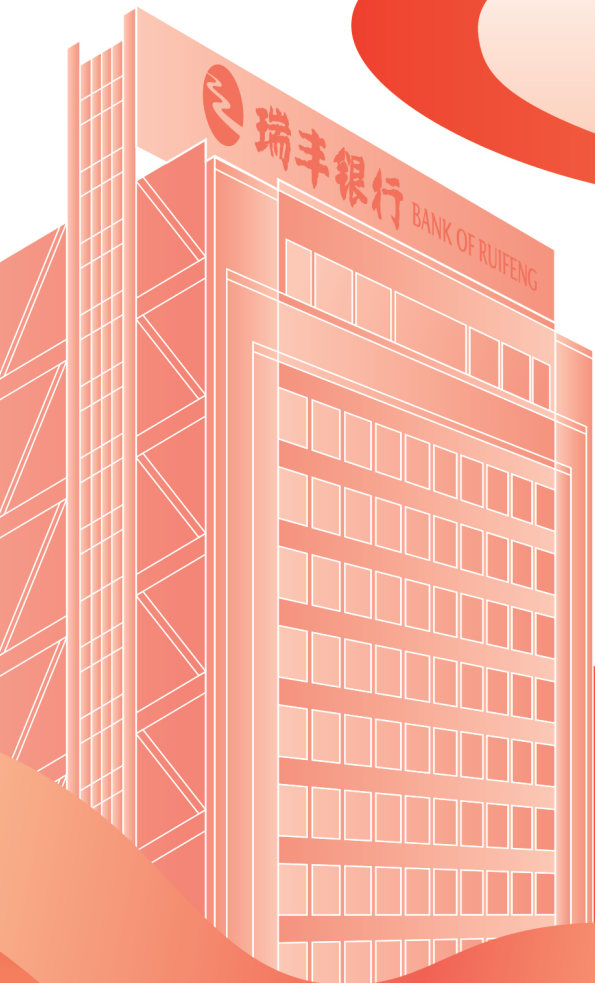


BANK OF RUIFENG

百年瑞丰



2024

瑞丰赛马：赛成绩 赛成效 赛成果

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神系列
陈清莉调研瑞丰银行
瑞丰银行探索形成“543”反诈守护“农商模式”
瑞丰人观奥运

- 沟通瑞丰人
- 服务合伙人
- 连接社会人

04 | 《百年瑞丰》总第87期
2024年9月印刷出版

《百年瑞丰》编辑委员会
主任:严国利
主编:李菲
编辑:汤晓琳 鲍佳丽 俞程程 贺俊杰
责任编辑:俞程程
视觉编辑:贺俊杰

编印单位:浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司
发送对象:本行员工及客户
印刷单位:杭州高腾印务有限公司
印刷数量:1000本

投稿邮箱:bainianruifeng@163.com
地址:浙江省绍兴市柯桥区笛扬路1363号

▶ 瑞丰视点 VIEWPOINT 01-10

- 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神系列
- 陈清莉调研瑞丰银行
- 浙江省产业工会联席会议第二十六次会议在瑞丰商学院举行
- 柯桥区“医银惠”合作暨“暖心无忧基金”慈善捐赠活动在瑞丰银行举行
- 国家医疗保障局待遇保障司司长樊卫东调研瑞丰银行“医银惠”便民服务工作
- 瑞丰银行召开警示教育会

▶ 瑞丰赛马 MATCH 11-18

- 六大必赢之战:极致客户体验
- 六大必赢之战:普惠财富管理体系
- 六大必赢之战:小微企业综合服务模式
- 六大必赢之战:价值驱动型资负管理体系
- 六大必赢之战:业务赋能型风险经营模式
- 六大必赢之战:闭环式战略管理体系
- 一基四箭:柯桥区域业务板块
- 一基四箭:越城(镜湖)区域业务板块
- 一基四箭:义乌区域业务板块
- 一基四箭:滨海区域业务板块
- 一基四箭:嵊州区域业务板块
- 改革破局:政务服务增值化改革

▶ 瑞丰联播 SIMULCAST 19-32

- 行内联播
- 行外消息

▶ 瑞丰研究 STUDY 33-38

- 把握老龄化社会需求 加强养老金融创新发展

▶ 瑞丰模式 MODE 39-42

- “五红”聚力 党建统领 打造党建联建驿站服务模式

▶ 瑞丰责任 RESPONSIBILITY 43-46

- 瑞丰银行探索形成“543”反诈守护“农商模式”

▶ 瑞丰文化 CULTURE 47-50

- 瑞丰爱“廉”说
- 瑞丰夏令营

▶ 瑞丰人 LIFE 51-57

- 瑞丰人观奥运

目录

CONTENT



历卧薪尝胆之苦 下铁杵磨针之功

党委书记、董事长 吴智晖

高质量发展是极度考验脚力与耐力的一场远征。当前，宏观经济金融形势剧烈变化，瑞丰人要杜绝随波逐流，不能囿于顺势而为，而要具逆流而上之勇毅，弯道超车之技能，坚持战略定舵、坚守标杆定位、坚持服务定力，立“历卧薪尝胆之苦、下铁杵磨针之功”之志，主动应对需求收缩、息差收窄、监管收紧新常态，坚决打赢高质量发展攻坚战。

一树高远愿景，锚定瑞丰战略不动摇。瑞丰今年确立“1235”高质量发展战略，为未来三至五年确立奋斗目标。战略越是高远，行动愈要坚实。全行上下务必激扬“越是艰难越向前；越是艰难处，越是修心时”心志胆魄，明晰“历史转折处、信心胜黄金”之理。瑞丰的信心，源自区域经济发展领先，源自历史客户深厚积淀，源自精耕细作管理体系，也源自特色鲜明经营模式。我们已然知己知彼，必能赢得久久之功。

二立鲜明导向，夯实瑞丰队伍强担当。瑞丰今年大力度推进“三支队伍”建设，为推动战略转型夯实人才根基。方向已定、干部就是决定因素。瑞丰最具战略决胜力、战术执行力的，是一支专业精湛、驰而不息、同心同向的干部队伍。党委倍加珍惜人才、干部资源，坚决把用人导向挺在最前面，鲜明“不看背景看实绩、不看资历看能力、不看过往看当下、不看表象看人品”选人用人导向，让奋斗者“薪”得实惠、“心”不委屈。要建立常态化选人用人机制，构建育才新体系、聚才新优势、励才新机制、用才新格局、铸才新生态、爱才新温度，让实绩实效者成为“瑞丰英雄”，夯实百年瑞丰根基。

三强知行合一，弘扬瑞丰作风抓落实。瑞丰今年焕新“赛马”机制落实一批重大项目建设，为实干者搭建更大平台。全行上下务必深刻认识到，一个行业的起与落，一家企业的兴与衰，一个干部的上与下，技能固然重要，起核心作用的还是正确的价值观和恒久的优良作风。要辩证看待“短期与长期”“发展和风险”“做业绩与做模式”关系，抓实短期指标，夯实长久基础，矢志打造差异化、特色化瑞丰模式。面对困难，躬身入局、挺膺负责，做到“坚决执行、傻傻执行、创造性执行”，于克难攻坚中磨炼才干意志，在实干苦干中体现个人价值。

艰难困苦，玉汝于成；道心惟微，惟精惟一。全体瑞丰人要立破釜沉舟之志，历卧薪尝胆之苦，下铁杵磨针之功。唯此，才能不负行业、不负平台、不负岗位，走好探求高质量发展这一时代远路。

瑞丰视点

Viewpoint

01 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

02 陈清莉调研瑞丰银行

03 浙江省产业工会联席会议第二十六次会议
在瑞丰商学院举行

04 柯桥区“医银惠”合作暨“暖心无忧基金”
慈善捐赠活动在瑞丰银行举行

05 国家医疗保障局待遇保障司司长樊卫东
调研瑞丰银行“医银惠”便民服务工作

06 瑞丰银行召开警示教育会

视点

视点

瑞丰

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神系列



7月22日

瑞丰银行第一时间召开党委（扩大）会议，传达学习中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议精神，部署贯彻落实举措。党委书记、董事长吴智晖主持会议并讲话，行领导班子成员出席会议，各部门负责人参加会议。

会议强调，要统一思想，迅速掀起学习宣传贯彻全会精神的热潮。以党委会、党委理论学习中心组学习、支部“三会一课”等形式，第一时间组织全体党员认真传达学习全会精神。上下联动系统深学，精心组织好全行党员、干部的学习研讨、集中培训、专题宣讲，深学细悟、入脑入心。丰富载体宣讲宣传，用好青年理论宣讲团、行史馆（党群服务中心）等活动和阵地载体，充分运用全行各类平台开展多角度宣传报道，营造浓厚舆论氛围。

会议强调，要学深悟透，切实将全会精神作为指导全行改革发展的重要遵循。牢牢把握全会提出的指导思想和重大原则，深入领会每项原则的实践要求，确保“1235”高质量发展战略规划方向不偏、路径准确、执行到位。紧紧围绕“统筹推进财税、金融等重点领域改革，增强宏观政策取向一致性”“深化金融体制改革”“落实好防范化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险的各项举措”等与全行改革发展密切相关部署，逐条对照、逐字领会、吃透精神，完善深化改革、推进高质量发展的机制体系，加快推进高质量发展落地见效。

会议要求，要笃行实干，结合学习宣传贯彻全会精神，抓好近期重要工作。坚持行稳致远，扎实推进高质量发展和高水平安全。与做好金融“五篇文章”相结合，找准业务深化推进的着力点和落脚点，主动对接相关局办部门，因地制宜完善产品服务，积极培育业务发展新动能，为中心大局多做贡献。紧扣奋斗目标，持续推进六大“必赢之战”和“一基四箭”业务策略落地。落实好推进好全行半年度工作会议精神，全面建强“三支队伍”，不断提升改革发展的引领驾驭能力、管理指导能力、精准服务能力。坚持党建统领，扎实做好监管现场检查和省行党委巡察整改“后半篇文章”。把整改落实与深化党纪学习教育结合起来，持续推进“清廉瑞丰”建设，让每一名党员干部在党规党纪面前知敬畏、明底线、守规矩，坚定不移把全面从严治党的引向深入。

8月9日

瑞丰银行召开党委（扩大）会议，第一时间学习传达浙江农商银行系统党的二十届三中全会精神学习宣讲会暨2024年中工作会议精神，并就结合实际抓好贯彻落实工作作出系统部署。党委书记、董事长吴智晖讲话，党委副书记、行长陈钢梁传达会议精神，全体党委班子成员参加会议，部门负责人列席会议。

会议原原本本传达学习浙江农商银行联合党委书记林仁方在此次会议上所作的题为《坚定不移推进高质量发展 奋力扛起全面深化改革的农商担当》的讲话，党委副书记、行长陈博恺作2024年上半年工作报告和下半年工作建议，瑞丰两位参会行领导吴智晖、陈钢梁畅谈会议精神学习感悟，部署落实省行会议精神贯彻落实工作举措。

吴智晖指出，全行上下要把学习贯彻省行重要会议精神作为重要政治任务，迅速掀起学习贯彻会议精神热潮，扎实有效推进“1235”高质量发展战略落到实处。

一要坚持做好表率，学深思悟。行领导班子成员、部室负责人要先学一步，学深一层，示范带动全员掀起学习热潮，坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，坚决做到“总书记有号令、党中央有部署、浙江见行动见实效”，农商抓落实，瑞丰做标杆。要对表对标，坚定坚决，既不自卑菲薄、畏惧退缩，也不狂妄、轻视问题，在重点工作谋划和推动中更加注重改革创新，以实干实绩坚定推进高质量发展，奋力扛起全面深化改革的瑞丰担当。

二要坚持系统思维，科学把握。要准确把握科学路径和正确方法论，坚持稳中求进、先立后破，统筹兼顾、协调推进，突出重点、因地制宜，推进自上而下和自下而上相结合的方法论，不断释放推进高质量发展的强大动能。要筑牢“农商姓党”的政治属性，坚守“三姓”初心使命，坚持“四个服务”的核心定位，坚定“五个做”的实践路径，巩固做小做散的风控理念，树牢以人为本的“大人才观”，弘扬艰苦奋斗的农商精神。

三要坚持问题导向，靶向发力。必须清醒认识到我行发展过程中存在的考核排名、效益提升、不良化解等痛点难点是制约全行高质量发展的关键因素。针对监管检查和省行党委巡察发现的问题，党员领导干部要提高解决实际问题的能力，想干事、能干事、干成事，不断解决问题、破解难题。要脚踏实地，以上率下，肯抓落实，以钉钉子的精神做事，抓铁有痕、踏石留印，稳扎稳打向前走，以过硬本领开创工作“1235”高质量发展新局面。

四要坚持躬身入局，真抓实干。党员领导干部要围绕“1235”高质量发展战略体系，加压奋进、图强争先，推进六大“必赢之战”和“一基四箭”业务策略落地。要对照林仁方书记、陈博恺行长的重要讲话精神，各相关条线要列明工作举措，全面落实省行相关工作要求，完善闭环落实机制。要坚持行稳致远，统筹发展与安全；紧扣奋斗目标，推进业务策略落地；坚持党建统领，抓好整改“后半篇文章”，坚定信念，全力以赴，为“勇当先行者、谱写新篇章”作出新的更大贡献！

9月5日

瑞丰银行召开党的二十届三中全会精神学习宣讲会，深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革和金融工作的重要论述，以及考察浙江重要讲话精神，同时传达学习省委十五届五次全会精神，进一步掀起学习宣传贯彻热潮，扎实有效推进“1235”高质量发展战略。党委书记、董事长吴智晖进行专题宣讲，号召全行党员干部奋力扛起全面深化改革的瑞丰担当，砥砺奋发推动高质量发展“再瑞再丰”。

吴智晖指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。省委十五届五次全会绘就了浙江进一步全面深化改革、推进中国式现代化省域先行的宏伟蓝图，为全行做好下一步工作指明了方向。全行要迅速掀起学习贯彻全会精神的热潮，将其转化为做好各项工作的强大动力。要一体推动党的二十届三中全会和省委十五届五次全会精神的学习宣传贯彻，科学谋划、系统推进，以进一步全面深化改革推进中国式现代化行域实践。

吴智晖要求，全行党员干部切实抓好改革任务落实，在内化、深化、转化上下功夫、见成效，全面对标中央、省委、省行党委各项改革部署，明确全行改革的主要目标、基本路径、具体任务，以攻坚姿态推动改革突破，打造具有全局影响力的重大标志性改革成果：一是筑牢政治忠诚，带头做到“两个维护”，坚持党的全面领导，服务中心大局，写好金融“五篇文章”；二是坚持人才强行，全面建强“三支队伍”，即高素质干部队伍、高水平人才队伍和高素质员工队伍；三是坚定攻坚克难，全力突破“四大难题”，包括投放难痛点、防范风险堵点、合规竞争难点和降本增效焦点，以钉钉子精神推动改革任务落地生根、开花结果。

陈清莉 在瑞丰农商银行调研时强调

聚力中心工作推动形成高质量研究成果

8月22日下午，浙江农商联合银行副行长陈清莉到瑞丰农商银行调研，并组织召开座谈会，听取工作汇报。

会上，瑞丰农商银行党委书记、董事长吴智晖汇报柯桥区域社会经济发展及瑞丰高质量发展情况。今年以来，瑞丰农商银行深入贯彻落实省行重要会议精神，以落实“五大金融”、打好“必赢之战”、实施“一基四箭”、深化降本增效、强化政企联动、建强“三支队伍”、焕新品牌价值等为抓手，不断巩固既有优势，奋力打造发展胜势，高质量发展呈现新局面。下一步，瑞丰农商银行将以“1235”高质量发展战略为引领，提振发展信心、锚定发展目标，在信贷投放、多元盈利、风控建设、管理创新、三支队伍等方面持续发力，知难而进实现再瑞再丰。

陈清莉肯定瑞丰农商银行工作成效，并对下阶段工作提出要求：**一是聚力中心工作，写好金融“五篇大文章”绍兴答卷。**要明确发展方向，务实工作举措，做到有谋划、有目标、有清单、有载体、有成果、有闭环，统筹做好金融“五篇大文章”。**二是坚持考核导向，补齐高质量发展短板。**要围绕高质量发展目标，紧盯省行分层分类考核，运用好考核指挥棒，强化高质量发展指标监测，重点加强普惠领域信贷支持。**三是强化风险防控，把合规经营坚持到底。**树牢可持续发展理念，进一步落实监管要求。举一反三，做好整改“后半篇”文章，提升内控管理水平。开展风险专项排查与防控，保障合规有序经营。**四是加强上下联动，不断发挥省县两级工作合力。**加强业务分析与课题研究联动，强化信息交流与反馈，总结梳理高质量发展实践路径“绍兴样板”，推动形成高质量研究成果。

期间，陈清莉走访瑞丰农商银行行史馆、绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地、百佳示范网点示范区，并到相关企业调研。

浙江农商联合银行普惠金融部、农商银行研究院、绍兴管理部主要负责人参加调研。



浙江省产业工会联席会议 第二十六次会议在瑞丰商学院举行

6月27日-28日，由浙江省财贸工会承办、浙江农商联合银行工会协办的浙江省产业工会联席会议第二十六次会议在瑞丰商学院召开。省总工会党组成员、副主席胡柯，省总工会党组成员、副主席胡海彪出席会议。省总工会常委、二级巡视员，省教育工会主席王玉庆主持会议。浙江农商联合银行党委副书记潘天灵致欢迎辞。来自全省16家产业工会的代表齐聚一堂、共话发展。绍兴市总工会、柯桥区总工会相关负责人，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖陪同参观。

潘天灵代表省行对与会人员到来表示热烈欢迎。他简要介绍浙江农商联合银行发展历史及省行贯彻落实省委部署要求，切实增强工会自身建设、提升职工满意度方面取得的实绩。今年以来，浙江农商联合银行认真贯彻落实省委“新春第一会”精神，聚焦全面加强“三支队伍”建设，开展多种形式的探索与合作，为新质生产力汇聚人才提供强大支撑。下一步，将进一步深化与省总工会的合作，通过加快锻造知识型、技能型、创新型劳动者大军，为勇当先行者、谱写新篇章奏响劳动的时代强音贡献浙江农商力量。

胡柯感谢浙江农商联合银行及瑞丰银行对本次会议的支持，充分肯定各产业工会的交流发言。她指出，要深刻领会、全面把握高素养劳动者队伍建设的重要性和迫切性，进一步找准高素养劳动者队伍建设的切入点。要充分发挥产业工会优势，确保高素养劳动者队伍建设不折不扣抓好落实、取得实实在在成效，特别要在劳动者立根铸魂上下功夫、在劳动者强基增技上下功夫、在劳动者创新攻坚上下功夫。要切实提升劳动者素养能力，充分调动各行各业创新创业热情激情，为建设一支适应高质量发展要求的高素养劳动者队伍贡献产业工会力量。

会上，省教育工会、省建设建材工会、省邮政工会、杭州铁路办事处工会、省国防工业工会、省烟草工会等六家单位就推进高素养劳动者队伍建设作交流发言。

会前，全体与会人员实地参观瑞丰银行营业部，充分肯定瑞丰银行弘扬劳模精神和奋斗者文化，大力推进各类创建工作取得成效。在上级工会的关心指导下，瑞丰银行营业部坚持“一流工作、一流服务、一流业绩、一流团队”建设，成功创建全国银行业网点百佳示范单位，并于2023年获评全国“最美工会户外劳动者服务站”，2024年获评“全国工人先锋号”。

与会人员还参观了索密克汽车配件有限公司和会稽山黄酒博物馆。



柯桥区“医银惠”合作暨“暖心无忧基金”慈善捐赠活动在瑞丰银行举行

8月2日下午，柯桥区“医银惠”合作暨“暖心无忧基金”慈善捐赠活动在瑞丰银行举行，以深化医疗领域政务服务增值化改革为突破口，柯桥区医保部门将联动银行和保险，优化流程、提升效率、拓展渠道、打造队伍，为群众提供更加规范便捷、普惠公平、智慧精准的新时代医疗保障公共服务体系。绍兴市医疗保障局党组书记周志刚，柯桥区委原副书记、一届区政协副主席、区慈善总会会长马芳妹，柯桥区人民政府副区长周艳，浙江农商联合银行绍兴管理部主要负责人舒朗山，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，中国太平洋人寿保险股份有限公司绍兴中心支公司党委书记、总经理胡文钧出席活动并致辞。

活动现场，柯桥医保分局党组成员、副局长宋强，瑞丰银行党委委员、副行长严国利，中国太平洋人寿保险股份有限公司绍兴中心支公司副总经理蒋华永代表三方签署战略合作协议。三方将围绕深化医疗保障领域政务服务增值化改革，推动医保经办服务多元化发展，并致力于加强“越惠保”商业补充医疗保险项目的惠民增值服务，携手提升医疗保障服务的效率与质量，优化政务服务流程，实现资源共享与互利共赢。

会上，由柯桥区医保分局发起，财政补助、慈善捐助、瑞丰银行赞助、红十字会帮扶、“越惠保”兜底共同建立“暖心无忧基金”，这一基金旨在对特困供养人员、低保家庭成员、低边家庭成员、纳入低保低边的因病致贫对象进行专项补助和兜底补助。现场，柯桥区红十字会向“暖心无忧基金”捐赠 35 万元，瑞丰银行向区慈善总会定向捐赠“暖心无忧基金”80 万元，区慈善总会向“暖心无忧基金”捐赠 700 万元。

周志刚在讲话中强调，医保部门要依托党建联建、政企联动、资源联用，充分发挥自身的组织优势和瑞丰银行、太平洋人寿保险的服务优势，找准医保便民、金融惠民的契合点和突破点，提升参保群众幸福感。要发挥行业指导、政策协调、技术服务等优势，协助农商银行、太平洋人寿保险加强与定点医药机构等单位的金融合作、保险合作，实现三方共建共享、共创共赢。要管理好、使用好“暖心无忧基金”，充分惠及困难群众。

周艳对“医银惠”三方达成合作表示祝贺。她说，本次“医银惠”三方达成合作、发起“暖心无忧基金”有意思更有意义。医保部门是负责医疗保障工作的统筹协调管理部门，瑞丰银行是服务三农、服务小微、服务社区的农商银行，太平洋寿险公司致力“越惠保”增值服务，三方有着天然的利民惠民使命，合作前景广阔。希望通过互利合作与慈善捐赠，充分发挥“三次分配”作用，凝心聚力助推区域社会经济更高质量发展。

舒朗山对绍兴市委市政府、柯桥区委区政府、社会各界机构与人士长期以来给予绍兴农商银行系统和瑞丰银行的支持表示感谢。他说，全市农商银行系统将以此次活动为契机，进一步强化医银合作，在党建联建、就医结算、业务代办、兜底保障，以及药械交易及供应链金融等方面，以更优服务、更深融入，筑牢人民群众健康防线，让就医更方便、让基金更安全、让共富更可达。

吴智晖指出，瑞丰银行扎根绍兴 70 余年，坚持“匠心致远、始终如一”，把企业和群众利益挺在最前面。本次三方达成战略合作，是顺民心、促民利的创新事。瑞丰银行将本着“合作、共享、协同、多赢”原则，创新便民服务模式，推进医保服务延伸，打造多维医保服务渠道，为全省乃至全国医银企合作提供宝贵经验和示范样本。

胡文钧介绍“越惠保”服务取得的成效。他说，将以本次三方战略合作平台为基础，进一步共享资源，协同政务服务，推进惠民保障服务增值，全力提升“越惠保”补充保障力度和惠民服务温度，助力共同富裕幸福柯桥建设。

会上，瑞丰银行发布医银合作“八个一”工作内涵，包括打造一批规范医保服务网点、医保服务驿站、设立一个爱心救助基金等，现场为柯桥区医药产业及个人代表授信。

绍兴市医疗保障局柯桥分局、瑞丰银行、太平洋人寿保险股份有限公司绍兴中心支公司、柯桥区红十字会、区慈善总会以及区级相关部门、各镇（街道）分管领导、定点医药机构相关负责人参加本次活动。



国家医疗保障局待遇保障司司长樊卫东 调研瑞丰银行“医银惠”便民服务工作

9月3日下午，国家医疗保障局待遇保障司司长樊卫东一行来绍调研“医银惠”便民服务工作，实地踏看瑞丰银行柯岩支行“医银惠”合作服务点和医保特色驿站-叶家堰丰收驿站。浙江省医疗保障局党组成员、副局长曹岑，绍兴市政协副主席徐泳，绍兴市政府副秘书长徐丽东，绍兴市医疗保障局局长王佳，柯桥区委副书记、区长袁建，副区长周艳，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，党委委员、副行长宁怡然等陪同调研。

调研现场，樊卫东深入了解瑞丰银行深化医疗领域政务服务增值化改革方面取得的成效。他充分肯定瑞丰银行创新便民服务模式，推进医保服务延伸，打造多维医保服务渠道，为全省乃至全国医银企合作提供宝贵经验和示范样本。他勉励瑞丰银行要继续深化“医银惠”三方合作，依托各方优势、数据协同、阵地融合、场景互动、服务集成，织密立体服务网，助力医保服务直达绍兴的每家每户。

“医银惠”便民服务是由柯桥区医保、瑞丰银行、太平洋保险公司共同发起的一项“医保+金融”相结合的惠民工程，旨在为柯桥区群众提供更加便捷、高效的医保等一系列惠民性综合化服务，在浙江农商银行系统的关心指导下，合作三方打造了具有柯桥辨识度的医银合作新模式，发布了“医银惠合作八个一”工作内涵。

一是打造一批规范医保服务网点。开设36家医保服务网点，上线了“医保一类事”代办功能，延伸医保服务触角。

二是打造一批医保服务驿站。上线“富农通”新设备，逐步开通药品服务、健康咨询、医保登记报备等服务，目前已建成23家医保服务驿站。

三是推动一批智慧医保建设。发挥数字优势，丰富“15分钟医保圈”内涵。

上线了11台刷脸付设备，助力“智慧医保”建设。**四是提供一套医保金融支持。**专项切出10亿元信贷资金，向区域内医保领域的企业及个人提供融资支撑，助力柯桥区医保产业发展与个人缴纳医保费用。

五是设立一个爱心基金。向区慈善总会定向捐赠“暖心无忧基金”80万元，积极推动柯桥区医保事业发展，使医保惠及更多群众。

六是开展一系列医保主题宣传活动。发挥自身网点、直播、短视频平台等渠道优势，积极对医保相关政策、医保刷脸支付、越惠保四癌免费筛查服务等进行了推广。

七是组建一支联合服务队伍。结合“瑞丰邻家”社区服务品牌，组建105支惠民服务队伍，开展1800余场公益活动，惠及6万余名群众。

八是梳理一套医银合作标准。规范网点医保业务代办、联合走访、业务培训、驿站管理等事项流程。



瑞丰银行召开警示教育会

7月12日下午，瑞丰银行警示教育会召开。会议传达学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，集中观看警示教育片，教育引导全行党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，筑牢“农商姓党”政治属性，以忠诚干净担当践行金融工作的政治性人民性。党委书记、董事长吴智晖作讲话，党委副书记、行长陈钢梁主持会议，党委委员、纪委书记、监事长罗妙娟传达上级相关工作要求并部署下半年党风廉政建设工作要求。

吴智晖指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述，紧扣《中国共产党纪律处分条例》，扎实开展以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责、以案促改。银行业资源富集、资金密集，近年来金融反腐已进入深水区，唯有常怀警醒之心，筑牢思想防线，增强拒腐防变能力，方能行稳致远走好职业发展之路。

吴智晖强调，要深刻汲取违纪违法典型案例教训，做到知敬畏、明法纪、守底线。一是正确认识自己，想一想身份；二是正确认识职权，掂一掂分量；三是正确认识名利，算一算成本；四是正确认识言行，查一查小节；五是正确认识责任，紧一紧发条；六是正确认识监督，照一照镜子。

吴智晖要求，大家既要以正面典型为榜样，从中汲取正能量；又要以反面典型为镜鉴，自觉知敬畏、明底线、受警醒，做到心有所畏、言有所戒、行有所止，努力使自己成为一名清清白白、光明磊落的好干部，在为党的金融事业奋斗中彰显人生价值。

罗妙娟传达学习《中国共产党重大事项请示报告条例》和中央金融工委《关于金融系统党员工作时间之外政治言行若干规定》，部署下半年党风廉政建设工作。会议要求各级党组织要坚决扛起管党治党主体责任，慎终如始、真抓实干，持续推动党纪学习教育见行见效，更好发挥纪律建设标本兼治作用，坚定不移把全面从严治党引向深入。

行领导、行专家，支行、部室负责人，村镇银行董事长、行长参加会议。



瑞丰赛马

Match

- 01 六大必赢之战：
极致客户体验
- 02 六大必赢之战：
普惠财富管理体系
- 03 六大必赢之战：
小微企业综合服务模式
- 04 六大必赢之战：
价值驱动型资负管理体系
- 05 六大必赢之战：
业务赋能型风险经营模式
- 06 六大必赢之战：
闭环式战略管理体系
- 07 一基四箭：
柯桥区域业务板块

- 08 一基四箭：
越城（镜湖）区域业务板块
- 09 一基四箭：
义乌区域业务板块
- 10 一基四箭：
滨海区域业务板块
- 11 一基四箭：
嵊州区域业务板块
- 12 改革破局：
业务赋能型风险经营模式

01 必赢之战——极致客户体验

秉承以客户为中心的理念，将客户体验放在北极星战略位置，围绕打造零售银行优质客户体验品牌，坚持客户综合价值，服务区域实体价值，传播社会品牌价值，以实现全空间、全渠道、全客群体验提升为目标，形成高质量发展竞争力，让客户体验成为贯穿银行价值链脉络的血液，形成强韧的纽带关系。

我们为客户而变，通过营造珍视客户的企业文化、设计高效的激励机制、构建开放协同的金融服务生态，致力于倾听客户真实声音，精准识别并高效解决金融服务中的断点和痛点，让客户在金融服务中感受到温度。

在落地层面，拥抱数字化，打造三级管理模式，即全渠道旅程客户之声管理、全空间数字赋能管理、全客群体验智驱管理；开展三项专项工程，即标准化的客户体验指标体系、搭建内外对标的监测追踪机制、建立持续迭代的闭环管理机制；通过旅程梳理、体验感知、洞察分析、闭环行动四步走，聚焦产品及服务，落实客户体验优化举措。



必赢之战——财富管理 02



项目紧紧围绕行内“1235”高质量发展战略，占领财富高地，以风控为基、产品为要、客户为本、人才为驱，建立“民众信赖、长期陪伴”的普惠财富品牌和财富管理与服务体系，以战略为支点，明确定位、目标和打法，推动财富业务高质量发展。

围绕全客户、全产品、全渠道三全经营，建立“以客户为中心”的客户经营策略，以“民众信赖”稳健型产品策略和“长期陪伴”渠道策略搭建财富主战场。打铁还需自身硬，我们从自身能力出发，从资产配置、

投研能力、营销能力、洞察能力、运营能力五大能力再提升，聚焦内在核心驱动力，打造财富业务核心竞争力。

以财富队伍提升为基础，组建线上“空中部队”，赋能提升理财经理团队，打造百万财富中收的明星理财经理队伍；以财富品牌焕新为契机，发行首张私人银行卡（黑金卡），全新升级客户权益与服务体系；以财富考核升级为导向，强化公私联动营销，提升人均效能，实现财富队伍人均中收领跑全省。

必赢之战——小微企业综合服务模式 03



小微企业综合服务模式必赢之战围绕“客户经营理念”“业务模式”和“管理模式”的三大战略转型要求，锚定目标、压实责任、创新举措，聚焦重点难点、明确作战路线、狠抓过程管理。项目战略小组聚焦异地拓展获客难，构建企业关系图谱，把数据资产转变为营销资源；定位客户精准营销难，实施以“客群标签+特征赋分+商机捕获”相结合为线索的精准营销；直面新兴行业准入难，开发推广了以“创投指数贷、小微成长贷”等为代表的

科创客群专属产品，打造了“专属产品+专员陪跑”一体化的科创客群服务体系；突破营销过程管理难，以数字化赋能精细化管理，在对公数字化综合营销平台上架管理驾驶舱，推动常态化、掌上化的管理机制构建。

下阶段，项目战略小组将锚定目标不放松，直面痛点不退缩，加足马力，高质量推动发展战略落地见效，焕新小微客群经营模式，激活条线业务拓展新动能。

04 必赢之战——价值驱动型资产负债管理体系

“价值驱动型资产负债管理体系必赢之战”由行长亲自挂帅，聚集了全行业务、资产负债、风险、科技、人力等条线业务骨干，深化“业财金”融合，推动全行资产负债管理体系战略转型。“资产负债必赢之战”围绕“价值驱动型资产负债管理体系”中心轴，打造“价值驱动型战略和资产负债管理体系”和“战略管理-预算管理-资产负债管理-绩效考核闭环管理”两大指挥核心，打好“大资产负债攻坚战”“净息差维稳战”“强专业持久战”三场战役，一轴两核三大战役完成必赢之战。

“资产负债必赢之战”目标通过理顺战略管理-预算管理-资产负债管理-绩效考核之间的关系，建立高度统合和穿透的资产负债管理体系；将资产负债管理能力提升作为穿越新常态的核心能力，通过主动性和动态化的情景分析和模拟，优化预算、经营计划，引导业务转型；根据业务条线与支行需要设定资产负债管理目标，并进行日常动态监控和管理，在自求平衡的基础上实现全行范围的总体平衡，并进行更为精确和客观的资产负债管理和考核。



05 必赢之战
风险管理

在当前经济环境不断演变、市场竞争不断加剧以及业务需求持续增长背景下，银行风险管理面临着前所未有的挑战。为了应对这些挑战，瑞丰银行从根本上重新审视风险管理策略，从传统的风险控制转向更为积极的“风险经营”，以期实现扩大信贷业务收益和有效降低潜在风险损失，确保风险经营必赢之战取得胜利。

贷前瑞丰银行突破传统的客户群体限制，特别是中部和长尾客群的准入机制，通过创新的调查模式，形成既具有实操性又能控制风险的方法，实现超额收益；贷中进一步完善数字化的监测风险控制体系，实施对违法违规贷款的集中整治，实现风险的早发现、早退出；贷后不断优化非诉讼渠道，通过支付令、担保物权、仲裁、赋强公正、不良资产转让等方式，加快风险资产的处置速度，最大程度减少风险损失。通过这一系列的策略调整和创新实践，在风险与收益之间找到平衡点，实现稳健经营与可持续发展。

必赢之战
战略管理 06

成全面、完整、系统的必赢之战任务书，又提炼兼具合理性、精准性、落地性的年度项目任务卡。三是紧盯“战斗堡垒”，提升“兵力投送”。系统搭建战略管理体系，成立战略管理委员会，下设 PMO 并优选成员组成。四是着眼“统战需求”，强化“督帮战术”。建立督帮机制，PMO 督帮小组躬身入局，全面跟进项目的实施推进，每位督导员每周督帮联系不少于 1 次，并形成督帮日志。五是锚定“战斗心智”，优化“战讯贯送”。开展线上线下战略解读，通过 OA、屏保造势，凝聚全行共识。六是围绕“战斗成效”，开展“战况评估”。PMO 开展月度红黄绿灯评估和季度赋分评估，分析检视战略执行情况，总结亮点及不足，提出改进方向。

紧密围绕本行高质量发展愿景使命，把战略引领能力作为市值管理的重要抓手，构建闭环、动态、螺旋式成长的“1122”战略管理机制，保障各战略项目方向基本明确、组织充满活力、举措有序落地。

一是凝聚“作战士气”，敲响“征战号令”。在年度工作会议上签署“必赢之战”任务令，现场誓师，彰显必赢信心。二是明确“战斗任务”，画好“作战地图”。通过多轮破题研商，既形

锚定高质量 夯实基本盘
“一基”柯桥区域 07

柯桥板块作为“一基四箭”战略布局的核心阵地，由行长亲自挂帅，十七家支行以“锚定高质量，夯实基本盘”作为总体发展指引，以柯桥“一基”为依托载体，充分发挥人缘、地缘、情缘等优势，精心布局六大发展项目，完善配套九项要素保障，全力推动高质量发展战略切实落地、彰显成效。以大零售为主体核心，普惠、公司、金融市场为三大有力侧翼，致力于实现零售业务做深拓广、普惠业务做强做大、公司业务做精做优、金融市场业务做专做细。



与此同时，将财富业务做亮出彩，全力打造第二增长曲线；将国际业务做优做强，持续深化联动经营。

下阶段，柯桥板块将锚定“1235”愿景目标，保持战略定力，紧密围绕五篇大文章，着重推进战略创新引领点的系统性实践。狠抓执行、强化管理、苦练内功，深度打造金融服务体系，强化数字科技赋能，提升专业化经营能力与精细化管理水平，持续推进高质量发展。各支行依据柯桥区域高质量发展规划与行动方案，深入开展各项工作，扎实做好业务落地实施，做深做透各项业务，夯实基本盘，结合必赢之战，一体推进战略目标的系统性实践。

08 锚定高质量 拓疆建新功
“四箭”之镜湖区域

镜湖业务板块高质量发展项目以“锚定高质量 拓疆建新功”为总体指导原则，焕新管理、渠道、获客、营销、赋能五大模式，着力构建瑞丰在越城区域的差异化竞争优势，助推“行中行”模式高质量发展。

项目小组焕新管理模式，重塑以总部为支撑的“1+3+3”越城模式，打造垂直化、扁平化的管理模式，建立“7+4+7”重点创新工作机制；直面镜湖板块建联渠道单一、品牌不深入难题，创新“局办、镇街—N 类客户”模式，培育“商、协会—中部客户”渠道；构建“商机+圈层”、“园区+批量”获客模式，多元联客增强“渗透力”；聚焦五大客群，焕新营销模式，实现科创企业客群、蓝领客群、外贸客群、财富客群和白领客群的多点圈客；建立总部骨干成员驻点陪跑机制，开设镜湖板块能力提升大讲堂，成立产品敏捷小组，组建数字化赋能团队，赋能高质量发展。

下阶段，项目小组将坚定模式推广，坚持客群营销和产品营销的差异化，坚守数字化、专业化和陪跑式赋能，持续推动镜湖业务板块高质量发展。



09 锚定高质量 跑出加速度 “四箭”之义乌区域

义乌区域高质量发展专班由党委委员、副行长宁怡然担任组长，营销总监王国良和义乌支行行长王力铭担任副组长，由总部相关部室负责人和业务骨干担任组员。项目团队形成了专班机制化、任务清单化、业绩可视化、标准模版化——“四化工作法”，帮助支行建立了一套可以自我成长、长期发 义乌特色的“市场一体推进模式”“国业协调联动模式”“零售客群集聚模式”三大模式，聚焦商会、协会、外贸、小微、商户、社区、按揭、白领八大核心客群，打开异地业务拓展新渠道。紧扣三大定位，创新三大模式，聚焦三大机制，推动义乌板块“增速换挡”高质量发展。截至 7 月末，贷款加速提升，日均增幅全行第一；存款平稳增长，日均增幅全行第二；国业形成特色，结算量全行第一。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。项目团队将不断努力，全力以赴打好异地“增量仗”。



锚定高质量 联动展新颜 “四箭”之滨海区域 10



滨海区域以“深耕柯桥滨海开发区，探索瑞丰特色化实体经济高质量发展之路”为主责，全力打好“十张牌”，着力构建业务发展新模式。一是管理有力，塑形推进“六颗星”150 项工作，全面提升管理与营销能力。二是创新突出，成功落地全行首单供应链金融“信福宝”，勇夺全国农信首单“数据资产入表+质押融资”，首创蓝领工资分层模式，斩获全行首单“百万保单+信托”。三是网格显效，深入推进网格管理，滨海支行在普惠小微贷款余额新增完成率方面位列全行首位。四是服务多元，政

银联盟共创“小骏马”品牌，开辟适老特色主题银行，打造代发工资专享权益体系，创建综合营销团队，开启公私联动新模式。截至 7 月末，滨海支行存贷款日均增速在柯桥区 18 家支行中位列第二。个贷签约户数新增、共富贷扫码客户数新增、信用卡分期等 8 项基础客群发展指标均位列全行榜首。

展望未来，滨海区域将建立“公司做精”模式，打造全行“公私联动样本间”，力争实现“客群倍增”，推动实现结构更合理、底盘更厚实、发展更健康，擦亮瑞丰银行“滨海区域首选银行”的金字招牌。

锚定高质量 激活新动能 “四箭”之嵊州区域 11

实施主发引领“一三四”。瑞丰银行作为嵊州瑞丰村镇银行的主发起行，将按照“一三四”路线加强对村镇银行的发展引领。“一”是指主发起行将加强党的领导，对村行进行一体化管理。“三”是指主发起行将着重对村镇银行的发展方向、风险防控、队伍建设进行管控。“四”是指村镇银行将在新型零售业务体系、差异化普惠金融体系、业科融合模式、全面赋能管理等四方面全面发力，实现质的有效提升和量的较快增长。激活嵊州发展“新动能”。嵊州瑞丰村镇银行将坚守“支农支小、普惠金融、服务实体”的经营定位，以“锚定高质量激活新动能”为指导原则，践行“小而美、小而广”的发展道路，积极打造嵊州业务板块发展新高地，切实提升嵊州瑞丰村镇银行在区域内的品牌影响力和市场占有率，奋力跻身全国优秀村镇银行序列。



12 改革破局： 政务服务增值化改革

政务服务增值化改革项目以全力打造“银政联盟合力推进、企业百姓可见可感、改革路线独辟蹊径、成果成效标杆引领”为目标，制定了办好“六件实事”实现“六度增值”的政务服务增值化改革路径。

打造集成式“惠企优享”，提升政务服务力度；打造开放式“主题银行”，提升政务服务精度；打造沉浸式“政务专窗”，提升政务服务广度；打造管家式“银政品牌”，提升政务服务深度；打造智能式“增值平台”，提升政务服务效率；打造陪伴式“政务专员”，提升政务服务温度。

全新推出“银政悦管家”政务服务品牌，倡导“银政办事，省心省力”，坚守金融工作的政治性人民性需要，扛起乡村振兴主办银行的职责担当，以实干诠释“小银行办到大银行办不到的事”。



瑞丰联播

Simulcast

行内联播

01 瑞丰银行营业部荣获新时代
“枫桥经验”网点建设优秀实践案例

02 瑞丰银行“奋斗文化”
获评全省企业文化优秀案例

03 瑞丰银行荣获中国基金报 2024 年中国上市公司
“英华奖” A 股潜力奖

04 瑞丰银行“两大基地”掀起“金融教育宣传月”热潮

05 2024 中小微企业创新创业大赛绍兴赛区比赛在瑞丰银行举行

06 全省农信首个智慧国资监管平台上线推广

07 瑞丰银行与柯桥文广旅游局跨界融合推出文旅联名信用卡

联播

08 瑞丰银行成功堵截一起千万级跨境涉诈
汇款资金案件

09 瑞丰银行成功上线“越惠保”
健康筛查物品免费领取功能

10 多家机构来瑞丰银行考察交流

行内

联播

瑞丰银行营业部荣获
新时代“枫桥经验”网点建设优秀实践案例

9月6日下午，2024年浙江金融教育宣传月活动启动会在杭州举行。根据金融监管总局等三部委统一部署，浙江金融监管局联合人民银行浙江省分行、浙江证监局共同开展2024年“金融教育宣传月”活动。启动会上，隆重表彰了一批新时代“枫桥经验”网点建设优秀实践案例，瑞丰银行营业部获得这一殊荣，这是继获得全国银行业百佳示范网点后，瑞丰银行获得的又一重量级荣誉。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖参加启动会。

一直以来，瑞丰银行深入贯彻落实金融监管部门关于践行新时代枫桥经验，党建引领金融治理现代化的政策要求，围绕“金融为民谱新篇、守护权益防风险”，打造有农商特色、瑞丰特点“枫桥式”消保体系，践行“瑞丰心中有百姓、百姓心中有瑞丰”服务宗旨。

坚持“大服务”，提升消保的高度。坚持党建+消保、政务+消保、创建+消保，全力构建“最快、最暖、最晚、最诚、最畅、最近”服务体系，首推“瑞丰邻家”助老体系、悦小象扶小体系建设，助力政务服务增值化改革，探索“银政联盟1+N”模式，在厅堂引入政务服务200多项，客户在银行大厅就可以自助办理工商注册、纳税申报、发票代开等事项。

打造“大机制”，夯实消保的专度。畅通“大渠道”、建设“消保站”、培育“工作室”，创新推进“枫桥经验”在网点的实践应用，打造浙江农商银行系统最具特色的大型消保学习基地，“枫桥式消保服务站”和“共享法庭”这“一站一庭”，实现“小事不出网点，大事不出总行”。

优化“大环境”，做细消保的“颗粒度”。坚持功能“全覆盖”、智能“全流程”、适老“全服务”，开设绍兴唯一“夜窗口”，每日营业至晚八点，为白天不方便前来网点办理业务的客户提供更贴心的暖心服务，开辟“瑞丰邻家”专区，为老年客户日常交流分享提供专门活动场所，被授予“全国最美驿站”。

构筑“大文化”，提升消保的温度。践行“禹文化”、推行“五星制”、办好“大课堂”，以“疏百川、泽万家”大禹文化为奋斗底色，创办消保“大禹小讲堂”，并引入“小象舅舅”直播间，每周四开始线上直播，不断提升公众金融素养，让公众不断提升消保意识。

瑞丰银行“奋斗文化”获评全省企业文化优秀案例

8月21日下午，《企业之魂》2023年度浙江省企业文化优秀案例主题发布大会在杭州举行，现场对入选全省企业文化建设优秀案例的企业进行隆重颁奖。瑞丰银行报送的《建设奋斗奔跑文化，打造百年金融老店》在全省选送的200多个企业文化案例中脱颖而出，获得浙江省企业文化优秀案例，为全省唯一入选案例的金融单位。

此次活动是对我省各行各业各类型企业文化建设的一次全方位成果展示。2023年以来，省委宣传部思想政治工作研究会、浙江省企业文化建设协会面向全省开展企业文化优秀案例征集评选工作，经过层层筛选，最终有200多个案例入围初评，经过终评有50个案例入选。入选的这些案例集结成《企业之魂—2023年度浙江省企业文化优秀案例》一书，近期由浙江文艺出版社出版，面向全国发行。

省委宣传部副部长、省文明办主任、省思想政治工作研究会常务副会长俞慧敏在致辞时表示，文化是一个国家、一个民族的灵魂，企业文化是企业发展之魂，是推动企业发展的不竭动力。一流的企业需要一流的企业文化，一流的企业文化成就一流的企业发展。广大企业和企业家要把企业文化与企业经营发展结合起来，用优秀的企业文化凝聚人心，凝聚人气，汇聚人才。全面把握深化改革的重大机遇，奋发有为，开拓进取，在推进中国式现代化新征程中再燃激情，再续传奇，再展浙江风采。

一直以来，瑞丰银行坚持金融工作政治性和人民性，传承弘扬浙江“四千精神”和农信“三水精神”，以“长期艰苦奋斗精神”为引领，以“奋斗幸福观”为内核，以“瑞丰奋斗者信条”为基石，以“百年文化客厅”“奋斗文化手册”“瑞丰奋斗者荣誉”“奋斗文化使者”“奋斗文化讲坛”等为平台，以“奋斗-奔跑”为文化表达要素和符号载体，打造奋斗文化体系。2017年以来，瑞丰银行率先在全行开展“奋斗者”评选，先后有96名优秀员工获评“瑞丰奋斗者”称号，“瑞丰奋斗者”享受八项荣誉待遇，构建起“奋斗者为本”人才选拔体系。瑞丰银行历经数年打造“百年文化客厅”“金融反诈教育基地”“红色金融教育基地”等“一馆二基地”，将奋斗文化与社会责任、城市精神、红色金融有机结合，深受员工和社会各界好评。

专家们认为，瑞丰奋斗文化体系根植四千精神、三水精神，成为凝聚企业、激励员工、感召社会的强大内驱力，在奋斗文化的感召下，“百年瑞丰”不仅成为一个可期的目标，更融入城市文脉、丰富城市精神，成为区域经济社会发展的强大“正能量”。

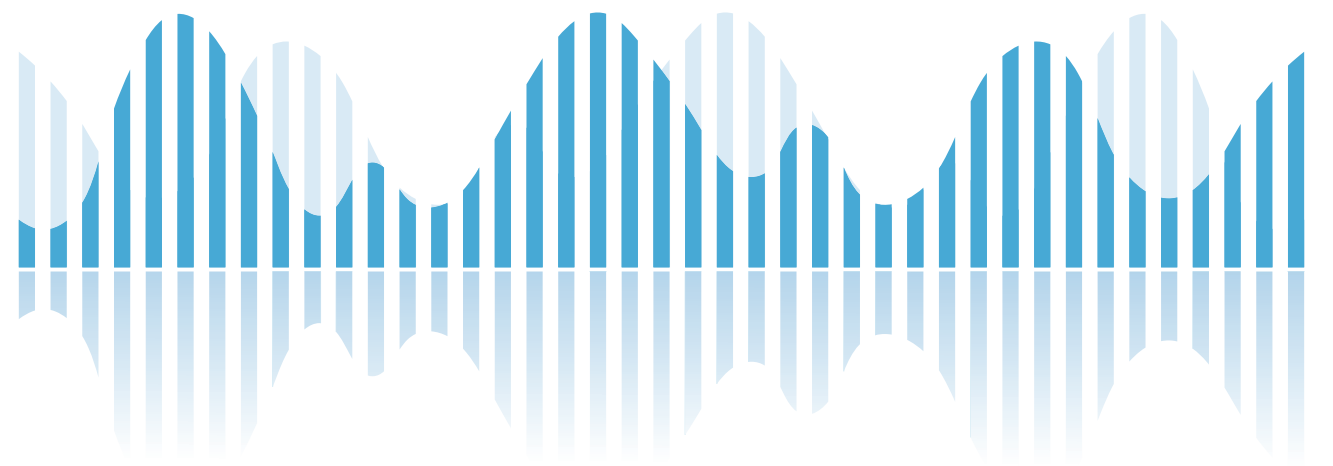
活动现场，来自全省各地的企业代表，以圆桌对话、现场宣讲、情景朗诵、歌舞表演、故事讲述等不同形式，充分展示了我省企业内涵深刻又丰富多彩的文化建设成果，以及企业文化在引领高质量发展、汇聚高素质人才、创造高品味生活方面的巨大推进作用。

瑞丰银行荣获
中国基金报 2024 年中国上市公司“英华奖”A 股潜力奖

近日，由中国基金报主办的“2024中国资本市场发展论坛暨上市公司论坛、私募基金论坛”在上海举行。此次论坛活动中，中国基金报揭晓了2024年“英华奖”优秀上市公司示范案例评选结果，瑞丰银行荣获中国基金报2024年中国上市公司“英华奖”A股潜力奖。

中国基金报是国内资管行业唯一“中字头”的权威媒体，全媒体平台拥有逾千万读者。本次“英华奖”优秀上市公司示范案例评选，旨在依托中国基金报在资管领域的领先优势，秉承新“国九条”精神，从长期投资、价值投资视角出发，全面客观地评估企业的综合实力与价值，评选出获得机构投资者认可的上市公司，助力中国资本市场高质量发展。

上市三年来，瑞丰银行充分发挥浙江首家上市农商银行先发优势，坚持守正创新、坚持实干狠干、坚持领跑竞跑，全面推动全行高质量发展。优异的业绩表现，为投资者对我行进行长期投资、价值投资奠定了坚实的基础。此次获奖，体现了媒体和投资者对瑞丰的关注和肯定。



瑞丰银行“两大基地”掀起“金融教育宣传月”热潮

九月是金融教育宣传月，也是开学季。位于瑞丰银行数字金融中心二十层的绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地人潮涌动、应接不暇。作为目前绍兴地区唯一集金融反诈、金融研学为一体的较大规模教育平台，该基地生动展现反诈前沿信息、彰显政警银反诈强大合力，是开展社会化金融教育的独特平台。

9月4日，基地迎来了浙江越秀外国语学院的20余名师生，在越城区反诈民警的陪同下，师生们认真学习典型诈骗案例、认真观看反诈纪实视频，表示此次活动作为开学第一课给他们留下了深刻的印象。9月3日，越城区斗门街道卫生服务中心一行30余名医护工作者，也组团来基地学习参观，现场积极参与反诈知识测试、互动小游戏、学习“七大反诈利器”，大家纷纷表示这次反诈学习收获良多。反诈基地也吸引了反诈一线人员前来观摩，绍兴市公安局越城分局相关负责人率反诈民警一行来到反诈教育基地考察，与瑞丰银行就今后共筑共建活动开展形式、内容等开展探讨交流。

“基地全面、生动、形象展示金融反诈全景，正是社会上人人需要的学习平台、教育平台”“不仅老人、孩子受益匪浅，专业人士看了也深受启发”“回去后要发动亲朋好友都来看一看，一起接受金融反诈教育”，参观者纷纷留言点赞。

9月6日，浙江金融监管局联合人民银行浙江省分行、浙江证监局共同开展浙江2024年“金融教育宣传月”活动，推进金融教育宣传工作。为落实好金融监管部门要求，瑞丰银行充分发挥绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融研学基地等“两大基地”金融教育宣传功能，面向社会实行公益性开放。

为便于社会团体预约，瑞丰银行微生活微信公众号已开放团队参观预约通道，“仅一周时间，我们就接到了近20个团队的参观预约，深刻感受到了绍兴各界参与金融反诈的热情，也为我们开展好金融教育宣传月开了一个好头。”瑞丰银行负责人说。

2024 中小微企业创新创业大赛绍兴赛区比赛在瑞丰银行举行

8月13日，备受瞩目的“创业越州·智胜未来”绍兴好项目2024中小微企业创新创业大赛总决赛在瑞丰银行举行。浙江省经济和信息化厅中小企业发展处副处长梁化乔，绍兴市经济和信息化局党组成员、副局长陈益峰，绍兴市经济和信息化局党组成员、副局长黄河，浙江农商联合银行绍兴管理部副主任郑建飞，绍兴市经济和信息化局企业服务处处长叶明敏，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁等出席会议。这场汇聚全球创客、点燃创业梦想的赛事，不仅为绍兴市带来新一轮的“双创”热潮，更为当地经济发展注入无限活力。

大赛自6月启动以来，吸引了300余个项目报名参赛，涵盖新材料、人工智能、工业互联网、智能制造、大数据、生物医药等多个前沿领域。经过层层选拔，20个项目脱颖而出进入决赛，并最终决出1名一等奖、3名二等奖、6名三等奖。这些项目紧扣“专精特新”发展主题，代表了绍兴市“专精特新”的发展方向，重点突出关键核心技术、关键工艺、关键设备、关键产品，项目基础扎实，市场前景广阔，创业与创新的关联度、耦合度更加紧密，是名副其实的“金牌项目”。

值得一提的是，针对今年的大赛项目，浙江农商联合银行绍兴管理部、绍兴市融资担保有限公司、瑞丰银行将提供多元化的金融支持，为优胜企业提供最高价值10万元的移动云网算礼包和最高1000万元综合授信等，更加便捷和高效地帮助创新创业项目获得融资支持并加速数字产业化步伐，实现更高质量的产融合作发展。

作为活动承办方，瑞丰银行锚定打造区域“科创首贷银行”目标，聚焦科创企业发展生命全周期，通过专业化、差异化的科创金融服务，不断加大对科创企业支持力度，奋力书写科技金融大文章。5年内计划投放信贷资金200亿元，促进绍兴地区创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

此前，2024中小微企业创新创业大赛柯桥赛区比赛也在瑞丰银行举行

全省农信首个智慧国资监管平台上线推广

近日，瑞丰银行为柯桥区财政局量身定制的全省农信首个自主研发的智慧国资监管平台成功上线推广，全区近300家国企单位正式通过该平台开展信息管理、融资申报、融资管理等业务，基于数字化手段强化国资监管，有效促进区国企单位人、财、物的深度融合。

智慧国资监管平台是瑞丰银行为柯桥区财政局量身定制的一款数字化监管系统，所有功能模块均由浙江农商联合银行科技团队独立开发。目前，一期功能已成功上线，同时着力开发资产管理、资产处置、股权管理、产权管理、党建管理、预警管理等功能，将陆续上线推出，实现区财政国资办及下属国企单位日常管理应用的全覆盖。

瑞丰银行与柯桥文广旅游局跨界融合推出文旅联名信用卡

近日，瑞丰银行文旅联名信用卡六大权益体系平台成功上线，联盟卡集成近百家精选商户，联手打造覆盖“吃、住、行、游、购、娱”六大“文旅+”场景，这标志着全省农信首个文旅场景联名信用卡火爆出圈。

今年，瑞丰银行携手绍兴市柯桥区文化广电旅游局，培育文化旅游产业消费的新增长极。为此，双方深化“文旅+金融”服务模式，联合推出柯桥文旅联名信用卡，该联名卡既是全省农信文旅场景首款联名信用卡，也是柯桥区的首款文旅城市联名卡。自推出以来，文旅信用卡发行量已超7000张，带动金融消费额突破2000万元，深受消费者的喜爱及追捧。

值此瑞丰银行上市三周年之际，柯桥文广旅游局与瑞丰银行聚焦“适旅化、年轻化、品牌化”三大核心方向，整合并联动各类文旅消费场景资源和服务，精心构建六大文旅全生态场景，全面覆盖“吃、住、行、游、购、娱”各个方面的权益。具体优惠包括合作餐厅的5折优惠、指定酒店最低4.5折入住、瓜渚湖水上特定路线9折以及指定旅行社的出行优惠服务。此外，还有柯桥4A级热门景点门票的5折优惠、新华书店VIP购物优惠及开学季购书满减活动，以及电影院的5折观影优惠等。目前，已成功吸引近百家商户加入这一权益体系平台，为广大消费者提供丰富多样的优惠和便利。



瑞丰银行成功堵截一起千万级跨境涉诈汇款资金案件

8月10日，瑞丰银行数智反诈平台对某单位（美元账户）进行了紧急止付，经排查发现该账户在9日汇入一笔可疑外汇资金，金额高达1960955美元。为不打草惊蛇，瑞丰银行通过人工手动处理的方式，对该账户进行了“全止”管控，确保该笔资金不因系统自动解止而被转移，并对该账户进行重点排查。11日上午，收到广东省江门市反诈中心电话，办案民警焦急询问该笔资金是否还在账上，得到肯定答复后长舒一口气，表示将直接赶往绍兴，实地对接此事。

14日上午，瑞丰银行不仅接待了来自广东省江门市反诈中心、柯桥区反诈中心的民警，随同而来的还有两家公司代表，一方是来自沙特汇款公司的代表，另一方是实际收款人广东某公司的代表。原来，该笔大额美金业务实际应是沙特一家公司汇划给广东某公司用于购买大型船只，但因诈骗分子冒充收款人身份，将一份“收款方变更账户信息的函”发送给沙特公司的财务人员，该财务人员并未有效核对，导致将该笔巨款误打误撞汇入瑞丰银行某账户，最终被瑞丰银行成功堵截。由于涉及美元账户涉诈案件，瑞丰银行运营管理部、国际业务部、齐贤支行工作人员积极与柯桥区反诈中心、广东省江门市反诈中心民警对接，结合美元账户交易规则，最终在14日11:09成功将该笔大额美金原路退还。双方公司对瑞丰银行快速响应并协同处理该笔大额跨境涉诈资金表示衷心感谢，连连称赞瑞丰银行“办事高效、服务贴心”。

瑞丰银行成功上线“越惠保”健康筛查物品免费领取功能

为切实推动医银合作创新优化，持续夯实养老金融基础，近日，瑞丰银行36家医银合作代办网点成功上线了“越惠保”健康筛查物品免费领取功能，在提升网点引流能力和客户服务能力上又迈进了一大步。

“越惠保”是绍兴市首款专门针对绍兴市基本医保参保人员开发的定制型商业补充医疗保险，由政府部门全程指导，统一保费金额、保障范围和待遇标准，与基本医疗保险无缝衔接，作为一项善政工程，“越惠保”针对投保人员免费提供胃、肠、肝、肺癌风险早筛服务，尽早发现尽早治疗，有效提高癌症5年生存率。

在开通健康筛查物品免费领取功能前，柯桥区的线下领取渠道仅有绍兴市中心医院一家，群众领取较不便利，尤其是老年群体因路途较远，身体不便等原因无法快速享受这项服务。为切实提高群众的受益范围，经与柯桥区医保及“越惠保”对接，瑞丰36家医银合作代办网点成功上线该功能，极大提升群众领取便利度，有效提高这项善政的推广力度，福泽更多群众，进一步打响医银合作与养老金融等品牌知名度。

多家机构来瑞丰银行考察交流

9月7日上午，皖南农商银行党委书记、董事长金辉率队来瑞丰银行考察，双方就新形势下如何推进农商银行高质量发展进行了深入探讨交流。党委书记、董事长吴智晖，党委委员、副行长严国利，党委委员、纪委书记、监事长罗妙娟及相关部门负责人参加座谈。

8月28日，路桥农商银行党委副书记林佳率队来瑞丰银行考察，双方就新形势下农商银行高质量发展进行深入探讨交流。瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁，党委委员、副行长秦晓君及相关部门负责人参加调研座谈。

同日，海南农商银行乡村振兴金融部高级专家金为华率队来瑞丰银行考察，双方就普惠业务、公司业务等开展深入交流。瑞丰银行党委委员、副行长秦晓君，浙江农商联合银行公司金融部副总经理吴捷，相关部门负责人等陪同调研座谈。

7月18日，温岭农商银行党委书记、董事长陈波率队来瑞丰银行考察，双方就新形势下农商银行高质量发展进行了深入探讨交流。党委书记、董事长吴智晖，党委副书记、行长陈钢梁、党委委员、副行长宁怡然及相关部门负责人参加座谈。

同日，陕西省农信联社信贷管理部总经理李颖、省农商联合银行风险管理部副总经理蔡平川共同率队来瑞丰银行考察，双方就信贷资产全流程管理、信贷人员考核培训等开展深入沟通交流。瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁，相关部门负责人陪同调研座谈。

同日，海通证券深圳分公司总经理邹宁率海通证券固收部、海通资产管理公司相关负责人一行来瑞丰银行考察，双方就近期市场情况、金融市场业务等展开交流。党委副书记、行长陈钢梁及相关部门负责人参加座谈交流。

7月10日下午，建设银行浙江省分行投行部总经理徐晓元来瑞丰银行考察，建设银行绍兴市分行行长何晓明、建信养老浙江分公司总经理叶锦能陪同考察。主宾双方就同业业务及年金业务开展深入探讨交流。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，党委委员、副行长严国利及相关部门负责人参加座谈交流。



瑞丰联播

Simulcast

行外消息

- 01 国办完善市场准入制度为民营经济“松绑”
- 02 金融监管总局将引导银行机构培育新利润增长点
- 03 央行货币政策调控要处理好三方面关系
- 04 人民币全球支付排名维持全球第四位
- 05 证监会将进一步加强证券评估机构监管检查
- 06 中国私募证券投资基金规模持续下降

联播

- 07 经济承压下国内轻工业利润逆势增长
- 08 银行不良贷款处置市场深度和广度或增强

行外

消息

01. 国办完善市场准入制度为民营经济“松绑”

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于完善市场准入制度的意见》，这是中央层面首次专门就市场准入制度建设出台政策文件。意见提出，完善市场准入负面清单管理模式；科学确定市场准入规则；合理设定市场禁入和许可准入事项；明确市场准入管理措施调整程序；加强内外资准入政策协同联动；有序放宽服务业准入限制；优化新业态新领域市场准入环境；加大放宽市场准入试点力度等。在有序放宽服务业准入限制方面，意见指出，对不涉及国家安全、社会稳定，可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务业行业领域逐步取消准入限制。对涉及重要民生领域的教育、卫生、体育等行业，稳妥放宽准入限制，优化养老、托育、助残等行业准入标准。清理不合理的服务业经营主体准入限制，破除跨地区经营行政壁垒，放宽服务业经营主体从事经营活动的资质、股权比例、注册资金、从业人员、营业场所、经营范围等要求，不得在环保、卫生、安保、质检、消防等领域违规设置准入障碍。推动市场准入相关中介服务事项网上公开办理。从内容上看，这意味着将有更多的服务业领域进一步向市场化发展，对于民营经济的管理限制也将放宽、清理。而对于重要民生领域，采取了“稳妥放宽”的字眼，也代表了中央对教育、医疗、体育等行业的限制态度往中间靠拢。但需要注意的是，重要民生领域不能完全市场化，要在有一定管控的条件下，让市场力量有限参与。

02. 金融监管总局将引导银行机构培育新利润增长点

国家金融监督管理总局副局长肖远企 8 月 21 日表示，当前银行业发展稳中向好、风险可控，主要经营指标和监管指标都处于健康合理区间。7 月末，银行业金融机构资产总额 423.8 万亿元，同比增长 7%；银行业不良贷款率为 1.61%，比去年同期下降 0.08 个百分点。肖远企是在国新办当日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上作出上述表示的。据悉，今年上半年银行处置不良资产 1.4 万亿元，处置力度进一步加大。7 月末银行贷款拨备覆盖率为 216.7%，上半年末资本充足率为 15.53%，抵御风险的“弹药”充足。金融监管总局统计与风险监测司司长廖媛媛在发布会上表示，受贷款利率持续下降、净息差不断收窄、手续费及佣金收入持续下调的影响，今年上半年我国商业银行净利润增速有所放缓，但仍实现 0.4% 的正增长，银行资产利润率和资本利润率也基本保持稳定。廖媛媛说：“今年上半年，民营银行总体是盈利的，但有几家民营银行净利润同比有所下降，主要因为这些银行与去年同期相比明显加大了拨备计提力度，直接影响了当期利润。”下一步，金融监管总局将引导银行机构继续加强精细化管理，优化资产负债结构，培育新的利润增长点，不断提高盈利能力。

03. 央行货币政策调控要处理好三方面关系

中国人民银行行长潘功胜近期接受新华社采访时表示，将继续坚持支持性的货币政策立场，加强逆周期和跨周期调节，着力支持稳定预期，提振信心，支持巩固和增强经济回升向好态势。在货币政策调控中将注重把握和处理三方面关系：一是短期与长期的关系，把维护价格稳定、推动价格温和回升作为重要考量的同时，保持政策定力，不大放大收。二是稳增长与防风险的关系，统筹兼顾支持实体经济增长与保持金融机构自身健康性的关系。三是内部与外部的关系，主要考虑国内经济金融形势需要进行调控，兼顾其他经济体经济和货币政策周期的外溢影响。下一步，中国人民银行将加大调控力度，加快已出台金融政策措施落地见效，保持流动性合理充裕，引导货币信贷合理增长，推动企业融资和居民信贷成本稳中有降，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。进一步提升货币政策对促进经济结构调整、转型升级、新旧动能转换的效能，引导金融机构加大对重点领域、薄弱环节的信贷支持力度，更有针对性地满足合理的消费融资需求。同时，研究储备增量政策举措，增强宏观政策协调配合，支持积极的财政政策更好发力见效，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

04. 人民币全球支付排名维持全球第四位

环球银行金融电信协会（Swift）8 月 22 日发布的人民币月度报告和数据统计显示，今年 7 月，在基于金额统计的全球支付货币排名中，人民币保持全球第四大最活跃货币的位置，占比 4.74%。这是人民币全球支付排名连续第 9 个月维持全球第四位。Swift 指出，与 6 月相比，人民币支付价值份额增长 13.37%，而所有货币的支付价值则增长 10.29%。需要指出的是，人民币在全球支付占比中的持续攀升，本身并不令人感到意外。近几年，人民币国际化进程稳步推进，且在跨境贸易、融资、支付、结算中愈发重要。当然，Swift 报告也显示，美元仍然是国际金融中最重要的货币。7 月份，美元国际支付份额进一步升至 47.81%，位居第一。欧元及英镑国际支付份额为 22.47% 及 7%，排行第二及第三。

05. 证监会将进一步加强证券评估机构监管检查

8月16日，证监会发布了《2023年度证券资产评估分析报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，在资本市场从严监管的大背景下，一些商誉减值评估问题发现较多。2023年证监会及其派出机构对4家资产评估机构及其资产评估师采取4家次、7人次的行政处罚，较上年增加3家次、5人次；对40家资产评估机构及其资产评估师采取45家次、88人次的监管措施，较上年增加26家次、38人次。从处罚缘由来看，以商誉减值测试为目的的资产评估项目被采取了16家次、41人次的行政监管措施，商誉减值评估问题较多。此外，《报告》指出，证券评估机构执业存在的主要问题包括了从事证券服务业务未备案，商誉减值测试评估不到位，盈利预测依据不充分，评估参数选取不准确，评估报告披露不准确、不完整，资产评估程序执行不到位，内部管理及质控复核不到位等。证监会称，上述问题反映出部分证券评估机构疏于质量管理，部分资产评估师未能保持应有的职业审慎、专业胜任能力欠缺，评估结论不严谨。下一步，证监会将贯彻落实《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》和《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》有关要求，加强证券评估机构备案监管和监督检查，从严查处违法违规行为，提高资产评估机构识假防假能力和质量管理水平，并加强与行业主管部门及行业协会的监管协作，共同维护证券评估市场秩序。

06. 中国私募证券投资基金规模持续下降

8月21日，中国基金业协会公布数据显示，截至今年7月底，全市场私募基金管理人2.07万家，管理基金数量15.05万只，管理基金规模19.69万亿元。私募证券投资基金管理人8168家；私募股权、创业投资基金管理人1.23万家；私募资产配置类基金管理人8家；其他私募投资基金管理人222家。存续私募证券投资基金9.42万只，存续规模5.03万亿元；存续私募股权投资基金3.08万只，存续规模10.94万亿元；存续创业投资基金2.45万只，存续规模3.30万亿元。今年4月以来，存续私募总规模持续在20万亿元大关以下徘徊，2024年6月末私募基金规模为19.89万亿元，而截至2023年四季度末，证券公司及其子公司私募资产管理业务规模5.93万亿元，私募基金总规模20.32万亿元。从数据上看，私募证券投资基金规模严重下降，成为私募基金总规模下降的主因。值得注意的是，自4月份“国九条”出台后，证监会先后对量化交易作出限制，对私募证券投资基金运作进行规范、提高准入门槛，以及自查、注销大量缺乏竞争力、小规模私募基金。此外，有分析称，因年内市场行情震荡，私募机构业绩不佳，投资者信心不足转投其他资产等综合因素所致，百亿级私募数量持续下降。长期来看，股票市场未见好转之前，私募证券投资基金规模仍将持续下降。

07. 经济承压下国内轻工业利润逆势增长

在国内经济持续下行的背景下，中国轻工业却实现利润快速增长。日前，中国轻工业联合会发布数据显示，2024年上半年，我国轻工行业规模以上企业增加值同比增长5.3%；实现营业收入10.8万亿元，同比增长2.3%；实现利润6575.7亿元，同比增长17.1%，利润增速高于全国工业13.6个百分点；与2023年底相比，轻工业利润占全国工业的比重提高了0.6个百分点。从增长面来看，上半年，在统计局的91种主要轻工业产品中，66种产品产量实现增长，增长面为72.5%。其中，电风扇、冷柜、空调、吸尘器家电类产品及太阳能电池、锂电池、自行车、灯具、纸浆等18种产品产量保持两位数增长。更值得注意的是，部分轻工业的利润快速增长，造纸行业利润增长1.05倍，文教工美、家电、电池、金属工具、农副食品、酒饮料茶、食品制造等行业利润保持两位数增长。轻工业利润增长，一方面得益于消费和出口的增长，另一方面也带来了投资的增加。具体来看，轻工业产品的消费，11类商品零售额37600亿元，占社会消费品零售总额的15.9%，同比增长4.4%，增速高于社会消费品零售总额增速0.7个百分点。同时，轻工传统出口产品仍具有较强的竞争优势，14个行业出口额同比增长，其中家用电器、家具、轻工机械出口增速超过10%。从投资看，2024年上半年，在8个主要轻工行业中，有6个轻工行业投资保持两位数增长。其中，农副食品加工业、食品制造业、酒饮料和精制茶制造业、造纸及纸制品业投资增速超20%。

08. 银行不良贷款处置市场深度和广度或增强

不良贷款转让试点范围拟将扩大。不良贷款试点工作自2021年正式开启，这使得银行单户对公不良贷款转让和个人不良贷款批量转让得以“破冰”。首批参与试点的银行是6家国有控股大型银行和12家全国性股份制银行。2022年年末，注册地位于北京、河北、内蒙古、辽宁、黑龙江、上海、江苏、浙江、河南、广东、甘肃的城市商业银行、农村中小银行机构也被纳入试点机构范围。相关数据显示，截至目前，已有713家银行及其分支机构开立了不良贷款转让业务账户。本月，就有江苏和河北等地的多家农商行开立了不良贷款转让业务账户，加入试点“队伍”。金融监管总局普惠金融司近期在答复全国人大代表王立生关于鼓励支持壮大省级资产管理公司有效处置中小金融机构不良资产的建议时表示，将会同财政部综合考虑不良贷款转让试点情况、相关企业展业情况、高风险机构及不良贷款转让处置需求等因素，研究出台有关制度，扩大试点范围或推进试点政策常态化实施，助力银行业金融机构不断拓展不良资产处置渠道和处置方式。分析认为，随着国内不良贷款处置模式创新，国内信用环境发展，不良贷款供给与需求方扩容，信息披露更加规范、透明，银行不良贷款处置市场深度及广度将不断增强。对中小银行来说，这是拓宽业务的机遇。对“旧账”而言，消化速度正加快。

瑞丰研究

Study

01

把握老龄化社会需求 加强养老金融创新发展

研究

研究

瑞丰

把握老龄化社会需求 加强养老金融创新发展

引言

养老金融作为金融“五篇大文章”的重要组成部分，是金融服务高质量发展的重要力量。目前我国养老金融体系已经基本形成，但在现阶段人口环境驱使下，仍存在养老资产规模偏低、养老金融产品适配性不高、适老服务能力有待提升、养老产业融资渠道受限等问题。银行作为我国金融体系的重要组成部分，是养老金融的重要参与者，为把握老龄化社会需求，做好养老金融大文章，本文探讨银行加强养老金融创新发展思路。

一、全球进入老龄化社会

目前，全世界人类社会正进入一个全新阶段：60岁以上人口占总人口的比重不断提高，并达到相当高的比重。根据世界卫生组织的调研，全球人口中60岁以上人口数量到2030年将增加至14亿，到2050年将增加至21亿。除非发生大规模战争和灾害，就现代医疗技术、科学技术发展来看，这种老龄化趋势几乎是不可逆的。中国人口情况尤为特殊和严峻，截至2022年末，全国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%；全国65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%；全国65周岁及以上老年人口抚养比21.8%。2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。

表 1：中国人口变化情况

指标	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年
年末总人口	140967	141175	141260	141212	141008	140541	140011
0-14 岁人口		23908	24678	25277	23689	23751	23522
15-64 岁人口		96289	96526	96871	99552	100065	100528
65 岁及以人口	21676	20978	20056	19064	17767	16724	15961
总抚养率		46.6	46.3	45.9	41.5	40.4	39.3
少儿抚养比		24.8	25.6	26.2	23.8	23.7	23.4
老年抚养比		21.8	20.8	19.7	17.8	16.8	15.9

资料来源：国家统计局

二、我国养老金融体系发展现状

我国现有养老体系面临如下难题：首先是老年人退休即“被供养”，人的社会价值创造过程被人为中断。对于现代社会来说，只要没有工资收入，就纯粹是一个消费者。现代退休制度给原本人的自然老去、逐渐减少价值的过程，添置了一个强制停止价值创造的开关。老龄阶段漫长多样，需要用更精细的需求分层来更新养老策略。对于老龄化社会，养老资金的筹集、保值增值管理固然重要，但如何确保有效、合理使用则是养老金融的终极目标。当老年人处于健壮期、衰退期，只要头脑清晰，他们是能够自主支配资金的，这个时候养老金融主要提供的是保值增值服务。当老人进入失能阶段，子女不在身边，即使住养老院，已经不能自主支配资金的使用。这时，资金的保值增值已经没有意义，而资金能够被合理、有效的使用才是最重要的。

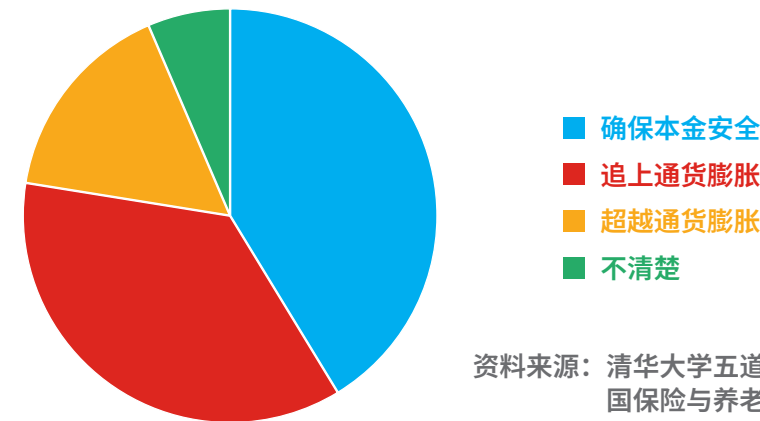
我国养老金融体系已经基本形成，养老金融、养老服务金融和养老产业金融都得到明显发展，但也存在一定不足。根据2022年数据，我国“三支柱”总资产约为15.54万亿元，其中，养老金融达到较高水平，截至2022年末，基本养老保险基金总资产达到9.87万亿元（含社会保障基金），占养老总资产比例超过60%，覆盖人口10.66亿人，参保率超过90%。养老服务金融取得一定发展，企业年金和职业年金资产规模合计4.98万亿元，占养老总资产比例超过30%。其中职业年金参保人数超过4300万人，占参保基本养老保险的机关事业单位人员比例超过80%，企业年金共有121.8万户企业、3010万人。养老产业金融初步建立。个人养老金制度于2022年建立，截至2023年末，总资产仅有数千亿元，占养老资产比例不足5%，开户人数约5000万人，占参保基本养老保险人数4.7%。根据中国社会科学院发布的《中国养老金精算报告2019-2050》，据测算，若保持现有养老金结构不变，预计2035年城镇职工基本养老保险将面临枯竭；此外，我国企业年金覆盖率偏低，参保企业、职工数量分别占全部企业、参保基本养老保险城镇职工数量的0.24%、5.98%。

三、养老金融具有巨大发展潜力

随着我国人口老龄化程度不断加深，养老金融需求将不断扩大。在不断增长的养老需求带动下，养老金融将迎来快速发展，对金融机构创新服务方式、提高服务能力提出要求。“十四五”规划强调，“构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系”。近几年各部委陆续出台配套政策支持扩大养老产业供给，支持完善“三位一体”（社区、居家、机构）的老年护理服务网络，优化养老服务产业链。政策鼓励金融机构以多种方式服务养老产业，金融机构也在积极探索。老龄人口的增多带来更大的养老财富储备和消费需求，加之不同人群的特征逐渐分化，对金融产品和服务的需求逐渐向多元化发展。

根据清华大学五道口金融学院中国保险与养老金融研究中心的调查结果，41.34%的调查对象认为养老理财或投资最重要的是确保本金安全第一；其次，36.12%的调查对象认为追上通货膨胀是养老理财或投资的长期目标；还有16.10%的调查对象选择超越通货膨胀作为养老理财或投资的目标；此外，有6.44%的调查对象不清楚自己的投资目标。商业银行可基于市场真实需求，通过提供个性化、专业化的专属产品及产品组合，满足不同年龄层次、收入水平、家庭结构、投资目标、风险偏好的客群在养老财富积累与财富管理方面的需求，丰富养老产品线，形成差异化的养老金融产品特色，必能在养老服务金融中获得优势。

图 2：养老金融需求调研情况



资料来源：清华大学五道口金融学院中国保险与养老金融研究中心



四、银行参与养老金融优势明显

在银发经济的巨大市场中，银行机构参与养老金融的优势明显。未来银行机构可以锚定企业年金和个人养老金量大潜力市场，打造覆盖养老金全价值链的综合金融服务。具体来看，在客户端，商业银行在养老产品的账户管理、产品销售、投资者教育等方面具有场景优势；在投资端，商业银行能为养老金管理和投资提供丰富的产品类型和投资策略；在产品端，商业银行投资风格稳健，激励约束机制可以避免高风险、高波动的产品，有利于居民养老资金在中长期获得相对稳定可持续的投资收益。更为重要的是，商业银行的普惠特征与养老金天然契合，养老金是老年人退休之后的“养老钱”，首要属性就是安全性，而安全性是商业银行长期以来形成的投资风险偏好。

近几年，各国有银行、股份银行均在养老金融领域持续发力。2023 年末，全国养老金受托资金规模 2098.86 亿元，比上年末增加了 396.433 亿元，增长 23.29%；企业年金个人账户管理数 412.37 万户，比上年末增加 22.49 万户，增长 5.77%；养老金托管运营资金 9923.90 亿元，比上年末增加 857.88 亿元，增长 9.46%；服务企业年金客户超过 1.82 万家。在年报中各家银行也有对发力养老金融的描述，农业银行年报指出该行积极参与养老金融市场培育，年金客户数量及业务规模保持平稳增长；强化受托管理能力建设、助力养老基金稳健增值。招商银行年报披露，其养老金融第一支柱是线上为参保人提供社保查询、待遇资格认证、年度报告查阅等便民服务，第二支柱是强化核心能力建设，打造特色服务，构建差异化竞争优势，第三支出是托管服务深度覆盖三支柱养老保险体系。

五、银行加强养老金融创新发展思路

国家发改委等部门印发《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》的通知，指出引导金融机构对普惠养老和机构提供金融支持，引导战略合作机构积极对接项目，并针对性开展金融产品创新。根据政策建议，中小银行需要坚持落实积极应对人口老龄化国家战略，围绕国家养老保障体系建设，发展完善养老金融产品和服务，创新性扩展养老金融的内涵，提供资金保值增值和养老金管理一体化服务，全面支持银发经济发展。在具体举措方面有以下思路：

■ **第一，分层分类开展产品创新。**针对进入备老阶段的中生代群体，强化特定养老储蓄、养老理财、养老目标基金、商业养老保险等产品供给，加大市场优质养老产品代销推广力度，打造广泛覆盖的养老金融产品体系。针对活力老年人群体，加强存款、理财等高流动性产品供给，满足老年人消费需求。针对高龄老年人群体，积极创新财富传承类金融产品。

■ **第二，积极开展养老咨询业务。**针对较强咨询类需求的群体，加大养老顾问类服务供给。建议强化与备老、养老客户互动，建立集客户年龄、健康、风险偏好、养老资产等信息于一体的养老客户画像，有效挖掘客户养老服务需求。在此基础上，基于财富水平、年龄阶段、风险承受能力等要素，为客户提供投资规划、遗产规划等定制化服务方案。

■ **第三，推进服务渠道适老化、无障碍化改造。**加强网点渠道适老化改造，打造敬老服务专区，完善柜台、座椅、业务系统等软硬件设施，优化老年客户现场、上门服务流程，不断做优老年客户服务体验。推动网络终端、智能设备适老化改造，通过开发关爱模式，增加大字模式、语音辅助、一键求助等功能，提升老年群体数字化适应能力。

■ **第四，突出对养老场景的金融服务。**居家养老可能是未来老年人群主流养老模式。建议聚焦居家养老，及上下游的监护设备制造、基本照护、餐饮服务、医疗保健等金融服务。同时有效满足社区养老改造、养老机构建设等金融需求。从细分领域看，聚焦老年膳食、照护、保健品、养老机构建设、老年教育娱乐等重点场景，优先选择规模化头部企业加强金融合作。

最后，合理金融支持有助于建立一个积极的养老环境，增强养老金融体系的稳定性和可持续性。构建一个更加包容、活跃且具有可持续性的老年生活模式和支持体系，全面优化中国养老金融体系，不仅是社会责任，也是推动整个社会和谐与进步的重要途径。

（董事会办公室 赵璐）

瑞丰模式

Mode



01

“五红”聚力 党建统领 打造党建联建驿站服务模式

模式

瑞丰

“五红”聚力 党建统领 打造党建联建驿站服务模式

作为绍兴市柯桥区的“乡村振兴主办银行”，瑞丰农商银行始终贯彻习近平总书记关于金融工作的重要论述和考察浙江重要讲话精神，全面贯彻落实中央金融工作会议和省委金融工作会议精神，紧跟浙江农商银行系统战略部署，针对农村地区金融服务需求，积极打造“五红金融”党建联建服务模式，牢固树立围绕业务抓党建，抓好党建促服务的工作思路，将丰收驿站打造成打通金融服务“最后一公里”的重要载体。

在具体实践中，瑞丰农商银行通过强化党的领导，发挥各级党组织的联动作用，实现资源共享、责任共担、思想共育、工作共做，难题共解，将多元化的金融服务融入社会治理，推动丰收驿站服务提质增效。

“五红金融”引领服务“三力”

为深入贯彻落实习总书记在浙江任职期间对柯桥区驻村指导员制度批示精神，2021年，瑞丰农商银行在柯桥区委组织部指导支持下，创建“两员一顾问”机制。近年来，瑞丰农商银行坚定不移推进党建业务融合发展，以“五红金融”为引领，筑牢党建根基、统筹社会资源、丰富服务载体、优化金融服务、倾力打造党建联建驿站服务模式。

（一）启动红色引擎，凝聚服务向心力。建立“两级党建联盟”体系，分级开展党建联建工作，互通支部情况、互学党建经验、互商党建难题。总行党委与区级党组织组建“一级党建联盟”，打通堵点，拓宽范围，提升质效，已覆盖63项政务服务。支行党委与镇街、村社党组织组建“二级党建联盟”，主动对接百姓需求，将服务全面下沉到各行政村，有效打通乡村服务“最后一公里”，2023年有11.31万人次到驿站办理业务91.63万笔。

（二）构筑红色堡垒，加强服务牵引力。打造“一支部一基地”，37个党支部选择一个村社作为党建活动基地，助推党建文化与金融服务的相促相融；设立“星期四共富学习日”，以讲党课、座谈会等形式开展交流学习，共同提高党建工作水平。在全行700多名在职党员干部的带动和参与下，年均开展“党建+”公益活动3900余场，年均参与群众23万人次。

（三）打造红色铁军，激发服务原动力。深化“两员一顾问”机制，全行111名驻村金融指导员、21名党建联盟特派员及300多名普惠金融顾问，践行“三帮一扶”，每人每年“帮助1个村集体增收”“帮助2户小微企业增效”“帮助3户低收入百姓增收”“扶助群众解决急难愁盼问题”，每年为群众解决急难愁盼事项2000余件，平均每位驻村金融指导员办实事21件。

“特色驿站”凝聚服务合力

2023年，瑞丰农商银行首家“瑞丰共富社”落地柯岩街道叶家堰居，是集“金融+党建+政务+助农+农合联”五位一体的特色驿站。**一是坚持以党建为统领，加强基层党建核心力量。**通过发挥驻村金融指导员的桥梁作用，与叶家堰居委会建立的党建联建机制，以服务村居为中心，为村民提供基础的“金融+政务”服务。**二是以农合联为纽带，带动农产品销售。**与农合联、供销社等单位，通过品牌设计、创新包装、产品溯源、引入专家团队指导等，提升农产品的附加值，在驿站设置供销社产品展示区，带动农产品销售。三是以直播角为抓手，加大助农宣传。在驿站二楼设置“小象舅舅共富直播间”，通过线上农产品直播、小视频拍摄等方式促进农产品的市场拓展，提升农产品知名度和品牌影响力。

“打造样板”淬炼普惠价值

瑞丰农商银行深刻践行支农支小的初心使命，紧紧围绕“党政所需、农村所缺、农民所盼、农商所能”，以丰收驿站建设为载体，不断提升农村金融服务的覆盖率、可得性和便利度，打造中国特色农村金融发展的柯桥样板。一是以党建统领为“圆心”，强化服务核心。以基层党组织为纽带，定期开展党建活动和学习交流，提高驿站人员的政治素质和业务能力，确保驿站服务质效。二是以百姓需求为“半径”，落实服务举措。丰收驿站作为服务群众的重要平台，始终坚持将群众利益放在首位，深入调研群众需求，确保每一项服务都能真正满足群众的实际需求。三是以党建联建为“周长”，实现共促共赢。通过党建联建搭建合作平台、共享资源信息，将更多行政服务事项纳入驿站业务范畴。同时，积极参与社区联建活动，不断提升丰收驿站的品牌形象和社会影响力。下一步，瑞丰农商银行将落深落实党建联建驿站服务模式，真正践行金融工作政治性人民性。

一是围绕“一村一策”的特色，与村委基层党组织联建实现服务互补，推出更多特色化支农惠农的金融产品和服务，进一步夯实驿站服务基础。二是秉持“服务不减、节降成本”的原则，重新谋划驿站布局，试点内退柜员返聘、在职柜员轮值等机制，在驿站设立党员先锋岗，发挥党员的模范带头作用，进一步推动驿站提质增效。三是建立“线上+线下”的监管机制，线上通过实时定位压实驿站巡检质效，线下联建区农业农村局落实《柯桥区农村金融服务专员“百人计划”工作实施方案》，加强金融服务员的培训，进一步提升驿站风险管控。四是借力“自有+合作”的渠道，通过行内微信公众号、抖音号、企业微信等线上通道，打造多角度、深层次、全方位的农村金融服务新窗口；通过党建联建，实现资源整合，探索融合发展、场景构建、业务闭环等高质量发展的新路径，进一步打响驿站品牌，将丰收驿站打造为柯桥区特色化经营的“金名片”。

（普惠金融部 徐煜瑾）



瑞丰责任

Responsibility

责任

01

瑞丰银行探索形成“543”反诈守护“农商模式”

责任

瑞丰

瑞丰银行探索形成
“543”反诈守护“农商模式”

近年来，浙江绍兴瑞丰农村商业银行（以下简称“瑞丰银行”）积极践行“金融为民”理念，切实履行金融行业反诈治理责任，统筹业务发展和金融安全，积极探索形成“543”反诈守护“农商模式”，即管理五级联动、防治四向发力、宣教三网并进，牢牢守护人民群众“钱袋子”。截止 2024 年 6 月末，瑞丰银行柜面累计成功堵截涉诈案件近百起，成功劝阻并帮助客户挽回资金损失 800 余万元，多次获得上级领导肯定与群众表扬，荣获 2023 年度全市“无诈单元”先进集体称号。

自 2024 年 2 月起，瑞丰银行在绍兴市公安局、人民银行绍兴市分行、浙江农商联合银行等部门悉心指导下，历时 4 个多月完成“绍兴金融反诈宣传教育基地”建设。该基地占地约 1200 平方米，紧扣防诈反诈主题，强化反诈宣传的整体性、生动性、可视性，并打造成集知识性、教育性、趣味性及信息化于一体的反诈互动体验馆，也是目前绍兴市域范围内规模最大、功能最全、影响最远的“反诈宣传教育基地”。整个基地以“认识诈骗、感知诈骗、终结诈骗”为逻辑主线，通过沉浸式、立体式、互动式的反诈宣传载体，让广大群众在耳濡目染、潜移默化中学习反诈知识，增强对电信诈骗行为的辨识度。

01 管理“五级联动”，压实反诈“责任田”

瑞丰银行实施反诈工作党委领导、专班作战、总支联动、专员落实、全员共防的五级“闭环管理”，推动反诈工作与业务工作同部署、同推进、同考核。

瑞丰银行结合工作实际，每年制定反诈工作方案，严格明确五级工作职责：第一级为党委领导，实行反诈工作“一把手”负责制；第二级为专班作战，形成行主要负责人亲自抓、分管领导具体抓、各主要部门协同作战的模式；第三级为总支联动，全行上下 20 余个部门、27 家支行联动发力；第四级为专员落实，设立瑞丰反诈专职团队，在各支行设立一位反诈联络员，及时传递各类反诈信息；第五级为全员共防，瑞丰银行近 2000 名员工人人签订反诈承诺书，全员扛起反诈宣防责任。同时，该行每月定期召开反诈工作专题部署会，共同研判形势、更新策略、落实举措，层层传导并压实反诈责任。

02 防治“四向发力”，密织反诈“防护网”

1. 开户早介入。瑞丰银行自主研发企业员工批量开户码，通过实名认证企业员工、扫码完成批量实名开户申请，既防范批量开户风险、又使客户能享受到开户便利。线上开展客户信息采集流程主要包括：身份证件、住址、手机号等客户必要基础信息采集；自动获取客户工作单位及地址信息；各类声明、授权书、告知书等线上签署；云互联开户码、手机号实名认证等自动比对待核、信息比对；系统自动生成批量开户信息采集表。从前置开户风险角度提升企业员工开户申请体验。

2. 转账多提醒。为切实做好《中华人民共和国反电信网络诈骗法》普法宣传，打击治理电信网络诈骗犯罪，瑞丰银行结合本地公安机关反诈工作精神指示，于 2023 年 6 月 1 日上线“瑞宝守护”大额陌生账户转账预警提示小程序。如客户通过该行个人网银、手机银行汇划单笔 5 万元（含）以上的大额转账业务时，将自动发起陌生交易对手识别，交易界面即调动防范电信网络诈骗的弹窗，该项功能为客户汇划大额资金时，又增加了一道反诈风险墙。该功能开创了全省农商联合银行系统陌生客户汇款的反诈拦阻系统的先河。

3. 内部精防控。瑞丰银行自建智慧运营平台，基于轻纺城市客群、工业区外来务工集聚区客群的不同交易特征，开发多个涉诈风险预警模型，优化账户非柜面支付限额动态调整，并制定《柜面识别电信网络诈骗交易工作指引》，通过列举柜面转移涉诈资金主要特征，明确柜面风险与交易风险的识别原则与要点，建立临柜业务异常处置警银联动机制，提前拦截涉诈资金。

4. 外部聚合力。2024 年 3 月，瑞丰银行在人行绍兴市分行的指导下，联合绍兴市柯桥公安、中国轻纺城管委会、中国轻纺城集团实施“反诈联治”行动，以党建联建为引领，积极通过组织联建、发展联促、治理联抓、服务联享等方式凝聚行业力量，共同探索形成“1+1+1+N”反诈联治新模式。

03 宣防“三网并进”，筑牢反诈“防护墙”

1. 网点宣防。瑞丰银行充分发挥 108 家网点在打击治理电信网络诈骗中的作用，每个网点在大厅醒目位置均摆放新型反诈宣传海报、折页、循环播放“反诈大喇叭”，LED 屏滚动播放反诈标语等形式，切实提升客户的识诈、防诈意识。瑞丰银行每位员工、大堂经理坚决落实“四必问”工作要求，尤其是客户在智能柜员机等自助设备上转账汇款时，更加做好反诈提醒工作，将反诈工作贯穿客户业务办理之中，有效防范电信网络诈骗。

2. 网格宣防。将外拓营销活动与社区活动相结合，鼓励各网点人员通过各类节假日活动，瑞丰银行采取进学校、进企业、进社区、进农村等形式，广泛开展群众的警示教育。如组织外卖员“骑手之路瑞丰相伴”活动，为“骑手小哥”进行反诈宣传，普及金融常识和风险防范知识；如组织反诈影片《孤注一掷》观影活动，向 2800 余名客户免费发放观影券，通过影片精彩内容加强客户反诈意识。

3. 网络宣防。在员工办公系统开设“瑞宝谈反诈”专栏，持续更新反诈新手法与典型案件，将新型诈骗案例传达到网点每一位员工，截止目前已累计发布 110 起“瑞宝谈反诈”诈骗案例；通过我行视频号、“小象舅舅反诈小课堂”等线上传播平台，多次联合柯桥区反诈中心开展反诈直播。同时，通过线上微信公众号、官方网站转载等宣传，打造全方位宣传模式。

下一步，瑞丰银行将继续压紧压实反诈工作主体责任，全行下好反诈“一盘棋”，与地方多部门加强协同支撑，有效提升防范金融风险的前瞻性、精准性。并以绍兴金融反诈教育基地常态化运营为契机，积极营造全方位、沉浸式宣传环境，构建起坚实的金融反诈防护屏障，切实守护好老百姓“钱袋子”。

（运营管理部 章红凤）

瑞丰文化

Culture

01

瑞丰爱“廉”说

02

瑞丰夏令营

文化

文化

瑞丰

瑞丰爱“廉”说

编者按：“翰墨扬清风，丹青颂廉韵”。为全面贯彻落实党的二十大精神和中央关于加强新时代廉洁文化建设的意见，持续深化“勤廉农商”建设，充分发挥廉洁文化滋养身心的作用，推动全行营造学纪、知纪、明纪、守纪浓厚氛围，瑞丰银行组织开展“悦清廉 越信赖”瑞丰银行金融文化书画摄影大赛。自活动启动以来，广大干部员工围绕活动主题，结合自身工作生活实际，巧妙构思，精心创作，有效发挥清廉文化浸润作用，以清为美、以廉为荣的价值理念深入人心。



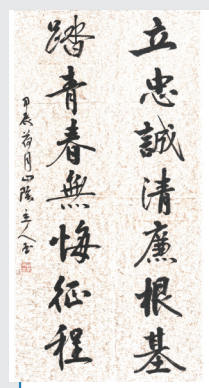
爱莲说

—嵊州瑞丰村镇银行 裘屹彬



荷韵清风

—瑞丰商学院 李宝福



立忠诚清廉根基

踏青春无悔征程

—马鞍支行 周立人



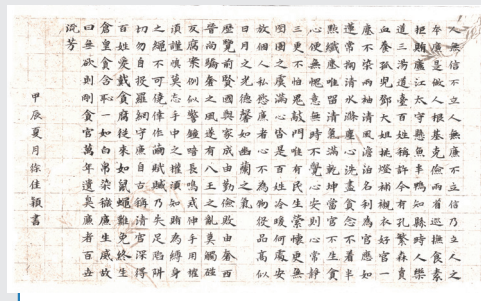
廉

—安昌支行 倪燕



廉洁清风相送

—杨汛桥支行 徐迪龙



以廉为本

—齐贤支行 徐佳颖

瑞丰夏令营

编者按：为丰富员工子女暑期生活，关心关爱员工子女，7月27-29日，瑞丰银行举办“瑞丰小学霸携手进浙大”员工子女夏令营活动。80余名员工子女走进浙江大学玉泉校区，了解浙大西迁历史，倾听竺可桢老校长生平事迹，一起触摸这座百年名校的一砖一瓦，体验浓厚的学术文化氛围；走进浙大机器人创新基地，学习机器人发展进程，体验机器人拼装和操控，一起开拓视野，感受严谨的科研态度。



瑞丰人

Life

01 少年不惧日月长 未来可期

02 擦亮奋斗底色 传承奥运精神

03 学好用好“乒乓精神”

04 追寻生命的意义

05 时代新星

06 保持热爱 追逐极限

07 逐梦路上的瑞丰人

08 奥运精神：日常生活的制胜之道

09 奥运精神耀瑞丰，齐心协力谱新篇

10 唯有“燃烧殆尽” 不负“世界之巅”

01 少年不惧日月长 未来可期

金牌从来不是唯一的目的，拼搏才是体育运动的真正底色。在刚结束的奥运会羽毛球比赛中，两颗新星正冉冉升起，男双“新人组合”梁伟铿、王昶为中国队赢得了一块来之不易的银牌。

这是一对 2022 年刚“出道”的 00 后实力组合，在短短两年时间从世界排名 444 位一路跃升至世界第一，也是此次奥运羽毛球男双金牌的有力争夺者，一场场让观众紧张地心率爆表但他们却看似“松弛感”拉满的比赛下来，实力在线的他们却凭“乐天搞笑”火出了圈。作为一直关注他们的球迷来说，首战奥运会就能闯入决赛是他们拼尽全力得来的结果，远不是网上调侃的“没心没肺”“嘻嘻哈哈”。在 8 月 4 日晚间进行的男双决赛中，他们挑战的是卫冕冠军—中国台北队，比赛热度一度让直播屡次断线，在比赛环境嘈杂且对手先赢一局的情况下，他们沉着冷静，通过加速抢攻扳回一局，一直到决胜局仍是难分伯仲，最后仅落后两球而遗憾摘银，但他们给世界观众呈现了一场激动人心的比赛。这场比赛后劲太大，在替他们感到遗憾的同时又感叹于他们在赛场上相互鼓励，即使落后也绝不放弃的拼搏精神。

输，不过重整旗鼓；闯，就要迎难而上，这次奥运只是开始，相信他们终将站上更高的领奖台，学习“梁王组合”高昂斗志和进取精神，我们也定能在自己的赛场绽放耀眼光芒。

(钱清支行 陈佳楠)

02 擦亮奋斗底色 传承奥运精神

当奥运圣火在巴黎缓缓熄灭，我仍沉浸在激动人心的男子自由泳 100 米决赛中。那是一场速度与激情的较量，更是一场勇气与毅力的见证。与此同时，金融领域的银行人，也在用他们的奋斗精神，书写着属于自己的精彩篇章。

一个人的泳池，可以游得很快！一群人的泳池，可以游得更快！潘展乐在泳池中犹如一道闪电，划破了巴黎的夜空。他以打破世界纪录的优异成绩夺得了金牌，刷新了我国游泳的历史。比赛中，他沉着冷静，发挥稳定，将实力与技巧完美结合。“我的目标是游得更快，没有上限。我想把世界纪录提得再高一些，让其他选手无法轻易触碰到！”在巴黎他做到了，19 岁的他，未来可期！

“风雨不改凌云志，振衣濯足展襟怀”，永不服输的精神是奋斗的底色，奋斗以奔跑的姿态诠释奥运更快的奥义。我们银行人，同样具备这种品质，在工作中面临各种挑战和压力时，始终保持着坚定信念，勇敢地迎接挑战。正如潘展乐在赛道上每一次努力的拼搏，银行人也在金融市场中不断探索、前进，为客户资产的每一份增长而努力，用自己的专业素养和拼搏精神，为奋斗篇章增添自己的色彩。

在新时代背景下，瑞丰人将继续弘扬奥运精神，用自己的奋斗为实现国家金融事业的繁荣发展贡献自己的力量！

(齐贤支行 酆天宏)

03 学好用好“乒乓精神”

观看奥运盛会，每一次屏息凝视都是对运动员们极致表现的致敬，而樊振东作为其中的佼佼者，他的比赛尤为令人印象深刻。特别是在那场扣人心弦的乒乓球男单决赛中，樊振东所展现出的不仅仅是精湛的技术，更是坚韧不拔的精神风貌，让我深感震撼。

在这场比赛中，樊振东面对的是实力强劲的对手莫雷加德，比分几度胶着，每一分都争夺得异常激烈。然而，在关键时刻，他总能凭借冷静的判断、出色的发球和接发球技术以及无与伦比的耐力，稳住阵脚，最终逆转局势，赢得比赛。这一幕，不仅是对他个人技战术水平的最高肯定，更是对“乒乓精神”生动诠释。

樊振东的表现，让我深刻体会到“胸怀祖国、放眼世界、为国争光的精神；发奋图强、自力更生、艰苦奋斗的实干精神；不屈不挠、勤学苦练、不断钻研、不断创新的精神；同心同德、团结战斗的集体主义精神；胜不骄、败不馁的革命乐观主义和革命英雄主义精神”。在乒乓球这样一项对技术要求极高、竞争异常激烈的项目中，要想站在世界之巅，必须付出常人难以想象的努力和汗水。

樊振东的故事给我带来了诸多启示。在工作中，我们同样需要保持对目标的执着追求，勇于面对挑战，不断提升自己的专业素养和综合能力。同时，也要学会在压力和困难面前保持冷静和坚韧，用智慧和毅力去解决问题，不断超越自我，取得更大的成就。乒乓精神不仅是体育竞技精神，更是我们追求卓越、实现自我价值的宝贵财富。

(党委办公室 萧燕春)

04 追寻生命的意义

巴黎，这片古老而又浪漫的土地，集聚了来自世界各地的运动健将们，他们带着各自的梦想与汗水，在这里共同编织着一段段关于勇气、坚持与挑战的故事。从这场全球的体育盛事中，我汲取到了许多正能量，那些奥运精神，如同夜空中璀璨的星河，指引我前行的道路，激励我不断奋进，以更高更快更强的目标要求自己，为瑞丰银行高质量发展贡献自己的力量。

巴黎奥运赛场上，每一次精彩瞬间，都凝聚着运动员们无数个日夜的辛勤训练，每一次极限冲刺，都是运动员对自我极限的勇敢挑战，他们或跌倒，或爬起，但从未放弃。正如我们银行工作人员，面对复杂多变的金融环境，我们要持续不断学习，努力提升自己的业务技能，以更高的标准要求自己；在工作节奏快的环境中，客户需要我们更迅速地解决各类疑难杂症，那我们银行人需要很好地将所学的和工作实践紧密结合，以更快的效率完成工作；团结协作是变得更强的关键，在奥运混合团体比赛中，显得尤为重要。同样，在银行工作也需要团队成员之间的紧密合作，齐心协力，通力合作，才能共同为瑞丰的高质量发展添砖加瓦。

当夜幕降临，巴黎的灯火与奥运圣火交相辉映，那一刻，我仿佛听见了历史洪流在低语：“生命啊，它本就是一场盛大的旅行，我们都在其中寻找着属于自己的意义。”巴黎奥运会，就是这场旅行中的一个重要站点，它让我们见证了人类的伟大与渺小，感受到了生命的脆弱与坚韧。

(齐贤支行 俞华浩)

05 时代新星

江山代有才人出，各领风骚放异彩。美丽也许真的是神话，实力证明不是因奇迹而诞生，在巴黎奥运赛场上，中国小孩姐、小孩哥，用美丽与实力，刮起中国风、奏响新星曲。

“水花去哪儿了”“他们是怎么做到的”，跳水、游泳、网球、自由式小轮车……巴黎奥运赛场上，他们用实力与拼搏，上演着精彩的中国神话，传递友谊、包容、善良、极致的中国式美丽。

五星红旗，你是我的骄傲，五星红旗，我为你自豪！中国健儿，刮起青春风暴，时代新星，扬起中国风范，以独特的个人魅力、无畏无私的团队精神，完美地展示于赛场；泪水与艰辛浇灌的刻苦，顽强与拼搏驰骋的风采，献礼高高升起的国旗。

新时代，新征程；新人类，新未来。无论是赛场，还是人生考场，全力拼搏，拿下每一分，这就是夺冠精神！夺冠之路，唯有逆风而行，拼搏到底，才能拿下每一分。比拼的，不仅仅是对手，更是自己，只有战胜自己，才能更好地战胜对手。

奔跑着，向高质量发展前进，赶路人，日夜兼程；加速度，新质生产力高动能，赶考人，与时俱进！

向未来，奥运精神，照亮远方燃新星远航；展未来，奥运精神，激励新星开创时代新风尚。

团结、奋进、拼搏，一个新的时代，一个新的中国，一个新时代腾飞的奥运、腾飞的中国！

（运营管理部 许强）

06 保持热爱 追逐极限

随着奥运会的落幕，这场没有硝烟的战火也随之平息，无数震撼和感动却深深埋进每一个人心中。

如果说奥运会中最让中国人安心的比赛，大概就是乒乓球比赛了，毕竟国乒的实力摆在那里，让每一个与之对阵的对手都感到难以逾越。在这一届巴黎奥运会上，国乒更是以包揽乒乓球赛场五金的优异成绩完美收官，用行动续写了属于国乒的荣耀和辉煌，让所有人为之欢欣鼓舞。

然而回顾赛程，各种跌宕起伏，多少次逆风翻盘，这不仅仅是技术体能的比拼，更是超越极限的心理和精神的战斗。在男单四分之一决赛，面对状态正盛的张本智和，樊振东作为中国代表队的独苗，以其大心脏和必胜的决心，让每一次发球充满了智慧，让每一次回击充满了坚决，最终拿下比赛，也为中国队守住了男单这一枚宝贵的金牌。

无论是拿下六枚奥运金牌、奔赴热爱依然的马龙，是卫冕女单奥运冠军、拥抱梦想执着的陈梦，还是收获奥运史上首枚混双金牌的热血小将王楚钦和孙颖莎，都是对精湛技艺和坚韧毅力的完美诠释。

最直击人心的从来不只是结果，还有过程，更是背后的付出和坚持！无论学习、工作还是生活，未来都是无限可能的，决定权则在当下的努力，往日不悔、未来可期才是人生该有的态度。

（资产负债管理部 葛俊娃）

07 逐梦路上的瑞丰人

在晨曦初破与温柔的期待中，法国巴黎这座被誉为“光之城”的浪漫之都，迎来了璀璨全球的体育盛事——2024年巴黎奥林匹克运动会。塞纳河畔，灯火辉煌，仿佛是大自然中最精致的调色盘，而在这夜幕底下有那么一抹中国红瞬间点亮了我们这一代瑞丰人的眼眸，让每一个瑞丰人的心海翻涌着激动与自豪。

中国军团的每一个运动员，他们的身影都承载着无数的期望与梦想，赛场上他们挥洒的汗水是健儿们留下的拼搏痕迹，对于我们瑞丰人而言，在各自平凡的工作岗位上兢兢业业做好自己的工作，始终逐梦在“百年瑞丰 再瑞再丰”的光明大道上是我们的初心也是我们的使命。

中国游泳队的健儿们在碧波中前行，他们每一次的划水都充满了力量。被誉为“中国蝶后”的张雨霏，比赛时正值生理期加上发烧，她说的一句话令我动容，“我就是死也是要死在泳池里！”多么令人动情的一句话，这是她多年来对于体育精神的一种追求与不懈努力。对于我们而言，她的这种精神也鼓励我们前行，在现在市场竞争日益激烈的情况下，瑞丰银行作为上市三周年的农商银行，更加要牢固树立起“不破楼兰终不还”的精神，在拓展业务的过程中，一定要“吃透咬实”，切忌沾沾自喜固步自封。只有拿出超凡的勇气与信念，才能不断走向卓越。

我相信，在未来的日子里，瑞丰银行四个字必将为全国银行业所知晓，而我们瑞丰人的奋斗精神也必将带领我们勇敢追梦，永不言败！

（陶堰支行 王佳锋）

08 奥运精神：日常生活的制胜之道

奥运会不仅是一场体育盛会，更是一次精神的洗礼。在众多精彩的比赛中，给我印象最深的是乒乓球男单半决赛。樊振东以其精湛的技艺和坚毅的意志，让我感受到了奥运精神的深刻内涵。

比赛中，樊振东面对强敌，展现出了超凡的冷静和专注。每一次挥拍，都凝聚着他对胜利的渴望；每一次回球，都彰显着他对技艺的精益求精。他在比赛中所展现的不屈不挠，勇往直前的精神，让我深受感动。

作为一名授信审批人，我认为这种精神同样适用于我们的工作。在审批授信时，我们要像樊振东一样，保持专注和冷静，对每一个授信客户的授信资料进行细致地分析和评估。面对复杂的市场环境和多变的风险因素，我们要有勇气面对挑战，需要不断学习、深入分析，以精准的判断和专业的能力，为客户提供最合适的金融服务。

同时，奥运精神也提醒我们，诚信和公正是业务发展的基石。在授信审批过程中，我们要坚守原则，确保每一笔授信审批都是基于客观事实和专业判断。

奥运精神，不仅仅是赛场上的拼搏，更是一种生活态度，一种面对挑战时不屈不挠的精神。作为银行人，我们要将这种精神融入到日常工作中，以更加饱满的热情和更加专业的服务，助力每一位客户实现他们的梦想和目标。

（授信管理部 陆红菲）

09 奥运精神耀瑞丰，齐心协力谱新篇

今年我有幸在工作之余观看了巴黎奥运会的精彩赛事，不仅直观感受到运动员们的卓越风采，更深刻体会到奥运精神的力量。

在众多比赛中，令我印象最深刻的是郑钦文在网球女单决赛中的表现。她以 2:0 战胜克罗地亚选手维基奇，为中国网球队夺得了历史上首枚单打金牌。这不仅是她个人的荣耀，更是中国体育的骄傲。她的表现生动诠释了“百折不挠、勇往直前、坚韧不拔”的精神，令人敬佩。谢瑜在男子 10 米气手枪决赛中的表现也令人难忘。他在最后两枪中逆转夺金，为中国射击队赢得了本届奥运会的第二枚金牌。他的表现是“临危不惧、沉着冷静、稳如泰山”的真实写照，令人叹服。

奥运精神强调公平竞争、坚持不懈和团队合作，这同样是我们金融行业所追求的。在工作中我们也应当像奥运选手一样，面对挑战时不轻言放弃，始终保持积极向上的态度。无论是处理复杂的金融业务，还是应对市场的变化，我们都需要具备坚韧不拔的精神和灵活应变的能力，迎难而上，百折不挠，勇往直前，争取在每一次挑战中都脱颖而出。

巴黎奥运会不仅是一场体育盛宴，更是一堂生动的精神教育课。让我深刻体会到了坚持与奋斗的重要性，也更加坚定了在工作中追求卓越的信念。希望我们每一位瑞丰人都能从奥运精神中汲取力量，在各自的岗位上发光发热，为银行的发展贡献自己的力量。让我们齐心协力、共创辉煌、再创佳绩！

（审计部 钱成浩）

10 唯有“燃烧殆尽” 不负“世界之巅”

在“热”情似火的 7 月，终于迎来了举世瞩目的巴黎奥运会，运动健儿的赛场拼搏为我们呈现了一场场体育盛宴，当然最让我振奋的是中国游泳选手潘展乐在男子 100 米自由泳决赛中的完美表现。

尽管潘展乐在之前的世锦赛打破世界纪录、获得多个项目冠军，但面对来自欧美等众多顶尖选手时，我既担心又满怀期待。随着发令声响，潘展乐如离弦之箭跃入水中，动作流畅有力，每一次划水都展现出他对胜利的极度渴望。我紧盯电视屏幕，生怕错过任何一个瞬间和细节。只见潘展乐在水中如同飞鱼般穿梭，越游越快，逐渐拉开与其他选手的距离。我的心也跟着提到嗓子眼，生怕出现什么意外。然而，这位 19 岁的小伙没有让我们失望，凭借着出色的技术和惊人的意志力，一骑绝尘，最终以 46 秒 40 的成绩夺冠，并打破世界记录，为中国游泳队实现了历史性突破。

潘展乐这枚金牌的含金量不亚于 2004 年雅典奥运会刘翔 110 米跨栏所获金牌。赛后很多媒体都称赞潘展乐是“大天才”、天赋惊人。但我想说，真正铸造史诗般的奇迹往往是汗水浇灌的坚韧之行、痛苦磨砺的不屈之志。只有夜以继日的刻苦训练，永不停止追逐梦想的脚步，用极致的表现将自己“燃烧殆尽”，才能站在世界之巅。

当前我行正处于转型发展关键时期，很多工作需要我们保持战略定力，像运动健儿们一样持续坚持，不断付出，攻坚克难，方能形成核心竞争力，赢得属于自己的“冠军”。

（授信管理部 陈龙）