

06

瑞丰银行出品

2022年12月总第77期

PRODUCED BY BANK OF RUIFENG

内部资料 免费交流
浙内准字第D109号

BANK OF RUIFENG

百年瑞丰

2022

2022

十大关键词盘点瑞丰2022

瑞丰银行应邀出席第六届世界浙商大会

瑞丰银行召开学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会

瑞丰银行投资永康农商行 顺利完成资本出海第一单

瑞丰速度！78个相对薄弱村实现2.5亿信贷投放

往昔已展千重锦 明朝更进百尺竿 继续书写新赶考路上瑞丰高质量发展新篇章

党委书记、董事长 章伟东

2022年是浙江农信成立70周年，也是瑞丰银行上市一周年，作为浙江农商银行系统的“排头兵”，瑞丰银行悄然书写历史最佳战绩。

我们召开了瑞丰银行第一次党代会，进一步统一思想，以绝对忠诚的政治品格、坚如磐石的理想信念和始终如一的奋斗本色，全面开创“双一流”建设新局面；我们实现大跨越，开启新探索，存贷款规模、资产规模创历史新高，成功投资永康农商行，战略布局进一步优化；我们捐赠3800万设立“共富基金”，十年“三助”初心不改，奋力扛起金融助力共同富裕职责担当；我们“借山登高”“面海而歌”，与江山农商行共谋高质量发展“农商路径”，“山峰力量”蓬勃生长；我们变“伯乐相马”为“赛场选马”，盘活选人用人“一池春水”；我们率先成立瑞丰银行数字金融中心，描绘“数智图景”；我们建成行史馆，总结瑞丰经验、讲好瑞丰故事、弘扬瑞丰精神、践行瑞丰梦想……

一切伟大成就，都是接续奋斗的结果。2023年，我们将在党的二十大精神指引下，紧扣高质量发展要求，围绕“双一流”建设目标，继往开来，踔厉奋发，勇毅前行，继续书写新的赶考路上瑞丰高质量发展新篇章。

一要聚力党建高质量，打造“红色银行”高地。坚持以高质量党建为引领，做全面准确把握党的二十大精神示范标兵，做党建联建引领争创高分答卷的示范标兵。

二要聚力业务高质量，打造“零售银行”高地。紧扣高质量发展，牢记姓“农”不忘“农”，坚持为农服务宗旨，倡导金融服务向农、向实、向小，讲好瑞丰零售故事。

三要聚力风控高质量，打造“稳健银行”高地。以数字化风控三年计划为抓手，全力打造专业、独立、垂直的全面风险管理体系。

四要聚力数改高质量，打造“数字银行”高地。以数字化改革三步走为目标，以数字化项目为抓手，赋能总部智治、营销智能、风险智控。

五要聚力创利高质量，打造“效益银行”高地。持续深化主动资产预算管理，强化瑞丰资本运营能力，大力发展财富管理业务，以综合金融服务能力提升，推动创利水平提升。

六要聚力管理高质量，打造“效能银行”高地。以强管理、强总部为抓手，建立一体化内控管理体系，健全内控合规管理组织架构，强化督察督导效能，着力提升工作质效。

七要聚力队伍高质量，打造“人才银行”高地。人才是核心竞争力，银行的高质量发展更加离不开人才，要想法设方引才、纳才，更要有好的方法留才、用才。

往昔已展千重锦，明朝更进百尺竿。让我们紧紧围绕“双一流”目标，不忘初心，砥砺前行，全力书写新赶考路上瑞丰高质量发展新篇章！

- 沟通瑞丰人
- 服务合伙人
- 连接社会人

06 | 《百年瑞丰》总第77期
2022年12月出版

编印单位：浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司
印刷单位：杭州高腾印务有限公司

《百年瑞丰》编辑委员会

主任：严国利

主编：李 菲

编辑：丁晓闽 鲍佳丽 汤晓琳

俞程程 华明浩 贺俊杰

韩晨恺

投稿邮箱：bainianrui Feng@163.com

▶ 瑞丰视点 FOCUS 01-12

- 十大关键词盘点瑞丰2022
- 领跑：深化党建固本强基 凝聚支部磅礴力量
- 红色：踔厉奋进谋发展 笃行不怠谱新篇
- 传承：筑梦七十载 奋进新征程
- 荣耀：自信自强铸匠心 乘势而上竞百年
- 超越：大跨越 新探索 发展迈入新阶段
- 数智：数字赋能金融愿景 改革描绘“数智图景”
- 品牌：文化强基 品牌铸魂
- 奔竞：“赛马”机制助力“万马奔腾”
- 协作：“借山登高”“面海而歌”
- 责任：践行“三好”理念 开展“三助”慈善

▶ 瑞丰党建 PARTY BUILDING 13-18

- 瑞丰银行召开学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会
- 瑞丰银行迅速掀起二十大精神宣讲热潮
- 党的二十大精神青年学习交流会圆满举办

▶ 瑞丰联播 NEWS 19-34

- 行内联播
- 行外消息

▶ 特约评论 COMMENTS 35-38

- 以高质量发展谱写瑞丰新篇章
- 当好排头兵 奋进双一流

▶ 瑞丰研究 RESEARCH 39-42

- 反洗钱工作数字化运用与实践

▶ 瑞丰责任 DUTY 43-48

- 瑞丰积极参与南部山区“富民光伏”项目建设
- 瑞丰速度！78个相对薄弱村 实现2.5亿专项信贷资金投放
- 瑞丰银行荣获2022年绍兴市银行业金融机构政府性融资担保汇率避险优胜单位
- 瑞丰银行签约首个共同富裕实践基地

▶ 瑞丰文化 CULTURE 49-52

- 员工俱乐部活动剪影

▶ 瑞丰人 LIFE 53-58

- 瑞丰人：实干笃行 踔厉奋发

目录

CONTENT



瑞丰视点

Focus

01

领跑：深化党建固本强基
凝聚支部磅礴力量

02

红色：踔厉奋进谋发展
笃行不怠谱新篇

03

传承：筑梦七十载
奋进新征程

04

荣耀：自信自强铸匠心
乘势而上竞百年

05

超越：大跨越 新探索
发展迈入新阶段

06

数智：数字赋能金融愿景
改革描绘“数智图景”

07

品牌：文化强基
品牌铸魂

08

奔竞：“赛马”机制
助力“万马奔腾”

09

协作：“借山登高”
“面海而歌”

10

责任：践行“三好”
理念 开展“三助”
慈善

视点 / 瑞丰

十大关键词盘点瑞丰2022

领跑：深化党建固本强基 凝聚支部磅礴力量

2022年10月31日，瑞丰银行作为全系统三家先进行社之一，在全省农商银行系统2022年党建和组织人事条线培训暨工作推进会上做先进典型经验分享。

瑞丰银行党委十分重视基层党组织建设，结合党员数量优势，积极发挥党建引领作用，探索“党建+金融”发展模式，近年来扎实推进基层党组织规范化标准化建设，取得了良好的成效。

坚持以“三好”理念为引领，全面深化党员“四进”，即党员进一线网点、党建进社区家庭、党务进管理队伍、两员进镇村平台；着力打造“五红”，即红色代办、红色服务、红色信贷、红色赋能、红色品牌；全面深化“八制”，即推进“责任固化、支部联席、双向结对、双星示范、双向考核、三好志愿、总支联系、联合巡查”等机制建设。其中“红色代办”（银政联盟1+N模式）获全省优秀改革实践案例；“红色服务”（“两员一顾问”机制）获得绍兴市金融业党建项目“十佳”，成为瑞丰党建的两张“金名片”。



红色：踔厉奋进谋发展 笃行不怠谱新篇



2022年9月21日，中国共产党浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司第一次代表大会召开。

章伟东同志代表绍兴瑞丰农商银行党委向大会作题为《锻造绝对忠诚政治品格 淬炼坚如磐石理想信念 永葆奋斗本色开创“双一流”建设新局面》的报告。报告全面客观总结过去五年发展业绩。报告指出，五年来，面对百年变局和世纪疫情相互叠加等复杂局面，我们持续深化把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好的“三好理念”，强根铸魂、砥砺奋进，奔跑创新、变革提升，实现“六新”业绩，即“三好党建新品牌、大战大考新业绩、普惠金融新模式、数字改革新境界、合规文化新成果、队伍建设新空间”。对此，我们总结提炼出五个“必须始终坚持”，作为今后工作的遵循与路径。

报告着眼新形势、新起点，深入分析形势，科学应对挑战，明确未来五年总体要求、奋斗目标。即坚持“六个聚力”、建设“六大高地”，在党建+金融、规模效益、普惠模式、数字改革、助力共富、队伍建设等方面走在前列，奋力开创全国一流农商银行、一流公众银行建设新局面。

报告强调，要把干部管理好、支部建设好、队伍凝聚好，锻造绝对忠诚政治品格，淬炼坚如磐石理想信念。要有大胸怀、大格局、大担当，要坚持聚合力、添活力、强动力，要树正气、扬清气、促和气，引导全行上下一身正气干事业，全心全意去奋斗。



传承：筑梦七十载 奋进新征程

2022年7月7日上午，瑞丰银行召开学习贯彻省第十五次党代会精神暨“两优一先”表彰大会。会上，党委书记、董事长章伟东围绕“总结瑞丰经验、讲好瑞丰故事、弘扬瑞丰精神、践行瑞丰梦想”四个篇章，深入总结瑞丰银行发展70年实践经验，生动介绍一代代优秀瑞丰人奋斗故事，深刻阐述瑞丰发展70年蕴藏伟大精神，着眼长远提出逐梦未来远大抱负。

70年春华秋实，瑞丰银行深入总结发展70年实践经验，深刻总结“六条经验”，始终坚持党建引领，牢记“靠什么”；始终坚持普惠金融，牢记“姓什么”；始终坚持客户中心，牢记“为什么”；始终坚持合规经营，牢记“守什么”；始终坚持奋斗导向，牢记“有什么”；始终坚持创新为本，牢记“干什么”。

70年风雨兼程，老中青三代瑞丰人生动演绎“年终决算的故事”“收粮站里‘打存款’”“一家两个‘奋斗者’”“27年坚守一线柜台”“100台ETC的故事”这一个个真实而感人的故事。这些小故事切口小但道理深，通过这些小故事，广大员工看到了瑞丰人身上最质朴、最真实、最可爱的一面。章伟东说，我们要通过更多这样的小故事，引导瑞丰人做好价值选择，以此打动人、影响人、教育人、培育人。

70年薪火相传，瑞丰精神的源头是“三铁精神”，瑞丰精神的底色是“三水精神”和“背包精神”。瑞丰银行从城市精神中汲取了丰富的养料，那就是涉尽千山万水、想尽千方百计、说尽千言万语、吃尽千辛万苦的“四千精神”；而驱动瑞丰发展的灵魂是“首创精神”，瑞丰人敢想、实干、开放，造就了从“首批改制”到“首家上市”的跨越式发展。回归到瑞丰精神的本质，则是历久弥新的奋斗者精神，奋斗造就百年瑞丰，奋斗成就幸福瑞丰，瑞丰人从历史中深刻地感悟到“幸福都是奋斗出来的”。

70年砥砺前行，回望来路，看清去路，我们更加信心满怀；讲好故事，广聚共识，我们更加充满力量；总结经验，提炼精神，我们更加步伐坚定。奋进新时代、筑梦新征程，我们当有继续大踏步前进的凌云志，当有推动高质量发展的大担当，当有建功百年辉煌的追梦人。新时代是奋斗者的时代，我们要热爱瑞丰、建设瑞丰、奉献瑞丰，撸起袖子加油干，用奋斗成就瑞丰新梦想、职业新辉煌。



◎ 70年7代人

荣耀：自信自强铸匠心 乘势而上竞百年

2022年6月28日，瑞丰银行“匠心七十 筑梦百年——‘稳经济 惠民生’感恩回馈周年庆活动”盛大举行。



启航追梦 重装出发

上市一年，瑞丰银行致力推进转型发展、致力描绘共富图景、致力担当稳进提质、致力携手并肩战“疫”，业务发展更加稳健、品牌效应持续彰显、社会影响力显著提升。我们坚决扛起浙江首家上市农商银行责任担当，以更实举措、更大力度、更近服务，致力纾困稳经济，精准施策惠民生。

百年梦想 实干笃行

我们致力打造“新标杆”、全力提升“新动力”、聚力打开“新空间”，将领跑之志、竞跑之势、长跑之功、接力之棒，在百年梦伟大征程上跑出瑞丰风采！





超越：大跨越 新探索 发展迈入新阶段

05

上市后，瑞丰银行的各项业务始终保持良好的发展态势。借助上市契机，充分整合多方资源，推动传统业务纵深发展，不断探索新兴领域，实现新兴业务横向发展。

牢筑业务根基，发展远超预期。今年是瑞丰银行业务发展最好的一年，各项指标远超预期，很多数据创下记录，表现可圈可点。“双百目标”如期实现。到三季度末，我们实现了年中提出的存款新增200亿，贷款新增100亿“双百目标”，存贷款实绩远超目标，存款增速更是排在全省农商系统A类第1位。这样的存贷款新增成绩在瑞丰银行发展史上是前所未有的，这也充分证明了瑞丰的发展已经进入快车道。“四个15%目标”提前实现。到三季度末，我们提前完成了存款新增、贷款新增、净利润新增、核心客户新增“四个15%增幅目标”。

探索股权投资，优化战略布局。今年，瑞丰银行通过协议受让、司法拍卖受让等方式投资永康农商行，成为了永康农商行的第一大股东，落地了瑞丰银行上市后首笔对外股权投资。浙江农商系统内各行社总体质地较为优良，是瑞丰银行投资的首选目标。此次探索，进一步优化了战略布局，深化了双方经营合作，助推了双方业务发展，有利于双方实现资源共享，实现区域协同发展。



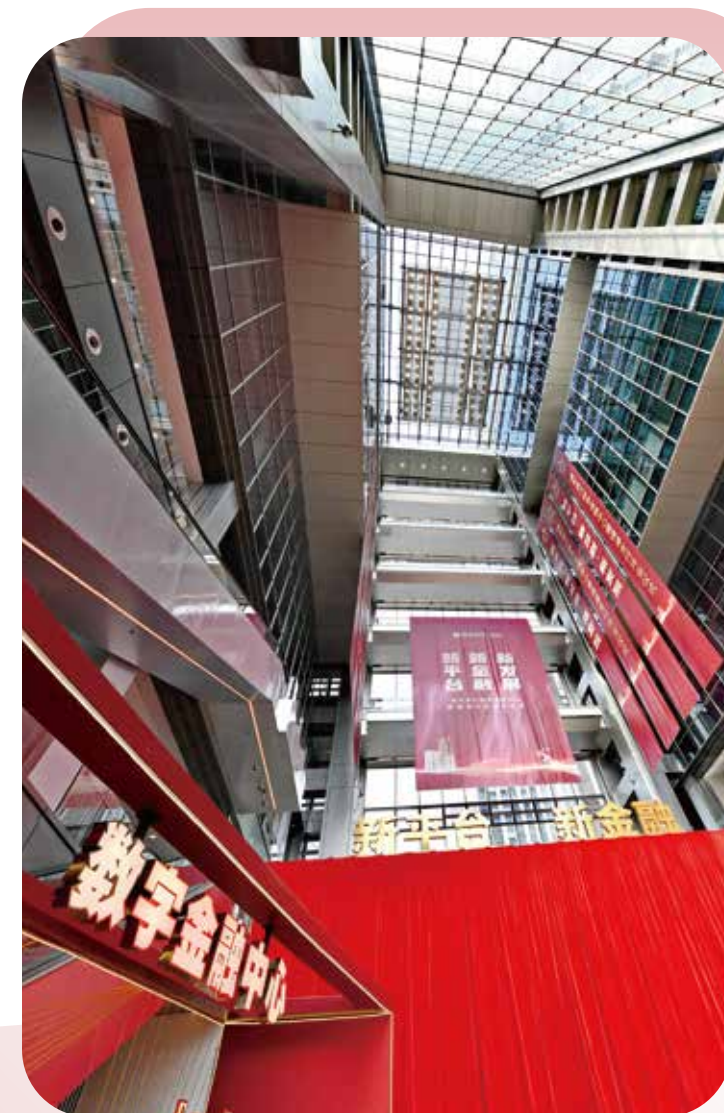
数智：数字赋能金融愿景 改革描绘“数智图景”

06

2022年4月10日，瑞丰银行数字金融中心正式成立。数字金融中心是瑞丰银行顺应数字化改革浪潮，适应新时代，勇立新潮头，开启新篇章的又一有力举措，标志着瑞丰银行从“拥有数字”到“数字化改革”再到建成“数字化银行”三步走战略迈出重要一步。

数字金融中心的成立是一场深刻的改革，必将推进银行内部管理、业务转型、资源整合迈上新台阶，对未来发展具有深远的战略意义；对外将提升金融服务的便捷性、安全性和普惠性。未来，瑞丰将持续深化科技驱动、创新引领，努力将数字金融中心打造成为瑞丰的智慧大脑和数字名片，为企业和群众提供更多线上化、场景化的金融服务，全力提升金融服务效能。

值得一提的是，2022年，围绕数字金融中心建设，瑞丰银行推出38个数字化项目，全力开展新模型创造和生态场景建设，数改成效指数居浙江农商银行系统第一，被“画像”定义为数字化改革标杆行。





品牌：文化强基 品牌铸魂

文化内涵的持续注入，精神价值的持续提升，是瑞丰银行决胜当下、赢取未来的发展韧性和内生动力。瑞丰银行坚持文化创新、品牌创新。站在百年征程践行新梦想的起点，瑞丰银行加快企业文化理念体系的再造，依托新文化，呼唤新使命，锚定新定位，踏上新征程。

我们抓基层强基础，构筑文化新场景。我们评选闪光员工，聚焦普通岗位上的优秀员工，挖掘平凡岗位上不平凡的瑞丰人；我们建设产品品牌，聚焦一个品牌故事，打造一款明星产品；我们试点支行企业文化墙，聚焦基层文化传播，提升全行企业文化穿透力。我们以新意谋新篇，延伸文化新领域。我们组建瑞丰跑团，激发奔跑文化新动能。强化领跑、竞跑的企业文化理念，在奔跑中见场景、见精神、见朝气、见希望。我们

化被动为主动，打造文化新高地。我们建造落成瑞丰行史馆，记录瑞丰行史，承载瑞丰记忆。丰富完善党建、共富、清廉等多版块内容，有效提升场景还原、特色互动等呈现效果，将行史馆打造成为瑞丰文化新高地。

今年，瑞丰银行加速品牌焕新升级，以全新形象引领新发展、启航新征程。

我们传承文化积淀底蕴，融合“上市红”和“科技蓝”提升全新数字视觉形象；我们传承专业、普惠、温度三个特征，表达创新求变品牌力，提出“百年瑞丰，向新而行”的新品牌口号；我们传承“三农文化”，融合智慧金融与财富元素，全新推出吉祥物“瑞宝”。未来，瑞丰银行将以全新的品牌形象与客户同行、与时代共进。



奔竞：“赛马”机制助力“万马奔腾”



2022年，瑞丰银行围绕“双一流”建设，聚焦“前台重效益、中台强驱动、后台优保障”目标，确定18个重点项目，项目全部由年轻干部员工“挂帅”领办，并提出“三个力争”，即所有项目建设都要力争成为全行标杆，特色项目建设要力争成为全系统的标杆，个别项目要力争成为全国农信的标杆，全面推行重点项目季度“赛马”制，变“伯乐相马”为“赛场选马”，充分发挥年轻干部智慧才干，盘活选人用人“一池春水”。

“赛马”机制凝聚全行力量，推动利润创造、风险控制、数字化改革等领域克难攻坚，前中后台三条赛道全速起跑，同向发力，积蓄新动能，下好先手棋，经过一年的实践，一批重点优质项目落地实施，一批难点课题成功攻坚，一批业务骨干与年轻后备人才崭露头角。22名项目组长和项目关键人员实现职务晋升，15名项目组长和项目关键人员实现职等晋升。



协作：“借山登高”“面海而歌”

共谱共富新篇章，为有源头活水来。在浙江农商银行联合银行党委正确领导下，瑞丰农商银行与江山农商银行秉承“优势互补、资源互享、平等互利、发展互促”原则，推动服务经济、乡村振兴与金融助推作用有效融合，合力探索助力山区26县跨越式高质量发展“农商路径”。

瑞丰-江山农商银行就党建共建、产业共赢、管理共进、数字共生、财富共创、同业共赢、人才共育、服务共促等八大合作领域签订战略合作协议，同步成立八大协作组，并建立深化

落实协作一揽子机制，不仅在业务上合力“借山登高”，更致力打开发展眼界，推动两家行“面海而歌”，把智慧和力量凝聚到落实省行对金融山海协作的战略部署上来，为奋力推进“两个先行”贡献“山丰力量”。协作成立以来，双方线上互促共进，线下磋商碰撞，不断研究新课题，攻坚新领域，聚力打造“山海协作”“山丰样板”，两家行资金调剂、回购等资金业务合作增加424%，完成首笔票据转贴现业务，真正实现了“有实效、有反响、有案例”协作成效。



责任：践行“三好”理念 开展“三助”慈善



◎ 共富基金捐赠

2022年11月24日，柯桥区慈善总会第二次会员代表大会现场，瑞丰银行定向捐赠人民币3800万元，设立“瑞丰共富”基金，用于助村、助困、助学等项目。

瑞丰银行始终践行“三好”理念，以区域首选银行的定位与担当投身公益事业，切实履行社会责任，真正做到“瑞丰心中有百姓，百姓心中有瑞丰”。

瑞丰银行已连续10年开展“三助”慈善活动，各项捐资总额共计1.05亿元。其中，“瑞丰助困”已补助低保户50000余户（次）；“瑞丰助村”已捐助200余个美丽乡村建设项目，捐赠金额超过3200万元；“瑞丰助学”以专项助学金、“微心愿”等形式帮扶贫困学子，受益学子超过3700人次。在最新公布的2022年中国服务业民营企业慈善公益500强名单中，瑞丰银行排名第100位，跻身榜单百强。

瑞丰党建

Party building

党建

01

瑞丰银行召开学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会

02

瑞丰银行迅速掀起二十大精神宣讲热潮

03

党的二十大精神青年学习交流会圆满举办

党建 / 瑞丰

瑞丰银行召开学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会

为深入学习贯彻党的二十大精神，切实把全行干部职工的思想统一到党的二十大精神上来，2022年12月5日晚上，瑞丰银行党委举行学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会。党委书记、董事长章伟东以《以党的二十大精神指引“双一流”建设》为主题作宣讲报告。党委副书记、行长张向荣主持宣讲会。行领导、行专家，支行行长，部室副经理以上干部，各党支部书记，总部党员代表参加宣讲会。

宣讲会上，章伟东聚焦八个“深入学习”，从深入学习领会党的二十大精神重大意义，深入学习领会党的二十大精神的主题，深入学习领会过去五年工作和新时代十年伟大变革的重大意义，深入学习领会开辟马克思主义中国化时代化新境界的历史责任，深入学习领会以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务，深入学习领会对未来五年党和国家各项事业发展的战略部署，深入学习领会以党的伟大自我革命引领伟大社会革命的重要要求，深入学习领会发扬斗争精神、增强斗争本领、坚持团结奋斗的时代要求等八方面，对党的二十大精神进行了系统宣讲和深入阐释。



◎ 瑞丰银行召开学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会

会议要求，全行上下要在认真学习领会的基础上，以更加自觉的行动、更加有力的措施，进一步在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要紧扣“五个牢牢把握”重要要求，深入开展学习研讨、专题宣讲、集中培训、宣传阐释，持续推动学习宣传贯彻走深走实、入脑入心。

会议指出，今年是浙江农信成立70周年，作为浙江农商银行系统的“排头兵”，一代又一代瑞丰人砥砺前行，历经“风雨中成长”“改革中起航”“奋进中强大”三个发展阶段，特别是进入新时代以来，形成了办行“三好理念、发展‘三大模式’，推动‘三大工程’、实施‘三步数改’等一系列行之有效的举措，推动建设高水平管理队伍、专业化营销队伍、规范化服务队伍等“三支队伍”，实施做大基本盘、做牢存量盘、做强增量盘“三大策略”，有效提升履职能力、盈利能力、业务能力等，为高质量发展铸魂领航。

会议强调，要把学习贯彻党的二十大精神与“双一流”建设结合起来，形成“全企一体、七向发力”，实施“七大聚力、七大高地”，建成全方位、成体系、有特色的高质量发展体系。



- 1 要聚力党建高质量，打造“红色银行”高地。
- 2 要聚力业务高质量，打造“零售银行”高地。
- 3 要聚力风控高质量，打造“稳健银行”高地。
- 4 要聚力数改高质量，打造“数字银行”高地。
- 5 要聚力创利高质量，打造“效益银行”高地。
- 6 要聚力管理高质量，打造“效能银行”高地。
- 7 要聚力队伍高质量，打造“人才银行”高地。

报告站位全局、脉络清晰，既有深入浅出的理论阐释，又不乏旁征博引的实例分析，与会同志认真聆听，深刻领会，大家纷纷表示，通过此次宣讲会，不仅对党的二十大精神的思想精髓、核心要义有了更清晰深刻的理解，更对推进二十大精神理论指导实践有了更明确的方向。

瑞丰银行迅速掀起

二十大精神宣讲热潮

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实上级党委关于做好学习贯彻党的二十大精神宣讲的安排部署，推动二十大精神进一步深入基层、深入群众、深入人心，12月8-12日，党委班子成员张向荣、俞广敏、严国利、秦晓君、宁怡然分赴越州支行、柯北支行、柯岩支行、华舍支行、总行营业部、微贷事业部、安昌支行开展集中宣讲，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

宣讲会上，班子成员围绕深刻领会把握党的二十大精神、精神内涵和主要成果，深刻领会把握过去5年的工作和

新时代10年的伟大变革及其里程碑意义，深刻领会把握全面建设社会主义现代化国家的目标任务等，对党的二十大精神进行了深入浅出的解读。

大家纷纷表示，宣讲让党员干部贯彻落实党的二十大精神思路更加清晰、方向更加明确，进一步激发干事创业的积极性和主动性。下阶段，各单位将把学习贯彻党的二十大精神作为当前重要政治任务，以贯彻落实党的二十大精神为指引，紧紧围绕各项目标任务，干出新气象、展现新作为，扎实推进各项工作高质量发展。



“不负韶华 锐意前行”

党的二十大精神青年学习交流会圆满举办

2022年12月14日下午，“不负韶华 锐意前行”党的二十大精神青年学习交流会在瑞丰银行党群服务中心举办。本次学习会以“不负韶华 锐意前行”为主题，党委委员、纪委书记、监事长俞广敏（正行级）出席指导。

会上，青年员工代表围绕二十大报告开展交流。大家纷纷表示，从二十大报告中深切体会到党对实现中华民族伟大复兴的坚定决心和历史担当。青年强则国强，青年要坚定听党话，跟党走，勇于事业、勤于职责、精于业务，敢作敢为、团结奋斗，用更优质的服务履行好职责使命，坚决担起“勇挑大梁”的重大责任，为瑞丰高质量发展作出自己的贡献。

会议对青年员工提出希望与要求：**一要深入学习宣传贯彻党的二十大精神，勇担时代赋予的新使命。**把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，结合自身工作，扛起使命担当，推进工作落实。**二要继承优良传统，踊跃投身全行高质量发展的新征程。**在新起点新征程上，要继承前人之志，坚守“姓农、姓小、姓土”的农信初心，为全行高质量发展贡献青春力量。**三要坚持守正创新，争当有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。**青年干部要不忘“坚定跟党走”的初心，增长知识本领，锤炼品德意志，矢志奋斗拼搏，擦亮瑞丰共青团工作“金名片”。



瑞丰联播

News

行内联播

01

瑞丰银行应邀出席
第六届世界浙商大会

02

瑞丰银行投资永康农商行
顺利完成股权投资第一单

03

章伟东董事长荣膺“2021年度绍兴市优秀企业家”称号

04

金华银保监分局局长李鼎一行
莅临义乌支行考察

05

200亿！
承销业务位列全国农商行第一

06

“兔”飞猛进 大展宏图 决胜2023
瑞丰银行隆重召开开门红誓师大会

07

瑞丰银行召开第三届工会代表大会

08

瑞丰银行举办第二届服务营销
风采大赛暨2022年度业务技能大赛



行内联播

01 瑞丰银行应邀出席第六届世界浙商大会



12月23日下午15时整，在浙江省人民大会堂，“新时代 新征程 新飞跃”为主题的第六届世界浙商大会开幕。省委书记易炼红出席开幕式并作重要讲话。省委副书记、省长王浩主持开幕式。780余名嘉宾出席大会主体活动，其中浙商代表660余名。浙商总会副会长，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东出席大会。

世界浙商大会是我省规模最大、规格最高、影响最广的浙商盛会，是中共浙江省委、浙江省人民政府支持浙商创业创新的重要战略平台。浙商是浙江的宝贵财富。600万浙商在全国投资兴业，投资总额超过6万亿元人民币，解决数千万人数的就业。200万浙商在海外投资创业，成为一带一路经济合作共赢的独特资源。

易炼红书记在开幕式上表示，浙商是浙江驱动发展的“金宝贝”，展示形象的“金名片”，打造亮色的“金招牌”，传播名声的“金话筒”，用心呵护的“金凤凰”。浙江与浙商命运与共、荣辱与共、休戚与共，浙商兴则浙江兴，浙江好则浙商好。

易炼红书记还提到，浙江省委、省政府始终对浙商高看一眼、厚爱三分，既关心浙商飞得高不高，更关心浙商飞得累不累，努力为浙商创新创业营造最优环境、提供坚强保障。希望广大浙商与各级党委、政府同心同德、齐心协力，奋进新征程、建功新时代，携手书写中国式现代化浙江的精彩华章。

开幕式上，与会人员一同观看了“浙商心声”视频。新生代浙商代表进行了宣誓。会上发布了服务浙商重大数字化应用平台。与会领导为全球浙商金奖获得者、高质量发展领军企业代表颁奖。会上还举行了浙商推进“两个先行”重大项目签约仪式，共有24个项目签约，涉及基础设施、民生工程、产业发展、银企合作等领域。开幕式最后举行了致敬浙商、“浙江同心·天下浙商向未来”仪式，在浙商合唱《歌唱祖国》中结束。会前，与会领导看望了受到表彰的浙商代表。

作为浙江省首家上市农商银行，瑞丰银行始终坚持深耕本土，服务浙商，坚定大零售和数字化“两转”战略，提升服务水平和服务能力。瑞丰银行将以此次浙商大会为契机，以数字化改革为牵引，通过数字再造、授信创新、技术赋能、服务跃迁，为浙商及浙企发展注入金融活水。



◎ 浙商总会副会长，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东出席大会



行内联播

02 瑞丰银行投资永康农商行 顺利完成股权投资第一单

日前，瑞丰银行发布关于完成对外投资入股事项的公告，宣布瑞丰银行通过协议受让、司法拍卖受让等方式共计投资永康农商行3628.3052万股股份的相关事项已全部完成，投资完成后，瑞丰银行成为永康农商行的第一大股东，这标志着瑞丰银行上市后首笔对外股权投资正式落地。

上市后，瑞丰银行各项业务延续前期良好的发展态势实现稳步增长，总体经营状况持续向好。为进一步优化战略布局，保障高质量发展，瑞丰银行探索通过对外股权投资方式进一步提升经营效益，而浙江农商系统内各行社总体质地较为优良，成为瑞丰银行投资的首选目标。经过充分的研判分析和尽职调查，瑞丰银行最终选定永康农商行作为首个投资对象，该行成立于2010年10月21日，依托五金产业集聚地永康市的广阔市场，具有较好的经营效益和发展潜力，此次投资必将深化双方的经营合作，进一步助推双方的业务发展，也将更加有利于双方实现资源共享，实现区域协同发展。

03 章伟东董事长荣膺“2021年度绍兴市优秀企业家”称号

在绍兴市企业家协会最新公布的2021年度绍兴市优秀企业家榜单中，绍兴全市10名优秀企业家上榜，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东榜上有名，荣获“2021年度绍兴市优秀企业家”称号。

瑞丰银行以服务实体、服务企业为己任，深耕绍兴70载，始终不忘初心、砥砺奋进，践行“三好理念”，把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好，在企业和群众中树立良好服务口碑，自身也成长为一家优秀企业。党委书记、董事长章伟东深耕农信事业30余载，以对事业的担当、创新的胆魄、持久的奋斗，引领瑞丰银行高质量发展，2021年6月25日，瑞丰银行在上海证券交易所成功上市，成为浙江首家上市农商行，实现了瑞丰人的第一个伟大梦想。

章伟东董事长获得“绍兴市优秀企业家”称号，是党委政府及社会各界对瑞丰银行长期服务实体经济、推进乡村振兴、践行共同富裕、弘扬奋斗精神取得突出成绩的充分肯定。在服务实体经济中，瑞丰银行坚持服务好创新创业小微企业、引领发展的头部企业、专精特新的科创企业、传统先进制造企业、源头活水外贸企业，实现服务链条全覆盖，创新推出服务小微“百园工程”，全行制造业贷款位居柯桥区29家银行第一位。在践行共同富裕实践中，瑞丰银行坚决扛起乡村振兴主办银行责任担当，创新性地推出“两员一顾问”机制，建立“三帮一扶”机制，探索设立“共富基地”，创设绍兴首个“共富基金”，探索出一条从“输血”到“造血”的扶贫促共富路径。在扛起社会责任过程中，瑞丰银行坚持以助困、助学、助村“三助慈善”为抓手，弘扬长期艰苦奋斗精神，推动全行上下价值认同、文化认同，在全社会树立了良好品牌形象，9次获得柯桥区行风评议第一名，丰富了绍兴企业家精神，为企业价值成长增添了新内涵。

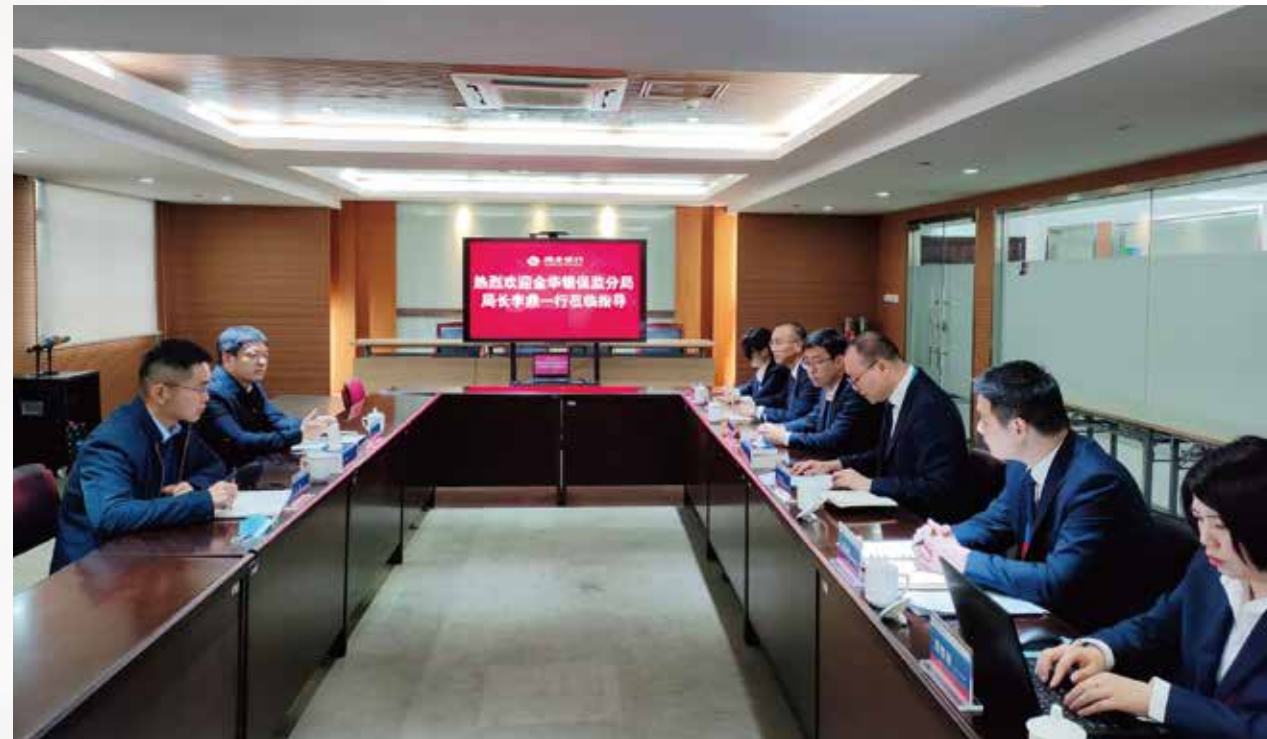
04 金华银保监分局局长李鼎一行莅临义乌支行考察

2022年11月16日上午，金华银保监分局局长李鼎一行莅临义乌支行指导工作，瑞丰银行行长张向荣，义乌支行负责人及骨干员工参加座谈。

张向荣简要介绍了瑞丰银行的发展概况、数字化改革成效和“总部+越城+义乌”“一体两翼”的发展模式。瑞丰银行作为浙江省首家上市农商行，积极践行把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好“三好理念”，不断深化普惠金融服务，推动实体经济融资畅通，助力区域经济高质量发展，今年瑞丰银行各项业务取得了较好增长。

近年来，义乌支行在总行的指导下，高举零售转型大旗，坚定“支农支小”定位，积极开展社区共建与小微园区开拓工作。截至10月末，各项业务均有不同程度的增长，其中存款余额较年初增幅超40%，贷款余额较年初增幅超20%。

李鼎充分肯定瑞丰银行的发展理念和义乌支行的发展模式，并就异地支行发展提出要求。**一要提高政治站位。**金融机构要扛起政治担当，积极服务实体经济，向服务客群传达好相关政策。**二要坚定市场定位。**农商行“支农支小”的定位不能变，支行要紧贴义乌当地市场，利用数字化等手段服务好当地经济。**三要创新经营管理。**义乌支行要摆正小法人、异地分支机构的位置，要牢牢守住风险防控底线。**四要加强队伍建设。**要做好人员管理，尤其是员工行为规范、案件防范等方面，做好“一把手”工程。**五要严守监管政策。**针对异地分支机构的监管政策多、更新快的现实，支行要积极主动与当地监管部门开展沟通，确保业务平稳健康发展。



◎ 李鼎局长莅临指导



行内联播

05 200亿！承销业务位列全国农商行第一

近日，瑞丰银行投行承销业务突破200亿，20亿非标指标撬动了200亿承销业务，累计实现了4000万承销费收入，引入区域外资金超80亿，位列全国农商行第一，同时注册全国首单乡村振兴理财直融工具，成为理财直融评估小组专家，市场影响力与综合贡献度大大提升。

承销业务的成绩，彰显了瑞丰银行在专业细分领域打造精品银行的战略自信，也展现了投行团队攻坚克难、苦干实干的拼搏精神。团队在拓客、注册、发行等项目全流程各环节全力攻坚，充分发挥团队自信，最终实现以小撬大的综合目标。

今年以来，瑞丰将客户拓展区域从“小绍兴”扩展到了“大绍兴”，客户数是去年的3倍。本年度完成注册规模超100亿，在人员未增加的情况下较去年同期翻了两番，为12家重点客户建立专属投融资一体化服务群，提供每月估值、买方评级、回售咨询等增值服务。合作的同业客户较去年增加1倍多。

下阶段，瑞丰银行将围绕业务类型、主承客群、渠道资金与债贷联动四方面进行再突破，不断提升轻资本业务运营能力，打响瑞丰农商精品投行品牌。

06 “兔”飞猛进 大展宏图 决胜2023 瑞丰银行隆重召开开门红誓师大会

擎旗奋进正当时，凝心聚力再出发。2022年11月28日晚上，瑞丰银行隆重召开“‘兔’飞猛进 大展宏图 决胜2023”开门红誓师大会，行领导、行专家，支行行长、总行部门负责人、各支行员工，全行上下以现场加视频的形式参加本次大会。

本次大会在振奋人心的锣鼓及光影SHOW中拉开帷幕后，七个来自支行一线不同岗位的优秀员工，上台展示了“梦想的力量”，描绘了瑞丰新生代员工的青春筑梦及逐梦故事，对瑞丰人敢想敢拼、坚忍不拔、奋发图强的优秀精神进行了较好的诠释与传承。

党委书记、董事长章伟东强调，我们要以党的二十大精神为统领，以更饱满的热情、更昂扬的斗志、更务实的作风，奋力攻坚“收官战”，确保“开门红”精彩开局。并提出三点要求：一是以“冲”字当头迎接新征程，二是以“闯”字为先实现瑞丰梦，三是以“稳”字为要落实“开门红”，为“百年瑞丰梦”注入不竭动力！

现场，章伟东为五大战区司令授战旗，战区司令为各支行行长颁发军令状，下达开门红战区目标。各支行集结精兵，展示风采，士气高涨，摩拳擦掌，蓄势待发，誓夺2023年开门之战的胜利旗帜！

副行长秦晓君和宁怡然分别对产业条线和零售条线2023年“开门红”的具体方案进行了宣导，明确了拓展目标及营销政策，为各支行指明了方向、坚定了信心。

一场盛会吹响了我们的号角，瑞丰人用辛勤汗水浇灌着血脉，激情澎湃地书写瑞丰新的华彩，2023年开门红攻坚战的胜利必将属于可爱又可敬的全体瑞丰人！





行内联播

07 瑞丰银行召开第三届工会代表大会

2022年11月8日上午，瑞丰银行召开第三届工会代表大会，全面回顾总结第二届工会委员会所做工作，选举并产生第三届工会委员会和经费审查委员会。党委书记、董事长章伟东，行领导、行专家等115名代表参加大会。行长张向荣致开幕辞。副行长严国利主持会议。

严国利代表第二届工会委员会作报告。报告指出，第二届工会委员会成立以来，在总行党委和上级工会正确领导下，在总行部室及支行大力支持下，总行工会认真学习贯彻党的十八大、十九大历届全会及刚刚结束的党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话精神，围绕中心、服务大局，全面履行工会各项职能，工会各项工作取得明显成效，瑞丰银行斩获“绍兴市劳动关系和谐企业”“市级基层示范工会”“绍兴市模范集体”“省财贸系统工人先锋号”“全国模范职工小家”等荣誉；两名职工被授予“区劳动模范”“市劳动模范”称号，充分发挥了政治引领作用、服务大局作用、“职工之家”作用。下阶段，工会将不断加强党的领导、增强服务大局能力、加强工会自身建设、着力推进改革创新，将瑞丰银行工会工作提高一个新水平、推上一个新台阶，团结动员广大职工以高度的政治责任感和良好的精神状态，在新征程上担当新使命、展现新作为。

章伟东充分肯定第二届工会工作，并对新一届工会提出五方面要求。**一要在突出“党的领导”上下功夫，牢牢把握新时代工会工作的根本原则。**新一届工会成立以后，必须认真落实新时代党的建设总要求，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，原原本本认真学习习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，结合总行党委关于工会工作的要求，融会贯通地把党的领导落实到具体实践工作中去。**二要在突出“建功立业”上下功夫，牢牢把握新时代工会组织的历史使命。**要充分发挥工会组织党联系职工群众的桥梁纽带作用，要架好“精神之桥”“立业之桥”“典型之桥”。**三要在突出“思想引领”上下功夫，牢牢把握新时代工会工作的政治责任。**各级工会干部都要切实把职工思想政治工作，作为工会的经常性、基础性工作，使广大职工在理念信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。**四要在突出“学习成长”上下功夫，牢牢把握新时代工会工作的发展动力。**我们的职工队伍要做到观念不老化、思想不僵化、能力不退化，就必须重视学习、加强学习，通过学习获取知识、提高能力，工会组织要为打造学习型组织出谋划策、贡献力量。**五要在突出“职工权益”上下功夫，牢牢把握新时代工会的基本职责。**职工是瑞丰最宝贵的资源，是百年瑞丰创建的中流砥柱和中坚力量，各级工会组织要做好职工群众贴心的“娘家人”和忠实的“代言人”。不仅要在生活中关心帮助，也要助力他们维护自己合法权益，当好“娘家人”与“代言者”。

大会选举产生瑞丰银行第三届工会委员会和经费审查委员会，严国利同志任第三届工会委员会主席。大会通过《工会工作报告决议》。



08 瑞丰银行举办第二届服务营销风采大赛暨2022年度业务技能大赛

为深化服务营销项目及百日练兵成效，提升柜面服务营销能力，致力打造服务“新标杆”、全力提升柜面“新技能”、合力展现网点“新形象”，2022年12月10日下午，瑞丰银行“匠心七十创一流 服务技能再提升”第二届服务营销风采大赛暨2022年度业务技能大赛决赛在总行三楼一号会议室举行。行领导出席并担任大赛评委，各部门负责人、支行行长、副行长、零售主管、会计主管观摩比赛过程。

今年8月，瑞丰银行开启柜面员工百日大练兵，10月开展“服务点评赛”及“我行产品我营销”短视频比赛，11月开展全行技能比拼赛，最终有6家支行成功晋级决赛。本次决赛由业务知识擂台赛和服务营销演绎赛两个环节组成。比赛现场，各支行通过业务知识比拼将瑞丰人锐意进取的斗志、融会贯通的知识体系展现得淋漓尽致；通过营销场景演绎将瑞丰人优质热情的服务作风、精湛务实的营销风采演绎得传神到位，观众席上不时爆发出阵阵掌声。

热火朝天的比拼之余，总行营业部进行网点创建风采展示，展现了昂扬向上的精神面貌，彰显了瑞丰坚持以高标准服务引领提升自我、创建示范单位的信心；追光者榜样展示，通过老中青追光者的真挚讲述，坚定了瑞丰人扎根基层、坚守不断向前“奔跑”的初心。

经过激烈的层层角逐，14个奖项尘埃落定，最终总行营业部斩获综合一等奖，湖塘支行获得综合二等奖，夏履支行获得综合三等奖，越州支行、杨汛桥支行、福全支行获得综合优胜奖，夏履支行、总行营业部获得营销风采单项奖，陶堰支行、越州支行、杨汛桥支行获得业务技能先进支行，另有19位员工获得业务技能单项奖。

党委书记、董事长章伟东讲话。他提出了三点要求：一是以赛促学，不断提升金融人才技能；二是以赛促强，明差距，以更高标准掌握服务与营销技能；三是以赛促用，攻固成效，持续创新服务手段，完善服务机制。要在新机遇面前直面挑战，坚持“比、学、赶、帮、超”，为瑞丰争创“双一流”奠定坚实基础。

作为浙江首家上市农商行，迈进新时代开启新征程、面对新形势适应新变化、站上新起点提出新要求，瑞丰银行将探索创新、大胆实践，推动服务建设再上新台阶，向着瑞丰“双一流”伟大梦想阔步前行。



瑞丰联播

News

行外消息

01

疫情防控政策优化与市场信心问题

02

证监会称资本市场建设是一个系统工程

03

学界观点：
中国目前必须优先处理的问题是提高增速

04

广东将重点推进基建REITs产品发行

05

寒流天气下能源问题恶化
将加大欧盟财政压力





行外消息



01 疫情防控政策优化与市场信心问题

近期以来，在新冠肺炎疫情发生新的变化的情况下，各地疫情防控政策开始进行调整和优化，市场预期疫情防控将逐渐放宽，使得受到严重冲击的中国经济有了得以喘息和恢复的窗口。正是疫情防控政策优化对经济产生的乐观前景，使得近期以来国内资本市场和外汇市场都有了明显的反应。这种市场预期的明显好转，在安邦智库（ANBOUND）的研究人员看来有着很多因素，但最重要的还是疫情防控政策调整推动了市场信心的恢复和预期的改善。

今年9月开启的人民币汇率贬值在11月末出现转机，近期更是多次出现千点以上的反弹。离岸人民币兑美元在近10日内已升值超3%，另从全年来看，离岸人民币的贬值幅度也收窄至9.2%左右，10月期间一度在11%以上。到12月5日，离岸人民币一度收复6.94关口，日内涨近800点；在岸人民币也在盘中破“7”至6.95下方，日内涨超千点。这意味着，时隔近三个月之后，离岸、在岸人民币兑美元汇率双双重回“7”下方，反映出海外对中国经济形势预期的改变。从11月下旬开始，A股市场开始明显回温，今年11月，沪深300指数累计上涨近10%，是自2020年7月以来表现最好的一个月。香港恒生指数在11月累计上涨26.62%，创下近10年最大单月涨幅纪录。进入12月份，A股更是表现出强劲上扬的态势，上证指数接连突破3100和3200点关口。伴随着汇率升值和A股反弹，沪深港通北向资金也连续多日出现“净流入”，从11月整体情况来看，北向资金全月大幅回流，单月净流入额达600.95亿元，为今年以来月度净流入额第二高点。

股市和汇市的变化，表明国内市场已经出现从汇率贬值、股市下跌、资本流出的“最坏组合”中走出，资本市场和房地产市场都有企稳回升的迹象，这体现出预期转稳、信心恢复的特征，给疫情政策调整予以正面的回应。当然，从近期经济形势和政策变化来看，央行降准推动货币持续宽松、金融16条以及“第三支箭”政策稳定房地产市场和金融领域，都起到了支撑经济稳定的作用，对缓解资本市场持续下行趋势具有积极的意义。而疫情防控政策逐渐走向宽松，对经济信心的影响最为关键。

此前，安邦智库的研究人员曾经指出，疫情防控政策带来的不确定因素，是当前影响市场预期的主要因素。而短期内资本市场的反弹，更表明这一点。疫情对经济的影响是一个逐渐的、滞后的过程，而对预期的影响更为直接，资本市场估值变化则是市场预期最直接的反应。市场的积极反应，其实对于实体经济恢复同样具有导向作用，预期恢复势必会带来实体经济走向恢复。近期，花旗、美国银行和摩根大通等外资机构都表达了对中国经济和股票前景的乐观态度。摩根士丹利也在时隔两年后再次上调中国股票评级。其报告称，由于中国政府不断调整优化应对新冠疫情的政策，并且多方面出现积极进展，使得中国股票评级获得提升。

当然，目前来看，疫情防控仍然是影响中国经济发展的一大挑战。同时，从防疫政策优化到市场经济活动完全恢复，仍然需要相当一段时间。资本市场信心的恢复可以说只是一个开始，企业生产、居民消费、投资的恢复仍然是一个相当长的过程。在市场乐观预期和政策确定性增强的情况下，这个过程将是一个相互影响的“良性循环”。在政策上，一方面需要对经济恢复有足够的耐心，不断积累市场的乐观预期；另一方面，需要避免过度干预市场，让企业、居民等各部门有充分的时间和空间，休养生息。特别需要指出的是，无论是防疫政策还是宏观经济政策，需要保持持续性，避免“反复拉锯”导致预期重新陷入混乱之中，导致市场恐慌。

结论：目前资本市场出现汇率升值、股市反弹和外资流入的好转迹象，反映了市场预期在疫情防控政策优化和调整下出现转变。这同样表明疫情防控在短期内是国内经济发展的最大挑战。资本市场的恢复只是一个开始，未来中国经济全面恢复将是一个长期过程，而且充满不确定性。在此过程中，国内需要努力保持防疫政策优化的持续性，努力形成预期稳定和经济恢复间的良性循环。

02 证监会称资本市场建设是一个系统工程

中国证监会主席易会满日前撰文称，如何健全资本市场功能，更好服务实体经济和投资者，这涉及深化改革、防控风险、加强监管等诸多方面，是一项系统性工程。在注册制改革方面，我们突出把选择权交给市场这个本质，建立了以信息披露为核心、全流程公开透明的发行上市制度。同时，从我国国情出发，坚持放管结合，加强事中事后监管，绝不是一放了之。从注册制试点情况看，市场各方总体上是认可的，获得感也是强的。在提高上市公司质量方面，我们发挥合力，强化上市公司信息披露和公司治理监管，健全上市公司做优做强的制度安排。尤其是在退市改革中，坚持“应退尽退”，拓宽多元退出渠道，努力做到既要“退得下”、又要“退得稳”，促进市场优胜劣汰。建设中国特色现代资本市场，重点应把握好以下几个原则：一是坚持和加强党的全面领导。把市场的力量与政府的作用更好结合起来，不断推进资本市场治理体系和治理能力现代化。二是坚持服务实体经济这个着力点。主动融入经济社会大局，更好落实高水平科技自立自强、建设现代化产业体系等战略部署，制定实施新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案。三是坚持完善资本市场基础制度。深入推进股票发行注册制改革，统筹推进一揽子关键制度创新，扩大高水平制度型对外开放。四是坚持守牢风险底线。健全资本市场风险预防预警处置问责制度体系，稳妥做好重点领域风险防范处置，推动依法将各类金融活动全部纳入监管。五是坚持人民立场。牢记保护中小投资者合法权益的监管使命，充分尊重投资者、敬畏投资者，完善立体化的投保安全网，切实增强投资者获得感。



行外消息



03 学界观点：中国目前必须优先处理的问题是提高增速

在日前召开的复旦首席经济学家论坛上，社科院学部委员余永定发表了题为《增长前景与宏观经济政策选择》的演讲。余永定表示，不应该用人口老龄化、环境制约、边际收益制约等长期因素、慢变量解释年度、季度性的经济增速放缓，也不能假设中国经济的潜在增速就是5%甚至更低。在他看来，经济增速持续下跌会产生“磁滞效应”，从而削弱中国经济的长期增长能力，重建将会非常困难。目前中国经济面临的一个紧迫问题是——在今年剩下不多的时间内，要靠什么进一步拉动经济增长？余永定认为，由于各种原因，居民无法增加消费，如旅游；目前世界经济形势前景黯淡，依靠出口实现经济增长的空间也正在缩小；因此还是要靠老办法，即通过加强基础设施投资拉动经济增长。他进而强调，中国目前需要采取扩张性的财政政策和货币政策，但在经济预期不佳、存在“流动性陷阱”的情况下，主要还是要靠财政政策。余永定认为，对于弥补可能增加的财政收支缺口，增发国债是更可行的选项。在当前财政政策的执行过程当中，余永定也认为有两个问题需要注意：第一，基建投融资结构有问题，加重了地方政府的债务负担；第二，专项债使用管理方面存在问题，使其作用发挥受到了限制。为此，需要增加中央一般公共支出预算在基建投资中的比重，并持续优化专项债使用的限制条件，鼓励地方政府用好、用足专项债。

04 广东将重点推进基建REITs产品发行

12月5日晚，广东省发展改革委印发《广东省关于加快开展基础设施领域REITs试点工作实施意见》。意见提出建立常态化项目梳理储备机制。依据新增投资需求、资产保值增值需要，统筹安排存量基础设施盘活节奏，科学编制存量基础设施盘活三年工作方案。按照“一领域一平台”的总体思路，推动省属国有企业聚焦交通、能源、生态环保、市政、园区、水利等领域，依托专业咨询机构做好资产筹划，加快开展基础设施REITs试点。支持地方国有企业、其他类型所有制企业开展基础设施资产常态化梳理盘点，推动符合条件的资产采用REITs、PPP和其它方式进行盘活。意见明确，构建完善基础设施REITs项目库。鼓励各类产业与金融机构以私募基金形式投资、收购或整合基础设施存量资产，以多种方式、多个渠道培育和孵化REITs储备项目。对刚投入运营的现金流较少但增长潜力较好的资产，可引入金融资本、产业资本和政府引导基金，组建Pre-REITs基金，孵化成熟后发行REITs，实现各类资本的有序退出。意见还支持企业间加强联合，鼓励多个原始权益人进行优化整合，联合发行REITs产品。推动省属国有企业同类资产通过市场化交易、合作组建、无偿划转等方式进行整合，提高REITs产品谋划能力。支持鼓励已发行的基础设施REITs，利用省内优质存量基础设施资产进行直接扩募，做大做强基础设施REITs产品，打造一批基础设施REITs资本运作平台。

05 寒流天气下能源问题恶化将加大欧盟财政压力

据欧洲多国气象局和气象预报网站预测，欧洲可能将在12月迎来寒潮，温度将急剧下降。而寒冷天气将考验欧洲天然气供应的能力和预备情况。由于一种被称为“阻塞”天气模式，冷空气将最迟在12月的前半月从北极吹来。刚刚过去的暖秋，有助于欧洲将天然气储存在储存设施中，目前整个欧洲大陆的天然气储存设施已满。欧洲天然气基础设施（GIE）组织数据显示，截至12月3日，欧盟天然气存储设施的填充水平已达到91.56%，其中德国达到96.98%，法国达94.88%，荷兰为87.46%。不过，随着寒流的到来，根据伦敦洲际交易所（ICE）数据，欧洲基准荷兰TTF天然气期货涨至141.755欧元/兆瓦时，上涨4.568%，为10月底以来最高水平。英国NBP天然气期货价格也上涨5.557%。为了保护消费者免受能源成本飙升影响，根据布鲁塞尔智库Bruegel的统计，自2021年9月以来，欧洲用于确保能源供应和缓冲价格飙升的巨额支出已经飙升至7000亿欧元以上，在气温骤降的情况下，各国还计划加大干预力度。意大利政府就计划用明年300亿欧元预算的三分之二用于为面临高能源价格的家庭和企业提供救济。不过，由于各国财政能力不同，此前由于德国拿出“巨款”保护国内消费者，招致欧盟内其他一些国家不满。有市场研究员认为，由于欧洲能源价格预计将在更长时间内保持在高位，对于财政可持续性的担忧将加剧。欧盟各国政府将再次面临压力，要求它们在向家庭和企业提供支持方面更具针对性，同时，如果财政实力较强的国家对本国产业提供的支持比其他国家更多的话，这也将凸显欧洲市场分化的风险。

特约评论

Comment

01

以高质量发展成效谱写瑞丰新篇章

02

当好“排头兵” 奋进“双一流”

评论

评论/ >>>>

◎ 以高质量发展成效谱写瑞丰新篇章

即将过去的 2022 年，瑞丰人用自己的智慧和汗水，书写了银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好的“三好”成绩，做到了“小银行办到大银行办不到的事”，扛起了“首家”责任、履行了“首家”担当、作出了“首家”贡献，用担当作为展现瑞丰精神，以优异成绩践行瑞丰梦想。

过往历历在目，犹记得，千名干部员工深入企业、项目、村居一线，“万户样本”打造区域“三服务地图”，齐心协力精准打通惠民惠企“最后一公里”；犹记得，上市一周年、七十载豪情，10 万市场主体授信，共同感受瑞丰的光荣与梦想。

“一碗共富面 一脉鱼水情”，过去的一年，在困难的时光里我们以“人人可贷”，随借随还的共富贷，守护着珍贵的“人间烟火气”；我们以“人人可助”的慈善义举，以助困、助村、助学惠泽一方水土；我们以“人人可富”为引领导向，在打造“共富基地”“强村联盟”中，用金融活水助力乡村振兴，将“共富路径”越走越宽广。

陪伴是最长情的告白，双赢是最成功的结局。知企方敢贷、爱企方愿贷、识企方能贷、懂企方会贷，建立金融服务小微企业“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制的背后，不仅有“惠企、助企、爱企”的情怀，也有 12 张 130 多个维度“服务清单”、区域金融服务需求报告、精准滴灌信贷的机制支撑。

通过强化“专精特新”企业名单制管理，建立重点企业“起跑库”“加速库”“冲刺库”三个梯度培育库，对传统小微企业、科技型企业实行差异化精准扶持，为外贸避险提供针对性、多种类服务……在 2022 年的征程中，瑞丰携手企业共同成长。

过去的一年，我们亮点纷呈：扎实推进基层党组织规范化建设获省行点赞；数改成效指数居浙江农商行第一；

“山海”协作成省行标杆，八大项目组互助互进；“双百目标”提前实现……亮点的背后是所有瑞丰人的不懈奋斗，我们将每一份汗水，汇聚成为奔腾前行的大江大潮；用每一份努力，凝聚成一往无前的澎湃力量。

迈向新的一年，我们深知新征程将面临各种各样的新挑战、新考验。我们必须“跳出金融看金融”，坚持以高质量党建为引领，按照“区域金融的政治家、专业领域的银行家、经营管理的实干家”要求，以更高站位、更大格局、更宽视野、更足闯劲，将党的二十大精神贯彻落实到全行工作全过程各方面，用“双一流”的优异成绩检验学习贯彻的成果成效，全面展现浙江首家上市农商银行的责任担当。

我们必须坚持高质量发展，对照“七大聚力、七大高地”的部署要求，坚定不移高举零售银行转型旗帜，全力打造专业、独立、垂直的全面风险管理体系，持续推进数字化改革，不断深化主动资产预算管理，健全内控合规管理组织架构，构建全方位、成体系、有特色的高质量发展体系，不断提升服务实体经济能力，切实扛起支持地方经济的金融“压舱石”重任，在高质量发展中勇当“两个先行”排头兵。

我们必须共绘“富春山居图”，始终不忘服务“三农”宗旨，始终坚守“三最”定位，始终践行“三好”理念，冲破生存危机和发展困境，坚定履行乡村振兴主办银行职责，深化融资畅通，打造普惠金融高地。坚决扛起百姓家门口银行的职责担当，不断提升综合金融服务水平，为更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求，打造最优金融生态环境而不懈努力，用高质量发展成效谱写瑞丰的崭新篇章！

（文 / 黄磊）

◎ 当好“排头兵”奋进“双一流”

岁月不居，时节如流。转眼间，我们将挥别硕果累累的 2022 年，迎来充满希望的 2023 年。

所有美好祝福，都是以对未来的期待致敬过往、作别岁月。回望 2022 年，是党的二十大召开之年，是浙江农信成立 70 周年，也是瑞丰上市一周年。这一年，作为浙江农商银行系统的“排头兵”，瑞丰书写了新的精彩故事，读来意味深长。

那是不断挑战自我的突破。成立数字金融中心，数改成效指数居浙江农商行第一；存款新增 200 亿，贷款新增 100 亿，“双百目标”提前实现；

那是聚力实现“共富”的奔赴。捐赠 3800 万设立共富基金，积极扛起共富责任担当；瑞丰一江山“山海协作”成省行标杆，八大项目组互助互进；

那是赓续奋斗基因的行进。扎实推进基层党组织规范化标准化建设获省行点赞；总结瑞丰经验、讲好瑞丰故事、弘扬瑞丰精神、践行瑞丰梦想，瑞丰文化品牌持续打响……

站在新的时间节点上眺望前方，努力实现高质量发展，是瑞丰的前进动力与不懈追求，只有加快建成全方位、成体系、有特色的高质量发展体系，才能当好“排头兵”、奋进“双一流”。

以金融服务的提质增效努力实现高质量发展。始终以服务当地经济社会发展为使命，坚定支农支小定位，致力于培厚土壤、促进共富。要进一步下移工作重心、下沉工作力量，

通过深化银政、银社、银村、银企联盟，切实提升“三农”金融服务质效。要进一步坚持推进产业转型升级不动摇，结合本地产业发展趋势，支持和引导企业加大研发投入，大力扶持中小企业推进数字化智能化改造，打造一批数字孪生工厂、未来工厂，培育更多隐形冠军、单项冠军企业。要进一步强化数字技术赋能，充分发挥“数字技术 + 数据要素”双轮驱动作用，拓展金融服务渠道、扩大服务半径、降低边际成本，不断提升普惠金融的下沉深度、覆盖广度。

以内部管理的提质增效努力实现高质量发展。牢固树立科技是第一生产力理念，不断放大数字化改革成效，全力打造“数字银行”高地。牢固树立人才是第一资源理念，真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才，以人为本，求贤若渴，不拘一格，全力集聚更多优秀人才。牢固树立创新是第一动力理念，在拓展业务领域、加强风险管控、创造更多利税上不断创新突破，全力实现稳健高效运行，打造“百年老店”。

时间向前，瑞丰向上。新航程已经开启，每一个瑞丰人都要把双脚交给道路，把百舸交给河流——在百年瑞丰建设进程中，找准自己的坐标，破浪前行。

2023，我们赓续荣光，奔赴远方！

（文 / 陆海峰）





瑞丰研究

Research

研究

01

反洗钱工作数字化运用与实践

研究/瑞丰

反洗钱工作数字化运用与实践

近年来,瑞丰银行为切实提升全行反洗钱工作意识和履职能力,坚持风险为本、数据驱动、科技赋能,把反洗钱工作融会贯通到业务流程,进一步防范账户被用于洗钱风险,促使全行反洗钱工作水平稳步提升。

一、自主开发“准入码”系统,为反洗钱履职“设防”

为严把客户准入关,建立反洗钱工作第一道防线,提升柜面工作效率及用户体验,瑞丰银行于2021年提出建立“开户准入码机制”,依托省行反洗钱工作平台、会计运营管理平台、人民银行云互联监测平台、工商数据、通信运营商数据等平台,搭建客户“三码”模型,建立客户红黄预警机制,借助RPA、模型构建、实名认证等技术手段和途径,助力反洗钱数字化改革工作。

2022年4月份,正式上线推广“准入码”系统,将原本需要通过浙江农商联合银行省行反洗钱工作平台、会计运营管理平台、工商数据、通信运营商数据等多次查询才能得出的结果,整合成目前柜面一键查询即可识别客户的“三码”与“手机号码是否实名”,操作人员可根据系统的预警信息,对申请准入的客户采取不同的尽职调查并采取不同的风险防范措施。

从瑞丰108家营业网点的运用数据来看,截至目前已累计提供超过13万笔客户的准入查询和手机号实名认证,其中实时预警红码4110笔,黄码43442笔,手机号非实名36754笔,有效识别了风险客户,建立了反洗钱履职的第一道防线。

从单笔查询看,原本需要通过多系统、多平台查询,并需要经过操作人员进行综合分析,才能判断出对当前客户应采取的准入措施,经调研统计,原操作单笔需耗时5分钟及以上。我行上线“准入码”系统后,将一般的零售客户,在自动读取身份证件信息的基础上,操作人员只需输入客户手机号码,即可完成全部查询,单笔查询平均耗时为30秒以内。该系统极大减轻了各营业网点一线操作人员对申请准入客户的查询压力,减少了客户办理业务的等待时间,提升了客户办理业务的体验感。

在柜面新开户准入查询的基础上,目前已计划将准入码系统推广应用至贷款客户、信用卡客户的准入端,同时也将充分利用准入码系统,对存量客户作定期回溯,对于回溯结果为红黄预警码的客户,将对客户开展加强型尽职调查,以有效识别客户风险程度。

二、上线反洗钱辅助系统,为反洗钱履职“添翼”

为有效捕获符合绍兴地区特色的异常客户,进一步提升我行可疑交易报告质量,去年5月份上线反洗钱辅助系统,今年又对系统功能进行优化完善,并开发上线相关反洗钱、反电

诈模型。包含客户视图、可疑监测、风险管理、尽职台账管理四大功能模块。

(一)客户视图:反洗钱辅助系统作为反洗钱工作平台的辅助系统,将反洗钱日常工作的数据进行集中整合并呈现,包括完整的对公客户视图、对私客户视图及商户客户视图,解决了反洗钱操作人员平常工作中多个系统查询的繁琐内容,极大释放了人力,同时填补了商户客户管理的漏洞,也为后续反洗钱监测提供数据支撑。

以对私客户视图举例,包括客户身份信息、客户产品信息、客户交易信息、客户画像四个类型,其中客户身份信息包括客户基础信息、客户关系人信息、客户预警信息,客户产品信息包括资产类产品(理财、基金、储蓄、结算等)、负债类产品(贷款、信用卡等)、业务类产品(中间业务、码牌类、国际业务等),客户交易信息包括客户交易行为、资金流入流出、最频繁交易对手信息、最频繁交易账户、资金流向图等。结合上述信息,最终对客户形成画像。

(二)可疑监测。浙江省反恐怖融资重点监测地区为柯桥区与义乌市,为防止辖内客户利用账户开展恐怖活动或为恐怖活动融资,在反洗钱辅助系统设立疑似恐怖融资可疑监测模型。同时,通过对客户多个行为因子进行分析,设立疑似网络赌博、疑似地下钱庄、疑似涉赌涉诈等13个可疑监测模型,对客户进行每日监测。当客户的行为因子触发模型时立即进行预警,并提供相应数据,反洗钱监测人员可参考并进行后续的可疑交易处理。

(三)风险管理。根据反洗钱管理中心实际排查需要,反洗钱辅助系统设立风险管理模块,涵盖开户客户手机号码尾号相近、交易方有多名外籍客户、首次开户企业法定代表或负责人年龄小于25周岁或大于70周岁、个人手机号码归属地与常用地址及身份证所在地不符、IP异地预警等23个风险指标,以有效提醒反洗钱管理中心操作人员对符合上述风险指标的客户开展重新识别并甄别可疑客户。

(四)尽职台账管理。为进一步理顺高风险客户管理流程,履行客户重新识别义务,瑞丰银行在反洗钱辅助系统建立尽职调查模块,通过与OA系统“反洗钱工作辅助流程”“对公客户尽职调查流程”及“对私客户尽职调查流程”进行衔接,从而确定“重新识别台账”“对公客户尽职调查”“对私客户尽职调查”三类台账,从而确保高风险客户的有效管理。

三、自主设立客户信息校验规则,为反洗钱履职“助力”

客户基本信息完善是开展反洗钱工作的源头,系统是开展反洗钱工作的抓手。作为一家根植绍兴地区的农商行,瑞丰客户基本信息基数庞大,对私客户达160余万户,对公客户近4万余户。2020年,瑞丰自主开发客户治理模块,包括对公客户合规信息统计表、对私客户合规信息统计表及对公客户关联人信息统计表,以T+1更新全行信息质量情况,并按月下发进度表至各分支机构。

数据管控平台中针对客户信息质量专门建立了21条校验规则,包括对公重要关联人名称工商信息校验、法人代表信息有效性校验、客户地址信息有效性校验、正常状态的对公账户在工商数据已经注销校验、假名匿名客户校验、职业校验等,并以T+1下发至各问题责任机构。截至2022年10月,数据管控平台21条规则产生问题数据预警1672187条,其中2020年12月至今,已解决问题数据1262733条,全量数据正确率已达98.32%。

四、上线客户信息预警小程序,为反洗钱履职“增彩”

2019年4月起,瑞丰始终将客户信息治理作为一项重点攻克工作来抓。截至2022年10月,对私客户基本信息有效率由9%上升至98.57%,对公客户基本信息有效率由6.92%上升至98.95%。为进一步提升客户基本信息质量,充分把握客户到柜机会,在全行各电脑终端推广客户基本信息无效预警小程序。

客户基本信息无效预警小程序可实现对基本信息无效客户的实时预警,根据操作柜员在业务系统中录入的账号、证件号、客户号等信息迅速判断该客户基本信息是否有效,若信息无效,客户基本信息无效预警小程序会实时预警,以确保柜面操作人员及时把握客户到柜的机会,有效完善客户信息。目前预警小程序已包括70类预警类型,包括一证多码、一码多证、地址信息、证件信息、联系电话、职业、性别、对公客户关联人、工商校验信息、一人多户、一人多号等。

截至目前,客户基本信息预警小程序预警次数已达90余万次,涉及客户20余万户,充分把握了客户到柜的机会,有效解决了客户难联系、难配合的问题。

今后,瑞丰将进一步致力于反洗钱数字化发展,继续开展反洗钱辅助系统的深入开发,完善我行客户的基本信息,加强可疑交易监测风险因子的开发,提升客户洗钱风险尽职调查能力,切实履行反洗钱风险管控职责。



瑞丰责任

Responsibility

01

瑞丰积极参与
南部山区“富民光伏”项目建设

02

瑞丰速度！78个相对薄弱村
实现2.5亿专项信贷资金投放

03

瑞丰银行荣获2022年绍兴市银行业
金融机构政府性融资担保汇率避险优胜单位

04

瑞丰银行签约首个共同富裕实践基地

责任



瑞丰积极参与南部山区“富民光伏”项目建设 积极探索绿色低碳共富之路

南部山区分布式光伏整体开发项目启动仪式近日在王坛镇举行，这是柯桥区强村富民乡村集成改革工作的实际行动，也是拓深拓宽我区绿色低碳共富之路的生动实践。区领导陈利华、毛学斌出席仪式。瑞丰银行党委书记、董事长章伟东出席活动并发言。

据了解，目前柯桥区南部三镇有各类闲置工业厂房达25万平方米，可利用屋顶面积超过5万平方米，适合开发分布式光伏，可安装6-7兆瓦装机容量的光伏发电系统。根据滚动开发的原则，一期工程选定在王坛镇坎上村两家搬迁企业的厂房屋顶，可利用面积为12000平方米。目前，一期工程已经完成立项和前期准备，具备开工条件。预计到2023年3月一期2兆瓦光伏发电系统即可安装完毕，每年可并网发电200

多万度，年净收益100万元以上，该项目已被列为市级共富试点，体现了柯桥区委区政府对南部三镇共富工作的高度重视。

区委副书记陈利华要求各相关部门和镇街积极探索形成“政府带动、企业参与、百姓受益”的全流程开发模式，全力打造分布式光伏产业发展标杆，确保明年底达成“3553”目标：全区光伏安装面积3万平方米以上、装机容量5兆瓦以上、年发电量500万度以上、年收益300万元以上，把这个强村富民的“共富项目”打造成为“小切口”的共同富裕标志性成果、“可复制”的双碳战略实践场景和“多跨度”的各方力量共建案例。

章伟东在发言时表示，瑞丰将全力扛起项目责任担当，全力提升项目合作能力，确保项目合作成效，在政策支持、科技支持、资金支持三向发力，一是专列资金保障融资畅通服务。瑞丰银行将专列信贷资金支持分布式光伏整体开发项目，进一步优化融资政策、打通专项融资渠道，保障资金“活水”充分注入。二是专项审批提供利率优惠服务。将打通专项审批通道，加快审批速度、加大优惠力度，为强村富民项目提供低成本资金支持，减轻融资主体负担。三是专设支行深化综合金融服务。瑞丰将王坛支行作为本次项目合作推进主阵地，以专向政策、专业队伍、专精服务保障光伏开发项目顺利推进，扛起乡村振兴主办银行担当。



瑞丰速度！78个相对薄弱村 实现2.5亿专项信贷资金投放

随着绍兴市柯桥区兰亭街道新陈村320万的“强村贷”款项的成功划付，瑞丰银行完成对辖内78个相对经济薄弱村共计24960万元的“飞地抱团”项目贷款的发放，实现对相对经济薄弱村100%的“强村贷”投放。

一是发挥机制优势。本次“飞地抱团”项目是今年绍兴市柯桥区助力乡村振兴、提高全区79个经济相对薄弱村集体经济收入的一项重要举措。该行充分利用“两员一顾问”机制优势，金融特派员和驻村金融指导员集中精力驻点走访，积极沟通“村居关系人”，通过“关键人”精准对接需求。

二是总支充分联动。该行发挥银政联盟优势，第一时间解到其中78个村行政村均有信贷资金需求，总部相关职能部门立即探讨出台专项产品并对接相应局办，78个村所在区域支行立即利用开展走访对接。

三是聚焦重点区域。本次78个目标行政村中柯桥区南部三镇占了其中的58个，南部三镇也是该行金融支持乡村振兴的主阵地。该行平水支行和王坛支行充分利用人缘、地缘、亲缘优势，积极协调对接，逐个“击破”。特别是平水支行，通过驻村金融指导员多年累积下来的人脉优势，用不到5天时间，就完成16个村的“强村贷”发放。



瑞丰银行荣获2022年绍兴市银行业金融机构政府性融资担保汇率避险优胜单位

2022年11月24日，在国家外汇管理局绍兴市中心支局及中国财贸工会绍兴市委员会联合主办的2022年绍兴市银行业金融机构汇率避险劳动竞赛表彰大会上，瑞丰银行荣获2022年绍兴市银行业金融机构政府性融资担保汇率避险优胜单位，行长张向荣出席大会并作汇率避险经验介绍。

省政府自1月份出台政府性融资担保汇率避险政策，瑞丰抢抓政策红利，积极对接担保公司，1月25日即与绍兴市融资担保公司签订了战略合作协议，1月29日与企业签署绍兴首单政府性融资担保汇率避险业务，春节后正式落地。截至目前，瑞丰已为25家小微企业办理政府性融资担保汇率避险5485万美元。针对性推出的专项产品“远期锁汇保”特色鲜明：一是“免保免抵，额度专属”，根据外贸企业的进出口数据，将小微企业列入“专项政策”白名单管理；二是“一次核定、循环使用”，有效提高业务办理效率；三是“线上申请、汇率优惠”，为小微企业提供更为优惠远期结售汇价格，将“减费让利”政策落实到实处，同时开通“线上申请交割”，方便小微企业线上操作交易。

今年以来，瑞丰银行积极贯彻落实党委政府、人民银行、外汇管理局关于稳经济大盘、稳外贸外资一系列重要决策部署和政策措施，充分发挥自身深耕柯桥、服务小微的核心优势，不断创新产品、优化服务，扎实推进小微企业汇率避险工作，取得了一定成效。下阶段，瑞丰将继续创新汇率避险产品，提升个性化、差异化汇率避险服务，充分发挥区域银行的金融支持主力军作用，全力助推外贸企业平稳发展。



瑞丰银行签约首个共同富裕实践基地

2022年12月7日，瑞丰银行与绍兴金秋家园共同举行共同富裕实践基地揭牌仪式。副行长宁怡然与优秀乡贤、绍兴金秋家园实际经营者宋如华在平水镇王化村签订协议。这是瑞丰设立的首个共同富裕实践基地，同时金秋家园100栋一楼公共区域会议室成为瑞丰首个共富客厅。

乡贤宋如华致力于反哺家乡。通过盘活闲置农房，四年前的“危房”成为了乡村民宿；村里杂草丛生的荒地变成了金秋农场，种植最新鲜的果蔬，散养各类家禽。同时，村里开辟了团建基地、建了鱼塘、有了乡村咖啡店，还设了好几个金秋食堂，曾经的孤独老人，如今可以在金秋食堂享用三餐，很多老人都是免费享用。四年前衰败的小村落展现了新容颜。

作为“乡村振兴主办银行”，瑞丰银行义不容辞承担起金融支持乡村振兴和共富先行的责任。各个驻村金融指导员，特别是驻南部三镇的，往返于田间地头，行驰于山间弯道，主动对接各个强村项目，积极服务各类农村经营人群。对于王化康养项目，瑞丰不仅在金融上给予特殊帮助和无微不至的服务，还联动各方力量帮助宣传和推动项目的开展。宋如华先生很诚恳地说：“浙江省农业厅王厅长来过这里之后，来这里的单位和企业真的非常多。但我心里知道，只有瑞丰银行是提供了最实在的帮助和支持的。我非常感动也非常感谢，谢谢家乡银行对我的支持……”

共同富裕实践基地还是团建活动好去处。可开党课可喝茶闲聊，食堂菜色丰富，整片区域配套各项娱乐设施；同时王化一带自然风光美丽，可在网红打卡地“溪上”荡秋千，可攀有名的日铸岭古道，是良好的团建之地。值得一提的是，这里红色文化源远流长，不远处的小舜江村是柯桥区第一个地下党支部所在地，也是绍兴人民的“饮水之源”，绝对是红色旅游好去处。



瑞丰文化

Culture

文化

01

员工俱乐部活动剪影

员工俱乐部活动剪影

垂钓俱乐部



亲近自然 畅享快乐



瑞丰垂钓俱乐部
RUIFENG FISHING CLUB

健身俱乐部



生命不息，运动不止，
幸福健身，瑞丰演绎



瑞丰健身俱乐部
RUIFENG FITNESS CLUB

篮球俱乐部



无兄弟不篮球



瑞丰篮球俱乐部
RUIFENG BASKETBALL CLUB

乒乓球俱乐部



我运动我快乐，勇于挑战自我！



瑞丰乒乓球俱乐部
RUIFENG PING-PONG CLUB

摄影俱乐部



在光影中寻见诗与远方



瑞丰摄影俱乐部
RUIFENG PHOTOGRAPHY CLUB

瑜伽俱乐部



“瑜”悦身心，“伽”倍美丽！



瑞丰瑜伽俱乐部
RUIFENG YOGA CLUB

桌游俱乐部



好玩又烧脑，工作没烦恼



瑞丰桌游俱乐部
RUIFENG BOARD GAME CLUB

足球俱乐部



绿茵场上齐健身，以球会友强友谊！



瑞丰足球俱乐部
RUIFENG FOOTBALL CLUB

瑞丰人

Life

01

道虽弥，不行不至；事虽小，不为不成

02

质胜于华，行胜于言

03

明目标、定打法，全面实现开门红

04

拎主线，抓重点，确保存贷提升有实效

05

披荆斩棘，在危机中求变，在困境中成长

06

立足岗位明职责，当好参谋带好兵

07

用汗水浇灌收获，以实干笃定前行

瑞丰人 / RUIFENG

道虽弥，不行不至；事虽小，不为不成

在从事零售主管岗位后，我始终紧跟总行零售转型战略方针，运用大零售思维，提高认识强管理，扑下身子优服务。我不断探索业务发展路径，创新方式方法，提升工作成效。

一是顺势而为，事半功倍。零售产品营销是一项“小+琐”的业务，在零售业务成熟发展的今天，我们会遇到客户到店率低、客户触达率低、客户维护效能低的“三重”困境。改变固有的传统营销模式是我们迫在眉睫的工作及使命。我们要激发员工“愿干事”的诚心，鼓励员工“敢干事”的信心，引导员工“干成事”的决心。员工做好“心中有事，眼里有活，主动揽事”，方可做到事事必成。

二是分层分类，差异服务。金融服务的同质化竞争日趋严重，我们要改变传统的客户维护模式，实现客户分层分类管理。一要分层分类管理客户。通过专人维护、定期维护、主动维护，来满足客户的差异化需求。营销人员主动出击拓展新客，内部员工潜下心来深耕存量，实现客户“有人管、专人管”。二是学深悟透业务知识。只有自己吃透业务与产品，我们才能够大胆、从容地向客户展开营销，才能为客户提供专业化服务。三要全面深化数字赋能。通过数字化手段，充分利用好各种营销工作，深化业务联动，提升营销成效。

三是守好初心、做好实事。瑞丰银行作为区域首选银行，具备良好的“地缘、人缘、情缘”优势，我们的客户量大，客户面广，基础客户资源丰富。我们要牢牢把握区域市场脉搏，做深做透基础客群，做活做好潜在客户，做实做优活跃客群，实现零售业务全方面、高质量发展。

—— 安昌支行 夏金焕



质胜于华，行胜于言

2023年开门红，我将审视自身短板，确立奋斗目标。将工作重点聚焦到客户关系管理，而不仅是单纯营销产品。我将聚焦总行战略目标，围绕支行业务打法，抓好“客户源”，做牢基础客户底盘，做大中部客户规模，做深高端客户粘性，形成逐级输送的梯级客户结构，构筑中收核心竞争力和战略护城河。一是以利润为导向，做实产品配置，帮助客户理好财；二是要勤电访常走访，了解客户需求，做到周到服务；三是继续深耕存量客户，提高客户忠诚度；四是积极抢抓流量，持续关注客户的需求变化，把营销做广做深，实现提质增效。

—— 福全支行 邵梦樱



明目标、定打法，全面实现开门红

2023年开门红，我将对标先进，审视自身不足，明确目标与打法，全力争创业绩开门红。

一是充分走访乡贤。对照当前支行乡贤信用率不高的缺陷与不足，利用过年前这段黄金时间，联动团队内部成员一同走村访户，特别是村居乡贤客户，通过节日拜访增加触达频次，深化沟通与交流，增进双方关系。

二是充分走访局办。借鉴驻村金融指导员模式，对局办站所深入走访覆盖，协调团队内部资源，定时定点专人走访，充分寻找“关键人”，孵化“自己人”，力争维护局办不留空白，做到每一个站所都有人问有人管，实现营销广覆盖。

三是充分走访他行客户。利用当前的理财破净、投资环境不佳的形势，积极拜访客户，将专业的市场分析带给客户，利用开门红期间的产品优势，实现存款的快速增加。

—— 平水支行 史佳佳



拎主线，抓重点，确保存贷提升有实效

作为一名公司团队长，我的主要任务是以存贷款业务拓展为主，在开门红期间做大做优存贷款业务规模，助力支行实现开门红。

存款是主线，要明确打法、突出成效。

一是强化数字赋能。通过数据分析，筛选出支行资金归行率低的信贷企业，摸排支行存款余额少但在他行资金进出量大的无贷户。二是运用拳头产品。利用我行宝类拳头产品为敲门砖进行走访宣传，吸收客户存款。三是深度走访营销。结合代发工资业务进企营销，利用我行产品优势进企宣传，精准营销年终奖存款。四是做好公私联动，结合理财经理财富专业性，把财富产品相配套拓展中间业务增收，力争做到信贷企业以及优质无贷户全覆盖走访。五是把握市场行情。及时了解市场，留意他行存款信息，第一时间上报支行与总行，为政策的及时调整及产品的适度更新提供一手信息。

贷款是重点，要深入挖掘、应放尽放。

钱清区域内规上企业数量多，结合这一区域特点，充分做好基本数据挖掘。对于有贷户，进行他行充分挖掘策反，通过利率、额度、服务等方面进行存量提额；对于无贷户，进行一一陌生走访，夕会进行分享碰到的困难，团队内讨论，帮助团员营销规上企业，做得好的分享经验，从存量提额以及新客户营销快速提升贷款规模。

——钱清支行 熊月亮



披荆斩棘，在危机中求变，在困境中成长

瑞丰微贷，一直是一个争议与奇迹并存的部门，我们从质疑声中一路走来，至今成长为300多人的团队，拼的是精神，拼的是毅力。我们习惯于在困境中成长，更善于在危机中变局，面对目前严峻的市场环境以及同行激烈的竞争，全体微贷战士已做好准备，保风险，冲规模，在可持续的基础上，我们力求变革，精益求精。

我一直认为，方法总比困难多，不要给自己人为地设定上限，谁说疫情影响下，风险一定会升，谁说企业倒闭潮后，业务一定会缓。事在人为，我坚信我们这群久经沙场的微贷精兵，必将披荆斩棘，率先突围，以开门红助力瑞丰全年红。

——微贷事业部 王聪



立足岗位明职责，当好参谋带好兵

身为业务主管的我，将在下阶段劳动竞赛中，围绕总行中心工作与重点指标，立足支行实际，做好相关指标分解与考核办法的制定，激发客户经理营销积极性。同时加强信贷相关业务的学习与贯通，提升自身业务能力，做好“传、帮、带”工作，充分发挥业务骨干“师带徒”的作用，协助客户经理做好目标客群分析、走访与营销，帮助客户经理尽快成长，达成业务目标，实现支行业绩开门红。不断增强工作的主动性、前瞻性、创造性和严格的管理意识，克服管理工作上的畏难情绪，以人为本抓好管理，充分发挥参谋助手作用，认真履行好本岗位职责，求真务实、开拓创新，扎实协助支行完成各项工作任务。

——夏履支行 凌张良



用汗水浇灌收获，以实干笃定前行

我是一名厅堂主管，在瑞丰工作至今已有十个年头。我先后做过柜员、网点负责人、厅堂主管，一路走来，这十年的工作经历我想用三个字来总结。

第一个字是“立”。“立”就是要确立目标。我曾有过新员工时期的迷茫，也经过深刻的自我反思。我明白了明确目标的重要性。我习惯于给自己确立近期目标、阶段性目标，明确职业发展的远期目标。随着目标的明确，我努力奋进，事事争先，一步步让自己成长为一名五星柜员，先后被评为服务之星、优秀员工、先进工作者等，从而更加增进了信心，坚信自己这条道路没有走错。

第二个字是“守”。“守”就是要坚持目标，在困难面前坚守住初心，不断提升自我。我曾因初任管理岗位而倍感压力，角色的转变让我明白，要管理好一个网点，自己必须起好带头作用。在厅堂里，做好客户分流、服务、营销工作，提升厅堂营销成功率，今年共获得6次厅堂营销竞赛周冠军；在社区活动中，做好对接、策划和组织开展活动，通过高频活动让客户深入了解我行产品与优势，拓宽了客户面，提升了客户黏性，提高了瑞丰品牌影响力。

第三个字是“得”。“得”就是要达成目标，在平时的工作点滴中，认真踏实做好每件事，服务好每一位客户，赢得客户信任感。为此，我收获了一批中老年粉丝。出于我热情而专业的服务，客户不断帮忙介绍客户，扩大了我的客户圈层，在营销工作中也更加得心应手。

最后我想说：用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，与其坐而论道，不如起而行之，做到知行合一，脚踏实地地做好网点的每一项指标，用心服务好每一位客户。

——越州支行 朱建芳

