

沟通瑞丰人
服务合伙人
连接社会人

04 | 《百年瑞丰》总第63期
2020年08月出版

主办：总行办公室
设计：总行办公室

《百年瑞丰》编辑委员会

主任：严国利
主编：李菲
编辑：陈鱼 王樑 施斌杰
贺俊杰 王强 吕俊
毛若恒 韩晨恺 陈超

投稿邮箱：bainianrui Feng@163.com

目录

刊首语

瑞丰视点 FOCUS 01-14

- 瑞丰银行召开党委扩大会议和支行行长会议深入贯彻落实省农信联社会议精神
- 派驻省农信联社纪检监察组组长祝昌联调研瑞丰银行
- 瑞丰银行400亿综合授信助力“人人可贷”
- 瑞丰银行召开半年度业务分析会
- 第二届“瑞丰财经论坛”举行

瑞丰模式 MODEL 15-22

- 社区银行的农商行实践 让普惠金融跃然“指”上
- 以数字化转型变革打造可持续发展核心竞争力

特约评论 COMMENTS 23-28

- “四责协同” 齐心协力抓好党风廉政建设
- 依托“党建+” 进一步提升金融服务境界

瑞丰联播 NEWS 29-39

- 行内联播
- 行外消息

瑞丰党建 PARTY BUILDING 41-46

- 党建共建互联互通 区域治理互利共赢

瑞丰责任 DUTY 47-54

- 越邻近 悦亲近
- 瑞丰银行全力打好文明城市复评迎检攻坚战

瑞丰文化 CULTURE 55-62

- 致敬奋斗者
- 从小事做起营造“爱瑞丰”浓厚氛围
- “闲事”的皮“责任”的心

瑞丰人 LIFE 63-74

- 让融媒体为“百年瑞丰”插上亮丽的翅膀
- 寻找“另一个自我”
- 梦想从这里起航
- 民宿推荐



坚持党管金融 引领高质量发展

瑞丰银行党委书记、董事长 章伟东

全面从严治党永远在路上。农商银行各级党组织要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，牢记使命，聚焦主责主业，强化党的作风建设和纪律建设，坚持党管金融，力促农商银行全面从严治党向纵深发展，为农商银行高质量发展提供坚强的作风和纪律保障。

近年来，瑞丰银行在各级党委政府及省农信联社的坚强领导下，始终坚持“从严治党、从严治行”方针，紧紧围绕“一个目标”（建设清廉瑞丰），严格落实“两个责任”（党委的主体责任、纪委的监督责任），建立“三大机制”（不想腐、不能腐、不敢腐的机制），认真贯彻落实加强党的作风、纪律建设工作要求，凝心聚力，主动作为，有力推动全行全面从严治党、从严治行。

（一）绷紧“思想建设”这根弦，切实加强理想信念教育，建立“不想腐”的思想自觉。党员干部出问题，关键在于理想信念和思想道德出了问题。为此，首先从加强政治建设入手，一是正确处理“五对关系”。党员干部要正确处理“奋斗与享受”“精神与物质”“严管与善待”“忠诚与担当”“时间管理与发展空间”等五对关系，并组织开展五对关系大讨论，切实解决部分党员干部贪图享乐、不思进取，乃至违纪违规的不良苗头。二是营造清廉氛围。针对年轻党员干部厌学厌教的状态，在廉政平台推送喜闻乐见的“廉政微课”和“廉政动漫”，在办公网站开辟“心声论坛”，注重上下交流、双向互动，加强对年轻干部的思想教育。三是严肃党内政治生活。创新中心理论组学习方式，把每个月第一周的周一晚上作为“天打雷不动”的中心组理论学习日，把《新形势下党内政治生活的若干准则》《习近平关于全面从严治党论述摘编》等作为学习重点，确保党员干部审时度势，与时俱进，积极适应党的作风、纪律建设的新要求。

（二）扎紧“制度建设”这个笼，规范内部管理决策机制，建立“不能腐”的约束机制。要始终坚持“制度先行”、“制度说了算”的治行理念，把权力关进制度的笼子，以制度来规范权力的运行。一是制订出台《“三

重一大”决策制度实施细则》，以表格形式细化、量化89项“三重一大”事项，使“三重一大”事项不再抽象，更具对照性和可操作性。二是健全经营管理决策机制，重新修订完善党委会、行务会、行长办公会议等议事规则，明确“一把手”末位表态制，确保科学决策、集体决策、规范决策。三是修订完善授审会、财委会、招投标等9个日常议事决策机构的运行规则，全程进行录音录像，强化民主管理与监督。四是注重源头治理，加强对贷款审批、财务费用、选人用人、物资采购等重要部门权力运行的制约。

（三）紧盯“关键少数”这一重点，加大防范惩处力度，建立“不敢腐”的问责机制。一是把班子成员、中层干部、客户经理等重要岗位人员作为检查监督的重点，如对班子成员和中层干部及其家属经商办企业情况开展排查，落实整改措施。二是层层签订党风廉政建设和案件防范责任书，并纳入年度绩效合约进行考核，形成“一竿到底”的责任分解体系、“一票否决”的责任考核体系和“一案双查”的责任追究体系。三是加强对干部员工的网格化管理，探索建立员工行为数字化监察平台，实行“内部监督、外部协助、线上互评、线下调查”等工作机制。四是坚持“从严治行、严管善待”理念，加大对违规违纪行为的惩处力度，提高规章制度、党纪党规的威慑力。

2020年5月22日，习近平总书记在十三届全国人大三次会议时提出，党员、干部特别是领导干部要清醒认识到，自己手中的权力、所处的岗位，是党和人民赋予的，是为党和人民做事用的，只能用来为民谋利。因此，各级党员干部要坚持党建引领，强化党的领导核心和政治核心作用，把党的领导融入公司治理各个环节，努力做到“政治要过硬、业务要过硬、作风要过硬、纪律要过硬、廉洁要过硬、学习要过硬”，大力倡导真抓实干、勇于担当、积极进取的优良作风，进一步形成有利于干事创业的良好氛围，着力打造一支“对党忠诚、专注主业、业务精湛、廉洁奉公”的干部员工队伍。

刊首语

PROLOGUE



瑞丰视点

Focus

01

瑞丰银行召开党委扩大会议
和支行行长会议深入贯彻落实
省农信联社会议精神

02

派驻省农信联社纪检监察
组组长祝昌联调研瑞丰银行

03

瑞丰银行400亿综合授信
助力“人人可贷”

04

瑞丰银行召开半年度业务分析会

05

第二届“瑞丰财经论坛”举行

视点

03 视点 瑞丰

瑞丰银行召开党委扩大会议和支行行长会议 深入贯彻落实省农信联社会议精神



8月27日上午，瑞丰银行先后召开党委扩大会议和支行行长会议，深入贯彻落实全省农信系统2020年中工作会议、全省农信系统党建工作暨党风廉政建设工作会议精神。党委书记、董事长章伟东强调，要以省农信联社会议精神为动力，以“狠抓落实年”为抓手，干在实处，担当作为，以走在前列的姿态奋力续写“两转两强两治”新篇章。



会议深入贯彻落实全省农信系统2020年中工作会议、全省农信系统党建工作暨党风廉政建设工作会议精神，原原本本学习省农信联社党委书记、理事长王小龙重要讲话。章伟东指出，全省农信系统2020年中工作会议政治站位高、引领作用强、总结成绩准、谋划思路清、战略方向明，让大家备受鼓舞、倍添信心、倍增力量。对省农信联社2020年中会议精神和领导重要讲话，全行干部职工要注重原原本本学、融会贯通悟、联系实际做，将“两转两强两治”六字方针做在细处、落在实处。在“两转”方面，在大零售转型的基础上，将数字化转型作为重中之重，举全行之力推进数字转型工作，确保完成“局部数字化”到“转型数字化”再到“区域领先的数字银行”的转变。在“两强”方面，要着力提升党建引领作用，重点加强法人治理、业务拓展、风险管控、队伍建设等方面管理，建立高效管理的长效机制，切实把业务做上去、风险降下来。在“两治”方面，要树立以党委政府为中心的意识，提高政治站位、强化政治规矩，牢记初心使命，着力提升行域治理，全面融入社区治理，为建设浙江农信“重要窗口”作出不懈努力。

章伟东强调，执行力就是发展力，全行上下要发挥瑞丰人强执行的优势，下一阶段重点做好以下四方面工作。一要强力落实万亿再贷款。抢抓万亿再贷款额度扩大到100万的利好政策，业务部门要加大支行的指导力度，支行要优化营销队伍的引导方式。同时，部门要提升分析、管理、通报能力，上下联动、内外合力将万亿再贷款工作落实好。二要快速推进农户小额普惠贷款。要充分认识农户小额普惠贷款推进工作的战略意义，将此项工作作为近期工作的重中之重，切实强化政治意识和政治敏感性，加强与区农业农村局、镇街党委政府的汇报沟通，落实好一个文件、开好一个会、用好一个群，牢牢把握我行农村革命根据地。三要高效突破应急贷款。作为“双保”应急融资支持机制绍兴地区首批试点行，我行要大力推动应急融资增强扩面，聚焦保就业、保市场主体，向吸纳就业多且融资有困难的企业精准实施应急融资支持。产业金融部要强化统筹，各支行全力配合，高效实现“零”突破。四要高度重视银保监检查。要高度重视银保监现场检查反馈的问题，不折不扣组织落实全面整改，准确把握时间节点，按时完成反馈整改。要深刻反思，从问题的源头查摆原因，努力提升经营管理水平。

副行长（支持工作）张向荣在支行行长会议上对业务工作提出具体要求，一要严控风险，筑牢安全防线。要把握按揭风险，有



效识别投资客户收入比，做好贷款利率管控。要把握行业风险，特别是柯桥金融机构较集中，实时跟进风险信息监测，防患于未然。要把握理财风险，始终将业务合规放在首位。二要整合资源，实现共建共享。要把握数据流向，积极强化与省市区各级党委政府、省农信联社沟通协调，拓宽数据渠道，推动数字化转型。要以村两委换届选举为契机，深化“银政联盟”建设，牢牢守住农村主阵地。三要下沉重心，延伸服务触角。要进一步下沉服务重心，深入基层、走访一线，确保“半日走访制”及信息反馈机制实效。大力推进农户小额普惠贷款推进工作，部门支行要做好协同统筹管理，提高业务推进效率。要抓实基础客群，以市民卡、社区云、丰收互联等核心产品为抓手，做深做透做实基础客群维护。



派驻省农信联社纪检监察组组长祝昌联调研瑞丰银行



7月8日，派驻省农信联社纪检监察组组长祝昌联到瑞丰银行调研，并主持召开座谈会，听取瑞丰银行经营发展情况及下一步工作汇报。派驻省农信联社纪检监察组副组长侯明强，省农信联社绍兴办事处主任俞俊海，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东等陪同调研。



祝昌联一行实地参观了设在瑞丰银行总行营业部一楼的“最多跑一次”改革自助服务区，详细听取瑞丰银行创新推进“银政联盟1+N”模式，借力政府局办下沉政务服务，为企业和群众提供多样、便捷政银服务实践。祝昌联点赞瑞丰银行坚持群众利益至上理念，创新推进“最多跑一次”改革深化实践，要求把这项全省推广的便民工程持续抓实抓好，为企业和群众送去更多便利。

瑞丰银行党委书记、董事长章伟东作工作汇报。今年以来，瑞丰银行按照省农信联社党委以人为核心的全方位普惠金融决策部署，坚持防疫复工“两手抓、两手硬”，存贷规模、资产结构、盈利能力等指标稳中向好。在此过程中，瑞丰银行坚持把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好“三好理念”，在落实央行支小再贷款、强化队伍履职效能建设、深化党风廉政建设等方面取得良好业绩，推动“两转两强两治”目标高效落地，全力建设全国一流农商银行。

祝昌联充分肯定瑞丰银行经营管理取得业绩。他说，瑞丰银行现有发展优势是几代瑞丰人合力造就，难能可贵。面对今年疫情冲击不利形势，瑞丰银行发挥优势，攻坚克难，劳动竞赛等方面业绩领先，表现出色，值得肯定。希望瑞丰银行全行上下齐心协力，巩固良好势头，瞄准更高目标，作出更大努力，取得更好业绩。

座谈会上，祝昌联着重围绕学习贯彻习近平总书记考察浙江时的重要讲话精神和对浙江工作提出的一系列重要指示精神的内在逻辑，和与会人员畅谈体会心得，并结合金融领域“从严治党”要求，剖析现状，分析短板，结合实际，就加强党风廉政建设等各项工作提出要求。祝昌联强调，要深入思考金融领域从严治党紧迫性和必要性，坚持补齐党风廉政建设各项短板，坚决克服党建和业务“两张皮”不良现象，压紧压实“党委负主体责任、纪委负监督责任”“两个责任”，营造风清气正干事创业环境。要深刻理解建设“重要窗口”使命担当，立足制度优势，坚持群众至上，推进基层创新，努力创造新经验，树立新样板，深入推进普惠服务和社会治理相融合，把以人为核心的全方位普惠金融做深做实。



柯桥区农户小额普惠贷款推进会 瑞丰银行400亿综合授信助力“人人可贷”



8月19日上午，柯桥区农户小额普惠贷款推进会在福全街道举行，瑞丰银行现场以400亿元的综合授信，助力这项率先在全国推动实施的普惠金融工程在柯桥区实施“全覆盖”，到9月底前柯桥区20万农户将享受“无感授信、有感反馈、按需授信”普惠金融服务，此举也将使瑞丰银行迈出“人人可贷”惠民目标的历史性一步。



柯桥区副区长吴晓炯到会并讲话。区经管总站站长寿建荣部署工作。瑞丰银行党委书记、董事长章伟东介绍相关情况。区府办副主任徐剑平主持推进会。

长期以来，无抵押使农民信贷成为老大难，面对全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚“收官”这一历史时刻，浙江农信以颠覆式创新破解政策障碍，率先在全国推动实施“无抵押、无担保”的农户小额普惠授信。年初以来，在省农信联社和柯桥区委区政府的领导下，在区农业农村局和瑞丰银行的协同推动下，福全镇容山村试点推进“免担保、纯信用、广覆盖、低门槛”的小额普惠贷款服务。截止目前，剔除不符合授信条件的，全村小额普惠贷款授信覆盖率达100%，新增农户授信3450万元；贷款户数205户，比年初新增66户，增幅44.3%，贷款余额新增973.81万元，增幅17.73%，新增授信不良贷款率为零，赢得广大农户欢迎。

柯桥区副区长吴晓炯就做好农户小额普惠贷款工作提出三方面要求。一要切实深化认识。农户小额普惠贷款工作有利于畅通融资渠道，助力复工复产，激发消费需求，助力“内循环”发展，也有利于营造诚实守信良好风尚，提升基层治理水平，深化银政合作，推进“最多跑一次”改革落实落细。二要倒排时间完成。要全面深入贯彻落实好全省农户小额普惠贷款工作推进会精神，发挥好瑞丰银行长期扎根社区，网点多、覆盖广、服务优特色，按照“100%全覆盖”要求，在规定时间内完成授信各项工作，借势借力推动农村信用体系建设。三要紧密配合推进。要明确责任分工，加强指导协调，强化互通互促，加强银政村各级上下互动、左右互通，强化风险管控。要加强对外宣传，充分利用微信群等做好群众知晓工作，统一思想、解疑释惑、扎实推进。



瑞丰银行党委书记、董事长章伟东在介绍情况时用“历史性的重大突破”形容此项改革的惠民成效，并列举瑞丰银行长期以来深耕农村社区、致力人人可贷取得成效，深入阐述农户小额普惠贷款的突破意义，要求全体瑞丰人站在讲政治、讲党性的高度，切实把这项政府工程、创新工程、民心工程、责任工程抓实抓好。

章伟东说，瑞丰银行是一家“三农”银行，是一家“信用”银行，更是一家“普惠”银行，这么多年来我们始终致力于把最优惠、最普惠、最实惠的金融服务送到田间地头，反哺父老乡亲，立足这一发展基础，全省农户小额普惠贷款工作推进会给我们送来了“东风”。全体瑞丰人要坚定不移地把“农户小额普惠贷款工作区域全覆盖”这项重大改革工作落实好，真正领会好“信息采集、无感授信、有感反馈、贷前签约、按需授信”简易流程的创新内涵，在全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚的收官之年，不折不扣完成农户小额普惠贷款任务，扛起乡村振兴主办银行的历史性责任。

会上，区经管总站站长寿建荣部署推进农户小额普惠贷款工作具体要求。一要上下联动，形成协同推进工作合力，确保实现全区农户授信服务覆盖率95%以上，行政村100%全覆盖。二要做好服务，确保精准授信一户不漏，满足农户信贷需求。三要压实责任，用实用好普惠贷款平台。各村居要明确主抓领导，指定联系人，统筹制定推进计划，落实月度工作任务，并及时报送工作推进情况。政银村要加强信息安全管理，做好数据管理和信息保密工作，维护好政银村良好的社会形象。

会上，瑞丰银行副行长（主持工作）张向荣向农户代表授信。



瑞丰银行召开半年度业务分析会

凝聚强大共识 狠抓效能建设 激发干事活力
全力打造浙江农信“重要窗口”



瑞丰银行党委书记、董事长章伟东：全行上下要紧扣“两转两强两治”建设，以全力提升效能建设为抓手，推动实现从“拥有数字”到“数字化转型”再到建成“数字化银行”，着力提升行域治理，全面融入社区治理，为建设浙江农信“重要窗口”作出不懈努力。



“效能分析”聚焦干部履职效能评价

今年上半年瑞丰银行推出中层干部履职效能评价机制，制定“五大评价标准”“六大评价导向”，围绕“一簿一表一述”（即按月履职效能登记簿、按季履职效能指引评价表、按年干部年度述职）对中层干部履职效能作出量化考核，会议向得分最高的前三位部总经理李菲、胡建芳、吴光伟和前三位支行行长马国炎、袁军、陈红惠颁发履职效能奖。



“效能评估”聚焦“十大工程”“五大项目”

“社区服务品牌工程”“微贷百亿工程”“交易能力提升工程”等重大工程（项目）负责人上台陈述工程建设成效及不足，提出下半年工作目标，董事长及分管领导现场质询、点评，全体参会干部作为“考官”现场打分，引导全行进一步聚焦“两转两强两治”重点工作。



“效能研讨”聚焦干部员工相向赋能

邀请复旦大学副教授叶小涛讲授管理文化实践课程《相向赋能的力量》。叶小涛以诙谐幽默的语言、精彩生动的案例，向与会者阐述了如何提升组织赋能驱动力和个人赋能原动力，让大家有“顿悟”之感。



“效能指南”聚焦管理不足和条线发力

行领导、行专家亲自上场演示PPT，把日常管理条线的心得化为详实生动的解析，提出分管条线、部门日常工作的瓶颈，就下一步提升效能、打造“窗口”作出部署。



党委书记、董事长章伟东 就做好下半年工作提出五点要求

一要提高站位，把牢政治方向。着力提升“强党建”实效，坚决杜绝党建业务“两张皮”现象，把金融服务融入社会治理，把“党建+金融”建设落实到日常工作，让老百姓切身感受农信制度优越性。着力强化“讲政治”担当，发挥党员干部引领作用，把方向、稳心神、管长远，把党委确定的中心工作入耳入脑入心。着力强化“顾大局”意识，特别要引导年轻人杜绝心浮气躁毛病，沉心静气，提高站位，向老一代农信人学习，把农信文化传承好。

二要严明纪律，永葆清廉本色。着力紧盯重点环节，让信贷关键岗位特别是产业、社区、微贷三支客户经理团队，心怀敬畏、守住底线，提升合规。着力规范员工行为，科学分析当前员工行为管理等方面欠缺，从抓会风、抓请假等细节处做起，同时真心实意关爱员工，将心比心善待员工，把“严管善待”四字方针落到实处。着力“严督察”，对各类违纪问题要严查快处，对缺乏奋斗精神、负能量满满的言论和行为要坚决遏制。

三要诚信为本，实现和谐共赢。要以增强服务意识为抓手，在全行干部职工中真正树立“以客户为中心”理念，坚决杜绝推诿扯皮、敷衍塞责不正之风，从干部做起树立“店小二”服务自觉。要以强化窗口管理为抓手，将诚信渗透到每项业务、每个岗位、每位员工，提升网点效能。要以加强案防水平为抓手，以“伤其十指不如断其一指”的狠劲抓落实，维护客户金融资产安全。

四要能力做事，把握发展脉搏。要把提高能力作为效能建设的突破口，落实好中层干部履职效能评价机制，实施好从年、季、月、周、日一揽子效能机制，突出总部作为效能管理中心作用，营造主动学习、主动创新、主动履职良好氛围。

五要作风过硬，彰显担当作为。全行上下要叫响“靠作风吃饭、凭业绩说话”，大力弘扬艰苦奋斗、无私奉献精神，始终保持干事创新，锐意进取的工作激情，持续打造风清气正，堪当重任的干部队伍，为全力打造浙江农信“重要窗口”奠定坚实基础，提供强大动力。

副行长（主持工作）张向荣 就业务工作提出要求

一要聚焦核心目标，坚决打好“促转型”攻坚战。要把全行上下的重心聚焦到“两转”建设中来，坚持以零售转型为基础，以客户为导向，创新产品、优化服务，夯实批量客户、规模客户、潜在客户三大客群基础，实施分层分类维护，持续夯实基础金融根基。要以数字化转型为支撑，加强省版系统落地应用，重视系统应用评估，加强科技人才培养，推进数字文化培育，着力推进科技业务融合。要以工程项目为重点，重抓战略客户拓展、中部客户拓面两项工作，深化社区服务品牌工程建设，打响“瑞丰邻家”知名度。

二要着眼质量目标，坚决打好“增效益”持久战。要紧扣产品创新这一突破口，加快差异化产品开发，完善产品体系，做好产品评估，优化产品管理流程，提升客户产品体验度。要紧扣定价机制这一突破口，加强利率定价管理，加强存款成本管控，加强费用成本管理，实现以定价促效益、以减本促效益、以管理促效益。

三要着眼可持续目标，坚决打好“控风险”保卫战。要不折不扣继续提升逾期贷款、小微贷款、呆账核销等管理力度，增强风险防御能力。持续创新不良化解方式，加快不良化解力度，实现资产优势。要高度重视信访投诉工作，把好声誉风险关口，以典型案例为抓手，加大信访投诉事件分析总结，正视产品和服务短板，提升服务水平。

四要聚焦效能合力，坚决打好“强协同”主动战。要强化总行支行上下联动，不断优化定期信息收集反馈机制，科学梳理管理流程，把小法人机构信息决策链条短的优势发挥到极致。要加强部门与部门之间协同，优化人员、数据、产品、系统配置，提升部室协调质效。要加强政府局办对接责任机制落实，持续优化业务流程，深化银政联盟建设，真正让客户“一次不用跑”。



第二届 “瑞丰财经论坛”举行

7月23日下午，著名经济学家、清华大学教授魏杰应邀来绍主讲第二届“瑞丰财经论坛”。两个多小时的精彩讲演，为受疫情冲击而困惑的绍兴企业家带来了一剂“良方”。当天下午的论坛，吸引了政银企各界近200人出席，现场气氛十分热烈，一位企业家由衷称赞：“帮助我们打开了洞见未来的一扇窗户。”

近年来，瑞丰银行不断深化与学界合作，为业务发展和企业服务提供智力支持。创办全省农信系统首所企业大学——瑞丰商学院，并与浙江大学等多所知名大学深化合作，一年一度的“瑞丰财经论坛”广邀各方专家学者，为柯桥政银企提供交流合作契机，打造引才引智平台。着眼防疫复工背景，今年论坛主题聚焦“当前疫情背景下的宏观经济形势及应对策略”，特邀对宏观经济、企业战略有深入研究的魏杰教授主讲。



除为企业家提供智力服务，瑞丰银行还现场向企业家授出“真金白银”。当天，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东与柯桥区青年企业家协会会长黄勇签订双方战略合作协议，副行长（主持工作）张向荣代表瑞丰银行向柯桥区青年企业家协会会员综合授信50亿元，充分彰显区域金融服务主力军作用，助力辖内小微企业快速复工复产。

“本届论坛是瑞丰银行银政联盟、银企合作、银学互动的一次全面深化。”章伟东在致辞时激动地说，在这样一个特殊时点举办第二届“瑞丰财经论坛”，我们倍加珍惜、倍加自豪、倍加期待论坛成果能为广大企业家所用。新冠肺炎疫情，冲击着各行各业，面对疫情，订单不得不推迟，生意不得不搁浅，业务不得不暂停，特别是小微企业度过了最艰难的一段时期；我们看在眼里，急在心里，能够像今天这样，面对面交流，心贴心沟通，这是我们最大的荣幸，也是我们莫大的幸福。

在为期两个小时的论坛中，魏杰教授围绕主题，深入浅出阐述中国经济的当下及未来，他认为，疫情虽然暂时逼停了中国经济，但我们的基本面不曾伤筋动骨，只要坚持正确的改革方向，中国经济仍会稳步增长。立足这一预判，魏杰就当下企业的投资方向、银行的信贷取向、经济的明年走向作出研判和建议，希望政银企各界遵循信贷周期规律，尤其是企业家要高度重视“现金流”，在危与机中寻求正确的发展通途。

人行绍兴市中心支行、中国银保监会绍兴监管分局、省农信联社绍兴办事处、柯桥区金融办、柯桥区团委、柯桥区青年企业家协会等相关负责人出席论坛。辖内企业家代表和瑞丰银行干部职工代表200余人参加论坛。



瑞丰模式

Model

模式

01

社区银行的农商行实践
让普惠金融跃然“指”上

02

以数字化转型变革打造
可持续发展核心竞争力

17 模式 瑞丰

社区银行的农商行实践 让普惠金融跃然“指”上

——瑞丰银行齐贤支行“社区银行模式转型”

2019年7月，瑞丰银行齐贤支行被确立为省农信联社绍兴办事处社区银行模式转型试点的六家试点支行之一。经过近一年的转型探索，齐贤支行通过构建党建联盟，倡导数字化转型，推行精准营销，创新产品渠道，队伍建设取得显著进步，发展业绩取得较快增长，机制改革取得关键突破，模式影响力明显提升。

1 激活人才池，优化团队建设， 激发团队合力

1. 赋能赋活，点燃人才激情。通过前期各项专项活动的考验和观察，调整部分营销人员，把思想素质高、营销能力强的人员补充整合到公司、社区营销团队，调整公司团队长和部分机构负责人，加强团队管理能力，增强小微企业营销力量。

2. 变革创新，提升线上服务。选取优秀员工成立线上营销团队，改变传统营销模式，借助微贷IPC技术，重点拓展线上客户，拓宽营销区域，取得一定成效。试点期间，线上贷款户数新增530户，余额新增7425万元。其中“浙里贷-惠民e贷”新增308户，余额新增5172万元；“浙里贷-市民贷”新增222户，余额新增2253万元。

3. 协同作战，重塑内生建设。组建公司业务零售化团队，将公司团队与零售团队进行协同营销、捆绑考核。以公司为平台，提升零售产品覆盖率，全力拓展优质公司员工的公积金贷、消费贷、市民贷等产品，积极营销企业代发工资、扩展个人有效户、核心客户覆盖面，增加丰收互联客户数。

2 差异营销法，精准分层客户， 精准产品营销

1. 坚持做实20%顶部优质客户。对于30万以下的优质小额信用贷款主打“浙里贷”产品，通过线上申请、随借随还、方便快捷的优势拓展营销；对金额大的优质客户，通过“易抵贷”“信用贷”等产品进行营销。支行还积极推广“续贷通”“无还本续贷”等产品，降低客户融资成本和经营风险。试点期间，新发放抵（质）押贷款368笔，金额35900万元，新发放保证类贷款257笔，金额10104万元，新发放信用贷款903户，金额17996万元。

2. 坚持深耕40%中部良好客户。针对中部客户资质相对不高、风险较高特性，出台“易保贷”“易信贷”“增抵贷”，放宽信用准入、升级风控模式、提高产品贷款利率，包容“有缺陷”但“有价值”的客户。试点期间，发放“易信贷”75笔，金额1863万元。

3. 坚持探索40%底部一般客户。该部分客户资质相对较低且风险识别难度较大，主打“瑞丰星星贷”产品，以高利率覆盖高风险，通过微贷IPC技术和分期还款方式来进行维护和营销拓展。试点期间，“瑞丰星星贷”新发放贷款489笔，金额15627万元。

3 推进“两转”，打造数字引擎， 赋能模式建设

1. 持续深化零售转型战略。省农信联社提出“以人为核心的全方位普惠金融”，其中的关键词就是“以人为核心”和“全方位普惠”。齐贤支行紧紧抓住这两个关键词，把文章做深做透。**一是网格走访常态化。**在网格化推进的十多年过程中，社区经理走遍齐贤网格内的角角落落，风雨无阻。随着数字化转型的不断深入，齐贤支行相继出台《关于全行推广社区移动办贷应用的通知》《关于在疫情期间开展社区经理“客户大走访”活动的通知》等通知，在新形势下利用科技力量，提高走访效率，做到科技普惠，赋能“农村社区模式”。**二是社区活动高频化。**支行充分发挥社区服务小分队的作用，常态化、密集化、规范化地开展高频社区活动，走村入户，扎根社区，规划好两张“作战图”、推进好体系化活动、实施好“添福添寿”计划、建立好“贴心人”机制、开展好“文化入村”活动，深化与广大农村、社区居民的情感维系。**三是公司业务零售化。**为进一步将零售业务融入到公司业务，实现金融服务差异化，支行组建公司业务零售化团队，在开展公司业务的同时，积极推进产业平台建设、代发工资、个人有效户、核心客户、企业网银、手机银行（丰收互联）、基本账户等工作，以此夯实客户基础，有效促进规模与效益的均衡发展。

2. 强化推进数字赋能进程。**一是数字转型有保障。**为推动支行数字化转型有序开展，成立数字化转型工作小组，由总行牵头，定期跟踪，支行可随时上报工作需求。此举措极大提高了转型工作中的营销、决策、管理效率，真正做到上下联动，协同作战。**二是数据获客有渠道。**配置数字化移动办贷终端和普惠通手机，通过PAD端移动办贷、E签宝等线上途径，简化流程、加快放贷速度。各项工作取得成效：通过为社区经理配移动办贷PAD，让客户经理随时、随地可开展业务，主要功能包括客户建档、授信申请、客户群管理、电子签约、贷后管理、工作日志、产品咨询等，PAD端与本行全资产管理平台实时对接，现场即可生成授信，进一步提升了一线员工营销能力。线上推行个人普通贷款“E签宝”电子签约，在支行营业部、羊山支行、陶里分理处、央茶湖分理处四家机构同步实施。**三是数据质量有提升。**充分利用本行客户存量数据信息，通过精准营销模型及风险准入评价模型后，得出预授信名单，对缴费通客户、一码通商户、代发工资客户、ETC客户等进行定向营销，加强民生场景、出行场景、教育场景等数据分析，借助“浙里贷”平台，推行人人可贷。



4 模式引领，推进“985”工程， 打造“三最”银行

1.咬定目标不放松，树立先进典范。农村社区是普惠主阵地，是乡村振兴主载体，为进一步深化“985”工程，推进示范村创建，提升社区普惠水平，齐贤支行特选择朝阳村作为支行“985”工程试点村，并且取得了村委大力支持与配合。截止试点结束，朝阳村已完成全村724户农户建档，公议授信率86.69%，普惠签约率52.42%。

2.巩固成效不松懈，持续深化“985”。通过梳理朝阳村典范，持续细分农村社区、居民小区、单位专区、工业园区、集镇商区5类网格并明确责任人。通过做好走访、顾问、乡贤三篇“文章”，巩固农村社区主办行地位。**做实“走访”文章。**持续开展行之有效的“半日走访制”，将“走访”文章做实，每个客户经理将自己的网格走实、走遍，而网中的社区、村居、单位等客户的第一手资料都进行收集整理，积极落实乡村振兴三年行动计划，通过线上产品，做到办贷移动化，确保“走得实”。**做响“顾问”文章。**聘请镇村居负责人任普惠金融顾问，加快融入社区治理，深入社区村居，建立良性联络，确保“品牌更响”。**做透“乡贤”文章。**梳理辖内乡贤名单和外出经商客户，在乡贤开户的基础上，加强对乡贤成员开办的企业进行精准营销，积极推广“越贤贷”产品，强化日常情感维系，全力拓展客户增量，确保“连接更强”。

3.聚焦重点不怠慢，加大支持实体经济力度

(1)做好小微园区推进建设。齐贤支行在八个小微园区中选择中安园区作为试点园区进行推进，对园区内的所有企业进行建档，利用CRM系统及时分析反馈客户数据。通过企业大走访活动，梳理园区“三张清单”，帮助企业解决从开户到融资的全流程金融服务，推进一园一站的工作服务模式，聘请园区“自己人”，破解进门难、沟通难的问题。截止试点结束，该园区建档率为100%，开户率100%，授信率54.5%。

(2)贯彻复工复产攻坚任务。积极开展支小再贷款攻坚营销活动，全民动员，进一步深化“三服务”，聚力“两战赢”，实现金融支持实体经济的政策要求，助推小微企业（主）及个体工商户等加快复工复产。期间走访客户362户，发放小微企业贷款29户，金额16555万元，发放小微企业主或个体工商户贷款20户，金额4741万元。



5 延伸服务，紧扣党建联盟 密切与银政、银村、银企关系

发挥党建引领业务作用，依托齐贤支行这支优秀队伍，推进党建联盟，融入社会治理，创新日常管理，深化“党建+金融”的瑞丰模式。**实施组织共建行动。**与齐贤街道以及辖内的5家企业，20个村居签订协议，并通过两费驻村签约、金融普惠宣传、党员志愿服务、社区活动行等方式，实现服务联抓、党员联学、活动联办、党员帮扶等方式，深化银村、银企合作。**实施服务联抓行动。**投入与使用“柯e通”办公，为构建“便民、惠民”的农村金融服务体系，助力“最多跑一次”改革提供了实实在在的方便，客户可直接在银行大堂打印公积金缴存证明、不动产登记等证明，提高办公效率。**实施文明共树行动。**加强与妇联、团委的联动，开展“最美抗疫巾帼志愿者”活动，面向先进党员、劳动模范，上线“巾帼贷”“志愿贷”“党员先锋贷”等系列产品，为道德文明先进提供金融服务便利，激活基层党建活力，积极创建“道德联盟”，营造良好道德风尚。

(齐贤支行供稿)



以数字化转型变革打造可持续发展核心竞争力

在省农信联社的坚强领导下，瑞丰银行紧紧围绕“以数字化转型推进全方位普惠金融做深做实”战略部署，自去年年中以来即酝酿并启动数字化转型相关工作。今年年初，提出“两转两强两治”，将数字化转型写入瑞丰银行年度工作报告，作为全年工作重中之重，以科技引领、需求导向并进为主旨，明确从“拥有数据”到“数字化转型”，再到“数字银行”的发展路径。



1 高质量抓好“基础工作”

文化和人才是真正实现数字化转型的关键。瑞丰银行致力于营造数字化文化氛围，培育数字化人才队伍，在全行强化数据思维传导，抓好“顶层设计”，做好基础工作。

（一）执本末从，强化组织领导

一是成立领导小组。数字化转型领导小组由党委书记、董事长担任组长，副行长（主持工作）担任副组长，其他行班子成员为成员，并下设办公室，建立长效机制，统筹制定数字化转型规划，把稳数字化转型“火车头”。**二是制定实施方案。**围绕年度重点工作，明确年度转型目标，统筹制定数字化转型实施方案，并配套数据赋能四大项目，即“数字化营销赋能项目”“数字化客户忠诚项目”“数字化人人可贷项目”“数字化人才培养项目”。**三是加强宣贯。**通过线上+线下相结合的方式，在全行范围开展数字化转型专题宣讲，利用知鸟直播间，针对数字化转型项目开展系统性战略解码，提升全行员工参与感与使命感。

（二）内外并重，强化队伍建设

一是建立人才库“统”人才。组建第一期数字化学员班，通过线上+线下相结合的方式，开展数字化转型专题培训。上半年度开展专题培训25次，做到前中后台全覆盖，理念与实践齐头并进。**二是建联系制“融”人才。**树立“科技和业务双向融合发展”的意识和文化，将金融科技部人员按网格划分，点对点对接各部门，大力促成科技人员与前中后台交流融合，促进理念传导，提升业务创新、管理提效、保障提质。**三是举办创新赛“出”人才。**秉持“以学助竞赛，以竞赛促转型”理念，利用大赛营造学习氛围，选拔培养数据分析型人才。60余支队伍参赛，30支队伍进入决赛，5个创新性项目将于年内落地，活动成效明显。**四是推动项目制“炼”人才。**今年新招聘科技人才12名，通过以老带新迅速融入团队，为后续输出至业务条线储备力量。启动微服务架构改造、敏捷项目开发等一系列科技基础创新，在项目中培养人才，在实战中锻炼队伍。

（三）绩效导向，强化考核激励

充分利用绩效考核“指挥棒”，出台《数字化转型考核办法》，从省农信联社数字化转型工作推进、数据管理、人才培养、业务科技融合等四个维度进行综合评价，并与部门的绩效合约挂钩，确保转型工作有序开展、稳步落地、扎实应用。对省版系统应用推广情况、模型精准营销进展、报表平台使用热度定期通报，促进条线数字应用。



2 高水平做好“规定动作”

数据治理是真正实现数字化转型的基础。瑞丰银行以坐不住、等不起、慢不得的紧迫感，大力提升数据治理能力，夯实发展基础，将“规定动作”做到位。

（一）以数据治理为突破口，提升转型质量

紧紧围绕数据治理，推进基础数据平台的建设，夯实数据应用基础，深化数字化转型理念。**一是完善数据治理机制。**监控数据质量，开展问题数据整改，推动数据质量提升。**二是拓展外部数据接口。**完成区大数据局公安户籍、个人参保、不动产登记等7类数据150多个信息项，法院诉讼、百融等外部数据的接入。**三是优化数据系统建设。**加快大数据平台数据仓库、指标管理平台的优化工作，开展效益类、绩效类等指标的开发，保障数据应用，支持数据的灵活共享。

（二）以省版系统为发力点，加快转型速度

一是应用浙里贷微信小程序、普惠通、浙里贷等平台，实现数字贷款。通过完善浙里贷整体业务流程、打造特征产品的浙里贷信用库、开展“春风行动”浙里贷专项营销活动等举措，努力实现线上贷款客户户数及余额双突破。**二是应用校园金融云、社区金融云等平台，推进线上服务。**积极推广校园金融云，已与辖内11所高中学校开展“智慧校园”合作。实现线上“进社区”，推广“丰收社区”线上社区服务新品牌，共推进6个社区，20个小区的丰收社区创建。开展市民卡在线申领推广督促检查工作，助力社保业务“一次不用跑”。**三是应用智能排队填单系统、丰收互联等平台，提升客户体验。**自3月份起对网点进行摸排，选择6家网点试点安装智能排队填单系统，试点效果良好。创新实施丰收推广工程，以常用场景为切入点，形成“丰收零跑”“丰收智缴”“丰收社区”“丰收联盟”四大品牌，统一宣传形象，加大宣传力度，着力提升丰收互联知名度。同时开展贯穿客户生命周期的开户有礼、体验有礼、达标有礼系列活动，以及1分钱支付体验活动，加强与客户互动，有力提升丰收互联互联网价值客户数和客户黏度。**四是应用管理会计平台，促进精细管理。**深化管理会计平台应用，将我行FTP应用切换至省农信联社管理会计平台，完成省农信联社管会系统收益率曲线的使用和调整方案，并推进实施。同时将省版FTP收益无缝接入我行的绩效考核系统，开展支行网点考核相关指标的应用。

3 高标准推进“自选动作”

创新是数字化转型可持续发展的不竭动力。瑞丰银行对标对表，善用“拿来主义”争取后发优势，也善用“超越创新”走稳符合自身实际的发展道路，以“四大项目”为抓手，将“自选动作”做出彩。

（一）成立数据实验室，驱动精准营销

专门成立数据实验室加强对数据的分析挖掘，提升营销效率。一是通过数据挖掘与分析，与业务部门充分对接，形成白名单下发支行，强化工作指导，推动可以量化评价的闭环营销活动22次，对特定的细分客群实施精准营销取得明显效果。二是开发微贷薪金贷、贷款流失客户召回、微贷风控、零售客户存款提升等模型，推动数据赋能客户经理风险识别能力，支撑客户下沉、精准营销。

（二）应用移动营销端，助力双百行动

应用移动营销系统实现对客户的走访建档、营销任务分配下达等功能，助力“百行进外企”“百地千名行长助力企业复工复产”双百行动，深化“百园工程”建设。截止6月末，在“百行进万企”活动中，完成100%清单内客户的问卷调查，对接及走访客户8634户，融资走访需求企业1707户，同意回访率19.77%；在“百园工程”中，完成对公客户开户916户，授信户数468户，授信金额26.62亿元，授信户数429户，授信金额15.52亿元。工程整体建设情况开户率52.95%，授信率27.04%，用信率24.78%，建档率46%。

（三）优化全资产平台，推进智能风控

对自行立项开发的全资产平台进行优化升级，适配数字化转型高速发展。一是配合人行二代征信系统，开展相关模型的改造。二是优化客户准入、信用评级、机器审批、贷后监控等模型，完善客户全生命周期风险监测预警。三是优化预警处置功能，实现对处置过程的跟踪和管理。四是开展全资产管理平台与省农信联社大信贷平台的融合，配合省农信联社大信贷平台相关功能的改造和融合开发。

（四）应用数字化技术，实现科技减负

一是应用人脸识别、“E签宝”，实现电子合同、放款资料“一键签”，改善客户体验。丰富“E签宝”的应用场景，实现贷款合同、客户授权书等的线上签约，支持客户不必跑银行网点就可以办理贷款业务；落地放款资料“一键签”功能，将放款资料通过系统实现一键签约，解决了客户以往需要填写、签字多份放款资料的问题。二是引入AI技术，实现“机器换人”。优化智能客服系统，丰富场景应用，代替人工实现在客户营销、回访、催收、通知、问卷等活动中的自动外呼、语音识别、语义理解、智能语音对话、分析客户意向、记录通话内容等等，节约人力成本，提高工作效率。

（总行办公室供稿）

特约评论

Comment

01

“四责协同”齐心协力
抓好党风廉政建设

02

依托“党建+”进一步
提升金融服务境界

评论



25 评论 特约

“四责协同”齐心协力抓好党风廉政建设

特约评论员 蒋才兴 / 文

党的十九大提出：要全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，不断提高党的建设质量，把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。并提出“全面从严治党永远在路上”的论断，这为党风廉政建设指明了道路。如何抓好本行的党风廉政建设？落实责任是关键，“四责协同”是保证。

一、党委履行主体责任

党委要坚决贯彻党委要管党，从严治党的要求，自觉把加强党风廉政建设和反腐败工作贯穿业务发展、党的建设全过程，负全面领导责任，坚持主抓直管，强化责任担当，推动全面从严治党各项要求在全行落实落地，重点抓好以下几个方面：一是严明纪律。

党委要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，严明政治纪律和政治规矩，认真落实全面从严治党主体责任，严格执行党的“六大纪律”。二是严抓落实。党委要认真贯彻落实上级党委关于党风廉政建设和反腐败工作部署要求，研究落实党风廉政建设具体措施，做到与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。三是及时研判。党委要经常召开专题会议，听取党风廉政建设和反腐败工作汇报，总结分析党风廉政建设和反腐败工作情况，研究部署下一阶段工作，定期向省农信联社党委和纪检监察组提交党委履行主体责任情况书面报告。四是狠抓作风。严格落实中央八项规定精神、省委“36条办法”“六个严禁”、浙江农信三十项细则，建立健全作风建设长效机制。五是党内监督。加强党内监督，规范“三重一大”事项决策，落实“三会一课”、民主生活会和组



织生活会、民主评议党员制度，健全述责述廉、个人事项报告、提醒函询诫勉等制度，推进党内政治生活正常化。六是党管干部。坚持党管干部原则，保证党组织对干部选拔任用工作的领导，严格用人标准，严格执行选人用人程序，严格把好政治关、品行关、廉洁关，防止选人用人的不正之风。七是整改提高。对上级巡视、巡察、作风巡查、主体责任报告评议、党风廉政建设专项检查等提出的整改要求，及时研究提出整改落实措施，分解落实责任。八是严肃问责。严格执行《中国共产党问责条例》，以零容忍态度惩治腐败，对出现腐败案件实行“一案双查”，及时进行深刻剖析，查找制度和管理漏洞，努力从源头上铲除滋生腐败的土壤和条件。

二、党委书记履行“第一责任人”责任

党委书记是全行党风廉政建设的“总指挥”，承担“第一责任人”责任，重要工作必须亲自部署、重大问题必须亲自过问、重点环节必须亲自协调、重要案件必须亲自督办，需重点抓好以下几个方面：一是经常研究部署。主持召开党委会和专题会议，定期听取党风廉政建设和反腐败工作汇报，研究部署党风廉政建设和反腐败工作具体安排和措施，部署上级巡视、巡查反馈意见的整改落实。二是注重动态分析。加强对领导班子成员和党支部主要负责人日常教育管理监督，定期听取领导班子成员履行“一岗双责”情况。三是以上率下，做好表率。带头贯彻民主集中制，严格遵守“三重一大”集体决策、末位表态、“四个不直接分管”、回避等制度。严格党内组织生活，积极开展批评与自我批评。四是支持纪委履行监督责任。主动接受纪委监督，支持纪委按照党章规定和深化“三转”要求履行监督责任。五是带头学习党章党规党纪。严格落实中央八项规定精神，严格执行廉洁自律各项规定和各项规章制度。六是主动报告，接受评议。主动向上级党委、纪检监察组报告个人履行党风廉政建设“第一责任人”职责和廉洁自律情况，并接受评议。

三、党委其他班子成员履行“一岗双责”

党委其他领导班子成员在分管业务工作的同时，承担职责范围内的党风廉政建设和反腐败工作主要领导责任，是党风廉政建设的推动者、执行者，在班子成员内形成党风廉政建设人人有责、人人皆知、互相监督的氛围，重点抓好以下几个方面工作：一是落实分管领域责任。协助党委书记抓好党风廉政建设主体责任，加强与领导班子成员之间的协调配合，形成党风廉政建设和反腐败工作合力。二是充分掌握分管领域形势。定期研究、布置、检查职责范围内的党

党风廉政建设和反腐败工作，教育监督管理分管部门和联系支行负责人日常思想和工作情况，加强廉洁风险防控，适时开展约谈提醒，及时向党委及党委书记报告职责范围内党风廉政建设和反腐败工作情况。三是严格党内组织生活。深入开展批评与自我批评，带头学习党章党规党纪，带头落实“中央八项规定精神”，带头执行廉洁自律各项规定和各项规章制度。四是主动接受纪委监督。支持纪委按照党章规定和深化“三转”要求履行监督责任。五是全面准确向党委会报告个人履行党风廉政建设“一岗双责”和廉洁自律等情况并接受评议。

四、纪委履行监督责任

监督是党章赋予纪委的职责，纪委要持续深化“三转”，聚焦党风廉政建设和反腐败工作中心任务，把纪律和规矩挺在前面，做深做细做实监督执纪问责工作，重点抓好以下几方面工作：一是确保政令畅通。坚决维护党章和其他党内法规，加强对党的路线方针政策、决议决定执行情况和上级党委重大决策部署贯彻落实情况的监督检查，确保政令畅通。二是加强考核督促。协助党委推动落实党风廉政建设主体责任，组织开展落实党风廉政建设责任制情况检查考核。检查评议各支部履行党风廉政建设主体责任情况。三是严格执行党的纪律。把握运用监督执纪的“四种形态”，完善抓早抓小工作机制，对存在苗头性、倾向性问题的人员，开展约谈提醒、函询和诫勉谈话。四是监督执行“中央八项规定”精神。严肃查处“中央八项规定”精神不落实，作风建设流于形式及“四风”问题。五是规范权力运行。加强对权力运行的监督制约和防治腐败措施落实情况的监督。六是加强自身队伍建设。深入推进“三转”，落实“两个责任”“两个为主”措施，加强纪检干部队伍建设和严格教育、严格管理，打造忠诚干净担当的农信执纪铁军。七是及时请示报告。定期向党委会和纪检监察组报告履行党风廉政建设监督责任情况，重要工作情况及时请示报告。

作者为瑞丰银行纪检办公室、安全保卫部负责人

依托“党建+”进一步提升金融服务境界

特约评论员 陆海峰 / 文

纪念建党99周年前夕，瑞丰银行与柯桥区委组织部（区委两新工委）联合主办“红色互动532工程”助力“六稳”“六保”主题活动，通过“红盟聚力”“红资赋能”“红阵助企”三个篇章，展示了柯桥政银企助力复工复产的强大合力。

党建与金融“红色互动”，同频共振，既是党建工作的一次探索创新，也为瑞丰普惠金融服务拓展了新的更大空间，更是柯桥区广大企业的重大利好。如何依托“党建+”进一步提升瑞丰的金融服务境界，窃以为，有以下三个着力点。

“党建+金融”，要通过传承“三水精神”铸就奋斗文化。要赓续“红色基因”。切实强化干部员工队伍建设，抓好青年党员思想教育，有效提升党组织的吸引力、凝聚力和战斗力，传承、激发“早上一头露水、中午一身汗水、晚上一脚泥水”的“三水精神”，坚守奋斗本色，致力于打造做业务最实、与民企最近、离百姓最亲的社区银行，保持农村金融主力军、地方金融排头兵、普惠金融领导者地位。喜迎“七一”之际，瑞丰银行首次评选出来的6个先进支部、46名模范党员、10名优秀党务，都是争先创优、担当作为的标兵与典范。要培养“长远眼光”。引导广大员工用全面、辩证、长远的眼光看待自身与实体经济的关系，认识到金融本质上是为社会提供融资等服务的行业，为实体经济服务是金融立业之本，只有实体经济根深蒂固，金融才能枝繁叶茂。要用好“服务方阵”。充分发挥“走千访万先锋队”“银政联盟先锋队”“菁才兴农先锋队”的作用，下沉一线，服务基层，真正把农信普惠金融带到复工复产全过程，展示瑞丰人的“红色风采”。

“党建+金融”，要通过强化“红色互动”造就最广泛的“联盟”格局。持续扩容“银政联盟”。积极贯彻落实省委省政府“最多跑一次”改革部署，在与30余个政府局办平台开展共建合作的基础上，进一步创新理念、联通数据、整合模式、创建平台、下沉服务，以“1”（我）为主，扩容“N”，联动更多的政府部门，覆盖更广的镇街、村居，触及更深的业务层次，实实在在提升企业客户、基层群众的办事便利度。着力推动“银企共建”。精准对接区域内重点企业、中小企业、楼宇经济、轻纺市场个体工商户等各种类型企业及个体工商户的金融需求，逐步形成广泛的共生共荣格局，大力服务实体经济发展。特别是围绕区域特点，针对轻纺市场客户、人才产业园企业、滨海工业区印染集聚企业、柯桥和华舍街道楼宇企业等，分门别类，各有侧重地开展共建



活动，画好“同心圆”。积极融入地方党建。强化与组织部门和两新组织的沟通合作，进一步将自身党建融入到地方党建，与机关党建、基层党建等实现良性互动，切实找准金融服务乡村振兴和民营经济发展着力点，把更多金融资源有效配置到重点领域和薄弱环节。

“党建+金融”，要通过激发“企业家精神”成就经济高质量发展。雪中送炭惠企。发挥农村金融主力军和最具代表性的社区银行的作用，深化“融资畅通”工程，通过“无还本续贷”、贷款展期等方式，主动减费让利于企业，为企业提供最大支持、最优服务、最佳环境，与企业共同发力，在大战大考中凤凰涅槃、浴火重生。特别是要结合柯桥企业外贸依存度高的特点，适当提高不良贷款容忍度，精准施策，帮助企业更大力度稳住传统市场，巩固拓展“一带一路”等新兴市场，稳住国际市场。光明磊落助企。与企业家交心，了解企业家所思所想、所困所惑，支持企业家以恒心办恒业，帮助企业适应内需习惯、发挥比较优势、抓住政策窗口，在出口转内销上找到新的“风口”。鼓励企业勇于创新，做创新发展的探索者、组织者、引领者，推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体。精细管理强企。统筹兼顾发展、风险、效益的关系，加强信贷资金流向管理，引导企业增强规范使用信贷资金意识，牢固树立爱业主义意识，坚持发展好实体经济。督促企业抓住质量这个核心、品牌这个关键、效率这个根本，练好内功。提高企业家对社会责任的认同度，努力稳定就业岗位，关心员工健康，同时积极参与社会公益事业，反哺家乡、回报家乡、建设家乡，共同推进乡村振兴。

作者为区委党校党委副书记、副校长

COMMENT

瑞丰联播

News

行内联播

01

瑞丰银行首期“外币活期宝”产品推进成功

02

瑞丰银行受邀参加“金融支持绍兴市稳外贸促发展推进会”

03

瑞丰银行联合中信保召开“越贸贷”业务推进会

04

个人经营性贷款机批额度调整方案配置上线

05

瑞丰银行开发自动补录机器人，减负提效

06

瑞丰银行喜获标准债券远期业务资格

07

瑞丰银行荣获“2019年度银行间外汇市场最大进步综合会员奖”

08

瑞丰银行荣获绍兴农信系统反洗钱知识选拔赛团体第一

瑞丰银行首期“外币活期宝”产品推进成功

近日，瑞丰银行为外贸企业推出专属存款类产品——“外币活期宝”。据悉，该产品是以企业外币活期存款账户为载体，约定起始签约金额、期限、付息方式等条件，在签约期内账户日均余额结合付息周期对应的外币活期宝产品利率计付利息的智能化存款产品。“外币活期宝”具有门槛较低、本息保障、流动性强等特点，为外贸客户提供更多的产品选择，有效提升了市场竞争力。据统计，截止目前，我行拓展“活期宝”客户 2 户，签约账户余额高达 1900 万美元。今年，在错综复杂的国际经济形势下，柯桥外贸出口逆势上扬实属不易。“外币活期宝”产品重点吸引行外资金，有力拓展外币存款业务的同时推动外币各项业务发展，是柯桥外贸企业的福音，也为促进“本外联动项目”打下基础。

瑞丰银行受邀参加“金融支持绍兴市稳外贸促发展推进会”

8月11日下午，由国家外汇管理局绍兴市中心支局、绍兴市商务局主办的“金融支持绍兴市稳外贸促发展推进会”在绍兴世茂皇冠假日酒店三楼的皇冠厅举办。会上，进行了“越贸贷”融资业务的启动仪式。瑞丰银行副行长（主持工作）张向荣行长参加了银行与中信保、融资担保的战略合作签约仪式以及银企综合授信签约仪式。此次参加签约仪式的仅 8 家银行中，瑞丰银行作为唯一一家地方性法人银行应邀参会，综合授信企业绍兴凝显进出口有限公司更是作为企业代表上台发言。这是人民银行绍兴中心支行、绍兴市商务局对瑞丰银行积极服务中小微外贸企业的肯定。“越贸贷”融资业务是 2020 年 5 月，由市外汇局、市商务局、市金融办、市财政局联合发文推出的，一款为中小微外贸企业提供出口信用保险项下的免抵押信用贷款。瑞丰银行已于 2020 年 7 月出台了相关管理办法和操作规程，有效缓解中小微外贸企业融资难、融资贵的问题，帮助外贸企业克服新冠肺炎疫情的不利影响，促进外贸转型升级。

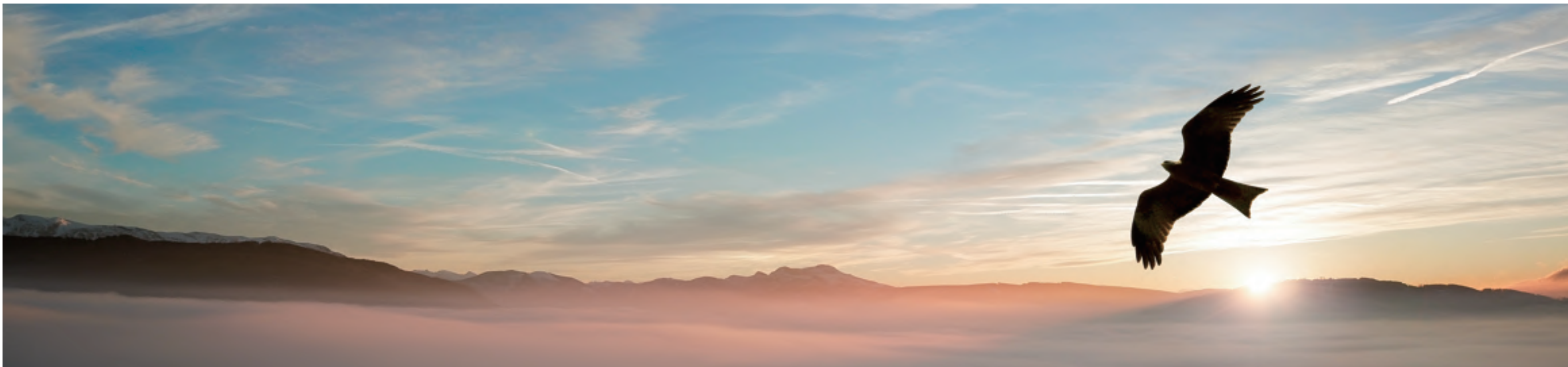
瑞丰银行联合中信保召开“越贸贷”业务推进会

7月29日上午，瑞丰银行联合中国信用保险公司绍兴办事处开展了“2020 柯桥小微联保风险交流会暨瑞丰银行‘越贸贷’业务推进会”活动，对到场的 50 余家外贸企业进行国际业务品牌的宣传及本外币融资产品推介。前期，柯桥区商务局组织了辖内小微外贸企业出口信用保险的联保活动。针对去年出口结算量在 2500 万人民币的外贸企业打包投保中国信用保险公司的出口信用险，保费由商务局统一缴费。会议中，中国信用保险公司的业务经理就柯桥区信用风险境外交易国分布情况、索赔注意事项、拒赔案例分析等进行了解读分析，实操性较强，对外贸企业实际业务操作和发展有积极的指导意义。会上，瑞丰银行向与会的小微外贸企业重点介绍国际业务品牌及本外币信贷特色产品。一是分析了瑞丰银行“全球直通车”的优势产品和优势服务。二是“越贸贷”首发。“越贸贷”产品系一款为中小微外贸企业提供出口信用保险项下的免抵押信用贷款，融资金额上限为 500 万元，可有效缓解中小微外贸企业融资难、融资贵的问题。三是积极推荐营销“小微速贷”“税银贷”等本币融资产品，利用线上的便利性、个性化差异等特色，引起了不少与会企业的关注。

个人经营性贷款机批额度调整方案配置上线

2020 年 8 月 6 日，瑞丰银行全资产管理平台个人经营性贷款机批额度调整方案正式配置上线。该方案经过总行审议通过后，经过 1 个月的开发测试，已达到上线标准。本次调整将最高机批额度由 30 万元（含）调整至 50 万元（含），目前仅限于个人经营性贷款一款机批产品，按照“额度越高，机批规则要求越高”的原则，对原 30 万（含）以下个人经营性贷款中的七条特定机批规则通过科学设置风险偏好进行改造升级，并最终运用于 30 万至 50 万（含）的授信机批过程中。机批授信额度的调整对提升经营风险能力起到重要的推动作用，更有利于引导客户经理根据上报授信情况合理选择审批模式，有效提升授信审批效率。





瑞丰银行开发自动补录机器人, 减负提效

在数字化转型大背景下, 瑞丰银行依托自身技术优势, 积极引入新技术、新工具、新方法, 不断探寻创新应用场景, 优化工作流程, 提升我部的风控数字化水平。以“零起点客户风险统计系统”补录工作为例。平均每个月, 系统监测到万余条疑点数据, 仅支行和微贷需要补录的达五千多条, 补录每条信息用时从半分钟到几分钟不等, 给系统管理员和补录人员带来较大工作量。2020年8月初, 瑞丰银行独立开发的“零起点系统自动补录机器人”正式运行。自动补录机器人引入后, 能自动完成约80%的补录工作, 大大提升工作效率, 减轻人员负担, 让员工有更多的时间和精力服务客户。

瑞丰银行喜获标准债券远期业务资格

近日, 外汇交易中心发布公告称, 瑞丰银行已完成标准债券远期入市, 即日起可参与标准债券远期交易, 这标志着瑞丰银行喜获标准债券远期业务资格, 成为全市场第66家取得该业务资格的机构, 也是全省第2家取得该业务资格的农村金融机构。标准债券远期是以自营资金作为交易保证金, 按照市场价格买卖交易中心挂牌上市的标准债券远期合约。随着利率市场化推进, 利率波动扩大, 机构的利率风险管理需求随之增加。利率衍生品套期保值和主动策略功能也就逐渐走进银行的视角, 标债远期合约属于标准化产品, 与国开债现货市场有较高联动性, 可以制定较为灵活的避险与套利多重策略。该业务资格的取得, 弥补了瑞丰银行国债期货业务的空白, 丰富了利率衍生品的品种, 为瑞丰银行提升债券交易抗风险能力、市场竞争力, 打造交易银行工程注入强大动力。

瑞丰银行荣获“2019年度银行间外汇市场最大进步综合会员奖”

近日, 中国外汇交易中心公布了2019年度优秀机构评选结果, 瑞丰银行荣获“2019年度银行间外汇市场最大进步综合会员奖”(全市场仅3家机构获得)。该奖项是继“2019年度银行间外汇市场100强”、“2019年度银行间外汇市场农村金融机构10强”后, 瑞丰银行获得的又一殊荣。2019年, 瑞丰银行紧紧围绕总行“交易型银行”战略目标, 着力加强交易体系建设, 不断优化交易品种与交易策略, 持续提升交易能力与盈利能力, 外汇交易业务获得快速发展, 取得了积极成效, 得到了同业机构、交易中心及主管部门的广泛认可。今年, 瑞丰银行继续深化“交易型银行”建设, 狠抓“交易能力提升工程”, 在交易能力、盈利能力、银行间市场影响力方面有了进一步的提升。

瑞丰银行荣获绍兴农信系统反洗钱知识选拔赛团体第一

8月2日下午, 省农信联社绍兴办事处在瑞丰商学院开展绍兴农信系统反洗钱知识选拔赛。经过激烈角逐, 瑞丰银行以366分的总分荣获团体第一, 五名选手进入全市前七名。其中齐贤支行宋佳灵、卓佳丹, 运营管理部朱斐锋, 入围浙江省农信联社选拔赛。这充分证明了瑞丰银行对反洗钱工作的重视, 展示了瑞丰银行的综合实力, 展现了瑞丰员工拼搏进取的精神风貌和争创佳绩的良好职业素养。本次选拔赛由绍兴市六家行社各选派五名选手组队参加, 旨在选拔五名人员代表省农信联社绍兴办事处参加浙江省农信联社选拔赛。选拔赛采用现场笔试形式, 内容主要包括“新三号令”、反洗钱规章制度及国际反洗钱知识等, 题型包括单选题、多选题、判断题及英文附加题。选拔赛题目难度大, 有效地考验了各队选手对反洗钱知识, 特别是国际反洗钱知识的掌握程度。瑞丰银行五名选手凭借扎实的反洗钱专业知识, 严密的逻辑思维, 最终总分斩获第一, 远超第二名15.5分。

瑞丰联播

News

行外消息

01

中国进一步扩大
服务贸易创新试点

02

下半年财政政策要积极有为，
货币政策要灵活精准

03

央行行长再次明确
中国货币政策取向

04

监管发布新基金销售办法
落实适当性原则

05

上半年国内人民币
贷款同比多增2.42万亿元

06

银保监会：上半年商业银行
净利润同比下降9.4%

07

监管将对政府性融资
担保机构建立“白名单”

08

360设立国内第三家
民营互联网银行

09

中国地方债
将迎来发行高峰

10

收益率持续走低
银行结构性存款“退潮”

中国进一步扩大服务贸易创新试点

中国国务院8月11日发布关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复,宣布将在北京、天津、上海等28个省、市(区域)全面深化服务贸易创新发展试点,期限为三年。中国开展服务贸易创新发展试点始于2016年,最早分布在天津、上海等15个地区。2018年,试点进入深化阶段,范围扩大到北京、雄安新区等17个地区,期限延长到2020年6月30日。最新公布的28个省、市(区域)全面深化服务贸易创新发展试点主要集中在中西部地区,涉及成都、贵阳、昆明、西安、乌鲁木齐等。这与近年来中国强调支持中西部服务贸易创新发展,推动贸易转型升级有关。近年来,服务贸易已成为中国稳外贸的新亮点。官方数据显示,今年上半年中国服务出口降幅趋稳,进口降幅有所加大,出口降幅小于进口19.5个百分点,带动服务贸易逆差下降46.1%至4017.1亿元人民币,同比减少3440.1亿元。

下半年财政政策要积极有为,货币政策要灵活精准

中共中央政治局7月30日召开会议,部署做好下半年经济工作。会议强调,做好下半年经济工作,要坚持稳中求进工作总基调,坚持深化改革开放,牢牢把握扩大内需这个战略基点,大力保护和激发市场主体活力,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,维护社会稳定大局,努力完成全年经济社会发展目标任务。要确保宏观政策落地见效。财政政策要更加积极有为、注重实效。要保障重大项目建设资金,注重质量和效益。货币政策要更加灵活适度、精准导向。要保持货币供应量和社会融资规模合理增长,推动综合融资成本明显下降。要确保新增融资重点流向制造业、中小微企业。宏观经济政策要加强协调配合,促进财政、货币政策同就业、产业、区域等政策形成集成效应。会议要求,要持续扩大国内需求,克服疫情影响,扩大最终消费,为居民消费升级创造条件。要着眼长远,积极扩大有效投资,鼓励社会资本参与。要加快新型基础设施建设,深入推进重大区域发展战略,加快国家重大战略项目实施步伐。要以新型城镇化带动投资和消费需求,推动城市群、都市圈一体化发展体制机制创新。要提高产业链供应链稳定性和竞争力,更加注重补短板 and 锻长板。要推进资本市场基础制度建设,依法从严打击证券违法活动,促进资本市场平稳健康发展。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,促进房地产市场平稳健康发展。

央行行长再次明确中国货币政策取向

中国人民银行行长易纲日前在接受采访时表示,总的看,中国经济潜力大、韧性足的特点并没有改变,下半年我国经济增长将延续复苏的态势,全年有望实现正增长。易纲表示,上半年宏观金融数据亮点确实比较多,这也说明稳健的货币政策得到了有效实施。从宏观总量上看,各项金融指标明显高于去年。另外,利率的下行,有力支持了实体经济,使得贷款的结构明显优化,普惠小微贷款支持的市场主体明显增加。易纲还表示,不管国际形势如何变化,最重要的是做好我们自己的事,坚定不移地深化金融业改革和对外开放。首先,要继续执行好中美第一阶段经贸协议,落实好近年来宣布的金融改革和开放措施,比如取消证券、基金管理、期货、人身险等领域外资的股比限制;取消合格境外投资者和人民币合格境外投资者的投资额度限制;批准运通、万事达卡、惠誉等机构进入中国市场等。其次要继续推动全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度,统一债券市场对外开放的外汇管理政策。

监管发布新基金销售办法落实适当性原则

近日,证监会发布《公开募集证券投资基金销售机构监督管理办法》及配套规则,自2020年10月1日起施行。《销售办法》是《证券投资基金法》的基础性配套规则,本次修订的基本思路是,以保护投资者合法权益为出发点和落脚点,坚持问题和风险导向,坚守资金和交易安全、销售行为合规性底线要求,严格落实销售适当性,着力提升基金销售机构专业服务和合规风控水平,强化树立长期理性投资理念,积极培育基金行业良性发展生态。本次《销售办法》及配套规则修订主要涉及以下内容:一是强化基金销售活动的持牌准入要求,厘清基金销售机构及相关基金服务机构职责边界。二是优化基金销售机构准入、退出机制,着力构建进退有序、良性发展的基金销售行业生态。三是夯实业务规范与机构管控,推动构建以投资者利益为核心的体制机制。四是完善独立基金销售机构监管,促进独立基金销售机构专业合规稳健发展。

上半年国内人民币贷款同比多增2.42万亿元

中国人民银行统计,2020年二季度末,金融机构人民币各项贷款余额165.2万亿元,同比增长13.2%;上半年增加12.09万亿元,同比多增2.42万亿元。2020年二季度末,本外币企事业单位贷款余额107.53万亿元,同比增长12.8%,增速比上季末高0.8个百分点;上半年增加9.16万亿元,同比多增2.88万亿元。分用途看,固定资产贷款余额45.85万亿元,同比增长12.1%,增速比上季末高0.8个百分点;经营性贷款余额44.18万亿元,同比增长11.0%,增速比上季末高1.3个百分点。从行业来看,2020年二季度末,本外币工业中长期贷款余额10.01万亿元,同比增长12.8%,增速比上季末高4.5个百分点;上半年增加8365亿元,同比多增5540亿元。二季度末,本外币服务业中长期贷款余额42.70万亿元,同比增长13.8%,增速比上季末高0.9个百分点;上半年增加3.28万亿元,同比多增7199亿元。不含房地产业的服务业内中长期贷款余额同比增长15.6%,增速比上季末高1.6个百分点,比同期全部产业中长期贷款增速高2个百分点。2020年二季度末,人民币普惠金融领域贷款1.19万亿元,同比增长20.7%,增速比上季末高3个百分点;上半年增加2.43万亿元,同比多增9372亿元。

银保监会:上半年商业银行净利润同比下降9.4%

银保监会10日数据显示,今年上半年商业银行累计实现净利润1.0万亿元,同比下降9.4%。截至二季度末,商业银行不良贷款余额和不良贷款率“双升”,拨备覆盖率为182.4%,较上季末下降0.80个百分点。整体来看,上半年我国银行业总资产实现平稳增长。截至二季度末,我国银行业金融机构本外币资产309.4万亿元,同比增长9.7%。其中,大型商业银行本外币资产126.0万亿元,占比40.7%,资产总额同比增长10.1%;股份制商业银行本外币资产55.7万亿元,占比18.0%,资产总额同比增长11.8%。受疫情影响,我国商业银行不良贷款率及余额“双升”,但资产质量仍然保持基本稳定。2020年二季度末,商业银行(法人口径,下同)不良贷款余额2.74万亿元,较上季末增加1243亿元;商业银行不良贷款率1.94%,较上季末增加0.03个百分点。商业银行正常贷款余额138万亿元,其中正常类贷款余额134万亿元,关注类贷款余额3.9万亿元。利润方面,数据显示,上半年商业银行累计实现净利润1.0万亿元,同比下降9.4%,平均资本利润率为10.35%。商业银行平均资产利润率为0.83%,较上季末下降0.15个百分点。





监管将对政府性融资担保机构建立“白名单”

中国银保监会于8月11日表示，银保监会等七部门于近日印发了《关于做好政府性融资担保机构监管工作的通知》，明确对此类机构实施名单制管理。政府性融资担保机构是指依法设立，由政府及其授权机构出资并实际控制，以服务小微企业和“三农”主体为主要经营目标的融资担保、再担保机构。截至2019年末，中国融资担保行业共有法人机构5562家，实收资本11745亿元，融资担保在保余额27017亿元，促进了资金融通，发挥了普惠金融作用。银保监会有关部门负责人表示，当前政府性融资担保机构仍然面临着放大倍数不高，聚焦支小支农不够等问题。为进一步规范政府性融资担保体系，加大财政政策支持力度，发挥地方金融监督管理局的监管指导作用，银保监会等七部门立足当前融资担保行业实际，以政府性融资担保机构名单为抓手，出台了上述《通知》。此次《通知》提出，各地开展政府性融资担保机构确认工作，建立政府性融资担保机构名单。优先将实力较强、经营规范的机构纳入名单，担保能力不足、违法违规经营、出现重大风险的机构暂不纳入名单。原则上开展住房置业担保、发行债券担保等特定业务的机构不纳入名单。

360设立国内第三家民营互联网银行

8月26日晚间，360集团公告，近日已经收到天津金城银行转发的中国银保监会《关于金城银行有关股东资格的批复》，同意360集团持有天津金城银行9亿股股份，持股比例为30%。这意味着，360集团布局银行业正式尘埃落定。早在今年6月，360集团就曾预告，按1.42元/股交易价格，受让天津金城银行5名原发起股东合计9亿股股份，合计斥资12.81亿元。这使得金城银行成为第三家由互联网公司担任大股东的民营银行，其他两家分别为阿里系蚂蚁集团入股的网商银行和腾讯入股的微众银行。业内人士认为，一方面，银行业尤其是民营银行竞争更加激烈，数字化转型要求越来越高，有互联网科技公司股东可以在获客、运营效率和风控技术方面获得支持；另一方面，互联网科技公司自身拥有海量的数据资源，入股银行后既可以获得大量低成本资金，又可以将自身金融业务实现合规化经营。一位业内观察人士认为，互联网科技巨头近年来凭借流量和技术优势，都有涉及金融业务，而随着国家的严监管，金融业务都需要持牌经营，互联网科技公司布局持牌的银行金融机构，能够进一步满足其合规性要求，避免因无牌经营金融业务被处罚。

中国地方债将迎来发行高峰

今年以来，作为积极财政政策的重要抓手，地方债发行持续提速扩容。财政部日前发布《2020年上半年中国财政政策执行情况报告》，披露了债券发行进展。截至7月31日，地方政府已发行债券37586亿元，其中一般债券12902亿元、专项债券24684亿元。其中，2020年新增地方政府专项债券已发行22661亿元，完成全年计划37500亿元的60.4%。截至7月31日，抗疫特别国债已累计发行10000亿元，顺利完成发行任务。其中，用于交通基础设施、市政和产业园区，以及教育、医疗、养老等民生服务领域1.86万亿元，占比83%。各地约有2200亿元专项债券用作铁路、轨道交通、农林水利、生态环保等领域符合条件的重大项目资本金，有利于带动扩大有效投资。业内预计，伴随抗疫特别国债全部发行完毕，剩余约1.5万亿元新增专项债即将迎来新一轮发行高峰。有分析认为，剩余共计14839亿元新增专项债要求“力争在10月底前发行完毕”，月均发行量近5000亿元，加上新增一般债券和再融资债券，接下来三个月，月均发行地方债规模预计将达万亿。

收益率持续走低 银行结构性存款“退潮”

随着监管严打资金套利，曾作为银行“揽储利器”的结构性存款在相关部门数次出手规范之下，出现显著“降温”，收益率也持续走低。融360大数据研究院8月10日发布的监测数据显示（主要监测国有银行、股份制银行），7月发行的人民币结构性存款平均期限为145天，平均预期最高收益率为3.75%，环比下降18个基点，且这一收益率已连续4个月下行。从不同类型银行来看，7月国有银行结构性存款平均期限为160天，平均预期最高收益率为3.46%，环比下跌6基点；股份制银行平均期限为129天，平均预期最高收益率为4.05%，环比下跌34基点。此外，7月共有1059只人民币结构性存款披露了到期收益率，平均期限为115天，平均到期收益率为3.57%，环比下降2基点，整体呈小幅下降趋势。

瑞丰党建

Party building

党建共建

01

党建共建互联互通
区域治理互利共赢

党建



43 党建 瑞丰

PARTY BUILDING

党建共建互联互通 区域治理互利共赢

“党建联盟八大行动”“红色互动 532 工程”是近两年来瑞丰银行党建特色工程，瑞丰银行各支行党支部紧密围绕党建、金融、助贫、文化“四个互联”，落实规定动作、创新自选动作，搭建区域共享共建平台，初步形成了银行受益、群众得惠的互利共赢局面。

1 以党建互联为引领，融入社区治理

红色七月，新城支行党支部分别与都泗社区、渡东社区、罗门社区、燕甸园社区、花园社区、鹤池社区、秀水社区、鹤东社区等8个社区党组织开展“沐金色阳光，享幸福生活”党建共建活动，通过党员代表讲成长经历，一起过政治生日、唱红歌、开展学习强国知识竞赛等活动，使银行与社区党员深度共建共赢。



罗门社区



渡东社区



都泗社区



燕甸园社区



花园社区

2 以金融互联为抓手，筑牢业务根基

各支行党支部始终践行“三最银行”理念，自觉担起支农支小支民支贫使命，深化“三驻三服务”，深入推进“百园工程”项目、“走千访万”项目。



杨汛桥支行党支部进孙家桥小微园区站，推进“百园工程”



瑞丰银行营业部党支部与浙江永利实业集团有限公司党支部开展党员联学

3 以助贫互联为契机，助力乡村振兴

义乌支行党支部、平水支行党支部、嵊州瑞丰村镇银行党支部等组织进村入社，慰问贫困党员、老党员，履行社会责任。



义乌支行党支部与联港社区党组织共同上门慰问因病致贫老党员。



嵊州瑞丰村镇银行党支部至长乐镇慰问，宣传精准扶贫相关政策

4 以文化互联为依托，构建和谐关系

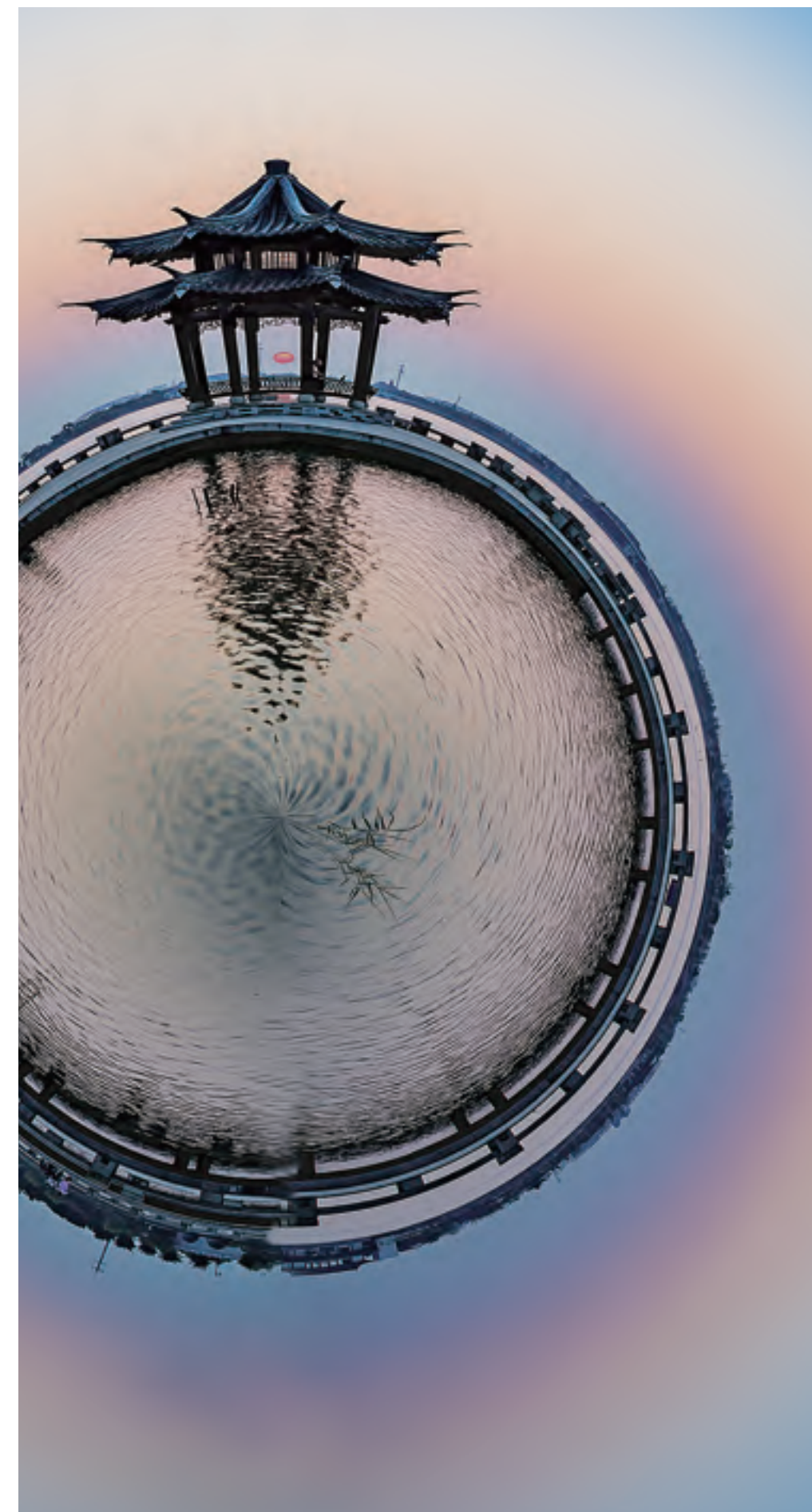
各支行党支部以文化为纽带，与共建单位共同开展各类文化活动，拉近员工与群众的距离，普及金融知识。



兰亭支行党支部参与兰亭街道党工委举办的兰亭水蜜桃文化节



夏履支行党支部与夏履镇党委联合开展生态环境专项整治活动



瑞丰责任

Responsibility

01

越邻近 悦亲近

02

瑞丰银行全力打好文明城市
复评迎检攻坚战

责任



越邻近 悦亲近



编者按

“家”是14亿中国人关系的核心纽带，是社区组成的基础细胞。“家文化”是浙江农信文化的组成部分，也是瑞丰银行企业文化核心诉求，更是瑞丰融入社会治理的契合点，是共治共建共享的题中之义。一直以来，瑞丰银行始终以“家”为切入点，对内打造“家文化”，对外服务“大家庭”，践行着“共治共建共享”的社会使命。“越邻近 悦亲近”作为瑞丰银行社区服务品牌口号，越，古越，一语双关，富有绍兴特色；悦，喜悦，心悦，愉悦，高度凝练瑞丰品牌特征，契合社区服务特质。今年以来，瑞丰银行26家支行以“家文化”为核心，积极融入辖内社区治理，截止目前，全行共开展活动900余场，覆盖260个社区、学校、市场和其他企事业单位，活动参加总人数高达31198人次。



66

瓦蓝的天空中飘过一丝丝惬意白云，地面泛起了阵阵热情的暑气，小“神兽”们的暑假已经到来！怎样度过一个有趣精彩的假期呢？瑞丰的哥哥姐姐们已经早早把节目活动准备好啦！

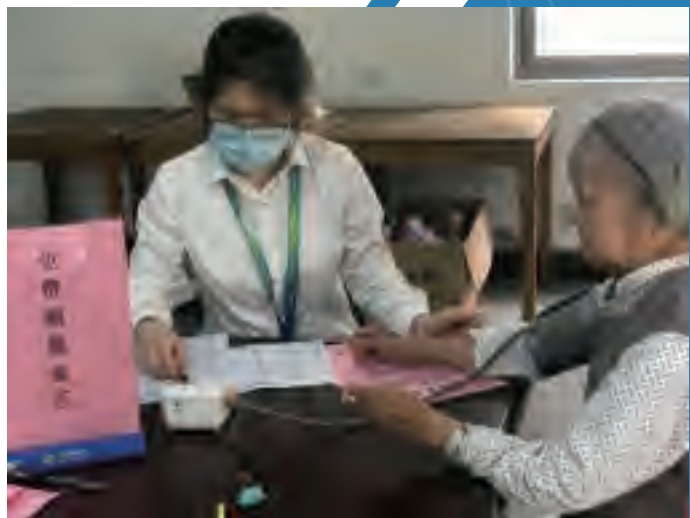


2020 精彩剪影

精彩剪影

“

听!这里汇聚了许多老人们的欢声笑语,“荷叶要这样包,糯米才不会漏出来”,张大妈激动地说;“我剥得毛豆最多,今天第一名”;“今天瑞丰银行又来帮我们理发了,服务真棒”!看到社区大爷大妈们开心的笑容,我们的工作人员也会心一笑。



我们铭记每一个节日——“党的生日”“母亲节”“520”。党的生日,我们一起忆初心、守初心;母亲节,送给妈妈们一份温馨与祝福;520,送给爱人们一份惊喜和感动。

”

凝心聚力 攻坚克难 全力打好文明城市复评迎检攻坚战

“全国文明城市”，是文明创建的最高荣誉称号，是反映城市整体文明水平的综合性荣誉称号，是在“重要窗口”中展现“绍兴风景”的重要标志之一。绍兴已于2015年成功创建全国文明城市，并于2017年蝉联该称号。今年又迎来复评，既是对绍兴精神文明建设成果的一次重要检验，也是对城市文明程度、市民文明素质的一次“大考”。

荣誉来之不易，巩固更须努力。瑞丰银行作为绍兴市文明单位，站在新的历史节点，责无旁贷举起“讲文明、树新风”大旗，全力做好文明城市复评迎检工作，进一步将文明建设常态化工作落实落细。

对照一张清单，营造浓厚氛围

对照文明城市复评迎检银行等窗口单位测评要点，瑞丰银行加强统筹协调，落实责任分工，把全国文明城市复评迎检工作摆在突出位置，以临战状态扎实做好各项工作，对公益宣传、环境秩序、文明举止、文明服务、垃圾分类、消防安全、无障碍设施等关键要点逐一落实。文明城市氛围更加浓厚，基础设施更加完善，环境秩序更加整洁，人文互动更加丰富，瑞丰银行不仅将工作做在网点，还将工作做到了社区，通过党建共建不断融入社区治理，将文明之风吹遍绍兴16个镇街。

开展一轮巡查，强化自查整改

自6月底部署文明城市复评迎检工作以来，瑞丰银行形成了行领导带队、纪检办公室及总行办公室督察中心为主的监察机制，在全行范围内开展了一轮巡查，重点对越城区城区、柯桥城区支行进行督导，并出具专项自查通报。经过巡查，进一步了解全行复评迎检准备情况，并对

巡查中发现的不足之处提出整改意见，力争不留盲点、不留死角，及时对整改情况“回头看”，全力以赴做好文明城市复评迎检工作。

拉起一支队伍，加入志愿劝导

为彰显文明单位担当，响应区委宣传部（区文明办）号召，瑞丰银行认领了金柯桥大道（港越路至万商路段）、笛扬路（兴越路至群贤路段）、湖西路（港越路至万商路段）及兴越路（笛扬路至金柯桥大道段）等四个交通路口开展志愿劝导活动。微贷事业部、总行营业部、柯桥支行、柯北支行、轻纺城支行的志愿者们组成了一支“文明志愿者”队伍，在烈日下协助引导交通秩序，并将消暑物品等送至在烈日下工作的交警、环卫工人等处，弘扬“文明”之风。

讲文明话、行文明事、做文明人，瑞丰银行将“文明”融入自身、融入社区、融入社会，为绍兴全国文明城市复评迎检添砖加瓦，贡献力量。



瑞丰文化

Culture

01

致敬奋斗者

02

从小事做起营造“爱瑞丰”
浓厚氛围

03

“闲事”的皮“责任”的心

文化

致敬奋斗者



8月25日，在浙江农信奋斗者颁奖典礼上，瑞丰银行柯岩支行行长陈忠来荣获“浙江农信奋斗者”称号

奏响基层治理“四部曲” 唱好新时代奋斗壮歌

——记瑞丰银行柯岩支行行长 陈忠来



他是典型的“瑞丰人”，自1988年加入瑞丰以来，忠诚敬业，以奋斗书写青春华章。无论是从事柜员、会计、信贷；还是分理处主任、支行行长、部门总经理，总是用心在思考，带头在工作；他是“思想者”，无论在业务拓展，还是管理方式都有独到见解；他是“践行者”，立足当地、因地制宜、深入社区、深入探索，实践零售转型战略。他忠于职守，拥抱未来，用心思考、用脚丈量、用情升华。

他就是奋斗者——陈忠来。

奏响“支农曲”：

以“走千访万”为载体，开展“三送服务”进农村

2008年，金融危机来临，银行业发展面临巨大压力。瑞丰银行顺势而为，提出零售转型，做小做散。时任齐贤支行行长的陈忠来紧跟总行战略部署，开展“走千访万”活动。彼时的齐贤支行，由于所在区域多家银行入驻，区域内竞争压力激增，支行存贷款业务增长乏力，零售业务停滞不前。面对困局，陈忠来主动寻求突破，积极探索农村金融服务的新模式。“要打破业务发展的僵局，必须要有新思路和新方法，模式创新与脚踏实地相结合”，陈忠来如是说。于是，“走千访万”活动便在齐贤支行率先进行试点。

陈忠来带领全支行分理处主任、客户经理深入辖内各村、社区，为老百姓“送信心、送资金、送服务”。白天，陈忠来带领客户经理走访农户，通过一张张的农户信息调查表，收集农户信息，了解真实需求；晚上，他和同事们一道在单位加班加点，将收集的农户信息建档成册。为了拉近和村里的关系，更好开展工作，他有时甚至借住在村主任家里，借此机会了解农户更多的想法。陈忠来对真实经营的农户，在前期走访和建档的基础上，大胆发放农户小额信用贷款。这一举措，使齐贤支行的贷款业务快速增长，在妥善处置化解支行存量不良贷款的基础上，不良率不升反降，“走千访万”模式初见成效。总行专题召开现场会，总结经验，深化做小做散模式思维，固化“走千访万”活动形式，在全行范围内进行推广。

奏响“转型曲”：

以网点转型为抓手，提升服务社区综合能力

2010年，陈忠来调往零售业务部，担任部总经理。厅堂是最好的营销阵地，但在当时，网点功能单一，多以交易核算为主要功能，厅堂营销没有被重视和利用起来。总行针对厅堂营销，决定在2010年开始实施网点转型，从交易核算型向营销服务型转变。为充分贯彻总行对于网点转型的战略部署与要求，陈忠来第一时间下支行调研，研究标准化网点建设方案，着手在全行范围内打造营销服务型网点。

在硬件转型上，陈忠来主持打造标准化网点。全新的厅堂装修，专业的叫号系统，功能不同的分区，大堂经理的配备，随着网点硬件的转型升级，业务量有序提升，业务办理效率提高，厅堂环境优化，营销氛围日益浓厚。在软件转型上，陈忠来牵头出台交叉营销考核制度，积极开展服务培训，提升员工服务意识和营销能力。半年的时间里，陈忠来几乎每天都下网点督导和培训，他说，“只有将软件同步升级，才能发挥网点最大的功效。”在用制度“严管”员工的同时，陈忠来还提倡“善待”员工，通过营销薪酬、健康生活、团建活动等方面凝聚队伍，提升员工归属感，激发员工内生动力。如今的网点，客户得到科学合理分流，体验感大大提升；员工营销能力和服务意识得到大幅加强，业务水平提高的同时，厅堂营销成功率也到了保证。

奏响“品牌曲”：

以社区共建为引领，探索城市社区服务模式

2011年，陈忠来任柯桥支行行长。为破解困扰支行多年的城市社区进门难问题，他充分利用各网点深入社区的优势，积极探索社区共建，打造广覆盖、高黏性、合伙创收的“柯桥模式”，打响了品牌。

他深化社区共建，真正打通社区金融“最后一公里”。与柯桥街道29个社区结成了“亲家”，聘请了182位亲和力很强的当地居民做“金融管家”，同时积极推进村级便民服务站建设，以普及金融服务和金融知识。在其任职期间，共设立村中店29个、店中店10个，39台助农POS机，金融服务深入到各个社区。

他整合各网点周边社区商户资源，搭建卡商联盟“金融生态圈”。构建了集聚300多家商户的卡商联盟体系，将网点打造成为金融交易场所，信息交流中心和资源共享平台。持续拓宽客户面、提升客户黏性，柯桥支行2013-2016年的个人借记卡开户由51876张到118182张，增长率高达127%，营造了良好的金融生态环境，品牌影响力不断提升。

他针对城市社区小微客户，创新小微客户“信贷产品线”。推出了惠农惠微的“股权承诺”信用贷产品，一经推出，即为409户农户提供了9903万元信贷资金，大大缓解了贷款难、融资贵问题。

奏响“党建曲”：

以“党建+金融”为契机，全面融入社区基层治理

2016年，陈忠来调任柯岩支行行长，主动融入柯岩街道基层治理“一中心、四平台”，深化推进省委省政府“四个平台”建设，以“党建+金融”将金融服务全面融入社区基层治理。

深化“银政联盟1+N”。在他带领下，柯岩支行与35个村、居、社区，16家重点骨干企业建立党建联盟，进行契约化共建，同他们一道开展主题党日活动，不断深化“党建+金融”模式。他在支行内部深化“最多跑一次”改革，运用丰收互联、缴费通、浙里贷线上签约、三资支付系统等工具，让客户办理业务“最多跑一次”，甚至“一次都不跑”。他让客户经理跑出去，教会客户使用线上产品和工具，主动授人以渔。支行存贷款业务有了大幅增长，存款余额从52亿元增长至65亿元，增长近13亿元，增幅25%。同时，不良率仅为0.07%，利息回收率达100.45%。

发挥党员先锋模范作用。陈忠来始终主张党员队伍要有良好的攻坚能力。在2019年的ETC“战狼行动”中，陈忠来认真分析形势，优化指标分配，抢先联系客户，亲自组织支行党员，成立“ETC战狼行动先锋突击队”。在活动中期，就带领柯岩支行提前完成了总行下达的6000台的任务。他并没有放缓脚步，而是又一次发挥了党员干部的自觉性，接续努力，助力完成全行任务。他总是说，“党员就是要抢着干、抓紧干、全力干，尤其是党员干部，更不能躲在人后。党员干部的积极性要充分调动，党员一旦发挥先锋模范作用，再硬的仗也能打得漂亮。”

奋斗方能长青，奋斗成就价值！陈忠来为农信事业贡献了全部的青春和力量。他和众多农信奋斗者一道，共同书写了农信的业绩，共同推动了农信的改革嬗变，共同见证了农信的历史。奋斗者唱响时代之歌，奋斗精神弘扬之路永无止境！

从小事做起营造“爱瑞丰”浓厚氛围

瑞评：从小事做起营造“爱瑞丰”浓厚氛围

——从党委书记、董事长章伟东为“浙江农信好声音”投票的三条短信说起

近日，“浙江农信好声音”初赛圆满结束，瑞丰银行参赛的3个节目入选复赛，取得这样的好成绩，源自广大干部员工踊跃参赛、积极投票。一个细节是，在此期间，党委书记、董事长章伟东等行领导亲自发动投票，营造了从小事做起营造“爱瑞丰”的浓厚氛围，调动了广大干部员工参赛、投票的积极性。

投票发起后，瑞丰银行参赛的7个节目网上得票率一度落后。7月25日，在离投票结束还剩两天之际，章伟东董事长在支行长（部总）工作群内发了三条微信。看似简单的话语，既是对投票工作的具体指导，也蕴藏着对凝聚瑞丰员工合力、提升队伍执行力、弘扬企业文化精神以及如何真心实意关爱员工的深层次思考。

章伟东董事长在群内发的第一条短信阐明了“积极参与文化活动”的意义。“瑞丰好声音代表着一种瑞丰的精神力量，代表着瑞丰青年一代的朝气和活力。”的确，文化不仅仅是工作的润滑剂，更是奋斗的驱动力。企业文化是企业文化的重要载体，这几年来，总行持续不断丰富企业文化内涵，通过创设“企业文化四季地图”等载体，丰富员工的业余文化生活，从根本上说是为了焕发我们这支队伍的活力，做到工作生活两不误，物质精神双丰收，广大干部员工，特别是党员干部要充分认识到文化的力量，积极参与到文化活动中来。部总经理、支行长更要亲力亲为，以身作则，努力活跃文化氛围，绝不能把企业文化活动当成可有可无甚至和业务对立的工作，消极对待，敷衍了事。否则，久而久之，我们的队伍就会失去活力，内部就会僵化，

战斗力就会下降，这是我们要坚决避免出现的。

章伟东董事长在群内发的第二条短信提出“第一时间宣传好瑞丰”的要求。“我们要树立宣传瑞丰就是宣传你自己的理念，因为我们都是瑞丰人。我们有些人好多时候意识形态的敏感性不足，比如微信公众号宣传的内容，有些第一时间发出去了，有些人觉得与我无关，漠不关心，我们在建设瑞丰的同时也要宣传好瑞丰。”

宣传思想工作意识形态工作的重要组成部分。习近平总书记强调，“宣传思想工作做人的工作的”。近年来，总行不断深化对宣传思想工作规律性的认识，持续加强宣传思想阵地建设，初步构建了“一刊一网一微一抖（抖音）”多媒体矩阵，特别是两个微信公众号粉丝量达到近25万，是很好的对外宣传渠道，也是统一员工思想的重要载体。我们要建设好、利用好这些宣传平台，积极撰写并主动转发关于我行的正面宣传报道。特别是党员干部要树立宣传主体意识，带头利用好微信等宣传载体。要认识到做好宣传是所有瑞丰人的一项重要工作，而且是性价比很高的一项工作，作用不亚于我们面对面拜访客户，要高效利用好“朋友圈”为推广瑞丰作贡献，还要善于营造一种“正能量场”，调动团队宣传瑞丰的积极性，比如投票这样的事，干部在朋友圈推送一下，自己去投一票，把截图发到群里做个示范，就比随手一转发，“总行要求，请大家落实好”要有说服力。干部员工“爱瑞丰”就要体现于把工作落实、落细，如果仅仅满足于领导发指令你去“签到”，或者政策下来后你生硬“转发”，那就是对瑞丰的一种不忠诚，就是一种形式主义。

章伟东董事长在群内发的第三条短信要求落实“真心实意关心关爱员工”举措。“我们的企业要发扬长期艰苦奋斗的精神，但同时也要真心诚意地用多种形式关心关爱员工，比如我们的企业团建活动怎么样听取员工意见搞得更有声有色，丰富多彩一些，比如我们的员工关怀中心、工青妇组织如何更好地发挥作用，激发广大员工的激情、活力与梦想等等，这些都是推动与建设一流瑞丰的智慧与力量。”

“真心实意关心关爱员工”，这是总行过去两年来大会小会说得多的一句话。因为只有企业爱员工，员工才会爱企业。所以，总行连续两年出台“幸福瑞丰十大举措”，从方方面面，只要能想到而且能办到的，都想方设法去做。特别是在优化用人机制上，这两年做了力度比较大的改革，包括搭建“营销之星”“服务之星”“管理之星”“专业之星”“创新之星”等有利于基层员工建功立业的平台，助力一批年轻员工脱颖而出；对一些退职的为瑞丰作出贡献的老员工，总行也在想方设法送上关爱，同时，通过加薪等举措，让在岗员工享受到奋斗成果，这些是总行的政策导向，也是瑞丰的价值取向，必须坚持做下去，相关职能部门要更多地想办法、出实招，员工也可以给总行提意见，总行要闻过则喜，知过即改，让员工真正从内心认同瑞丰，奠定“爱瑞丰”的基础。

这次“浙江农信好声音”的投票，只是我们企业文化力、执行力的一次小小检验，但带给我们的思考却很多，我们每一位干部员工，只有真正想明白了“爱瑞丰”的道理，才能做到言行一致、知行合一，用心把所有工作落到细处实处。

爱瑞丰，要体现在态度上。言为心声。说出来的话不一定能实现，但至少体现你的态度。对瑞丰认可，最直观的表现我们与同事交流，与朋友交流，与家人交流时个人对瑞丰的看法。我们考察一名员工是否合格，可以通过在和对方交流的时候表达出对瑞丰的认同，说明这个员工心在不在瑞丰。

爱瑞丰，要体现在行动上。言行一致，知行合一。爱瑞丰真正的表现是为瑞丰办实事，替瑞丰解决困难，替领导排忧解难。一心为公，贡献自己的力量。因此，脚踏实地把自己的工作干好，是爱瑞丰的一种最直接的表现。

爱瑞丰，要体现在结果上。目标导向。对瑞丰真正的爱是为其创造价值。如果一个员工能够为瑞丰创造价值，带来成果，就能够体现自己对瑞丰的忠诚。我们要允许有的人不爱说但爱做，有的人看似过程不完善，但结果很完美，只要他真正为企业创造价值了，我们就要认可他、抬高他。

爱瑞丰，要体现在团结上。团结是力量。团结的力量超过任何个体的力量。我们每一个瑞丰员工，工作能力都有高有低，我们不能提出超出实际的要求，但在讲团结上要一视同仁，任何人都要成为“讲团结”的发动机。我们要坚决反对事不关己、高高挂起的利己主义。

爱瑞丰，要体现在荣誉上。荣辱与共。如果一名员工毫不关心瑞丰的荣誉，也很难指望瑞丰出现危难时能挺身而出。所以，在“投票”“转发”这种“小事”上，也能够测试一名干部员工对企业的认可度。能为瑞丰创造荣誉，并和企业一起荣辱与共、患难与共的员工，才是真正的“瑞丰奋斗者”。

一票不投，一文不转，何以创一流？一旦我们习惯了放弃一件“小事”，就有可能习惯放弃一件“大事”，所以我们要把工匠精神落实到爱瑞丰的点滴行动上，要从日常的“小事”做起，把“爱”植入每一位瑞丰人的基因，这是我们职能部门要扛起的重责，这是我们企业文化肩负的重大使命。

从小事做起营造“爱瑞丰”的浓厚氛围，这是对一代一代瑞丰奋斗者的致敬，也是对我们自己职业的信念，更是对我们将来创造的未来的尊重。

（总行办公室供稿）





“闲事”的皮 “责任”的心

——总行营业部 毛若恒

烈日下，马路口，可以看到一群身穿文明出行小马甲的人正在劝导路人的不文明行为；晨曦中，社区里，可以看到几个身穿工作服的人挨家挨户问健康送温暖；树荫旁，道路边，可以看到一队戴着红袖套的人正在巡视道路卫生，弯腰捡拾垃圾。在他们身上你可以找到交警、环卫或是社区工作者的身影，却可能猜不到他们是一群银行职员。

除了这些看似不起眼的小“闲事”，瑞丰还管了很多大“闲事”。不仅设立了助村助学基金，更有文化宣传队和社区服务队走村串乡开展活动。怪不得很多老百姓都表示满头问号，有温和点的客户看完节目都拉住随行员工问道：“你们真是瑞丰银行的？现在银行还巡回搭台、慰问演出的么？”有些急躁点的客户更是在文明劝导活动时说银行“狗拿耗子多管闲事”。别说客户不理解了，有些银行员工也表示不解，觉得做这些“闲事”是吃力不讨好。

在自然界有着丰富的物种，物种间的关系是多种多样的，不过大致被分成了几种。有一种关系叫寄生，指两种生物在一起生活，一方受益，另一方受害，典型的类似于寄生藤与树木。藤蔓犹如吸血鬼一般吸收着树干的营养，直到树木枯萎，走向消亡。还有一种叫共生，指两种生物共同生活在一起，相互依赖，彼此有利，典型的有蝴蝶与花，小丑鱼和海葵等。

如果把银行和客户看成两种生物，如何相处才能实现共同发展？是着眼于自身效益，竭泽而渔？还是做好本职工作，守株待兔？瑞丰选择了第三种方式。银行作为金融行业，自身效益与周边经济发展形势密切相关，这些年不管是践行普惠，打造模式；或是畅通融资、服务“百园”；亦或是银政联盟、下沉服务，最终目的都是服务本土经济，提升企业效益，促进经济发展。而经济的繁荣也会反哺银行，促进发展，实现共赢。

这种共生关系在这次疫情中更是展示出了顽强的生命力。疫情过后，百废待兴。瑞丰员工不分日夜走访企业园区，了解客户需求，加班加点将新鲜血液注入到企业枯涸的资金链中，不仅挽救了企业和经济，也保证了银行自身平稳度过疫情。

即使抛开这些大道理，落实社会责任，还能在百姓间树立良好的企业声誉和形象，提升银行品牌形象，帮了经济，富了客户，赢了面子，赚了里子，这种实现共赢的“闲事”，我们又何乐而不为呢？

爱管闲事的背后，蕴藏着的是瑞丰人的奉献精神，是瑞丰银行一脉传承的勇担责任的企业文化，更是深刻在瑞丰人潜意识中的本能。当你成为瑞丰人时，“瑞行百年，丰泽万家”就成为了你的指路明灯，这简简单单的八个字不仅是对行名的诠释，更是需要用实际行动去践行的使命。



瑞丰人 Life

01

让融媒体为“百年瑞丰”
插上亮丽的翅膀

02

寻找“另一个自我”

03

梦想从这里起航

04

民宿推荐

让融媒体为“百年瑞丰”插上 亮丽的翅膀

8月22日,瑞丰银行召开2020年度通讯员会议。绍兴市新闻传媒中心数字传媒事业部总编辑胡刚受邀出席会议并作《媒体融合时代:新闻表达的蝶变》专题培训。副行长严国利期许通讯员们脚勤、眼转、笔力、心静,“吃透上面、洞察外面、深挖里面”,为打造“百年瑞丰”金名片贡献力量。

会议聘请网络金融部吕俊、微贷事业部陈超、总行办公室毛若恒、柯桥支行韩晨恺为《百年瑞丰》内刊编辑,表彰信息宣传工作优胜单位和个人。



瑞丰银行副行长 严国利



绍兴市新闻传媒中心数字事业部总编辑 胡刚



优胜单位



先进通讯员



优秀通讯员

优胜单位 柯岩支行 齐贤支行 柯桥支行 微贷事业部 运营管理部 产业金融部

先进通讯员 胡建芳(运营管理部) 王 孜(产业金融部) 韩晨恺(柯桥支行) 季克佳(轻纺城支行)

优秀通讯员 陈 薇(柯岩支行) 高盼盼(齐贤支行) 钱利琴(零售金融部) 丁晓闽(零售金融部)
王 赛(法律合规部) 王 萍(瑞丰商学院)

编者按:

习近平总书记说过“青春由磨砺而出彩,人生因奋斗而升华。”确实,青年理想远大、信念坚定,是一个国家、一个民族无坚不摧的前进动力。尤其是20到30岁这个年龄段的青年正处于人生极其重要的阶段,“不上不下”的尴尬年纪,在生活和工作的“夹击”下,我们会被压得喘不上来。无论你20,25还是30岁,面对迷茫、挣扎、烦恼,你就对自己说“我才()岁,有什么不敢拼的”,面对当下,回归内心,敢闯敢拼,一定可以克服困难,遇见一个更好的自己。加油吧!少年!



寻找“另一个自我”

二十·当下 钱清支行 吴银微

最喜欢探讨人生的时候,是旅途迷茫的时候,也是皆有可能的时候。当我们如此思考,就一边回顾过往,一边希冀未来,然而我们设想的未来却又渐渐与过去密不可分。

二十·为学

一年前,我初入瑞丰,一切都如一张白纸,处处需要学习。第一次背交易码,第一次在捆钞带上盖上自己名章,第一次打开前端系统办理业务,第一次面对客户,第一次接送安邦,那么多生涩、难忘的“第一次”也许在未来漫长且充满挑战的职业生涯中变得微不足道,但带着对新事物的好奇,坚定信心,一步一个脚印地切实践行,在工作生活的磨砺中逐渐从瑞丰新人成长为一名合格乃至优秀的瑞丰人。往回看的时候,仿佛自己还在校园里憧憬未来,然而转眼间已经度过了这许多的日子,都让我渐渐褪去学生的稚气,变得平稳持重起来。可时光哪里有脚,奔走的总是人。站在二十几年的时间节点上,正是社会最新鲜的血液,时代和社会的飞速变化需要我们不断去尝试和捕捉新的事物,也需要我们努力创造和发展新的事物。就算人生的困境很多,当下总不是最难的那个。就像陈奕迅唱:“世界上美好事情真的特别多,无论是星星的闪烁,快乐的生活,都要主动伸出双手去掌握。”

二十·无畏

“如何才能成长为瑞丰适应新时代要求的新鲜血液”?——这个问题一直浮现在我的脑海之中,经历了一年的历练,我想我找到了答案——那就是无所畏惧,放手去干!

在疫情期间,我放弃了休息,放弃了假期,拿起了体温枪,拿起了登记表、健康卡,守住了支行的每一个关口,走在企业复工复产服务工作的第一线,在走访企业时,我敢于出击,敢于担当,不轻易放手任何一个有价值客户,我想,作为青年人,瑞丰人,农信人,我们应该拿出热情与澎湃,发扬时不待我的奋斗精神;我们应该展现朝气与活力,奋勇当先、勇往直前;我们应当讲奉献,不求索取,不怕吃苦,这或许就是我心中的无畏精神吧。

二十·不悔

人生总是有很多选择的时刻,不管是求学时的择校,或者是毕业后的择业,我们总容易在某些脆弱的时候觉得无所适从。被客户投诉时,行长和我说过一段话,“在工作中一定要坚定自己的信心,将所经历过的一切困难都当成是激励自己积极向上的机会,要相信,只要你能从中汲取向上的力量,哪怕是最痛苦的经验,也会成为人生珍贵的财富。”

确实如此,生命的道路很长,成功不是一蹴而就的,很多工作知识需要在实践

中不断学习,锻炼和提高。如果一遇挫折就回头,一碰苦难就悔恨,生活的成就感又从何而来呢?一步一个脚印,稳扎稳打,未来的道路才会走得更稳更远。择而不悔,此刻即永恒,活好当下就是最优人生。



我们正青春,奋斗正当时

柯桥支行 袁洁菁

18岁已经是6年前,30岁也不过6年后,作为夹在二十和三十之间的年龄,略显尴尬。《二十不惑》里如火如荼、无所畏惧的青春我走过来了,《三十而已》里困惑挣扎、浴火重生的成熟我还感知不到;我会因为二十出头的小姑娘们意气风发的自信模样而充满力量,也会因为三十岁的姐姐们的困顿和无奈而惧怕人生。《二十不惑》剧中人物各有特色。在四个女孩子里,姜小果代表着出身平凡、没背景的多数人,从用牙刷刷牙到因教父母用智能手机远程难引导而失去耐心、急得都跳起来。这些细节都非常真实,仿佛透过她看到了自己。在职场上,她很怂但又是聪明机灵的,然而为了转正机会再怎么讨好上司,也不能触及自己的底线,这就是二十不惑;别人有难,有能力借钱帮助是可以的,但这不是义务,更不能因为道德绑架而扭曲了善良的本质,这也是二十不惑;工作很忙,还遇到各种糟心事,在教父母使用科技产品时耐心耗尽而爆炸,事后冷静下来慢慢再耐心教父母,这也是二十不惑。成长中,工作中,生活中,同样的事情,总会有不同的声音,聆听不同的声音但是更要有自己的判断,明辨更应该如何做才是更好的选择,这就是姜小果的二十不惑。

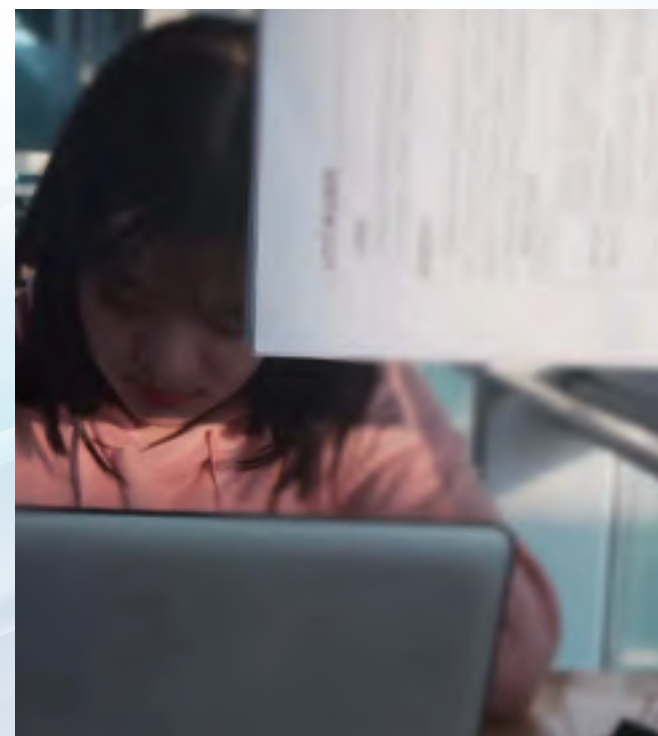
对于刚大学毕业的我们,原以为终于熬到可以去社会实践的机会了,但现实是这样让人如意的吗?不是的,在踏出校门的那一刻,挤招聘会、竞争同一份工作,好不容易等到一个面试的

机会,才发现,前面还有一群人等着填表!轮到自己面试了,才深刻体会到,面试官的问题好棘手好现实,原来脱离校园的我们,是那样的渺小。正如《二十不惑》有一集的旁白:“我们都是这个世界的实习生,满怀期待地想要给人留下美好的第一印象,温柔地说一句:‘初次见面,请多关照’,可这陌生的世界却告诫我们:‘初次见面,微不足道’。”

然而正式踏入职场后,真正的历练才刚刚开始,表面与实际总有些许差距,现在的社会哪有不沾点泥巴呢?渐渐的,我们也沾上了泥巴,甚至会变成自己曾经最讨厌的那种人;不错,这就是职场,也是我们踏入20岁随之而来的困惑。这只不过是生活的一小部分,未来还有更多的未知在等着她们。什么事业,友情,亲情甚至是爱情。所幸的是,我对未来仍然是充满期待,或者这就是二十的青春,输得起!

奋斗者18信条中的第一条就是不奋斗,怎么证明你还年轻。如果20多岁的年纪,没有为自己的理想去努力拼搏一番,去做一些自己认为不可能做到的事,那青春,大抵是没有意义的。

吃苦,不是受穷,而是长期聚焦的自制力,间歇性的踌躇满志,不过是在感动自己。我们每个人都不完美,但是不管是工作,还是生活,都要拼尽全力,对得起自己,不后悔,不退缩,便是成长。愿你,和你的青春,也从未走散!



梦想从这里起航

■ 老员工篇

从应届生的身份应聘入行，已经走过五个多年头，瑞丰银行给了我发展的空间，我成长的每一步都与瑞丰银行的发展息息相关。成长路上，领导和同事们兢兢业业地为了工作而努力奋斗，他们的一言一行感染着我，他们的一举一动激励着我。在瑞丰我经历了客户经理、团队长、客户经理主管、人才管理岗、品牌管理岗等岗位，每个岗位对我来说都是平凡却又意义深远的，每个岗位上我都尽自己最大的力量，去干好每一项工作，完成好每一项任务。在工作中，我时常这样勉励自己：不求轰轰烈烈，只求滴水穿石；不求闻达于世，只求无愧于心。我也许不能做到最完美，也许不能做到最优秀，但一定会做到最努力。瑞丰银行不仅是农信的标杆行，更是我们瑞丰人心中的标杆，每个瑞丰人都在为实现百年瑞丰的目标艰苦奋斗、开拓创新着，在火热的工作实践中创造出无悔青春的业绩。

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里，这就是我，一个普通员工为之奋斗的目标。一颗树苗，就要长出繁密如盖的枝叶，为酷暑中的人们撑起一片休憩的浓荫；是一粒沙，就应和水泥、石子混合，为粼粼大厦添砖加瓦。单丝不成绳，独木难成林，当我们进入瑞丰银行这个大家庭的时候，就应该想到：一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；终身之计，莫如树人！加油吧，瑞丰人！



■ 高考学子篇

“鹏程万里今朝始，宏图大展正当时，十年寒窗奋展翅，豪情凌云遂壮志，书山勤磨剑锋利，学海苦游花香袭，祝君高考题金榜，前程似锦福迤！”虽然已经结束高考好多年了，但每每看到有关高考的新闻故事还是会心潮澎湃，即便今年的高考注定了不平凡，很多考生表示自己是“生于非典，考于新冠”，一定更要加倍努力了啊，也有很多省份在高考那段时间出现洪水肆虐的情况，虽然困难重重，但是这场人生大考终究是徐徐落下了帷幕！

在过去奋斗拼搏的岁月里，当晨曦出现第一缕阳光之前，我们的高考学子已经在教室里朗朗地读书；夕阳收起最后一抹嫣红之后，他们仍然在教室里专注地做题。每日快速而简单的三餐无不见证了他们的辛苦；夜晚路灯幽暗的光线无不见证着你们的不辞疲倦！这期间，哭过笑过、累过痛过，但从未放弃过。因为他们深知：含泪播种的人一定能够含笑收获，自信的画笔必定会描绘出成功的画卷！

从高考的战场上走过，留下了拼搏的身影，印证了自己的成长，努力吧！很快，大家即将奔赴另一扇大门，门后的路也许并不总是一帆风顺，那就让梦想为大家领航吧，愿你前程似锦，归来仍是少年。



■ 新员工篇

无论时间多久或是年华已去我们都将为梦想张开坚实的翅膀！
——题记

“只争朝夕，不负韶华”

习近平总书记这一句话，我个人对此感触颇深。它不仅是对青年人的鞭策，而且也使我明白了作为90后的我上学和工作的真谛，上学是为了后面自己步入社会奠定知识基础、为漫漫人生路积蓄能量、为雄鹰展翅而长出矫健的翅膀；而工作则直接让你步入实践的殿堂，步入一个让你金色年华散发光辉的环节。

人生就是一场修行，相信自己，突破自己，才能看见风雨后的彩虹。

刚毕业，简历海投，每天早起晚睡赶赴每一场校园招聘，生怕错过了每一次人生的机会，但我心中有种强烈的愿望，就是要成为一名银行从业人员，正因为这个初心，在参加大大小小的面试中，我也受益颇多，从而让自己变得更优秀、更有能力，虽然刚开始会有不适应，但我知道这会使我“追梦”道路上更加出彩。

凡是过去皆难寻回，凡是未来都有变数。缘分使然也好，冥冥之中注定也罢，我最终选择了瑞丰银行微贷客户经理这个岗位，自我步入瑞丰银行微贷客户经理岗位后，深刻践行“只争朝夕，不负韶华”这个人生信条，我深知“生命不是超越他人，而是超越自己，只有自己不断地去超越以前的自己，展望未来，未来可期”。

星光不问赶路人，时光不负有心人，让我们一起为了我们的青春而奋斗，让我们对自己说：青春，加油！



夏日周边避暑两日游民宿推荐

“上有天堂下有苏杭，
这里有闻名遐迩的苏式园林。”

作为4A景区的苏州太湖也令无数游客心驰神往，太湖被誉为中国内湖第一岛的美岛——**西山岛**。

在西山岛的正中心，有一所名为“虚舍”的民宿。虚舍的地理位置极佳，地处禹王庙附近300米处，距离太湖西山国家森林公园缥缈峰景区也只有8分钟的车程。林屋洞、石公山、明月湾古村等景区也都在20分钟车程之内，任选一条路程都能把太湖的著名景点都串在脚下。

虚舍有两个套院，14间房藏在其中。一号院是洋房风格搭配超大的草坪。软绵绵的草地常年都是绿油油的，是孩子奔跑嬉戏的乐园，摔倒了也不怕，反而能沾上满身大自然的清香；二号院是简约日式搭配枯山水的庭院。枯山水也不再只有静逸的气质，孩子们能在大石头上跳来跳去，也可以抓一把小碎石办家家，无限的创造力是他们的财富；如果爬上露台，就可以看到整座院子和对面的太湖和远山了。其中不乏从国外海运来的设计师收藏品，有黄铜、有复古、有手作、有故事……人们到这里来，被简单和舒适包裹着，会很容易放松下来。对空间的排布，主人抱着宁缺毋滥的态度，没有心仪的方案，就索性空置在那里。但只要是摆着的，一桌一椅、一杯一盏都是主人精心挑选，并且都是主人平时用惯的牌子。梵几、一屿、solife、UTT里经典又实用的家具总能在哪里被看到。柚木色的家具配上稍微鲜亮的设计师款沙发，活跃了整个气氛。



MINI也把发布会
直接搬到了虚舍



张柏芝
《如果爱》拍摄现场



苏州 | 虚舍精品民宿
地址：苏州市西山柯家村村口

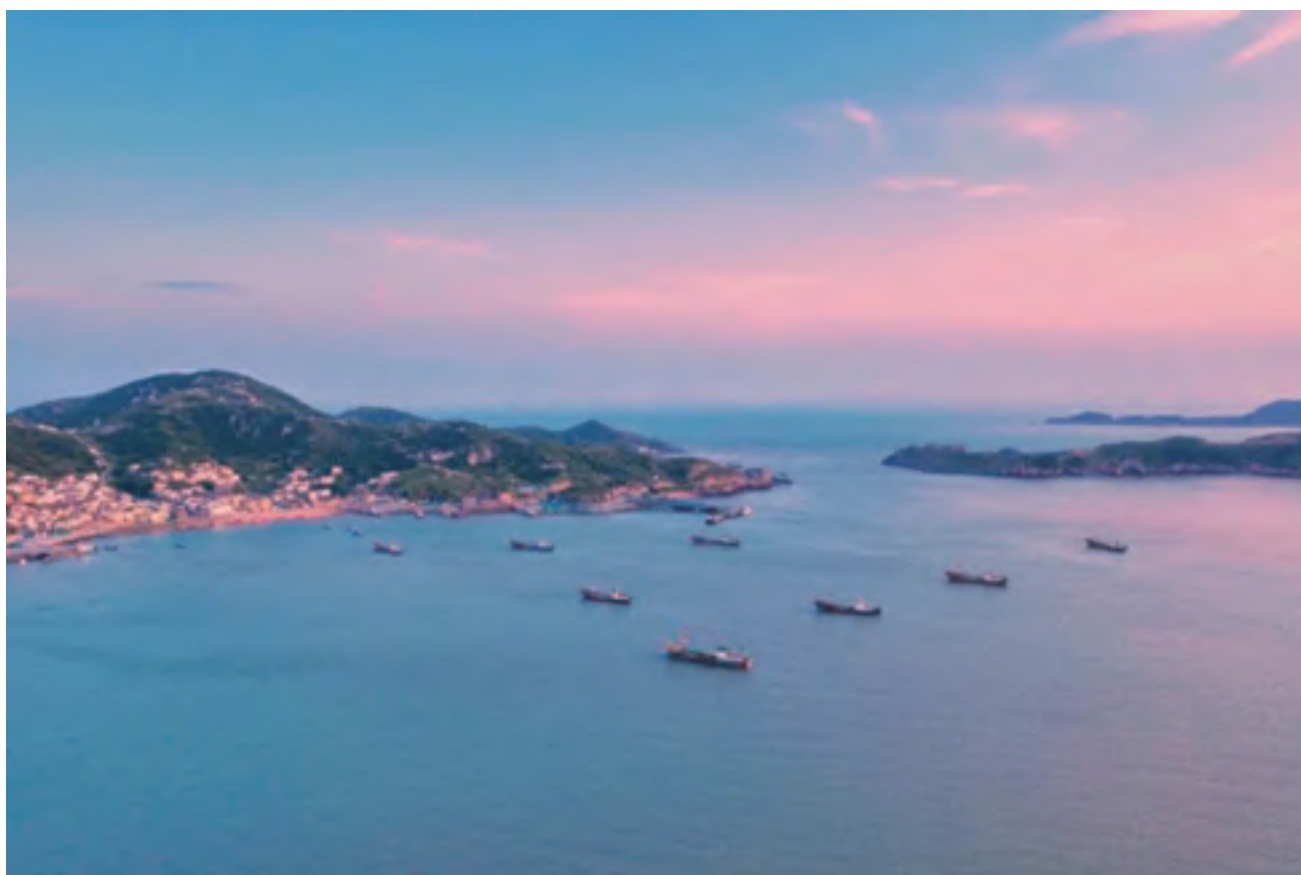
RECOMMEND

黄龙乡运动场路28号舟山石村船说

单说“黄龙岛”，十个人里可能有八个不知道在哪儿。建筑师吴彦祖一行人在这里修建了一栋“漂亮的房子”，大家似懂非懂面面相觑。不同于舟山群岛的其他岛屿，黄龙岛的名号并不响亮，也因此鲜少有游客来，得以保持了离岛的宁静和从容，野蛮生长。我刻板地以为，所谓离岛总是要离陆地远远的，才能有湛蓝色的大海。黄龙岛不是，它是距离嵊泗最近的有人居住的小岛，从嵊泗本岛乘船来只要二十分钟，还没看够轮船激起海面的浪花，这就到了。绵长的渔网铺在道路两旁，有成群结队的渔嫂在补网，黝黑壮实的渔家汉子在船上忙活生计，远处传来小船突突的马达声，突兀又应景。灯塔、沙滩、渔港、石屋、木制的小船……有一种说不清道不明的亲切感，在野生与现代之间的共生度把握得尤其好。带我们来到这里的，是大乐之野的新品牌：向野而生。

当“向野而生”遇见了海岛，一间名为“石村船说”的民宿就此诞生。一片属于年轻人的海岛梦乐园，就坐落在黄龙岛的最北端，三面环海，坐拥270度开阔的海景。“野”在渔民生活未被打扰、“野”在海岛生鲜未被污染、“野”在山水景色未被人造、“野”在入住看天气，吃食靠缘分。

沿海岸线绕岛而行，整条环岛路不长，即使慢悠悠游览大约也只需要个把小时，一半是山，另一半是海，一路向北，串联起整座岛屿。没有规定这条路要怎么走，反正没有岔路，反正怎么都很美，总会有未知的惊喜。偶尔经过荒无人烟的岛礁、礁石林立的沙滩铺满了数不尽的芦苇，有人正专注垂钓，大家互不干扰享受各自的片刻自由。石村船说二楼的咖啡厅是看日出的好地方。躲在民宿里看了日出再回房间睡个回笼觉，不用担心早起的蓬头垢面。向野而生·石村船说共有43间客房，分布在主楼和8幢独栋屋子里。11间大床房，21间双床房，还有2间浴缸大床、闺蜜房，一间露台套房、loft套房和1栋四房小别墅。这样的大体量和周到房型，无论是家庭出游还是好友结伴包栋，所有需求都能满足。来了海岛，最不能错过的就是海鲜大餐！石村船说拥有180度海景餐厅，和一早从渔船上购得的新鲜海鲜。早晨的码头成为临时的海鲜市场，渔民开着小船钓来的鱼，或是海边滩涂，礁石壁上收获贝类小海鲜……从大海直达餐桌。



交通Tips:

• 抵达嵊泗本岛

上海出发：导航至上海小洋山的“沈家湾码头”，约1.5小时至泗礁岛的“李柱山码头”。
杭州出发：自驾导航至舟山定海的“三江码头”（或乘大巴至舟山后打车），乘船至泗礁岛的“李柱山码头”约2小时抵达。

• 嵊泗本岛 → 黄龙岛

由嵊泗本岛“李柱山码头”驾车/打车/公交车前往“马迹山码头”，全程约20分钟，然后乘船至“黄龙客运码头”，航行时间30分钟。



地址：浙江省舟山市嵊泗县
嵊泗黄龙岛 | 向野而生 石村船说

66

你在什么时候 感觉最自在？



有人说，是自己一个人独处的时光。也有人说，是和最熟悉的家人朋友呆在一起的时候，在我看来，心中无烦恼才是最自在。若是想找个天地放逐一下心灵，不妨来水墨徽州走一走。

而去黄山，**屯溪是必经之地**，国际机场和各高铁站均在此处，是黄山市的交通枢纽。此外，市内古色古香的屯溪老街更是著名的旅游景区，常年游人如织。老街不仅有**美食、古建，更有酒吧、文创商店**，琳琅满目。古典和现代的生活这里都有，让人流连忘返。距离黄山市区和机场也都只要15分钟车程，特别方便，**因此常常是人们歇脚的最佳选择之一**。整条老街都是粉墙黛瓦，保留着千百年来古徽州的样子。闲来散步，仿佛自己就化身成了水墨画中的儿儿。漫步间，在这看似热闹的商业古街区巷口，一家低调奢华的徽派民宿——**徽自在**，就深藏其中。

如果说徽州是一纸水墨画，民宿之于徽州，是点墨入宣纸。那**徽自在，就是那一笔浓墨的色彩，不可错过。水墨徽州，徽自在心一期一会的人文温度。**

徽自在，坐落在黎阳in巷巷口，和最著名的徽州百年老街一江之隔，距离老大桥也仅需5分钟步行时间，现在去还能见证其重建的历史。早在宋代，这里就是横江、率水和新安江**三江汇流之处**，桥市纵横，**被称为流动的“清明上河图”**。三江汇流，恰似来自各行各业的徽自在创始人。在4年前，他们从天南海北汇聚于此，潜心打造，徽自在的故事便开始了。能做到大隐隐于市，还被客人视作珍宝，秘密就在于它的经营理念：**自在**。“自在”二字，其实来源于佛教。在佛教里面的定义为：进退无碍，又心离烦恼之系缚，**通达无碍，谓之自在**。简言之，徽自在所希望传达的是一份简单的快乐，这便是徽自在的灵魂基石。住房不交押金、离店不查房，仅三层客栈，却装了一部电梯，车也可以直接开到店门口，只为带行李的客人能更方便，免费开放的公共区域，茶水、点心、书册、棋牌，也就那么放着，任大家取用。

是啊，似乎所有的民宿都在打情怀，可情怀再深还不如，**给每位房客更多的人文关怀**。在徽自在，我所切身感受到的，是**充满诚意的人情味**。与其说徽自在是一家民宿，更像是老板给天涯海角的旅人打造的另一个家，**是主是客，一期一会，自当珍重**。

身处徽自在，你会发现她特别的“浪费”，作为客栈，将一大半的空间换成了免费公共区域，**茶厅、书房、棋室**，有三两藤条椅围坐的茶案，也有和式的榻榻米茶房，坐着躺着，随心所欲。**可谓比酒店更温暖，比客栈更豪华，比民宿更艺术**。你可以带上你的家人和朋友，摆上一些水果和小点心。上一壶今年的毛峰或是猴魁，**然后把独享整个茶室，享受你们的自在时光**~人生如茶，虽说再好的茶也有喝完的时候，但喝茶的自在心情在这里却取之不尽。

客栈的房间如皖南的山水一般精致。**每间房都是5星级的酒店的标准，符合人体工学标准，舒适而不落俗套，是徽自在一直坚持的**。超大空间的**loft家庭房型**，小朋友可在房间里尽情狂奔，真正解放家长~若是冬日入住，地板下的地暖，源源不断的给你温暖，南方湿冷的冬天也有春日洋洋暖意环保的硅藻泥配上实料原木。复式（大床）亲子房里的**幕布电影**是很多萌娃的心头好，握着遥控器，点开《菊次郎的夏天》，过一个惬意夏日。

说起用心，就不得不提房间的墙面用料，为了避免涂料墙面的有害气体，**徽自在沿用最为原始的泥巴墙工艺**。主人寻遍徽州，**特地淘来本地罕见的红土**，打造独具先锋感和肌理层次的墙体。

三间“自在”主题的房间，自在山、自在竹、自在溪，各有风情，择一入住，都不会出错。



黄山|徽自在·黎阳店

地址：黄山市屯溪区屯溪老街黎阳in巷美食街2号

