日
产品到期日	—
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
业绩比较基准 (%)	1.60-2.35
报告期末产品规模 (元)	736,781,719.28
杠杆水平 (%)	110.52
风险等级	二级 (中低)
产品管理人	杭银理财有限责任公司
产品托管人	杭州银行股份有限公司

*杠杆水平=总资产/理财产品净资产，理财产品净资产=总资产-总负债

§ 3 主要财务指标和产品净值表现

3.1 主要财务指标和产品净值表现

单位：元、份、元/份

主要财务指标		报告期 (2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日)		
1. 期末产品资产净值		736, 781, 719. 28		
2. 期末产品总份额		614, 888, 627. 16		
3. 期末产品份额单位净值		1. 1982		
4. 期末产品份额累计净值		1. 1982		
报告期末下属子产品相关信息披露				
子产品名称	子产品代码	份额 净值	份额累 计净值	资产净值
半年添益 2011 期	TYG6M2011	1. 1982	1. 1982	433, 397, 645. 98
半年添益 2011 期B 款	TYG6M2011B	1. 1983	1. 1983	4, 979, 822. 40
半年添益 2011 期W 款	TYG6M2011W	1. 2005	1. 2005	112. 36
半年添益 2011 期 ZA 款	TYG6M2011Z A	1. 1982	1. 1982	24, 987, 822. 10
半年添益 2011 期 ZM 款	TYG6M2011Z M	1. 1982	1. 1982	273, 416, 316. 44

3.2 产品收益表现

产品名称	近一个月 年化收益 率 (%)	近三个月 年化收益 率 (%)	近六个月 年化收益 率 (%)	近一年年 化收益率 (%)	成立以来年 化收益率 (%)
半年添益 2011 期	1. 83	1. 84	1. 38	1. 97	3. 46
半年添益 2011 期 B 款	1. 93	1. 87	1. 40	1. 98	3. 46
半年添益 2011 期 W 款	1. 22	1. 63	1. 50	2. 17	3. 50
半年添益 2011 期 ZA 款	1. 83	1. 84	1. 38	1. 97	3. 46
半年添益 2011 期 ZM 款	1. 83	1. 84	1. 38	1. 97	3. 46

*折合年化收益率计算公式为：（当前累计净值-N 天前累计净值）/N 天前单位净值/N*365*100%，N 的取值为：近一个月：30 天；近三个月：90 天；近六个月：

180 天；近一年：365 天；成立以来：当前日期-成立日；

*产品过往业绩相关数据已经产品托管人复核；

*理财产品过往业绩不代表其未来的表现及收益，理财非存款，市场有风险，投资须谨慎。

§ 4 投资组合报告

4.1 报告期内产品投资策略回顾

2025 年全年，货币政策延续适度宽松基调，采用总量与结构并重的工具组合。5 月实施 50 个基点全面降准，释放约 1 万亿元长期流动性；10 月恢复国债买卖操作，构建多期限流动性供给体系。12 月中央经济工作会议明确年度主基调为“适度宽松、灵活高效、精准发力”，为经济复苏奠定货币基础。财政政策秉持“更加积极”的扩张取向，赤字率提升至 4.0%。超长期特别国债发行规模达 1.3 万亿元，地方政府专项债券截至 12 月末累计发行达约 4.6 万亿元，10 年期国债收益率呈“N 型”宽幅震荡，中枢约 1.6%-1.9%，超长债与信用债结构分化显著，机构行为与政策博弈成为核心变量。具体来看，一季度受资金面没有预期宽松及权益市场较好表现的影响，债市收益率持续上行；二季度受到中美贸易摩擦影响，收益率快速下行后维持震荡。三、四季度受到“反内卷”政策影响，权益市场、商品市场有较好表现，长债继续承压，短债受资金宽松影响，表现较好。全年信用利差压缩明显，利率曲线进一步陡峭化。

从收益率来看，截至 12 月 31 日，10 年国债收益率 1.8477%，较去年末上行 16.99bp；1 年期国股商业银行同业存单收益率 1.6250%，较去年末上行 5bp；3 年期 AA+城投债收益率 1.9384%，较去年末上行 2.53bp，3 年期 AAA 商业银行二级资本债收益率 1.9838%，较去年末上行 22.71bp。本产品主要配置固收类资产，债券部分以信用债为主，久期适中偏短，全年受信用利差压缩影响，产品净值整体保持了较好的表现。

4.2 产品未来展望

展望 2026 年一季度，短期内基本面修复节奏有所企稳，2025 年 12 月 PMI 数据略超预期，结构上表现为需求端回暖，制造业主动去库进度放缓，建筑业施

工进度或加快。此外市场对权益春季躁动有一定期待，债市情绪可能会受到扰动。但中期来看，增量政策定位相机决策，资金面仍处于持续宽松的水平，期限利差保护相对较高，市场超调后逐步回归的概率较大，对中短期债券一季度总体或呈现震荡略偏强表现。策略上，信用债保持一定仓位，适时把握利率债等交易性资产的阶段性交易机会。

4.3 投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

本产品主要直接或者间接投资于固定收益类资产（包括债券类资产、非标准化债权类资产）及权益类资产。产品所投资的债券资产流动性状况良好，所投资非标准化债权资产（如有）期限与产品单个运作周期匹配，正常情况下能够及时变现资产，筹集资金，满足本产品的投资者赎回需求或其他支付要求。产品所投资资管计划运作规范，能够通过申赎安排满足本产品流动性需求。权益持仓精选流动性较好品种，确保本产品资产的变现能力与投资者赎回需求匹配。

报告期内，本产品组合资产的流动性与产品的申赎安排相匹配，未发生重大流动性风险事件。管理人将继续密切关注市场变化，做好产品端现金流的跟踪与研判，通过合理安排投资品种和期限结构、监控组合资金头寸等方式，确保产品的流动性风险得到有效管理。

4.4 报告期末投资组合分类

序号	项目	期末穿透前占总资产比例（%）	期末穿透后占总资产比例（%）
1	现金及银行存款	0.10	19.41
2	同业存单	0.00	0.00
3	拆放同业及债券买入返售	0.00	0.01
4	债券	42.03	67.43
5	非标准化债权类资产	0.00	0.00
6	权益类投资	0.00	2.54
7	金融衍生品	0.00	0.00
8	代客境外理财投资 QDII	0.00	0.51
9	商品类资产	0.00	0.00

10	另类资产	0.00	0.00
11	公募基金	0.00	10.11
12	私募基金	0.00	0.00
13	资产管理产品	57.87	0.00
14	委外投资——协议方式	0.00	0.00
15	合计	100.00	100.00

4.5 报告期末投资前十名资产明细

单位：人民币元

序号	资产名称	金额（元）	占资产净值比例（%）
1	21 交通银行二级	71,650,110.00	9.73
2	21 建设银行二级 03	71,470,937.81	9.70
3	24 农行 TLAC 非资本债 01A(BC)	30,412,920.82	4.13
4	24 北方企业 MTN002	20,593,258.63	2.80
5	21 邮储银行二级 01	20,464,206.03	2.78
6	24 工行 TLAC 非资本债 01A	20,416,228.77	2.77
7	25 建行二级资本债 03BC	20,053,157.53	2.72
8	24 金汇五金 MTN002B	19,991,275.62	2.71
9	他行存款(P27M-000302)	10,838,487.17	1.47
10	江苏银行股份有限公司	10,542,174.27	1.43

4.6 报告期融资情况

单位：人民币元

序号	项目	金额（元）	占资产净值比例（%）
1	报告期末质押式回购余额	77,006,898.28	10.45
2	报告期末同业拆入余额	0.00	0.00
3	其他	0.00	0.00

4.7 报告期末投资非标准化债权资产情况

单位：人民币元

序号	融资客户	项目名称	资产到期日	资产价值（元）	交易结构	收益分配方式	风险状况
----	------	------	-------	---------	------	--------	------

§ 5 产品份额变动

单位：份



报告期期初产品份额总额	398,758,118.56
报告期期末产品份额总额	614,888,627.16

§ 6 托管人报告

本报告期内，杭州银行股份有限公司（以下简称“本托管人”）在对本产品的托管过程中，严格遵守了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》《商业银行理财子公司管理办法》等相关法律法规、托管协议的规定，依法安全保管了本产品的全部资产，对本产品的投资运作进行了认真、独立的会计核算和必要的投资监督，没有从事任何损害产品份额持有人利益的行为，诚实信用、勤勉尽责地履行了托管人应尽的义务。

本托管人复核了本产品报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容。经复核，本产品报告中披露的理财产品财务数据核对一致。

§ 7 报告期内关联交易情况

7.1 产品投资于关联方发行或承销的证券、资产管理产品，或其他关联交易

单位：元、份

序号	关联方	资产名称	资产类型	交易类型	交易金额（元）	份额
1	杭州银行股份有限公司	24 北方企业 MTN002	债券	买入	20,123,507.95	200,000.00

7.2 产品向关联方支付的费用

序号	关联方	费用类型	交易金额（元）
1	杭州银行股份有限公司	托管费	139,925.58

§ 8 投资账户信息

户名	杭银理财有限责任公司幸福 99 半年添益第 2011 期
账号	3301040160015309811-332011
开户行	杭州银行总行营业部



居善行远
成为百姓信赖的财富管理专家

杭银理财有限责任公司
2026 年 1 月 23 日

