



瑞丰银行  
BANK OF RUIFENG

股票代码  
601528

浙江首家上市农商银行

# 百年瑞丰

上市三周年庆典特刊

rd



内部资料 免费交流

浙内准字第D109号

沟通瑞丰人  
服务合伙人  
连接社会人

# 目录 |

## CONTENTS

03

### 百年瑞丰 闪耀新程

浙江农商联合银行党委副书记、行长陈博恺调研瑞丰银行  
瑞丰银行召开2024半年度工作会议暨高质量发展推进会

05

### 百年瑞丰 焕新起程

瑞丰银行重磅行动写好“五篇大文章”  
瑞丰银行举办品牌焕新发布会  
瑞丰银行品牌发展历程“六大价值篇章”  
我们的品牌故事

21

### 百年瑞丰 价值启程

科技金融赋能新质生产力  
绿色金融润泽“绿水青山”  
扎根新区筑新梦 普惠蓝领绘蓝图  
积极推进“五个一”养老金融建设  
数字金融大文章 我们将这样写就

29

### 百年瑞丰 砥砺前行

党建篇：“三好”引领“五红”聚力“八制”强基  
人才篇：“专”“活”“聚”瑞丰银行唱响人才队伍建设三部曲  
国业篇：以“1235”高质量发展战略续写国际业务新篇章  
金市篇：创新启航 迈向新征程  
资负篇：“数”说瑞丰上市三年成绩单

37

### 百年瑞丰 携手同程

特约评论  
企业篇  
股东篇  
专家篇  
员工篇

51

### 百年瑞丰 远大前程

上市三周年 熠熠生辉  
上市三周年 踏实留痕

03 | 《百年瑞丰》总第86期  
2024年7月印刷出版

《百年瑞丰》编辑委员会  
主任：严国利  
主编：李菲  
编辑：丁晓闽 汤晓琳 鲍佳丽 俞程程 贺俊杰  
责任编辑：俞程程  
视觉编辑：贺俊杰

编印单位：浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司  
发送对象：本行员工及客户  
印刷单位：杭州高腾印务有限公司  
印刷数量：1000本

投稿邮箱：bainianruifeng@163.com  
地址：浙江省绍兴市柯桥区笛扬路1363号



# 刊首语 PROLOGUE

## 砥砺前行推动高质量发展“再瑞再丰”

党委书记、董事长 吴智晖

2024年是瑞丰银行上市三周年，也是五年发展战略规划的实施之年。我们要立足瑞丰作为全国农商银行系统标杆行定位，在风华正茂中坚定战略自信，在守正创新中实现领跑竞跑，全力以赴推动“百年瑞丰 再瑞再丰”。

**要坚持党建统领、淬炼忠诚，把党的领导贯穿推动高质量发展的全过程各方面。**深入践行金融工作的政治性人民性，创新推进“党建+金融”，把高质量发展与围绕中心大局全力以赴服务经济社会发展紧密结合，多措并举助力共同富裕，多管齐下服务实体经济，多维发力深化政银合作，不断提升金融服务覆盖率、可得性、满意度。

**要坚守长期主义、道路自信，全力推动1235高质量发展战略落地。**要把高质量发展作为一场深层次的思想革命、文化革命、业务革命，推动客户经营模式转型、风险理念转型、竞争能力转型、管理模式与机制转型。在具体实践过程中，推动“一基四箭”等增量改革，真正阐明并践行高质量发展，相信只要坚持不懈，必能有所成就。

**要坚持价值创造、客户为本，以服务核心客户助力银行顺利穿越周期。**银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好，确立的是瑞丰的客户观、服务观和价值观。瑞丰人的客户观，就是全力为客户创造价值，真正地成就客户，实现可持续发展。瑞丰人的服务观，就是信奉“瑞丰心中有百姓、百姓心中有瑞丰”，致力打造一家受社会尊重的百年金融老店，共创高质量发展新境界。瑞丰人的价值观，就是坚持“让奋斗者得实惠”，促进更多奋斗者涌现并积极投入到价值创造之中。

**要坚持合规致远、精细管理，以瑞丰特色内控模式稳健前行。**一直以来瑞丰打造了有自身特色的精细化内控管理模式，成为瑞丰行稳致远、争创标杆的关键支撑。我们要以各级监管部门持续全覆盖贴身式监管为动力，加强自查整改，以实训、实战提升内控合规水平。要以加强案件防控为抓手，特别要加强员工道德风险防范。要向管理要效益。探索数字化、智能化的合规及风险管理模式，释放合规效能。

**要坚持拥抱创新、数字转型，积极抢战数字化和AI等新跑道。**要深刻认识信息科技和数字化这一根本趋势，保持合理投资增长，实现数字赋能和数字提效的双向奔赴的同时，始终保持对新技术的关注和研究，结合自身的资源和能力，提升客户运营精细化和智能化水平。

道德经有语：道生一，一生二，二生三，三生万物。“三”赋予我们无限的可能性。站在瑞丰上市三周年的时间节点上，让我们收拾精神、自强不息，砥砺前行推动高质量发展“再瑞再丰”。



# 01 百年瑞丰 参 闪耀新程 GLITTER STARS



浙江农商银行党委书记、行长陈博恺调研瑞丰银行

01

瑞丰银行召开2024半年度工作会议暨高质量发展推进会

02



# 百年瑞丰·闪耀新程

BANK OF RUIFENG



## 浙江农商银行党委副书记、行长 陈博恺调研瑞丰银行

近日，浙江农商银行党委副书记、行长陈博恺到瑞丰银行调研，组织召开座谈会，听取工作汇报。瑞丰银行全体班子成员参加会议。

会上，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖汇报今年以来发展业绩、改革举措、存在问题、工作计划及意见建议。他说，瑞丰农商银行深入贯彻落实省行重要会议精神，围绕“1235”高质量发挥战略体系，深化政银合作、规划五大金融、提升服务质量、强化降本增效、统筹合规建设、焕新品牌价值、建强“三支队伍”，高质量发展呈现新局面。下一步，瑞丰银行将锚定发展目标、攻坚发展痛点、提振发展动能，在信贷投放、多元盈利、风控建设、管理创新、三支队伍、双融双促等方面持续发力，推动1235“愿景图”变成“实景图”。

陈博恺肯定瑞丰银行各项工作成绩，对下阶段工作提出五点要求：**一是坚持和加强党的全面领导，深刻把握金融工作的政治性、人民性。**要抓住重大机遇，做深做实金融“五篇

大文章”，因地制宜、守正创新，推动形成本土化、特色化实践成果。**二是围绕高质量发展目标，不断坚定发展信心。**要以质为先，统筹质量、规模、效益协同发展，做强优势、做亮特色、做精管理，实现稳中求进、稳中有进。**三是坚持“四早”原则，持续强化全面风险管理。**要抓早抓小，坚持“早识别、早预警、早暴露、早处置”要求，重视风险背后人的因素，牢牢掌握风险化解主动权。**四是聚力打造“三支队伍”，着力提升干部员工专业素质。**要构建职业化培养体系，提高员工专业能力，传承农商银行文化，不断增强核心竞争力。**五是认真总结特色经验，走好高质量发展之路。**要持续提炼公司治理、品牌建设、创新发展等方面经验，充分彰显特色，不断优化自身发展。

期间，陈博恺走访瑞丰银行金融赋能共同富裕示范区、政务服务增值化改革及百佳网点示范区。

浙江农商银行银行公司金融部、零售金融部、绍兴管理部主要负责人参加调研。



## 瑞丰银行召开2024半年度工作会议 暨高质量发展推进会

7月12日上午，瑞丰银行召开2024半年度工作会议暨高质量发展推进会，传达贯彻浙江农商银行联合银行党委副书记、行长陈博恺调研重要讲话精神，深入总结半年度工作业绩，评估“1235”高质量发展战略规划执行情况，全面部署下半年工作任务。**党委书记、董事长吴智晖传达陈行长调研重要讲话精神并强调，锚定高质量发展战略，达成高质量发展共识，砥砺奋发推动高质量发展“再瑞再丰”。**党委副书记、行长陈钢梁主持会议并部署下半年经营管理工作。分管行领导围绕存贷业务、队伍建设等作主题发言。

吴智晖肯定上半年取得的工作业绩。他说，上半年，围绕“1235”高质量发展战略体系，全行员工加压奋进、图强争先，推进六大“必赢之战”和“一基四箭”业务策略落地，各项业绩稳中有进、进中向好，高质量发展呈现新局面。一是贯彻落实省行部署行动见效快。二是锚定高质量抓战略深化开新局。三是聚焦高站位深化政银合作有突破。四是坚持高要求提升服务质量有实效。五是过紧日子强化降本增效成共识。六是打造大品牌助力业务发展开新篇。

在肯定成绩的同时，吴智晖指出，全行必须直面效益提升与利差下行、内涵增长与规模扩张、人均效能与人均能耗“三对冲突”，达成高质量发展战略共识：

一是坚持党建统领、淬炼忠诚，把党的领导贯穿推动高质量发展的全过程各方面。二是坚守长期主义、道路自信，全力推动1235高质量发展战略落地。三是坚持价值创造、客户为本，以服务核心客户助力银行顺利穿越周期。四是坚

持合规致远、精细管理，以瑞丰特色内控模式稳健前行。五是坚持拥抱创新、数字转型，积极抢战数字化和AI等新跑道。

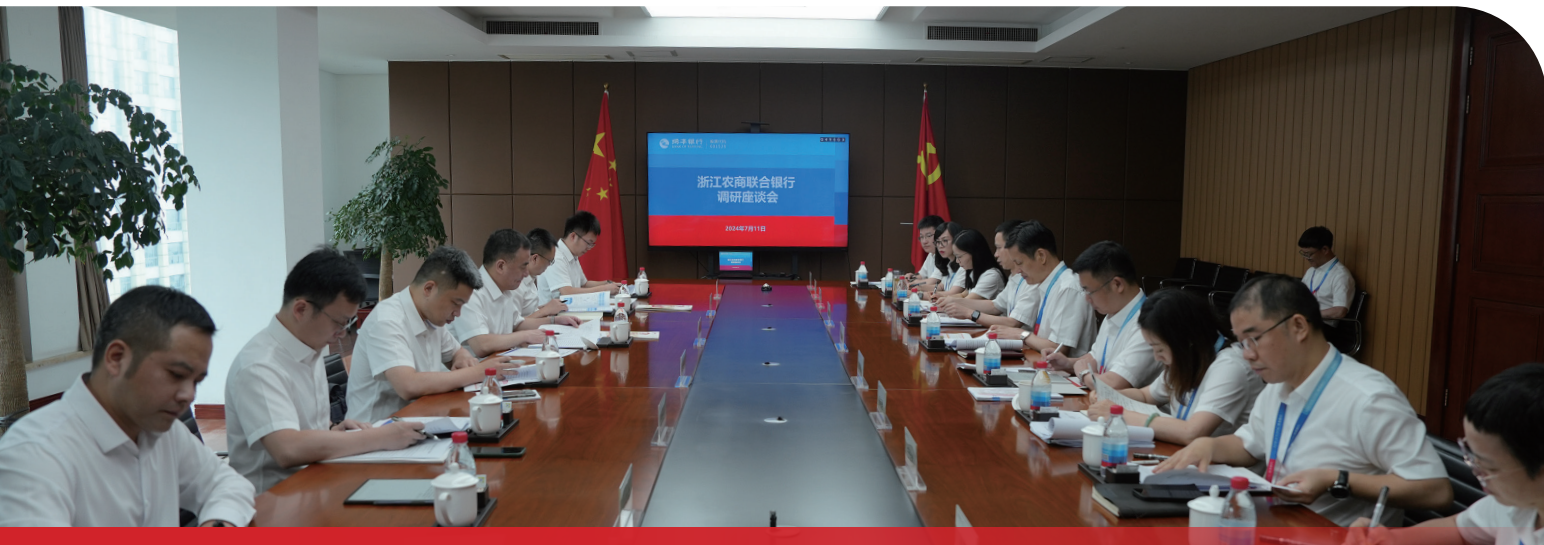
在“客观评”“理性看”的基础上，吴智晖强调，全行上下要树立迎难而上的勇气、刚毅不屈的意志、乐观向前的精神，鼓足干劲“激情干”、凝心聚力“闯关隘”、克难攻坚“勇向前”，以实绩实效打开高质量发展新局面。

一要以攻坚投放难为突破口“破痛点”。二要以防范风险为突破口“疏堵点”。三要以合规竞争力为突破口“抓难点”。四要以降本增效为突破口“找焦点”。五要以人才专业化为突破口“激燃点”。六要以项目赛马为突破口“出亮点”。

陈钢梁布置下半年经营管理工作，并就贯彻落实会议精神提出要求。他指出，下半年是抓工作、促落实、求突破的关键时期，是决战决胜2024的冲刺阶段。要围绕信贷投放、存款成本、风险管理、客户体验、多元盈利、人均效能、内控合规、人才队伍、党业融合等课题，强管理、促提升，锚定“高质量”，争做“实干家”。要对标任务理清思路，坚定信心攻坚克难，全力以赴冲刺“下半场”，为百年瑞丰再瑞再丰添砖加瓦。

会上，行领导严国利、秦晓君、宁怡然分别围绕“三支队伍建设”“存款成本压降”“个人贷款突破”作主题发言。

会议对半年度高质量发展作专题分析，解读下半年目标与工作举措。会上交流分享了经营管理经验，通报表彰了“比学赶超”优胜、履职效能奖、“营销之星”“服务之星”等。





# 02 百年瑞丰 焕新起程 NEW JOURNEY



瑞丰银行重磅行动写好“五篇大文章”

01

瑞丰银行举办品牌焕新发布会

02

瑞丰银行品牌发展历程“六大价值篇章”

03

我们的品牌故事

04



# “两大基地”启用“五彩金融”焕新 瑞丰银行重磅行动写好“五篇大文章”

7月26日上午，总面积达1200平方米的绍兴规模最大的金融反诈教育基地、红色金融教育基地在瑞丰银行数字金融中心（镜湖）启用，填补全市社会化金融反诈、金融研学教育空白。当天瑞丰银行还发布“五大金融”三年行动计划，现场向“五大金融”新增授信580亿元，这是自去年10月中央金融工作会议提出写好“五

篇大文章”以来，绍兴金融企业肇画的浓墨重彩的一笔。绍兴市人民政府副市长冉仁均，浙江农商联合银行党委委员、党委组织部（人力资源部）部长余建，柯桥区委常委、常务副区长李永杰出席会议并讲话。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖致辞。



冉仁均充分肯定瑞丰银行为绍兴经济社会发展所作贡献。要求瑞丰银行践行金融为民初心，扛起地方金融担当，打好金融高质量发展的主动仗，当好金融赋能地方经济的主力军，在进一步提升金融保障的充足性、

余建指出，瑞丰农商行“两大基地”开馆启用，“五大金融”三年行动计划发布，打造了路径清晰、效果可感、群众满意的农商综合金融服务模式，是深入贯彻落实党的二十届三中全会精神的重要举措，彰显了深耕

进一步提升资金投入的精准性、进一步提升金融服务的可及性等方面，再立新功再创佳绩。市委市政府将一如既往支持瑞丰银行和全市所有金融机构完善定位、做精做细、做优做强。

本土服务当地的担当情怀。希望瑞丰农商行在服务地方经济社会发展上展现新作为，在深化政银合作上迈上新台阶，在奋力推进“三支队伍”建设上呈现新气象，为绍兴谱写新时代胆剑篇贡献更大农商力量。

李永杰对瑞丰银行建成绍兴市域范围内规模最大、功能最全、最富创意的反诈宣传教育基地，全面擘画金融“五篇大文章”表示祝贺。希望瑞丰银行围绕“五篇大文章”全力服务实体经济，发挥地方法人银行优势深

度参与融资畅通工程，坚持农商行经营特色推动全行质效并进，在助力绍兴和柯桥经济社会高质量发展中扛起更大金融担当。

吴智晖在致辞时深入阐述瑞丰写好“五篇大文章”的初心、使命与愿景。他说，瑞丰银行长达70余年长盛不衰的秘诀蕴藏于践行金融政治性人民性，民心所向即服务所向，社会所望即瑞丰所在。两大基地建设不仅在

于破解民生之痛，更在于探索新时期金融高质量发展之径。瑞丰将把信贷重心导向科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五大金融”，实现与区域经济的同频共振，与惠企利民的双向共赴。

绍兴金融反诈教育基地历时近一年打造，是绍兴首家面向社会开放的公益性、数字化金融反诈教育平台，基地接入绍兴市全民反诈平台，搭建公安网、政务网、互联网三个前端应用，实时反映全市各类反诈数据。基地以“认识反诈、体验反诈、终结反诈”三个篇章为主体，以丰富多彩的反诈成果、反诈场景、反诈游戏、反诈文创等，生动展示反诈前沿信息，彰显政银企反诈强大

合力。瑞丰红色金融教育基地旨在将红色基因与越地文化、金融研学相结合，为社会提供学习中国红色金融历史、感受千年古越文化的新窗口，成为人民群众感受瑞丰奋斗精神、了解绍兴金融形象的新坐标。一台历经百年沧桑仍然能够正常操作的“浙东抗币”印刷机成为基地“镇馆之宝”。





“五大金融”推进活动中，瑞丰银行先后发布三大普惠产品矩阵、推进“1+5”养老战略联盟、推出“政银证”综合金融服务体系、建立两大绿色金融特色支行，以一揽子创新举措赋能“五大金融”建设，构建有该行特色的“共富金”“养老银”“数字蓝”“生态绿”“党建红”五彩金融服务体系。现场发布了“瑞丰悦管家”政务服务品牌，目前瑞丰已将政务服务延伸到柯桥区89个网点，86名驻村金融指导员组成的增值化政务服务专员“悦小二”队伍，用移动展业PAD可办理51项政务事项。



活动现场，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁向“五大金融”客户代表合计授信580亿元。未来三年这些增量资金将分类用于科技金融、绿色金融、普惠金融、养



老金融、数字金融建设，推动绍兴新质生产力、历史经典产业、数字产业、小微企业及社会化养老服务惠企惠民发展。

绍兴市府办、市公安局、人行绍兴市分行、绍兴金融分局、浙江农商联合银行绍兴管理部及柯桥区府办、区委改革办、区老干部局、区经信局、区公安分局、区民

政局、区人社局、区卫健局、区行政审批局、区医保局相关负责人，企业、社区、同业代表及瑞丰银行全体班子成员、员工代表等100余人参加活动。





# 百年瑞丰·焕新起程

BANK OF RUIFENG

## 瑞丰银行举办品牌焕新发布会 构建“2461”品牌体系新架构奔赴“再瑞再丰”



品牌启动仪式



6月25日上午,在喜迎上市三周年之际,瑞丰银行对外发布全新升级的品牌主传播语——“百年瑞丰 再瑞再丰”,同步焕新“瑞系列”和“丰系列”10大子品牌,让该行200多万客户拥有了更多元的金融品牌服务。瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁在活动中致辞。党委委员、副行长严国利阐述品牌焕新方案,党委委员、副行长秦晓君现场向客户代表授出首张私人银行卡,近百名客户代表现场见证。

陈钢梁在致辞中介绍了瑞丰品牌建设取得的成绩,阐述品牌焕新赋能高质量发展愿景。他说,打造“百年瑞丰”是瑞丰人矢志不渝的愿景,“丰泽万家”是瑞丰人艰苦奋斗的写照,“再瑞再丰”是瑞丰人领跑竞跑的号角。“百年瑞丰 再瑞再丰”不仅是一句品牌传播语,更是瑞丰人服务客户、自我奋斗的驱动力。面对高质量发展这一全新赛道,唯有坚守农商道路,唯有做强瑞丰品牌,唯有做细客户服务,唯有做优“绍兴人自己的上市银行”,方能共铸“百年瑞丰”,真正实现“再瑞再丰”。

品牌焕新活动作为瑞丰上市三周年庆系列活动之一,深入回顾瑞丰银行发展72年、品牌建设15年、上市三周年取得业绩,就瑞丰品牌焕新方案作了全面阐述。瑞丰银行于

2009年启动零售转型,坚持以品牌引领业务发展,在农商银行系统率先构建融品牌规划、形象、传播、营销、管理于一体的品牌体系,瑞丰品牌知名度、美誉度持续提升,积淀下“瑞丰邻家”“智益财富”“瑞丰星星贷”“瑞丰有爱·瑞行三助”等一批服务品牌。

着眼当前财富管理黄金发展时期,作为绍兴城市经济的同行者,深入市民生活的金融伙伴,瑞丰银行此次还焕新发布了“瑞盈财富”财富管理品牌,并向客户代表授出首张私人银行卡。瑞盈财富致力于打造“民众信赖、长期陪伴”的财富管理体系,全新打造“1+1+N”管理式服务模式,构建五大核心板块服务范式,为客户提供专业化、个性化的金融资产管理服务。其中,首张发布的私人银行卡颜值高权益多,以盛开的绍兴市花兰花为基调,用竖卡版面、镭金、浮雕工艺制作,持卡人可享受多达六重权益。





A cartoon character with a red hood, white face, and dark blue suit with a yellow bow tie, waving. The character has large black eyes and a small red mouth. It is wearing a dark blue suit with a yellow bow tie and a small gold coin on its chest. The character is waving with its right hand.

|                                                                                                                          |                                                            |                                                                                |                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                         |                                                                         |                                                                                                  |                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div></div><div>瑞丰银行</div><div>BANK OF RUIFENG</div></div><div>股票代码<br/>601528</div></div> <div>百年瑞丰再瑞再丰</div> |                                                            |                                                                                |                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                         |                                                                         |                                                                                                  |                                                                                                                                             |
| 品牌阵列                                                                                                                     |                                                            |                                                                                | “瑞”系品牌阵列                                                                                        |                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                         | “丰”系品牌阵列                                                                |                                                                                                  |                                                                                                                                             |
| 子品牌                                                                                                                      | 瑞丰党建                                                       | 瑞丰文化                                                                           |                                                                                                 | 瑞丰治理                                                                              |                                                                                                               | 瑞丰普惠                                                                                                    |                                                                         | 瑞丰企航                                                                                             | 瑞丰财富                                                                                                                                        |
|                                                                                                                          |                                                            |                                                                                |                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                         |                                                                         |                                                                                                  |                                                                                                                                             |
| 子品牌活动及服务计划                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>瑞丰三铁（廉政品牌）</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>知行瑞丰</li><li>思行瑞丰</li><li>学行瑞丰</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>同行者关怀</li><li>亲情者关怀</li><li>初心者荣耀</li><li>奋斗者荣耀</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>助美丽乡村</li><li>助美满生活</li><li>助美好未来</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>创业一件事</li><li>置业一件事</li><li>退休一件事</li><li>抚幼一件事</li><li>出行一件事</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>[养老金融服务计划]<br/><small>夕阳红俱乐部 / 敬老日</small></li><li>小象舅舅</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>[普惠金融服务计划]</li><li>瑞丰微贷</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>[科技金融服务计划]</li><li>[数字金融服务计划]</li><li>[绿色金融服务计划]</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>跨境金管家（国际业务服务品牌）</li><li>综合理财规划</li><li>投资顾问服务</li><li>产品私人定制</li><li>20项增值权益</li><li>6大主题活动</li></ul> |
| 年度传播主题                                                                                                                   | 再瑞再丰悦向上                                                    |                                                                                |                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                         |                                                                         |                                                                                                  |                                                                                                                                             |



# 瑞丰银行品牌发展历程

## “六大价值篇章”

昨天的瑞丰，在时间长河中闪耀信仰的波光。与古越大地澎湃共生，与绍兴人民休戚与共。今天的瑞丰，在高质量发展主航道上汲汲追寻。助历史经典产业于创新传承之际，融金融服务于数字体验之间。

70余载春华秋实，10余载零售转型，瑞丰银行矢志不渝的，是服务定位的坚守和品牌价值的淬炼。从信用合作联社到农村合作银行再到农村商业银行，直至成为浙江首家上市农商银行。我们以初心汲取力量，用行动践行责任；以品牌助力发展，凭价值创造共赢。

值此上市三周年之际，我们回顾品牌历程，焕新品牌荣光，再造瑞丰未来。

### 第一章：党建价值为纲

70多年筚路蓝缕，瑞丰银行坚持党的全面领导，坚定践行金融工作的政治性人民性，奠定长瑞长丰的价值基石，打造了“瑞丰三好”党建品牌。

“两员一顾问”是党建+金融的核心队伍。为贯彻落实习近平总书记浙江工作期间对柯桥区驻村指导员制度批示精神，选派132名党员干部任驻村共富金融指导员、驻镇街（平台）共富金融特派员，推进“三帮一扶”，每年办理惠民实事2000多件。

“五红金融”是党建+金融的主要载体。立足党建结对共建，筑牢红色根基、统筹红色资源、丰富红色载体、优化红色服务、打造红色品牌，形成“五红金融”党建服务体系。把“党建+园区红”“党建+社区红”“党建+政银红”“党建+窗口红”“党建+驻村红”定格于稽山鉴水之间。

“瑞丰三好”党建品牌是党建+金融的主品牌。坚持把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好，写好“五篇大文章”，以党建建强“三支队伍”，获评绍兴市党建引领高质量发展“十佳项目”。

### 第二章：文化价值为魂

70多年踵事增华，瑞丰银行坚持长期艰苦奋斗精神，融入“三水精神”“四千精神”，奠定长瑞长丰的精神基石，生动诠释“瑞丰奋斗者”文化品牌内涵。

以“一个最有文化的地方，一家最懂百姓的银行”的形象定位，坚持“瑞行百年、丰泽万家”的精神底座，树立“百年金融老店”宏大愿景，生动体现“奋斗者”文化气质和服务内涵。

奋斗是瑞丰的基因，奔跑是奋斗的姿态、是瑞丰的文化符号；跑者，是瑞丰的奋斗群像。奔跑文化反映的是“领跑竞跑”的瑞丰形象，也是一马当先的行业标准、久久为功的经营哲学、创新发展的健康生态，是瑞丰用实践写在大地上的精神丰碑。

### 第三章：客户价值为本

10多年零售转型久久为功，瑞丰银行坚定不移支农支小、做小做散，为覆盖最广、数量最多的客户创造价值，持续践行做业务最实、与民企最亲、离百姓最近“三最银行”品牌。

推出“驻村+”服务三农举措，打造“共富星期四”直播品牌；深化政务服务增值化改革，形成“银政联建1+N”模式，获评浙江省改革创新优秀实践案例。

坚持“小、快、灵、暖、准、稳”特色服务，锻造“百园工程”服务小微品牌，把小微金融服务站开进246家小微园区，服务小微企业超6500家。

践行“最晚、最亲、最快、最畅、最近、最诚”六最服务举措，成功创建绍兴市唯一全国“百佳示范单位”，坚持10年打造“等你到八点”夜窗口服务品牌。

### 第四章：社会价值为基

坚持践行社会责任，瑞丰银行致力于建立企业与地方和社会的利益共同体、命运共同体和梦想共同体，打造“瑞丰有爱·瑞行三助”公益慈善品牌和“瑞丰邻家”社区服务品牌。

坚持“金融向善”理念，融入社区治理，赋能社会民生，依托“瑞丰邻家”社区服务品牌，推出八大系列社区公益活动，每年举办社区公益活动4000多场，获绍兴市志愿服务十佳品牌。

十余年来，各项捐资总额共计1.3亿元。“助美满生活”已补助低保户53000余户（次）；“助美丽乡村”已捐助238个美丽乡村建设项目，捐赠金额4000余万元；“助美好未来”以专项助学金、“微心愿”等形式帮扶贫困学子，受益学子超过4000人次。2022年中国服务业民营企业慈善公益500强榜单中，瑞丰银行排名100位，跻身全国慈善百强。

### 第五章：品牌价值为体

与零售银行转型同步，瑞丰银行坚持品牌价值创造，持续建设有农商行特色的品牌价值体系。

2009年，提出“真情相伴，合力成长”品牌口号。2011年，改制为农商行，确立“区域首选零售银行”的品牌定位，以“瑞行百年 丰泽万家”品牌口号作为品牌传播标尺。

2013年，为强化品牌赋能业务，提出“全球直通车”“成长直通车”“幸福直通车”“云际直通车”“智慧直通车”，开启系列业务子品牌打造。

2016年，提出“无疆界零售银行”概念，以“行有界 心无疆”的品牌理念深化零售转型，并推出“智益财富”“星星贷”“瑞丰邻家”等一揽子业务品牌。

2021年，在改制十年和上市元年引入“上市红+科技蓝”，推出瑞宝IP吉祥物，彰显我行与时俱进、活力奋进的精神气质。

2024年，焕新母品牌传播口号，全面梳理品牌体系，构建“瑞系列”“丰系列”品牌架构，推出“瑞丰悦管家”政务服务品牌，焕新公益品牌、财富品牌、小微品牌等系列子品牌。

### 第六章：投资价值为核

2021年6月25日，瑞丰银行的名字响彻在上交所上市的锣声里，方向锚定“1235”高质量发展规划里，目标定格在“双一流”的征程里，品牌价值镌刻在了资本市场里。

深刻理解区域经济发展规律，全面洞察金融行业发展趋势，以“打造具有核心竞争力的全国双一流银行”为愿景，持续打造模式、产品及服务创新的核心竞争力。

始终致力于实现股东价值最大化，持续通过投资者开放日、业绩说明会与投资者深入交流，紧紧围绕战略定位和市场定位不断努力，盈利能力、资产质量等经营指标均跻身中国优秀农村商业银行之列。

# 我们的品牌故事

编者按：“瑞丰心中有百姓、百姓心中有瑞丰”，瑞丰的品牌不是凌空虚蹈，而是具象生动的服务实践。回顾瑞丰银行十余年品牌发展历程，“瑞行百年·丰泽万家”的品牌理念已经深度融入客户与百姓心中，成为瑞丰与客户同心同行、共享共赢的生动注脚。为深刻诠释瑞丰品牌背后的感人故事，本刊特邀三名品牌讲述人为我们讲述感人的“瑞丰邻家”服务社区、“瑞丰有爱”关爱弱势、“瑞丰星伙”助力小微的瑞丰品牌故事。

## 瑞丰邻家：让我走进你的心

远亲不如近邻，悦邻近，越亲近。瑞丰邻家这一社区服务品牌，不仅是瑞丰银行普惠精神、价值创造的生动体现，更是瑞丰人服务理念和一流追求的深刻演绎。

我们的故事，始于一个简单的信念：每一位走进瑞丰银行的客户，都是我们大家庭不可或缺的一部分。我们不仅仅提供金融服务，更是客户生活中真挚的朋友和贴心的伙伴。2020年，我们面向全国征集社区服务品牌，确定了“瑞丰邻家”这个亲切的名字，并为它做了“悦邻近·越亲近”的品牌定位。

在瑞丰邻家，我们编织了一张五彩斑斓的活动网，结合一老一小开展活动，让生活不再单调，充满了欢声笑语和生命的活力。我们的员工，以客户为中心，以服务为荣，他们是瑞丰邻家精神的践行者，是瑞丰邻家品牌的传播者。每一次微笑，每一次专业解答，每一次贴心服务，都在无声传递着瑞丰邻家的品牌价值。

在鹤池社区，我们见证了徐女士夫妇的故事。他们的独子远在美国，但在我们的关怀下，他们从未感到孤单。我们志愿者像邻家的孩子一样，定期去看望他们，带去生活上的帮助和心灵的慰藉。今年，徐女士夫妇特意带回了来自美国的礼物，这份心意，让我们每一个人都感到无比温暖和珍贵。

在世禾社区，我们遇见了一位孤寡老人。他的两个儿子因意外离世，妻子也已离世多年。每次我们告别时，他总是坚持目送我们离去，直到我们的背影消失在视线之外。这份坚持，是对我们深深的信任与依赖，也是我们服务的最好回报。

在每一次生日会上，我们最常听到的一句话就是：“我的孩子都不一定记得我的生日。”这句话深深触动了我们每一个人的心。在这个快节奏的时代，孤独与无助似乎成了许多老年人的常态，而在这些特别的时刻，我们看到的是一张张满足而幸福的笑脸，听到的是一声声由衷的感谢。

这些感人的瞬间，仅仅是瑞丰邻家服务中的冰山一角。我们的“退休一件事”办理功能，让繁琐的退休手续变得简单便捷，让老人们再也不用为了办理这些事务而奔波劳碌。我们的“瑞丰邻家”爱心团，为特困老人提供亲人式的多元化服务，让爱与关怀在社区中流淌。

我们不仅守护着他们的幸福生活，更守护着他们的资金安全，在瑞丰银行的努力下，多起针对老年人的诈骗事件被成功防范与拦截。我们的故事，是关于我们如何用实际行动，让每一位客户感受到家的温暖和社会的关爱。

我的外婆，那位慈祥的老人，总是轻声细语地叮嘱我：“孩子，记住，帮助别人就是在帮助自己。”回顾我在瑞丰邻家

的十二载春秋，我们200多人的服务团队，每年开展4000多场活动，受益邻家人已经有60多万人次，我们不仅踏进了邻家的门槛，也走进了邻家的心里，社区的老百姓用手中的选票，授予我们绍兴十佳志愿服务品牌的荣誉。

瑞丰邻家，不仅是一个品牌，它是一种承诺，一种责任，一种对未来的无限憧憬。我们相信，“瑞丰邻家”在未来的日子里，一定会成为更多人心中那个温馨、可靠、值得信赖的“邻家”。

（新城支行 田红）

## 瑞丰有爱：始于慈善 不止于慈善

作为柯桥人民自己的银行，瑞丰银行时刻不忘农村的根，瑞丰人在我们村风里雨里的忙碌身影也深深刻在我的脑海中。对于瑞丰，我们千言万语汇作一个词——“感恩”。从“瑞丰三助”到“瑞丰有爱 瑞行三助”，十余年无私奉献，1.3亿元的捐赠金额，变的是瑞丰慈善品牌的名字，不变的是瑞丰承担社会责任、不忘初心使命的担当。“瑞丰有爱·瑞行三助”这个慈善品牌背后不仅仅是一种输血式的扶贫，更是一种造血式的扶持。我们大桥村就是“瑞丰有爱”慈善品牌的一路见证者。

大桥村位于柯桥区南部山区稽东镇辖内，因水源保护等政策及地域限制的影响，曾经的村庄没有自己的产业、年青人口外流、田地荒废，村庄治理也遇到多重困难，村集体经营性收入基本为零，村财务紧张全靠上级财政支持。而现在的大桥村，2023年村集体经济总收入321.2万元，其中经营性收入122.7万元，先后获省3A级景区村、省善治示范村、省美丽乡村特色精品村、省民主法治村等多项荣誉，目前正在为创建省级未来乡村而奋斗。

从一个差生到三好学生，很多人好奇问我是什么创造的奇迹？我认为有两方面原因：

**一是以点带面，重要项目引领。**时间线回到2021年，这得从瑞丰银行第一笔三助慈善资金与一位派驻金融特派员说起，那时正值习近平总书记提出浙江省高质量发展建设共同富裕示范区，瑞丰银行扛起社会责任担当的大旗，与本村两委开展深入调研后，根据实际情况，在第一笔慈善资金

的助力下，开始推行“土地流转+农户种植+技术辅导+蔬菜包销”模式，试点建立首个“共富菜”基地，共同创建了首个村级强村公司，形成了“共富联合体”的雏形。共富基地由大桥村8位农户、5亩种植地试验开始，目前已扩大至23亩，涉及农户50余人，最多的农户实现了3万的年收入，这在我们老百姓心中已经是非常了不起的事情了。可以说，瑞丰的这笔慈善资金及“两员一顾问”机制，分别从资金、人力、机制上为大桥村的产业振兴及村级治理带来新的思路与起点。让村集体走出一条从慈善“输血”到共富“造血”之路。

**二是长期坚持，多种方式推动。**瑞丰银行为大桥村整村授信2000余万元，解决老百姓融资难的问题，为强村公司与村集体经济合作社贷款620万元，用于村集体经营性项目投资与创收，每个创收近100万元。同时每年定点定时帮扶全村低保贫困户、贫困学子并坚守十余年，为百姓解决急难愁盼的事情，以实干换真情。去年年底，大桥村的村民也自发组织为派驻金融特派员孙凯同志送上了“助农为农好同志、共同富裕带头人”的锦旗，真正体现了“瑞丰心中有百姓、百姓心中有瑞丰！”

“瑞丰有爱 瑞行三助”，始于慈善而又不止于慈善。感恩瑞丰，如今的大桥村因你而美丽，现在的大桥“村美人更美”。祝福瑞丰，大桥村的每一位村民都在深深地期盼，愿您更上一层楼。

（稽东镇大桥村党总支书记 黄刚强）



## 瑞丰星伙： 陪伴是最长情的告白



在时代的浪潮中,小微企业如同点点繁星,虽小却汇聚成璀璨的银河。它们,是经济活力的源泉,是创新与梦想的摇篮。瑞丰银行,作为一家与小微企业同呼吸、共命运的银行,秉承做小做散理念,专注服务小微企业,深刻理解其个性化金融需求,提供细致入微的服务,帮助每一家小微企业实现其商业目标。

**就像我们小微企业的服务品牌-瑞丰星伙,星是星星的“星”,伙是伙伴的“伙”。**小微企业如燎原星火,我们不是高高在上的灯塔,而是脚踏实地的伙伴,用我们的专业与热情,为小微企业的成长之路铺就坚实的基石。我们深知,小微企业的每一小步,都是走向成功的一大步。因此,我们提供定制化的金融解决方案,用数字化的翅膀,助力它们飞得更高、更远。在不确定的市场环境中,我们以稳健的步伐,与小微企业并肩前行,共同迎接每一个晨曦与黄昏。在这里我

想分享一个陪伴成长的故事。

### 企业初创期:我们助力梦想的起航

2011年6月的一个清晨,31岁的黄先生带着对事业的憧憬和对未知的忐忑,走进了瑞丰银行轻纺城支行。当时的他,因建设生产厂房急需资金,但苦于抵押物不足,且在建工程申请贷款的难度较大,融资需求一直没有得到满足。抱着试一试的态度他来到了瑞丰银行寻求信贷支持。瑞丰银行在尽调后认为黄先生经营经验丰富、企业发展前景较好且现金流稳定,符合在建工程贷款相关要求。最后,经过多方的努力,在短短的10天时间内,全行首笔400万在建工程贷款落地,这笔贷款不仅解了黄先生的燃眉之急,更是点燃了他对于未来事业发展的憧憬。从那一刻起,“被重视”的感觉便深深烙印在黄先生的心中,成为他与瑞丰银行不解之缘的起点。

### 企业成长期:我们挥舞创新的翅膀

随着企业的成长,黄先生在瑞丰银行的帮助下,不断探索和尝试新的业务模式。瑞丰银行凭借对市场的敏锐洞察和客户端需求的深刻理解,开发了一系列创新金融产品,为企业提供了多元化、个性化的金融解决方案。此外,瑞丰银行还在黄先生做转型升级的决策时,提供咨询顾问服务,这些都让黄先生感受到瑞丰银行服务的专业与高效。

### 企业成熟期:我们致力稳健的伙伴

经过多年的发展,黄先生的企业已经成长为(纺织外贸)行业的佼佼者。在这个过程中,瑞丰银行始终是他最可靠的伙伴。无论是企业扩张的资金需求,还是日常运营的财务管理,瑞丰银行都提供了全方位的支持。黄先生表示:“瑞

丰银行的服务不仅仅是金融交易,更是一种文化上的认同和价值观上的共鸣。在这里,我找到了企业发展的坚实后盾。”

瑞丰银行深知,陪伴是最长情的告白。我们不仅仅是小微企业成长的见证者,更是参与者和推动者。随着企业逐步壮大,我们将继续提供更加全面和深入的服务,与企业共同迎接每一个挑战,庆祝每一个成功。在瑞丰银行,我们承诺,无论企业处于哪个发展阶段,我们都将一如既往地提供最贴心的陪伴和最专业的支持。请您记住我们的小微服务品牌-瑞丰星伙,值得企业信赖的星伙伴。

(镜湖支行 史佳佳)





# 03 百年瑞丰 价值启程

VALUE



科技金融赋能新质生产力

01

绿色金融润泽“绿水青山”

02

扎根新区筑新梦 普惠蓝领绘蓝图

03

积极推进“五个一”养老金融建设

04

数字金融大文章 我们将这样写就

05



# 百年瑞丰·价值启程

BANK OF RUIFENG

书写五篇大文章

## 科技金融赋能新质生产力

日前,瑞丰银行落地全国农信第一单、全省首笔水务场景“数据资产入表+质押融资”贷款,这笔基于税务场景数据资产质押融资的业务,成功打通了数据资产与金融服务对接的“最后一公里”,为数据资产的货币化、资本化提供了新实践、新思路,标志着该行在探索科技金融服务新模式上迈出了坚实的一步。

### 做好科技金融是应对行业竞争的需要

此次首单数据资产“入表+融资”是瑞丰银行探索科技金融的“冰山一角”。当前银行业普遍面临内外部环境的深刻变化。一方面,地区产业升级势头明显,创新型经济快速增长;另一方面,基建、房地产、政府平台等传统市场空间收窄,瑞丰银行必须寻找新的业务增长点。

科技型企业是先进生产力的代表,也是参与高水平国际竞争和技术比拼的重要主体。面临百年未有之大变局,应对错综复杂的国际经济、贸易、技术、金融环境,商业银行要加大对科技型企业的金融服务,以更大力度服务科技型企业自立自强。这是瑞丰银行贯彻落实中央金融工作会议精神,做好“科技金融”大文章的要求,同时也是瑞丰银行寻找属于自身第二增长曲线的重要方向。

### 深耕科技金融取得良好成效

**力度更大。**与柯桥区经信局、市监局签订战略合作协议,未来5年,计划投放200亿元,其中,专列40亿元“专精特新”类

专项信贷额度,用于支持区域科技型企业。

**覆盖更广。**今年以来,瑞丰银行已对经信厅等部门下发的各类科技型企业实施精准走访,开展金融需求对接。截至6月末,全行科技型企业贷款余额超110亿元,贷款户数860家;其中,专精特新企业贷款余额超18亿元,贷款户数70家,专精特新企业授信覆盖面超三分之一。

**服务更全。**瑞丰银行持续完善专属科技特色支行、专属产品、专项活动、专属营销团队等科技金融综合服务体系。强化政银合作,联合区人才中心、区金融办等部门共同开展柯桥区高层次人才企业发展促进会成立大会等一系列专项行动,积极构建科技金融生态圈,为科技企业提供更加优质的综合金融服务。

### 未来展望:多措并举做好“科技金融”大文章

通过3年时间,瑞丰银行将结合辖内重点产业,融入区域科技型企业发展生态圈,打造“1+6+N”的科技金融综合服务体系,即一项原则(坚定业务方向)、六大策略(客群、产品、服务、渠道、行研、能力)、打造N个科技金融场景,重点突出全周期,做好大中小微全量金融服务;突出全产品,推进“投债贷”联动发展;突出全方位,实现线上线下数字化运营,力争打造专属瑞丰的科技金融品牌,成为区域内“科技型企业首站银行”。

(公司金融部 吴仕超 韩耀祖)

## 绿色金融润泽“绿水青山”

560亿元产值,产能占据全国总量40%,这是2023年柯桥区印染行业交出的成绩单,无愧“中国最大染缸”。曾经,光鲜数字的背后是传统印染行业面临的高耗能、高污染、高排放“三高”;而今,柯桥区以纺织印染业集聚升级工程为契机,推广应用新型设备和先进工艺,开展数字化、智能化、清洁化“三化”改造,不断推动传统产业实施绿色转型。

柯桥区是瑞丰银行总部所在地,全行89家网点位于柯桥区。柯桥区这一系列推动绍兴传统产业转型升级的动作,为我们书写“绿色金融”文章带来历史性机遇。我们紧抓行业“三化”改造契机,出台“酒缸染缸酱缸生态绿·节能减碳技改贷50亿授信方案”——支持绍兴地区酒、染、酱等行业的节能减排技术改造,推动这些传统行业向绿色、低碳、循环的现代化方向发展,以金融活水助力传统产业转型升级。

### 立足区域优势厚植绿色服务理念

立足科技优势。经过多年的数字化转型,瑞丰银行已建立起自身的科技优势,能够综合获取并利用大数据局、征信等数据,合理评估企业资质,有效提升融资便利性和可得性,同时推动产品和模式创新与运营效率提升,为绿色金融业务提供强大支撑。

立足行业专业化优势。瑞丰银行自成立以来,一直深耕本土经济,对于本地传统优势产业有着足够的专业经验,能够知晓不同客群间的差异化金融需求,这有利于瑞丰银行建立绿色金融发展长效机制,倡导绿色低碳发展理念,实施差异化绿色信贷政策。

立足综合化优势。为满足客户全生命周期的融资需求,瑞丰银行以客户需求为中心,充分利用自身信贷资源及多渠道资金组织能力,通过与外部机构联动与合作,为企业提供多元化融资支持。截至今年6月末,瑞丰银行绿色贷款余额近40亿元,服务39家企业,获得2024年一季度绍兴绿色金融评价第一。

产品力叠加服务优势,形成了瑞丰银行发展绿色金融的底色。同时,瑞丰银行全行层面对绿色金融战略价值高度认同,在整体设计上精准施策,如出台绿色金融三年行动计划、成立绿色金融委员会等;在信贷支持、风险管理、资源保障等多层面开展绿色金融服务体系建设,为绿色金融业务开展增添动能。

### 未来展望:做好绿色金融大文章

全面贯彻绿色发展理念,从战略高度推进绿色金融,持续构建具有瑞丰特色的绿色金融体系,加大对绿色、低碳、环保经济主体的金融支持,提升环境、社会和治理(ESG)评价能力和环境信息披露能力。力争至2026年,努力实现全辖绿色信贷年均同比增速高于各项贷款平均同比增速,绿色信贷余额占比稳步上升,绿色信贷不良率低于全部贷款平均水平等目标。金融服务面进一步加大,金融助力企业、农业发展影响凸显。

(公司金融部 吴仕超)





## ▶ 扎根新区筑新梦 普惠蓝领绘蓝图

习近平总书记强调，“要始终坚持以人民为中心的发展思想，推进普惠金融高质量发展”。但从普惠金融服务层面的实践来看，城镇与农村转移人口（新市民）的普惠金融服务仍存在“空白区”，鉴于新市民在本区域稳定性不强、资产积累薄弱、信息不对称等问题，仍存在融资难、融资贵及普惠金融覆盖不足等难题。

这给我们书写普惠金融文章带来机遇与挑战。普惠大事，必作于细。今年以来，瑞丰银行以滨海高质量发展为契机，聚焦滨海新区超30万蓝领新市民群体，以其金融需求为核心，通过客户调研、数字赋能、创新驱动和品牌推广等多元化手段，打造瑞丰银行蓝领新市民普惠金融服务新模式。

### 公私联动，掌握客群实际需求

以蓝领新市民集聚的代发企业或信贷企业为切入口，开展蓝领新市民调研，掌握其年龄结构、就业现状、收入情况、居住状况等信息，初步掌握这个群体的金融状况以及需求情况。以金融管家1v1综合服务理念，结合金融反诈、反洗钱等知识普及为契机，与蓝领新市民通过企业微信建联，做好服务对象的线上集聚和分类管理。

### 数字赋能，确保服务精准高效

以企业微信为载体，创新企业微信多码合一引流及自动化标签模式，实施蓝领新市民常态化、集约化运营，通过精细化的数据埋点分析，实现金融服务的精准推送，打造闭环经营范式。规范客户经理的服务流程，确保服务标准化、

高效化。我们致力通过精准高效的服务第一时间满足蓝领客群需求。

### 创新驱动，打造特色产品服务

以数据挖掘技术为依托，结合蓝领新市民生命周期，5月份瑞丰开发上线蓝领专项授信模型，推出蓝领随心贷，以信用贷款为主导，降低准入门槛，满足客户的融资需求。同时利用信用授权的外部数据信息，进一步完善蓝领新市民客群标签画像，提供一揽子金融服务、政务增值化服务等。

### 品牌建设，树立社会责任形象

6月，瑞丰联合马鞍街道发布“小骏马”流动儿童项目品牌，通过社会责任项目、公益活动等形式，传递对蓝领新市民群体的关注和支持，提升品牌的社会责任感和亲和力，塑造自身形象、建立与新市民情感链接，在新市民群体中形成品牌虹吸效应。

今年滨海区域共触达代发新市民超1万户，集聚企微客超3000户，共富贷授信超1600户，初步实现蓝领新市民服务下沉探索。作为柯桥区乡村振兴主办银行，瑞丰银行将持续致力于为新市民提供优质金融服务，不断扩大普惠金融服务面，蓝领新市民普惠金融服务新模式不仅有助于银行实现社会责任，满足蓝领群体对美好生活的向往，也是开拓业务新蓝海、提升我行竞争力、推动可持续发展的有力保障。

（普惠金融部 王清）

## ▶ 积极推进“五个一”养老金融建设

为给老年人提供更加便捷、高效的金融服务，丰富老年人业余生活，写好“养老金融”大文章，瑞丰银行积极推进“五个一”养老金融建设。

**服务一批养老客群。**瑞丰银行积极探索与开发适合老年客群的各项金融产品，解决老年人养老金领取、养老金规划、养老金打理等事项，为老年人开展资产配置提供更加多元化的产品支持。同时配套推出“养老贷”产品，将养老贷客户的贷款年龄限制放宽至70周岁，简化贷款申请材料，执行较低贷款利率，支持上门办理，让老年客户获得实在的快捷与优惠。

**打造一批特色服务。**以瑞丰邻家社区服务品牌为依托，以“金融+非金融”的方式，打造服务贴心、财富放心、生活开心的“三心”养老金融服务体系，不仅从金融产品上满足老年客户的投融资需求，还通过非金融服务使老年客户的生活更加丰富化。同时在网点开辟“银发空间”，通过完善适老设施、优化空间布局创新厅堂活动三项举措打造厅堂适老新样板。

**拓展一批养老场景。**为更好地方便老年人办理各项业务，通过“数据跑路”代替“群众跑腿”，瑞丰银行与柯桥区人社部门合作上线“退休一件事”代办业务，使老年人在瑞丰也能办理退休事务；与柯桥区医保中心合作上线“医保一类

事”代办业务，成功做到了医保业务就近办；与浙江华通医药连锁有限公司合作上线了柯桥区首家医刷脸付药店和医院，上线了绍兴地区首家养老医院刷脸付，同时更新了丰收驿站“富农通”设备，开通了医保查询、缴费、登记、报销等功能，进一步打通了“十五分钟医保圈”，极大地提升了客户体验。

**培养一批专业人才。**为满足老年客户的多方面需求，瑞丰银行加强对财富管理团队专业知识能力的培训，通过理财经理三化塑形项目、专业梯队培养等，提升团队养老规划能力，为老年客户提供更好的资产配置规划。同时组建了27支养老志愿服务团队，以“瑞丰邻家”社区服务项目为依托，积极开展社区公益服务和特困老人结对帮扶活动。由我行“大堂经理+柜员+网点负责人/厅堂主管”的网点服务团队也为老年客户的厅堂业务保驾护航，保障“三心”养老金融服务到位。

**支持一批养老产业。**积极摸排区域内的养老金融项目，对有信贷需求的项目主动对接，并给予一定的利率优惠，适当延长养老贷款的期限；同时积极响应地方相关政府部门关于扶持养老产业的要求，全力配合政府打造专业化的养老服务机构。

（零售金融部 谢玉宇）



## ▶ 数字金融大文章 我们将这样写就

为深入贯彻中央金融工作会议精神，切实把“五篇大文章”落地落细，瑞丰银行结合实际制定了《瑞丰银行数字金融高质量发展三年行动计划（2024-2026年）》。数字金融既是“五篇大文章”之一，又与其它四篇大文章联系紧密，其发展也在一定程度助推了其它四篇大文章的发展，要高度重视数字金融发展的重要性，深刻意识数字化转型的必要性与紧迫性，将数字金融这篇大文章写得流畅、华丽。

### 统筹规划，建立健全顶层设计

行动计划围绕发展数字金融，清晰构建全行数字金融发展框架，细化落实数字金融发展举措，量化考核数字金融发展程度，科学划分数字金融发展阶段。以“一把手”任组长，各条线共同参与组成数字金融高质量发展工作专班，统筹和规划全行数字金融发展规划。通过阶段性考核，动态了解全行数字金融发展情况，及时调整数字金融发展路径，统筹指导全行数字金融稳步发展。

### 守正创新，持续推进数字建设

数字金融的发展具有持续性与时代性，这要求持续推进数字化改革进程，深度挖掘数字金融应用场景，灵活应用数据用例，高度总结实践经验。通过成立包括产品设计、业务分析、市场营销、数据分析、系统开发等跨部门多岗位人员的敏捷小组，保证产品和服务的快速上线和及时迭代，使中后台协同更加顺畅、联动更加便捷、响应更加快速，深化科技与业务融合度。同时，推动ITBP机制，持续输出科技人才，将科技人才直接嵌入到各个业务板块当中，支撑全行数字金融发展。



### 数智赋能，高效提升客户体验

瑞丰银行将持续迭代优化客群数字化运营体系，积极探索“金融+生活”场景建设，实现高效维护客户关系，深度分析客户需求，差异制定营销策略，精准营销客户产品，闭环管理客户运营，以数字化手段助力提升触达效率，提高营销命中率，增强客群运营成效，打造全空间、全渠道、全客群客户服务体系，以极致化的体验赢得客户信任的支持。

### 强化激励，充分激发发展活力

通过设立激励机制，奖励对发展数字金融作出突出贡献的人才，充分调动全行员工提升数字化能力的主动性，推动瑞丰在数字金融领域的创新能力，提高数字金融发展速度与质量。以数字化改革基金为抓手营造良好的数字化氛围，鼓励员工积极参与数字化项目建设，持续推动数字化应用的普遍性，提升全行的数字金融发展水平。

### 以人为本，大力发展人才培养

人才是数字金融发展的重要保障，要坚持发展数字金融与发展数字化人才并驾齐驱的发展策略，以发展数字金融带动数字人才的成长，以数字人才团队力量持续推动数字金融创新进步。全行要营造浓郁的学习氛围，为员工提供优秀的数字化学习平台与充足的数字化学习机会，搭建分享数字化经验的舞台，建立丰富完善的数字化培育课程体系，积极鼓励员工参与数字化大赛，使员工能够在实践中学习、在学习中实践。

数字金融的发展具有广泛性与创新性，瑞丰银行将坚决贯彻中央金融工作会议精神，严格执行三年行动计划，持续推进数字金融应用下沉，助力瑞丰高质量发展。

（金融科技部 吴光伟 戴盛涛）





04 百年瑞丰  
叁 砥砺前行  
EXERCISE



|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 党建篇：<br>“三好”引领“五红”聚力“八制”强基       | 01 |
| 人才篇：<br>“专”“活”“聚”瑞丰银行唱响人才队伍建设三部曲 | 02 |
| 国业篇：<br>以“1235”高质量发展战略续写国际业务新篇章  | 03 |
| 金市篇：<br>创新启航 迈向新征程               | 04 |
| 资负篇：<br>“数”说瑞丰上市三年成绩单            | 05 |



# 百年瑞丰·砥砺前行

BANK OF RUIFENG

## ★ 党建篇

### “三好”引领“五红”聚力“八制”强基 以高质量党建引领高质量发展

上市以来，瑞丰银行把牢党建引领之舵、驶稳高质量发展之舟，以高质量党建引领高质量发展。

**坚持“三好理念”，推动铸魂强根，提升愿景号召力。**

我们以“打造五型党委、构建五强班子”为目标，切实把党组织优势转化为发展胜势。**在企业发展层面**。提出三好理念，实施1235高质量发展战略，确保聚焦主业、守正创新、行稳致远。**在队伍建设层面**。中层干部推行360度履职评价机制，年轻骨干实施“项目赛马”机制，一线员工推行“五星评选”机制，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼。**在社会责任层面**。坚持义利并举、内外兼修。十余年坚持推进“瑞丰有爱·瑞行三助”公益行，提振干部员工对党的领导和瑞丰事业的热爱。

**淬炼“五红金融”，赋能共富共创，提升企业竞争力。**

我们持续做深做透“党建+金融”这篇大文章，构建“两员一顾问”机制，形成“五红金融”党建服务体系。**一是“党建+园区红”**。为园区内的近1600户小微企业提供近100亿元信贷支持。**二是“党建+社区红”**。持续深化“瑞丰邻家”社区公益品牌，每年举办“党建+公益”活动4000余场。**三是“党建+政银红”**。以党建联建形式与63家政府部门达成合作，引入“数字政务+网点金融”服务200多项，政务服务增值化改革等“惠企惠民”标志性成果连续两次获绍兴市委书记批示点赞。**四是“党建+窗口红”**。开设绍兴市唯一金融服务“夜

窗口”。10年累计为10万客户办理金融服务8万笔。**五是“党建+驻村红”**。推动“驻村+”系列活动，深度融入基层治理，助力共同富裕。2023年11月，浙江省副省长张雁云专题调研瑞丰党建赋能共同富裕工作，并给予充分肯定。

**创新“八项机制”，夯实组织根基，提升队伍战斗力。**

我们坚持“四进强基、四力固本”，创新包括“三化塑形、支部联席、双向结对、双星示范、双向考核、三好志愿、总支联系、联合巡查”等八项党建机制。**一抓“塑型”提升组织力**。聚焦关键任务模板化、党员行为标准化、党务管理体系化“三化塑形”，以省行党建示范点“柯岩党建”为模板，全面推广“党建+金融”先进经验。**二抓“晒比”提升服务力**。强化支部党建成果晒比机制，每年进行支部书记抓党建现场述职，列入部门、支行绩效。**三抓“巡查”提升清廉力**。建立“纪委（监事会）+N”联合巡查监督机制，截至目前发现整改问题329个。**四抓“奋斗”提升文化力**。确立“长期艰苦奋斗精神”为文化内核，倡导“奋斗幸福观”，全面构建“奋斗者为本”选人用人机制。

下一步，瑞丰银行将紧紧围绕1235高质量发展体系，扎实推进五年战略规划实施，全力攻坚六大“必赢之战”，在党建引领高质量发展征程中，为浙江“勇当先行者、谱写新篇章”贡献瑞丰力量。

（党委办公室 丁晓闽）

## ★ 人才篇

### “专”“活”“聚” 瑞丰银行唱响人才队伍建设三部曲

人才是立行之本，我们致力于把人才供应链建设作为强行之策，以更高站位、更广视野、更大格局，推动实现“薪酬吸引人”到“制度管理人”、“文化引导人”再到“事业激励人”的管理提升，为深化大零售、数字化转型发展奠定基础，为高质量发展输送才智活水。

截至6月，全行在职员工1940人，全行平均年龄仅33.8岁。博士研究生12人、硕士研究生136人、本科学历1694人，本科及以上学历共计1842人，占比94.94%。

**一、打开人才培养格局让队伍专起来**

**打造人才培养闭环管理体系**。近年来，我们从机制、流程、管理、考核，全周期加强人才培养。印发《瑞丰银行人才培养能力评价办法》，进一步优化人才配置机制，围绕支行人才盘点、人才定价、人才后备、人才流失考核等维度，将人才培养制度化、流程化，快响应、提效率，切实提升支行人才培育意识，做好人才队伍闭环管理工作。**完善金融人才培养格局**。2023年2月，瑞丰银行博士后工作站正式获批。当年10月，博士后工作站正式授牌，并与上海财经大学、浙江财经大学正式建立博士后联合培养合作桥梁，2名全国一流高校博士顺利进站并开题。值得一提的是，瑞丰博士后工作站是绍兴市首家金融类企业博士后科研工作站，也是浙江农商银行系统内首家挂牌的博士后工作站。工作站的成立标志着瑞丰向聚力金融顶尖人才培养、落实创新驱动发展战略方面迈出坚实一步。

**二、拓宽人才使用赛道让队伍活起来**

**星级评选发现人才**。制定管理之星、专业之星、营销之

星、服务之星、创新之星评选管理办法，评选结果有效应用于人才使用。**项目赛马选拔人才**。2022年启动重点项目赛马，项目全部由年轻干部员工领办，以实绩论英雄，成为选拔人才的重要平台。**核心岗位培养人才**。2022年以来，实施总部核心岗位培养计划，对关键人员实施“六个一”专向培养。**横向交流历练人才**。近三年，常态化实施干部员工部室支行间、总部前中后台间轮岗，全方位提升员工综合能力素质。

**三、打造“幸福瑞丰”体系让队伍聚起来**

**打造基础型关怀措施**。从生日关怀、节日福利和特色活动、交通补贴、餐补、疗休养，再到异地员工宿舍和外省员工春节关怀等，让关怀无微不至。**打造进阶版关怀措施**。设立员工洗衣房、蛋糕房，搭建员工购物平台，设置员工关爱日，为怀孕员工提供防辐射服等，让关怀持续升级。**打造集体型关怀措施**。通过团建凝聚团队力量，组建俱乐部架起员工沟通交流的桥梁，举办全行综合性活动增强员工归属感，创新“能量币”激发员工向心力，让关怀凝聚力量。**打造家庭型关怀措施**。发放孝德“1+2”，举办员工子女夏令营，评选瑞丰奖学金，设置高考陪护假，让关怀触及家庭。

接下来，瑞丰银行将坚持树牢“大人才观”，深入实施“瑞丰人才卓越工程”，全面加强高素质干部队伍、高水平创新型人才队伍、高素质员工队伍“三支队伍”建设，加快打造瑞丰人才队伍建设示范高地，赋能瑞丰银行全面实现高质量发展。

（人力资源部 王歆珂）

## ★ 国业篇

以“1235”高质量发展战略  
续写国际业务新篇章

瑞丰银行地处绍兴柯桥，区域内有着亚洲最大的纺织集散地--中国轻纺城，外贸企业较多，外向型经济特征明显，具有开办国际业务的良好基础。回望过去，我们在国际业务的征途上砥砺前行。

2000年获得开办外汇业务资格，2010年国际结算业务量突破10亿美元大关，2011年获得合作办理远期结售汇资格，2016年国际业务市场区域份额升至区域第一，2019年实现即期结售汇、外汇衍生品、外汇买卖、外币对交易等全部外汇业务品种的全覆盖，**成为全省农商银行系统业务牌照最全、业务品种最齐的银行，也成为区域客户覆盖面最广、市场份额最高的银行……**

上市三年，我们站在国际业务发展高位上，紧紧围绕全行高质量发展战略，致力打造农商系统国际业务新标杆。

**这三年，我们战略引领，聚焦“1”条发展主线。**围绕高质量发展这条主线，在推动规模增长的同时，兼顾结构、质量、效益协同发展，不断创新产品、优化服务，持续推进结构优化、效益提升与合规发展，奋力迈向专业化、特色化区域首选外汇银行新征程。目前，累计服务外贸企业4200余户，服务外贸企业覆盖率84%，年国际结算业务量突破40亿美元，市场份额位居区域第一位。

**这三年，我们创新发展，深化“2”个模式转型。**持续推动国际业务由“国际结算型”向“营销服务型”转变，组建产品经理团队、外汇交易团队，建立“外汇交易员+产品经理+客户经理”联动营销服务模式，重塑了“营销服务型”组织体系。同时，推动盈利模式由“单一增长型”向“多元盈利型”进

阶，创新培育贸易金融、汇率避险、市场交易、资金管理等新业务增长点，夯实多元增长业务动能。

**这三年，我们专业驱动，突出“3”个业务重点。**突出重点客户经营。向头部客户要规模、中部客户要效益、大众客户要粘性，分层分类开展客户管理与闭环服务。突出重点业务培育。加强贸易融资、外汇衍生品、信用证福费廷等新业务、新产品的创新培育，陆续形成第二增长点、第三增长点协同发力的良好局面。突出重点区域布局。在柯桥大本营基础上，全面布局义乌、越城、滨海等重点区域，提升异地市场覆盖率。

**这三年，我们精细管理，强化“5”项业务支撑。**国业产品。构建易汇通、易结通、易融通、易富通四大国际业务产品体系，满足客户国际结算、贸易金融、汇率避险、资金管理需求。闭环营销。建立集“获客、活客、粘客”于一体的闭环营销管理体系，为客户提供个性化的全生命周期的营销服务。增值服务。建立“国业九重礼”增值服务体系，着力提升客户满意度。汇率策略。总结提炼12种汇率策略方案，以专业细分方案满足客户多样化汇率管理需求。标准赋能。构建“国业知识图谱”，开展带教塑形、攻防演练等，着力提升营销人员专业能力。

站在新起点上，我们将继续秉承“客户至上、诚信经营、创新驱动、稳健发展”的经营理念，不断推动国际业务高质量发展。我们坚信，在国际金融大舞台上，瑞丰将书写更加五彩斑斓的篇章！

（国际业务部 韩晨恺）

## ★ 金市篇

## 创新启航 迈向新征程

上市三年，瑞丰银行金融市场业务以卓越的业绩、持续的创新和稳健的管理，提升了省内影响力。站在新起点上，我们满怀信心，继续秉承“专业、创新、稳健”的发展理念，开启金融市场事业新篇章。

**上市三年，我们硕果累累。**“核心交易商”“年度银行间本币市场活跃交易商”“市场创新奖”“上证金理财-年度银行财富管理品牌奖”“上证金理财-年度投资管理团队奖”和“创新银行理财金誉奖”，多项荣誉花落瑞丰。系统内大放异彩，票据团队在省行首届票据大赛斩获一金二银；获得省行金融市场业务重点研究课题一等奖，金市业务在多次会议上受到省行表扬。

**上市三年，我们创新领航。**上市三年，瑞丰开展全市场首笔X-Bargain业务、首笔债券利差交易、首笔利率互换专属报价、率先开展交易所借贷业务、开展理财直接融资业务……一项项创新成果，彰显业务创新能力飞跃。在业务资质方面，成功获批成为全国稀缺的“外汇即期尝试做市机构”“外币对清算资质”和“黄金询价交易资格”，领跑省内农商机构。

**上市三年，我们拔节生长。**金融市场事业部管理日均资产规模从420亿跃升至758亿，增幅80.44%；自有资金免税收益率也实现稳步提升；资金业务总收入三年间实现翻倍增长，为全行利润增长作出贡献。

**上市三年，我们茁壮成长。**通过优化组织结构、拓展员工专业业务能力、组织内部培训和外部交流等方式，不断提升金市团队的专业素养和综合能力。实现规模稳步增长和

形态多样双轮驱动，为金融市场业务发展注入强劲动力。

**放眼未来，我们将精准定位，强化自营竞争能力。**我们将回归本源，定位基础业务，发挥好资产配置调节器作用，进一步扩大资产规模。同时，着力做强自营业务，多策略提升交易和组合管理能力。坚持以债券为核心，打造外汇、票据、投行、贵金属、资管等为补充的多元化多市场综合配置体系。

**放眼未来，我们将创新引领，激活综合效能引擎。**我们将积极探索新的业务领域和盈利模式，力求实现业务模式和产品的持续创新。做优跨条线统筹，全方位优化人员和资金利用率。打造投资研究能力、提升流动性管理统筹能力、创新发展支撑能力，以提升协同、基础支撑及创新探索，进一步释放金融市场的综合能效。

**放眼未来，我们将严守风险，筑造合规稳固长城。**我们将继续秉持稳中求进的风险管理策略，以投研信评机制为核心，风险监测体系为支撑，数字化风控为转型方向，构建起严密的风险管控体系。我们将精准聚焦风险点，不断提升风险预警和防控能力，建立定期报告机制，强化对新产品新业务的监测力度，确保金融市场业务稳健发展。

**放眼未来，我们将专研精进，加强人才队伍建设。**人才是金市业务发展的核心动力。我们将通过优化组织结构、完善激励机制、提升员工专业素养和综合能力等方式，打造一支高素质、专业化的金融团队。同时，注重青年人才的培养和引进，为瑞丰金市业务可持续发展提供坚实的人才保障。

（金融市场事业部 胡亚新）



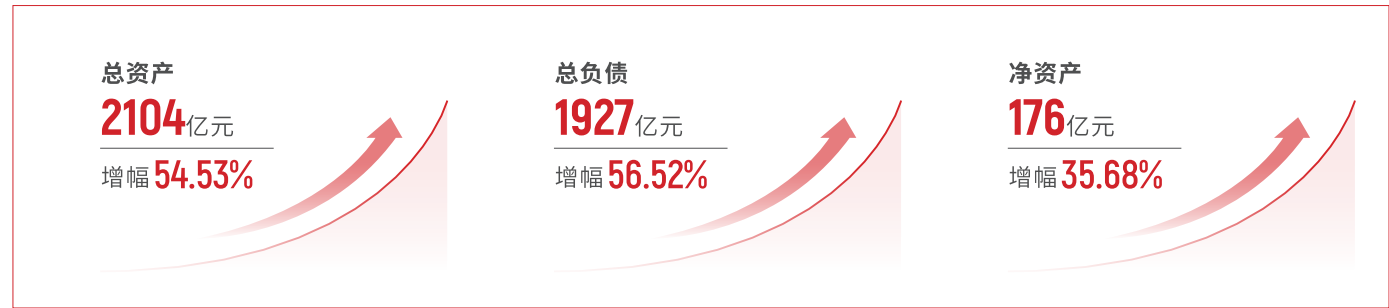
★ 资负篇

## “数”说瑞丰上市三年成绩单

今年是瑞丰银行上市3周年，上市以来，瑞丰立足新起点、抓住新机遇、启动新征程，积极应对复杂经济环境下各种挑战与风险，致力推进转型发展、致力担当稳进提质、致力描绘共富图景，推动传统业务纵深发展，探索新兴业务横向发展，上市3年来各项业务均保持良好的发展态势。

### 一、转型高质量发展，经营成效稳步提升

**资负规模快速发展。**截至2024年6月末，全行总资产达到2,104亿元，较2021年6月末增长54.53%；总负债1,927亿元，较2021年6月末增长56.52%；净资产176亿元，较2021年6月末增幅35.68%。



**存贷规模齐创新高。**截至2024年6月末，各项存款余额1,592亿元，较2021年6月末增长58.85%；各项贷款余额1,217亿元，较2021年6月末增长46.76%。存贷款规模合计超2800亿元。



**盈利能力持续增长。**2024年1-6月，全行实现归属上市公司股东净利润8.43亿元，较2021年1-6月增长62.35%。

**资产质量稳中向好。**截至2024年6月末，本行不良贷款率0.97%，较2021年6月末下降0.32个百分点；拨备覆盖率323.79%，较2021年6月末上升75.96个百分点。

### 二、坚持业务以进促稳，推动经营量质并进

上市三年的出色业绩离不开在客群维护、零售转型、普惠服务等方面的一系列实践与探索。

**稳固零售客群“底盘”。**10多年来，瑞丰一直坚持大零售、数字化转型。在柯桥、越城、义乌、嵊州，拥有200万零售客户，这是我们最大的客群基础，是我们核心负债的关键来源，更是我们最大的竞争底气。上市以来，继续深化践行零售业务为本，充分发挥零售业务压舱石作用，做精客群运营、做优客户服务、做深渠道经营。截至2024年一季度末，对私存款突破1000亿元，较2021年半年度末增长了63.96%。

**牢固普惠金融“阵地”。**长期以来，我们坚持“支农支小”核心战略方向，坚持做农村金融主力军、普惠金融引领者的服务定位，牢牢扎根农村社区，紧紧依靠城市社区，强化突破市场集群，形成“一乡一城一市”普惠服务模式，这是瑞丰独有的模式。同在绍兴地区，大家既是瑞丰的股东，也是瑞丰的客户，都对瑞丰服务有切身的体会。

**坚实小微服务“根基”。**我们坚持“产业小微聚焦更准、数字小微便捷更高、园区小微服务更近”的经营策略，在深

化融资畅通“百园工程”、“三分三看三重”小微技术基础上，创新数字化营销体系、创新渠道建联模式、创新科创企业服务模式、创新小微服务标准化体系，提升小微企业服务成效，夯实小微服务根基。

**厚植财富管理“突破”。**近年来，我们持续厚植培育财富业务。围绕客户需求导向，深化战略协同，积极探索大财富管理模式创新；推动财富产品丰富化、创新化、定制化，完善财富产品体系；推动客群经营差异化、精细化、综合化，依托大数据整合实现客群细分和精准营销，实现大众财富客户服务标准化和高端财富客户服务专属化，客户黏性进一步增强。

**广阔股权投资“外延”。**上市之后，外部我们有增资引战、参股他行、兼并收购、多牌照综合金融等外延式增长空间，这是作为上市银行的红利，也是我们的成功实践。成功投资永康及苍南2家农商行，截至2024年一季度末，投资账面价值已达7.48亿元。

（资产负债管理部 顾昱超）  
（以上数据按审计口径，2024年半年度数据均来源于业绩快报。）



05 百年瑞丰  
携手同程  
JOIN HANDS



|      |    |
|------|----|
| 特约评论 | 01 |
| 企业篇  | 02 |
| 股东篇  | 03 |
| 专家篇  | 04 |
| 员工篇  | 05 |



# 评论/ >>>>>

## ◎ 再瑞再丰再出发

6月25日上午，在喜迎上市三周年之际，瑞丰银行对外发布全新升级的品牌主传播语——“百年瑞丰再瑞再丰”，同步焕新“瑞系列”和“丰系列”10大子品牌，让该行200多万客户拥有了更多元的金融品牌服务。

品牌是一家企业的标识与形象。瑞丰银行自2009年启动零售转型以来，坚持以品牌引领业务发展，在农商银行系统率先构建融品牌规划、形象、传播、营销、管理于一体的品牌体系，瑞丰品牌知名度、美誉度持续提升。本次品牌焕新立足绍兴地域文化和浙江农商文化，形成“2461”品牌新架构，将努力推动瑞丰银行在高质量发展航道上“再瑞再丰”。

如果说品牌的创立与推广，助推了瑞丰业务的发展，那么品牌价值的不断提升，则有赖于瑞丰积极的作为和业务的精进。回首瑞丰的发展历程，尤其是上市三周年以来取得的骄人业绩，正是因为全体瑞丰人众志成城，协同奋斗，才书写了一个个传奇，开创了一个个奇迹，让瑞丰品牌更加响亮，瑞丰魅力更加彰显。从这个意义上而言，无论是持续打响“再瑞再丰”新品牌、还是努力实现“再瑞再丰”新愿景，都需要瑞丰人不陶醉于既有成绩，以归零心态，提振精神再出发。

再出发，要始终保持战略定力。坚持政治性人民性。当前要认真贯彻落实二十届三中全会精神，聚焦进一步全面深化改革的关键领域，根据农商银行职能定位，以“五大金融”三年行动计划为指引，构筑金融服务核心框架，推动科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融落地见效，走在前列，办好“绍兴人自己的银行”。坚持锚定高质量发展。立志于打造“百年金融老店”，不畏浮云遮望眼，扎实推进“1235”高质量发展战略体系落地落实。坚持全局思维。推进“一基四箭”业务策略落地，把柯桥这一基本盘深耕好，加快拓展义乌、镜湖、滨海和嵊州“四箭”，并逐

步形成适应不同区域的特色打法。坚持抓早抓小。严格遵循“早识别、早预警、早暴露、早处置”要求，牢牢掌握风险化解主动权，持续提升资产质量。

再出发，要始终保持战术领先。坚决打好主动仗。狭路相逢勇者胜，面对日益激烈的市场竞争环境，要以必胜信念，主动打好六大“必赢之战”，做精大零售、做稳存贷款、做强大财富、做好大平台、做多利润点。坚持创新不停步。以“改革之花”“标杆银行”的实干担当，倡导“狼性+活性”文化，发挥“瑞丰铁军”优势，不断创新理念、方法、技术，力求人无我有、人有我优，形成更多可复制、可推广的“瑞丰经验”。坚定扩容朋友圈。着眼最基层、最基础，进一步深化政银合作，构建更广覆盖的服务客户载体，讲述更感动人的瑞丰品牌故事。

再出发，要始终保持战时状态。有领跑竞跑的锐气。敢于领先、善于领先，敢于冒尖、善于突破，弄潮儿向涛头立，始终走在改革创新的前沿，走在标杆引领的前列。有战则能胜的豪气。敢打硬仗、善打硬仗，日常注重淬火练兵、艰苦奋斗，战时能指挥若定、从容应战，兵来将挡、水来土掩，闯关夺隘、势如破竹，将瑞丰人的精气神发挥到极致。有协同作战的底气。总支行协同，上下联动攻坚；员工肩并肩，人人是主角，个个敢担当，守土有责、守土尽责，众志成城，奋进“双一流”。

“百年瑞丰，再瑞再丰”。成绩属于过去，新的号角已经吹响。面对高质量发展这一全新赛道，瑞丰人唯有坚守农商道路、做强瑞丰品牌、做细客户服务、做优“绍兴人自己的上市银行”，方能共铸“百年瑞丰”，真正实现“再瑞再丰”。

（百年瑞丰特约评论员）

## ◎ 以品牌架构新体系助力“再瑞再丰”新征程

6月25日，瑞丰银行喜迎上市三周年，发布了“2461”品牌架构新体系——“瑞系列”和“丰系列”2大品牌阵列，4大文化子品牌、6大业务子品牌、1个年度传播主题，持续提升瑞丰品牌影响力，吹响迈向“再瑞再丰”新征程的前进号角。

这是一条笃定前行之路。正如党委副书记、行长陈钢梁在致辞所指出的，打造“百年瑞丰”是瑞丰人矢志不渝的愿景，“丰泽万家”是瑞丰人艰苦奋斗的写照，“再瑞再丰”是瑞丰人领跑竞跑的号角。七十余年的发展历程，瑞丰人始终心怀打造“百年金融老店”梦想，“百年瑞丰再瑞再丰”既是品牌传播主题，更是瑞丰人的梦想表达，服务客户、自我奋斗的内驱动力。

这是一条高质量发展之路。新一轮五年战略规划明确发展愿景、发展目标、发展使命、经营目标，将推进“1235”高质量发展战略落地作为发展“第一目标”，让高质量发展基石更加稳固、责任更加明确、目标更加清晰。围绕目标落地落实，深化战略导向、改革导向、管理导向的决策意图，今年形成“一基四箭”“六大‘必赢之战’”“政务服务增值化改革”等12个总行战略级重点项目，取得不凡业绩。7月17日，瑞丰银行作为首家披露业绩快报的上市银行发布了2024年半年度业绩快报，上半年营业收入21.74亿元，同比增长14.90%；归属于上市公司股东的净利润8.43亿元，同比增长15.48%，实现营收利润双增长，表现优异。

这是一条快速崛起之路。瑞丰银行的发展历史，是扎根绍兴、服务经济、造福民众的创业史；是厚植为民情怀，牢记“三农”宗旨、坚守“三最”定位、践行“三好”理念的奋斗史；是精准惠民惠企、服务专精特新、助力区域经济的发展史；也是管理再上台阶、队伍日渐优异、战斗力不断飙升的建设史。三年的重点项目“赛马机制”就是其中缩影，从锚定战略抓赛马，12个重点项目一体作战，探索出更多高质量发展路径；到锚定改革抓赛马，在内外增量改革上持续发力，不断取得新成绩；再到锚定队伍抓赛马，以领导挂帅、条线联动、部

门协同作战模式，形成“业务突击队”，全面坚强“三支队伍”。

这是一条创新超越之路。围绕做深做实金融“五篇文章”，瑞丰银行不断因地制宜、守正创新，形成一批本土化、特色化实践成果。为深化政银合作，建成全区唯一一家开放式嵌入政务服务大厅的政务主题银行，“浙里基财智控”推广成效全省第一，“数智国资系统”开发全省领先。第一时间制定完成“五大金融”三年行动计划，构筑金融服务核心框架，推动科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融落地见效，持续助力经济高质量发展。在全省首批试点“数智柜台”，率先全市开展ATM零钞取现功能升级，上线首台ATM小面额人民币现金取款功能。上线“空中柜台”，借助丰收互联远程银行平台，为客户提供一对一非接触式业务办理体验。顺利获批成为跨境贸易高水平开放试点银行，成为浙江农商银行系统首批试点银行……成绩的背后，是服务创新，更是自我超越。

这是一条金融惠民之路。金融如水，水润万家。正如党委书记、董事长吴智晖曾指出的，农商银行之水永不干涸的密码就藏在“惠”字之中，瑞丰银行始终以政治性为引领，以人民性为立场，以专业性为保障，将“惠”字融于“三好理念”，贯穿于“五红金融”“六最服务”等普惠实践之中。作为绍兴城市经济的同行者，市民生活的金融伙伴，瑞丰银行以十六年的坚守与创新，持续打造“民众信赖、长期陪伴”的财富管理体系，近期再次荣获浙江农商联合银行所颁发的“贵金属代销业务优秀奖”与“基金代销业务优秀奖”两大奖项，彰显了系统的高度认可。在喜迎上市三周年之际，瑞丰银行焕新发布“瑞盈财富”财富管理品牌，向客户代表授出首张私人银行卡，全新打造“1+1+N”管理式服务模式，构建五大核心板块服务范式，持续践行“区域首选财富管理银行”愿景，打造“百姓身边财富管家”，构建普惠型财富管理服务体系，也必将以普惠之力为“百年瑞丰再瑞再丰”作出更多贡献。

（百年瑞丰特约评论员）





## 企业篇

瑞丰银行上市三周年

## 瑞展宏图 丰领未来

金融业是经济发展的强劲引擎，对企业成长至关重要。瑞丰银行，作为柯桥本土的银行，不仅是浙江首家上市的农商银行，更是我们这片热土上企业成长的坚实后盾。多年来，瑞丰银行凭借其全面而深入的金融产品体系，以及专业、周到、热情的服务，诠释了区域主办银行这一理念，赢得了广大企业客户和个人客户的深厚信任与高度评价。

我们浙江海丰生物科技股份有限公司，是一家深耕于生物技术研发与服务的国家高新技术企业，专注于研发和生产创新生物制品与综合生命文化服务。与瑞丰银行建立合作关系以来，我们得到了从资金支持到战略指导的全方位帮助。瑞丰银行的一对一定制服务，让我们在市场竞争中更加从容不迫，其专业的汇率管理和融资方案，为我们的国

际化战略提供坚实的后盾。在瑞丰银行的支持下，我们不断突破技术瓶颈，扩大研发投入，实现了产品线的多元化和市场的全球化布局，更为推动区域经济高质量发展贡献了自己的一份绵薄之力。

值此瑞丰银行上市三周年之际，浙江海丰生物科技股份有限公司衷心祝愿瑞丰银行继续以金融创新引领时代潮流，以科技金融助力产业发展。愿瑞丰银行在未来的日子里，业绩蒸蒸日上，业务兴旺发达，成为全国农商行的领航者，引领更多的科技型企业迈向辉煌。同时，我们也期待与瑞丰银行携手共进，共同开创更加璀璨的未来。

● 浙江海丰生物科技股份有限公司



## 不啻微芒 造炬成阳

正如每一个品牌的诞生，所有的出发，只因心之所向；一蹴而就的成功是令人向往的，脚踏实地的前进才是现实。作为瑞丰银行最忠实的客户、最真挚的朋友，谨向瑞丰银行上市三周年表示热烈的祝贺！对瑞丰银行一直以来的支持，表示最真诚的感谢！

作为一家有温度的银行，瑞丰银行一直秉持自己的初心和使命，服务当地小微企业的发展，助力当地科创企业的发展。我们公司是一家生产、加工针纺织品，从事数码纺织研发、设计的高新技术企业。回首望去走过的路，我们一起走过的每一个日子，都如同一幅幅美丽的画卷，定格在我们记忆的长河中。瑞丰银行的帮助和陪伴，犹如那清晨的阳

光，温暖了我们企业的每个角落；犹如那清澈的溪流，滋润了我们每个员工的心。过去的三年，是不平凡的、也是充满挑战的三年，受地缘政治、消费低迷等一系列因素影响，我们企业一度面临经营困境，正因为瑞丰银行出台一系列助企纾困的政策，切实降低企业经营负担，我们才能渡过难关。

漫漫长征独自征，幸得与我途中，携手同行共进路，彼此相挽历磨难，感谢多年风雨，风雨再度见真心。当前，正处在百年未有之大变局，我们期望与瑞丰银行一起，携手并进，共襄盛举，开创新时代的新局面。

● 绍兴乾雍纺织有限公司

## 萌发中奋进 逐梦中远航

绍兴柯桥，有着亚洲最大的纺织集散地——中国轻纺城，区域外贸企业较多，外向型经济特征明显。瑞丰银行顺应柯桥经济发展，始终致力于外贸服务的精耕细作，为柯桥外贸经济远航提供金融助力。2011年，瑞丰银行成为浙江省首批改制农商银行，也是我们臻莱正式在中国轻纺城奠基的第一年，我们和瑞丰一起在新的起跑线上迈出了坚实一步。我们以编织“纺织梦、产业梦、国际梦”为核心，在瑞丰银行的关心与支持下，公司大胆开拓“轻纺市场”，逐步成为中国轻纺城市场萌发奋进的“金名片”之一。2018年，我们公司被评为中国轻纺城自营出口十强企业，在现代化“国际纺都”拥有了一席之地。

一系列荣誉的取得，离不开瑞丰银行为我们提供的持续的精准帮扶。一对一量身订制业务方案、融资方案和汇率管理方案，个性化、专业化、管家式的金融服务……在瑞丰银行的有力支持下，我们不断在产业一体化方面持续拓展，既坚持深耕纺织行业，又积极向产业上下游延展布局，效益明显，目前年海关量超5000万美元。作为区域外贸300强企业，绍兴臻莱进出口有限公司并未停下创新脚步，仍在积极扩大产能，进一步发挥规模优势和协同效应。

值此瑞丰银行上市三周年之际，我们真诚地祝愿瑞丰银行越来越好，也期待未来我们能够继续加强合作，共谋银企高质量发展蓝图。

● 绍兴臻莱进出口有限公司



## 股东篇

### 携手并进 共绘美好蓝图

值此瑞丰银行上市三周年之际，浙江柯桥转型升级产业基金有限公司作为贵行第一大股东，在这里送上衷心的祝福和对未来诚挚的祝愿：

瑞丰银行作为全省首家上市农商银行，在金融行业上是久经市场考验的佼佼者。我们祝愿瑞丰银行续写高质量发展绚丽篇章，成为全国一流公众银行；我们祝愿瑞丰银行业务范围不断扩大，在市场竞争中形成品牌优势，成为客户首选金融机构；我们祝愿瑞丰银行员工上下一心，营造创新氛围，引领行业发展潮流。

展未来，创辉煌。作为股东，也作为贵行党建联建战略合作伙伴，期待瑞丰银行事业蒸蒸日上，前程似锦，愿我们携手并进，共绘美好蓝图！

浙江柯桥转型升级产业基金有限公司

### 给瑞丰银行的一封信

瑞丰银行：

在上市三周年之际，我们想以一个股东的身份，向你们表达最真挚的祝福和对美好未来的期待。三年来，你们初心不忘，坚守主责，不懈追求，你们的努力赢得了客户的信任 and 市场的尊重，作为股东，我们感到骄傲！在此，我们想送上三个祝愿：

祝愿瑞丰银行业绩持续增长，业务拓展顺利，为客户提供更优质的服务、为股东谋取更高的投资回报，成为行业的佼佼者！

祝愿瑞丰银行团队和谐，员工积极，共同创造一个充满活力、尊重多元的大家庭环境，成为员工的幸福家！

祝愿瑞丰银行在服务社会、回馈社会中发挥更大的作用，为柯桥区实体经济提供更多动力，成为社会的金支柱！

艰难困苦，玉汝于成。作为股东，我们将始终与你们同行，共同面对挑战，分享成功。衷心祝愿瑞丰银行繁荣昌盛，未来更加美好！

浙江明牌卡罗饰品有限公司

### 致瑞丰

瑞丰银行：

恭祝：浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司上市三周年！自公司上市以来，我们共同见证了瑞丰银行凭借卓越实力与不懈努力，在金融市场上稳健前行，业绩显著，为股东创造了持续的价值。未来，我们期待瑞丰银行继续保持创新发展的动力，拓宽金融服务领域，提升服务质量，实现更加辉煌的成就。愿瑞丰银行与时俱进，开创更加美好的明天，为社会、为股东创造更多财富。再次祝愿瑞丰银行，百年瑞丰，再瑞再丰！

浙江永利实业集团有限公司

## 专家篇

# 百年瑞丰：心之所向 终至所归

“

明确目标、强化定力、又能赓续前行的银行，是永远值得资本市场尊敬和学习的。

”

**蹄疾步稳，三年交出资本市场满意的答卷。**作为浙江首家上市农商行，也是目前为止唯一一家省内上市农商行，瑞丰银行以优秀解题人角色完成量增质更优的跨越式发展。一是高质量扩表驱动资产规模突破2000亿大关。2021年6月至2024年3月，瑞丰银行总资产、总贷款、总存款年均复合增长率分别达到16.3%、15.2%和16%，存贷维持景气增长是奠定业绩成长的基石。二是轻装上阵确保全行业务发展走稳走实。不良率降至1%以下，近三年来加回核销后的不良生成率始终保持在0.5%以下，拨备覆盖率跻身300%梯队，逐步向好的资产质量是利润增长可持续的核心要义。三是可预期、可兑现的ROE稳步提升趋势与资本市场对优秀银行的核心诉求不谋而合。2020年-2023年瑞丰银行营收、归母净利润年化复合增速分别为8.1%、16.1%，远好于可比同业平均水平，ROE逐年稳步提升至2023年末的10.97%。在干净的资产质量基础上，瑞丰银行务实、年轻的管理层将“1235战略”逐步清晰化、可视化，最终将实现ROE与估值水平的同频共振。

**知行合一，三载勾勒资本高效出海蓝图。**让资本高效走出去，在好区位上借力先天资源优势用好杠杆，这是瑞丰银行近年来更为清晰的成长主线。2022年12月瑞丰银行出

资认购金华永康农商行股份（ROE约13%），2023年增资后持股比例达7%成为第一大股东；2023年公告参股诸暨农商行（ROE约9%）和苍南农商行（ROE约14%），当前已完成对苍南农商行入股和增持（持股比例7.6%位列第一大股东）。罕见的没有资本约束，叠加浙江省独特的农商体系环境，瑞丰银行有目标、有规划、更有行动去开辟入股参股“兄弟农商行”的先例。我始终相信适合自己的就是最好的，这是瑞丰银行增厚ROE的又一有效路径。

**实干笃行，资本市场不会遗忘百年瑞丰的光辉史，更不会摒弃有胆略、更有定力的优秀“长跑”银行。**在我看来，任何一项银行业务都会有周期，无非长短、无非强弱；任何一家银行的成长轨迹中也必然会经历峰谷，我相信资本市场终会客观、理性看待。一方水土养一方人，瑞丰银行成长于开放、融合的经济、监管环境，在年轻有为、实干兴行的管理层加持下，我们期待瑞丰银行能坚持用好区域资源、客群优势和资本长板，强化资本市场稳而优的ROE预期，在高质量发展的“下半场”中走出“小而美”银行也能有大作为的瑞丰之路。

（申万宏源证券研究所银行业首席分析师 郑庆明）

# 再接再厉 再造瑞丰

恭喜瑞丰银行上市三周年！瑞丰银行作为浙江地区首家A股上市农商行，多年来在管理层的带领下，依托绍兴、义乌优良经济环境，规模和业绩实现稳健增长、同业领先，同时做到了风控优良，资产质量让市场放心，已成长为当地金融服务实体、服务普惠、服务三农的排头兵。

展望未来，瑞丰银行在各地区市占率仍有提升空间，有望带动存贷款规模持续扩大，同时也将更加致力于多元盈

利结构的打造，提高中收业务占比。作为浙江唯一的上市农商行，充裕的资本金也有望为辖内其他优质农商行的成长注入力量，带动区域农商行实现高质量发展。预祝瑞丰银行2023年至2027年五年间“再造一个瑞丰”目标顺利实现！

（国盛证券研究所金融行业首席分析师 马婷婷）





## 员工篇

### “同龄”寄语：我与瑞丰共成长

2021年6月25日，瑞丰银行上市，成为浙江省首家上市农商银行。同年7月，我成为一名瑞丰人，与瑞丰一同从新的起点出发，不畏艰难险阻，勇往直前。

2021年，瑞丰银行“一桌土菜的故事”在绍兴南部山区上演，共同富裕的实践让我激动不已。此时，在兰亭支行轮岗实习的我，不断在实践中印证培训学到的技能与方法论，启动属于我的“瑞丰故事”。

2022年，瑞丰银行启动重点项目“赛马”。这是青年人的舞台。瑞丰的青年：挑战面前，他们心怀梦想，斗志昂扬；困难面前，他们心有大爱，坚韧顽强；责任面前，他们心系瑞丰，勇于担当；“赛马”面前，他们处变不惊、庄敬自强，他们用实际行动诠释出中国青年最好的模样。此时的我，看到了青春与活力，更向往专业与奋斗。

2023年，瑞丰银行荣获“百佳示范单位”称号，成为绍兴全市金融系统、浙江农商银行系统唯一拥有百佳示范网点的银行机构。在省行挂职的我，感动于“唯一”，更感动于瑞丰人奋斗不止、勇往直前的“百佳”精神。

瑞丰上市三周年，作为瑞丰上市的“同龄人”，我无比自豪。三年岁月，不仅历练了我“奋斗幸福”的价值理念，更让我在瑞丰这个平台上成就自我。祝福瑞丰越来越好！

（零售金融部 诸俊杰）

## 无尽荣耀路 百年瑞丰行

2021年6月25日，现在回想起来，仍然是我人生中意义非凡的一天。那一天瑞丰银行上市，我光荣地成为接待组的一员，怀揣重要任务迎接钟声的响起。从准备工作到上市当天，接待组的成员力求每一个细节完美呈现——悉心安排每位嘉宾的接待，从入住登记到伴手礼的发放，从表情仪态管理到流程的顺畅衔接，我们密切配合、默契协作。这是瑞丰银行昭告天下的一天，也是站上更高台阶检验自身的时刻。我们与有荣焉，一代又一代瑞丰人在那一刻站成“英雄群像”，浩浩荡荡，奋发精神，无往不利。

经历上市荣耀的洗礼，瑞丰银行启动了创建百佳示范单位。这不仅是对过去成绩的巩固，更是对未来的崭新展

望。我有幸再次投身到了这一荣耀历程中。百佳示范单位的创建，不仅仅是硬件设施的提升，更是银行服务质量和客户体验的一次重大提升，是进军浙江农商银行系统“唯一”，也是力争绍兴金融系统“第一”。三年风雨兼程，其中苦辛不足为外人道；三年同舟共济，“百佳精神”为我们追求卓越铸下强基。

作为银行上市接待组成员，我有幸见证了这一历史性的时刻；作为百佳创建工作团队成员，我在其中贡献了自己的微薄力量。我相信，在未来的日子里，瑞丰银行一定能更优更强，实现再瑞再丰。

（总行营业部 李贝蓓）





## 共求索 且向前

去年七月，我结缘瑞丰，成为瑞丰博士后工作站的一员。转瞬间，我在瑞丰银行已经待满一年。一年四季，流转往复。瑞丰银行刚度过上市三周年，迈向第四个周年。银行在不断成长和发展，我也在逐渐适应、慢慢探索自己的职业生涯。

初出茅庐的银行人和志在“瑞行百年”的瑞丰银行，我有太多困惑，也有太多探索，究竟我和瑞丰之间将产生怎样的交集，擦出怎样的火花。在理论与实践的关口，博士后工作站为我的困惑搭建了一个平台——在研究和实践的交汇点，面对庞杂的业务流程，经过学习与实践，产出对现实有价值的研究报告，是一项不小的挑战。

一年里，我在董事会办公室参加战略规划的讨论、在风险管理部跟随同事参加实际项目的推进，逐渐经历了“陌生到熟悉”。展望未来，我还有很长的路要走。银行业充满机遇和挑战，需要不断学习和适应，在这个过程中，个人的努力与行业碰撞，最终沉淀为个人的成长。

上市这三年，瑞丰银行在高质量发展命题中求索出“1235”目标愿景，年轻的上市银行逐梦资本市场的脚步更加沉稳矫健。我在瑞丰银行这一发展平台上，也一定能在与瑞丰银行共同前行的过程中，寻找到的位置和价值。

（董事会办公室 杨瑶）

## 瑞彩丰光共铸辉煌

在那个历史性的时刻，我，作为后勤保障组的一员，坚守在瑞丰大厦的岗位上，肩负着重要的使命，迎接上市的锣声。

当锣声敲响的那一刻，我凝视着屏幕上“601528”的数字跳跃，心中涌动着一股难以言表的自豪与激动。作为瑞丰银行的一员，我深感荣幸能参与到这场历史性的盛事中。

IPO的顺利过会，股东的登记与股权确认，上市的敲锣，晚宴的欢声笑语，每一个瞬间都是我们瑞丰人智慧与汗水的结晶。上市的成功，不仅开启了瑞丰银行在资本市场的新征程，更是对我们团队协作精神的最好证明。

三年的风雨兼程，瑞丰银行并未满足于现状，而是以更加坚定的步伐，勇攀高峰。我们创建了百佳示范单位，树立了更高级别的服务标杆，提升了客户体验。“赛马”项目的启

动，点燃了青年员工的激情，释放了瑞丰人的活力与创造力。浙江省“民企最满意银行”的荣誉，区行风评议的“11次第一”，这些荣誉是社会各界对我们的肯定与赞誉。

站在上市三周年的新起点，我们满怀信心地展望未来。愿瑞丰银行继续秉承“奋斗精神”，不断优化服务，提升品牌，成为全国农商银行的领航者。愿每一位瑞丰人都能在这个舞台上绽放光彩，共同书写瑞丰银行更加辉煌的明天。

在这个舞台上，我们每个人都是主角，我们的每一份努力，都将汇聚成瑞丰银行的辉煌。让我们不忘初心，牢记使命，以更加坚定的信念，迎接每一个黎明。让我们的奋斗，成为瑞丰银行最亮丽的风景线。

（公司金融部 吴仕超）

## 百年瑞丰 再瑞再丰

百尺竿头乘风浪

年岁峥嵘度时艰

瑞行风雨历三水

丰泽山川惠万家

再战征程绘蓝图

瑞意进取铸新篇

再扬千帆争百舸

丰采依然赶考人

◎（运营管理部 许强）





06 百年瑞丰  
远大前程  
FUTURE



上市三周年 熠熠生辉 01

上市三周年 踏实留痕 02

## 2021



2021年6月25日  
瑞丰银行在上交所主板上市

上市三周年  
熠熠生辉

## 2022



2022年  
瑞丰银行启动第一季项目“赛马”



2022年2月7日  
柯桥区委区政府召开全区干部大会暨区委经济工作会议，瑞丰银行获得改革发展贡献奖（区长奖）



2022年2月7日  
瑞丰银行召开上市以来的首次年度工作会议



2022年4月10日  
瑞丰银行数字金融中心暨镜湖支行开业



2022年6月8日  
瑞丰银行瑞丰农商银行发放全国首笔宅基地资格权市域置换贷款



2022年6月28日  
瑞丰银行举行匠心七十 筑梦百年—“稳经济惠民生”感恩回馈上市周年庆典活动



2022年7月7日  
瑞丰银行举行“走进未来社区”专题党建活动



2022年9月21日  
瑞丰银行召开第一次党代会，选举产生第一届党委领导班子

## 2023



2023年4月12日  
瑞丰银行业绩说明会在上海亮相



2023年4月12日  
瑞丰银行与上海证券报签订战略合作协议



2023年5月4日  
瑞丰银行召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会



2023年10月26日  
瑞丰银行博士后工作站正式授牌，成为绍兴金融系统唯一



2023年11月9日  
浙江省副省长张雁云调研瑞丰银行



2023年11月15日下午  
瑞丰银行与财通证券签署全面战略合作协议，联手打造银证合作新典范

## 2024



2024年1月，瑞丰银行获绍兴市文化礼堂建设“突出贡献单位”



2024年1月23日  
绍兴市委常委、副市长程炜博调研瑞丰银行



2024年2月8日  
柯桥区委书记陈豪新春慰问并调研瑞丰银行



2024年4月12日  
瑞丰银行在上海召开2023年度业绩说明会



2024年6月25日  
在喜迎上市三周年之际，瑞丰银行对外发布全新升级的品牌主传播语——“百年瑞丰 再瑞再丰”，形成“2461”品牌体系架构



2024年7月11日  
浙江农商联合银行党委副书记、行长陈博恺调研瑞丰银行



2024年7月26日，总面积达1200平方米的绍兴规模最大的金融反诈教育基地、红色金融教育基地在瑞丰银行数字金融中心（镜湖）启用



上市  
3  
周年

踏实留痕

