

05

瑞丰银行出品

2024年总第88期

PRODUCED BY BANK OF RUIFENG

内部资料 免费交流
浙内准字第0109号

浙江首家上市农商银行

百年瑞丰

再瑞再丰
BANK OF RUIFENG
越跑悦向上



2024

瑞丰银行总冠名2024绍兴马拉松

瑞丰银行与绍兴市体育局签署战略合作协议
省公安厅党委专职副书记王建调研指导瑞丰银行“两个基地”
瑞丰银行召开三季度工作会议
绍兴的秋



- 沟通瑞丰人
- 服务合伙人
- 连接社会人

05 | 《百年瑞丰》总第 88 期
2024 年 11 月印刷出版

《百年瑞丰》编辑委员会
主任:严国利
主编:李 菲
编辑:汤晓琳 鲍佳丽 俞程程 贺俊杰
责任编辑:俞程程
视觉编辑:贺俊杰

编印单位:浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司
发送对象:本行员工及客户
印刷单位:杭州高腾印务有限公司
印刷数量:1000本

投稿邮箱:bainianruifeng@163.com
地址:浙江省绍兴市柯桥区笛扬路1363号

▶ 瑞丰视点 VIEWPOINT 01-14

- 瑞丰银行以实力之姿成为 2024 绍兴马拉松总冠军
- 瑞丰银行致越马跑者们的一封信
- 瑞丰银行与绍兴市体育局签署战略合作协议
- 瑞丰银行·2024 绍兴马拉松新闻发布会隆重召开
- 再瑞再丰 越跑悦向上 | 瑞丰银行·2024 绍兴马拉松盛大开跑
- 特约评论:金融体育的双向奔赴文化越马与百年瑞丰的合奏乐章
- 特约评论:向着“百年瑞丰再瑞再丰”目标奋力奔跑

▶ 瑞丰联播 NEWS 15-34

- 行内联播
- 行外消息

▶ 瑞丰研究 RESEARCH 35-38

- 安快模式能帮中小银行走出“成长困境”吗?

▶ 瑞丰党建 PARTY BUILDING 39-44

- 四级联动聚合力 党业融合提效能

▶ 瑞丰模式 MODE 45-50

- 建设奋斗奔跑文化 打造百年金融老店
- 瑞丰银行“2461”品牌体系获评年度品牌创新发展案例

▶ 瑞丰文化 CULTURE 51-56

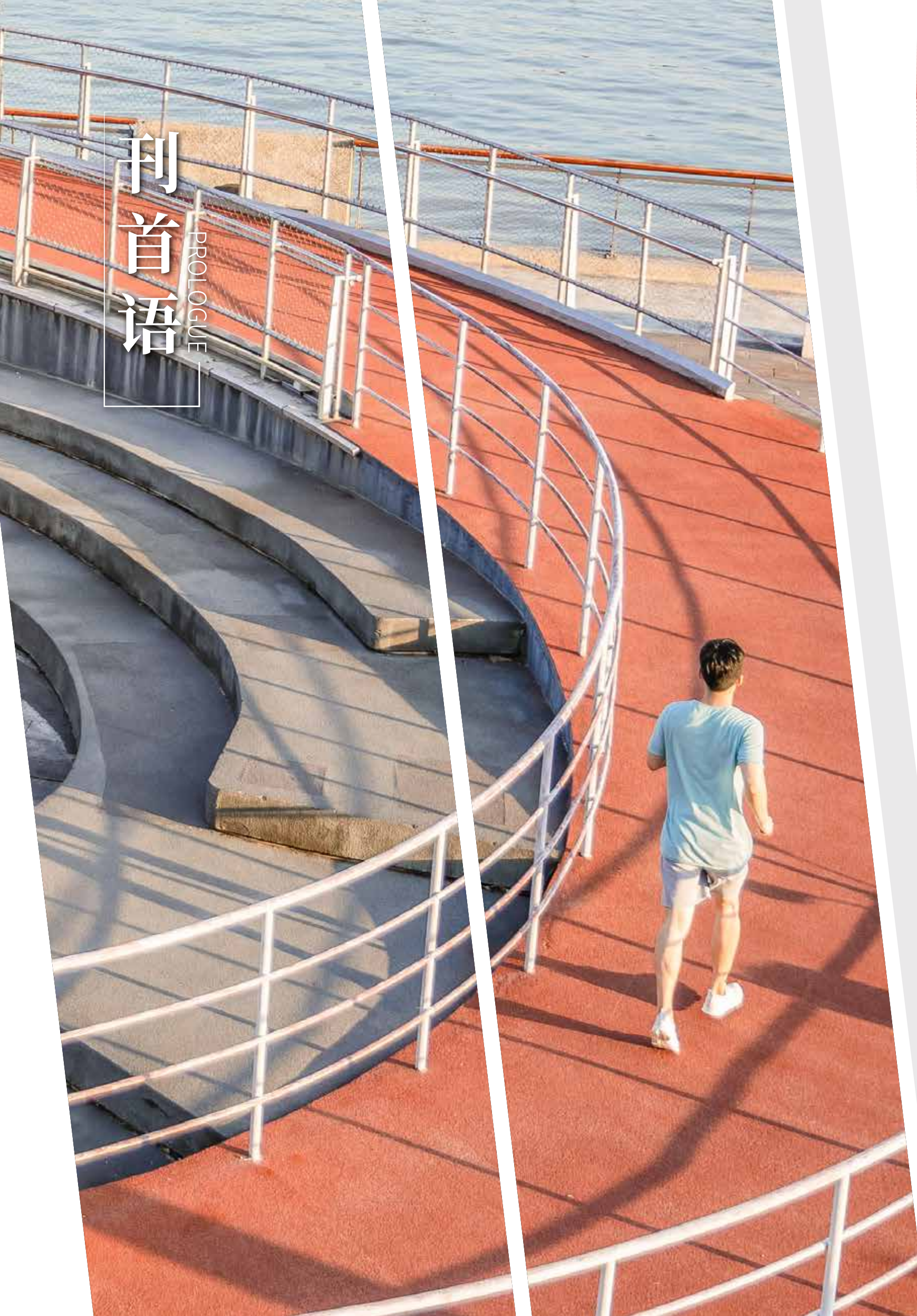
- 绍兴的秋

▶ 瑞丰人 LIFE 57-64

- 当我在跑步时,我在想什么

目录

CONTENT



刊首语

PROLOGUE

再瑞再丰 越跑悦向上

瑞丰银行党委书记、董事长 吴智晖

今年是瑞丰银行上市三周年，我们迎来品牌发展史上的一件大事，以实力之姿总冠名 2024 绍兴马拉松赛事，切实担起金融服务实体职责担当。在“越马”这一全国马拉松金牌赛事中，我们展示百年瑞丰企业风华，传递再瑞再丰发展愿景，成就瑞丰与越马“双向奔赴”，奋力谱写“再瑞再丰 越跑悦向上”体银联动精彩乐章。

瑞丰冠名越马，是一场“最有文化的马拉松”结缘一家“最懂百姓的银行”，必将谱写合作新篇章。历经 7 年的积淀，“越马”赢得全国跑者口碑，获得绍兴市民热爱，成为绍兴文化的一张“金名片”，彰显了马拉松运动的无穷魅力，展示了绍兴文化的超强引力。瑞丰扎根绍兴沃土 72 年，成为浙江首家上市农商银行，连续三届获得全国农商银行标杆银行，连续五年获评浙江省“民营企业最满意银行”，连续 10 多年获得柯桥区机关部门行风评议第一名。正因为瑞丰人知绍兴、爱绍兴、懂绍兴，我们有责任回馈绍兴、以行动服务越马、更有信心以总冠名为契机，传播绍兴文化，展示跑者风采，合力奉献一届最有文化、最懂跑者的新越马。

瑞丰服务越马，是一次“体银合作、体银融合、体银共建”的新探索，必将迸发赛事新激情。党的二十大报告明确提出到 2035 年建成体育强国战略目标。瑞丰银行作为一家标杆银行、百姓银行，坚持以体育为纽带、金融为桥梁，写好“体银融合”新文章。对内，我们建有 15 个员工文体俱乐部，每年举办各类文体活动近百场。对外，我们坚持每年为辖区部分行政村捐助道路、文体等基础设施建设，慈善捐助累计超过 1.3 亿元。今年与绍兴市体育局签订全面战略合作协议，一次性为绍兴体育产业协会企业整体授信 20 亿元。瑞丰人懂体育、爱体育、兴体育，我们十分感恩冠名越马新契机，备加珍惜服务越马新平台，有信心为绍兴打造共同富裕示范案例、建设现代化体育强市作出新贡献。

瑞丰融入越马，是一次“奋斗文化”和“越马精神”的同频共振，必将激发越马新动力。奔跑，是求胜意志的体现，是对追求极致的渴望，也是瑞丰“奋斗·奔跑”文化的表达。奔跑，是瑞丰的文化符号；跑者，是瑞丰的奋斗群像。马拉松精神与瑞丰人艰苦奋斗、领跑竞跑的企业文化高度契合。瑞丰人愿与所有马拉松跑者一道，共同感受凝神静气的专注、奋进勃发的力量、身心合一的美好。

野蛮其体魄，文明其精神。无论是个体还是企业，强健的体魄与顽强的精神是成就事业擘画未来的重要基础，更是追求卓越臻于至善的必备要素。瑞丰银行志在百年，恰风华正茂；奋斗不止，续百年华章。在未来的旅程中，我们将不断强健身心体魄，砥砺奋进意志，在高质量发展征程中再瑞再丰、再创辉煌！

瑞丰视点

Viewpoint

视点

01 瑞丰银行
以实力之姿成为 2024 绍兴马拉松总冠军

02 瑞丰银行
致越马跑者们的一封信

03 瑞丰银行
与绍兴市体育局签署战略合作协议

04 瑞丰银行
2024 绍兴马拉松新闻发布会隆重召开

05 再瑞再丰 越跑悦向上
瑞丰银行 · 2024 绍兴马拉松盛大开跑

视点 / 瑞丰

文化越马 再瑞再丰 瑞丰银行以实力之姿成为 2024 绍兴马拉松总冠名

2024 瑞丰银行牵手“越马”，“金融 + 体育”跨界融合，奏响文化越马与百年瑞丰的交响曲。



ONE

品牌实力

瑞丰银行总部位于浙江省绍兴市，是浙江省首批改制成立的农商行。前身为绍兴县信用联社，1987 年列入全国农村金融体制改革试点，2005 年改制为浙江绍兴县农村合作银行，2011 年再度改制成为农商银行。瑞丰银行注册资本 19.62 亿元，拥有 108 家网点，334 家金融便民服务点，分布于绍兴市柯桥区、越城区和义乌市，并在嵊州作为主发起行设立嵊州瑞丰村镇银行。目前共有员工近 2000 人，建有绍兴市金融系统首家博士后工作站。2021 年 6 月 25 日，瑞丰银行成功登陆上交所主板，成为浙江省首家上市农商银行。

瑞丰银行所属浙江农商银行系统，是新中国成立后浙江省唯一血脉始终未曾间断的金融机构。瑞丰银行服务绍兴 72 年，以“百年老店”为愿景、“改革之花”为动力、“百姓银行”为定位、“标杆银行”为品牌，以“奋斗·奔跑文化”为底色，传承浙江“四千精神”和农信“三水精神”，构筑起践行金融工作政治性人民性的独特发展路径，与区域经济血浓于水，与城市文化同频共振。在长期经营实践中，瑞丰银行坚持服务三农小微，擘画“1235”高质量发展战略，探索形成一乡一城一市“三大模式”，成为民营小微伙伴银行、乡村振兴主办银行，连续五年获评浙江省“民营企业最满意银行”。瑞丰银行坚持创新发展，融入社区治理，助力政务服务增值化改革，形成“银政联盟 1+N”服务模式，构建“瑞丰邻家”社区服务体系，获评绍兴银行系统首家全国“百佳示范单位”。瑞丰银行创新党建 + 金融模式，建立“两员一顾问”机制，打造“瑞丰有爱·瑞行三助”公益慈善活动，过去十年慈善捐助累计超过 1.3 亿元，连续十次获得柯桥区行风评议第一名。

TWO

“金融 + 体育”巧妙结合

经过多年的沉淀和深耕，越马已升级为“中国田协金牌赛事”和“世界田联精英奖牌赛事”，获得“国家体育产业示范项目”荣誉称号，成为绍兴一张响亮的金名片。同样，瑞丰银行作为浙江首家上市农商银行，是绍兴金融一张“金名片”。越马携手瑞丰银行，大力深耕绍兴历史文化、跑马文化的推广，让绍兴城市形象和城市金融活力深入人心。

企业的发展征程，就像一场永不止步的马拉松。马拉松是挑战与超越自我的竞赛，唯有不断进取，积极向上，方能让自己更快、更高、更强。正如瑞丰银行，在长达 72 年的发展历程中，不忘初心，砥砺前行，“瑞行百年、丰泽万家”始终是瑞丰人矢志不渝的追求。瑞丰银行的企业精神与马拉松精神高度契合。

THREE

一场最有文化的马拉松 一家最懂百姓的银行

“最有文化”、“最懂百姓”，两个“最”，体现了瑞丰作为区域行业“领跑”者的地方文化气质和服务深度。

绍兴马拉松始终围绕“文化越马”，致力打造“最有文化味的马拉松”，持续深耕文化，以“千年古城行，如在镜中游”为主题，“最有文化”不仅是绍兴马拉松的定位，同时也凸显了瑞丰与绍兴的地方情感链接，是绍兴作为水乡、桥乡、酒乡、书法之乡、名士之乡而具备的深厚历史文化底蕴，对瑞丰文化气质方面的涵养、形塑。

“最懂百姓”是深耕市场前沿，把握客户需求，成为客户的知心人、贴心人、暖心人，体现的是瑞丰与客户、与绍兴地方的深层次融洽。

一场最有文化味的马拉松，一家最懂百姓的银行。瑞丰全力领跑，既服务于国家战略，又心系地方经济，奋力开创“首位引领、高质量发展”新局面；越马创新举措、升级服务，以赛为媒，扩大赛事品牌效益，努力开启体育赋能城市新篇章。二者相辅相成，合作共赢。

FOUR

奔跑，是瑞丰的文化符号 跑者，是瑞丰的奋斗群像

瑞丰“奋斗文化”的精神内核，就是“奔跑精神”。“奔跑”比拼速度，集中体现了“百年老店”的竞逐、争先；“奔跑”比拼耐力，集中体现了“百年奋斗”的进程、持久；“奔跑”开拓视野，集中体现了“百年境界”的情怀、格局。

“奔跑”是对奋斗文化的动态化、过程化阐释，是对奋斗精神的新表达，是对奋斗者形象的新描绘。“奔跑精神”赋予“奋斗精神”新的文化体验。“奔跑”文化反映出了瑞丰银行一马当先的行业标准、久久为功的经营哲学、创新发展的健康生态，为瑞丰银行带来新的热情和能量。

绍兴马拉松，是展示城市魅力、让世界看见绍兴的全景舞台。她是一场“奔跑”的体育盛会，更是全民的盛会。这与瑞丰银行注重社会责任、践行公益事业创新发展健康生态的理念契合。

致全体越马跑者们的一封信

瑞丰银行党委书记、董事长 吴智晖

各位跑者朋友们：

十分荣幸在绍兴马拉松赛季与您相遇，共同开启真正属于强者的奔跑旅程。在此，我谨以 2024 绍兴马拉松总冠军企业的名义，并代表瑞丰银行 2000 名干部员工，向参加本次赛事的全体跑者表示热烈欢迎！

历经六届的沉淀，“越马”成为绍兴古城的一张文化金名片。2024 绍兴马拉松联姻瑞丰银行，是一场“最有文化的马拉松”邂逅一家“最懂百姓的银行”，必将激情碰撞出不一样的火花。

我们一起感受凝神静气的专注。专注，是跑者心中的灯塔。无论是在马拉松赛道上，还是人生旅程中，专注是追求卓越的必备素质。一直以来，瑞丰银行深耕绍兴区域，专注普惠金融，全力服务区域社会经济发展，与马拉松要求的细致专注、持之以恒高度契合。

我们一起感受奋进勃发的力量。奔跑，是求胜意志的体现，是对追求极致的渴望，也是瑞丰银行“奋斗·奔跑”文化的表达。瑞丰银行在长达 72 年的发展历程中，三次改制、六迁总部，从农村信用互助组成长为浙江省首家上市农商银行，这是速度的角逐，更是耐力的比拼。

我们一起感受身心合一的美好。奔跑，是与大地的共振，也是与自我的一次浪漫约会。让我们抛下凡尘琐事，在这一刻感受自身的心跳，感受运动的激情，感受城市的热情，感受万事万物的美好。

最后，祝愿瑞丰银行·2024 绍兴马拉松圆满成功！祝福所有跑者取得优异成绩，在人生和职场的康庄大道上一往无前、梦想成真！



瑞丰银行与绍兴市体育局签署战略合作协议

10 月 11 日上午，瑞丰银行与绍兴市体育局签订战略合作协议，全面深化合作，联手打造“金融+体育”城市生活新生态。绍兴市政府副市长孙君出席并见证签约。绍兴市体育局党组书记、局长赵腾飞，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖致辞。市政府副秘书长徐丽东，人行绍兴市分行党委委员、纪委书记余正，浙江农商银行绍兴管理部主要负责人舒朗山，市体育局党组成员、副局长袁剑才，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁等瑞丰银行班子成员，市体育产业协会企业代表等参加活动。

赵腾飞感谢瑞丰银行对绍兴体育事业发展作出的贡献。他指出，双方基于共同的目标和愿景，以深化政银企合作为核心，构建开放、合作、共赢的“金融+体育”生态圈。双方将以此次战略合作为契机，在体育产业、品牌赛事、体育场馆惠民利用等领域开展深度合作，建立更深层次、更大范围的战略合作关系，实现资源共享、优势互补、共促发展，共同探索体育与金融融合发展的新路径。

吴智晖感谢市委市政府及市体育部门对瑞丰银行的信任关爱。他表示，瑞丰银行始终坚守金融为民初心，坚持把服务挺在最前面，积极支持绍兴体育事业发展，扛起服务民生责任担当。立足合作新起点，瑞丰银行将提供综合化、数智化、高质效的金融服务，加大对重点区域、重点赛事、重点体育产业的金融支持力度，努力打造一批可见可感的标志性成果，实现金融事业和体育事业双融共促，为建设现代化体育强市贡献瑞丰力量。

在孙君、徐丽东、余正、舒朗山、袁剑才、陈钢梁等全程见证下，赵腾飞和吴智晖代表双方签订战略合作协议，双方将共建开放、合作、共赢的体银合作生态圈，推动绍兴体育赛事顺利开展，共建全民健身公共服务体系。

活动现场，陈钢梁代表瑞丰银行向绍兴市体育产业协会企业整体授信 20 亿元。全方位助推绍兴市体育产业转型升级，以多元化综合金融服务助力绍兴体育事业发展。

根据双方签署的战略合作协议，双方将在十个方面探索“体银共建”路径模式，包括建立定期沟通机制，提供更多便民、利民、惠民的“金融+体育”服务。推动绍兴体育赛事顺利开展，推进体育消费场景建设。强化绍兴体育产业支持，着力培育和支持一批有品牌影响力的体育企业。共创体银共建良好政策环境，共建体银合作生态圈，共建全民健身公共服务体系等。同时，合作双方以党建联建为抓手，共同推进党建联建工作机制，打造党建联抓、业务联合、活动联办、难题联解、形象联树、发展联促的“六联”共同体。

会前，与会人员还参观了绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地。



瑞丰银行·2024 绍兴马拉松新闻发布会隆重召开

文化越马客迎天下，百年瑞丰再瑞再丰。10月24日上午，瑞丰银行·2024绍兴马拉松新闻发布会在绍兴世茂皇冠假日酒店隆重召开。绍兴市体育局党组书记、局长赵腾飞作新闻发布。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖代表总冠名企业致辞。在赵腾飞、吴智晖等见证下，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁作总冠名签约。

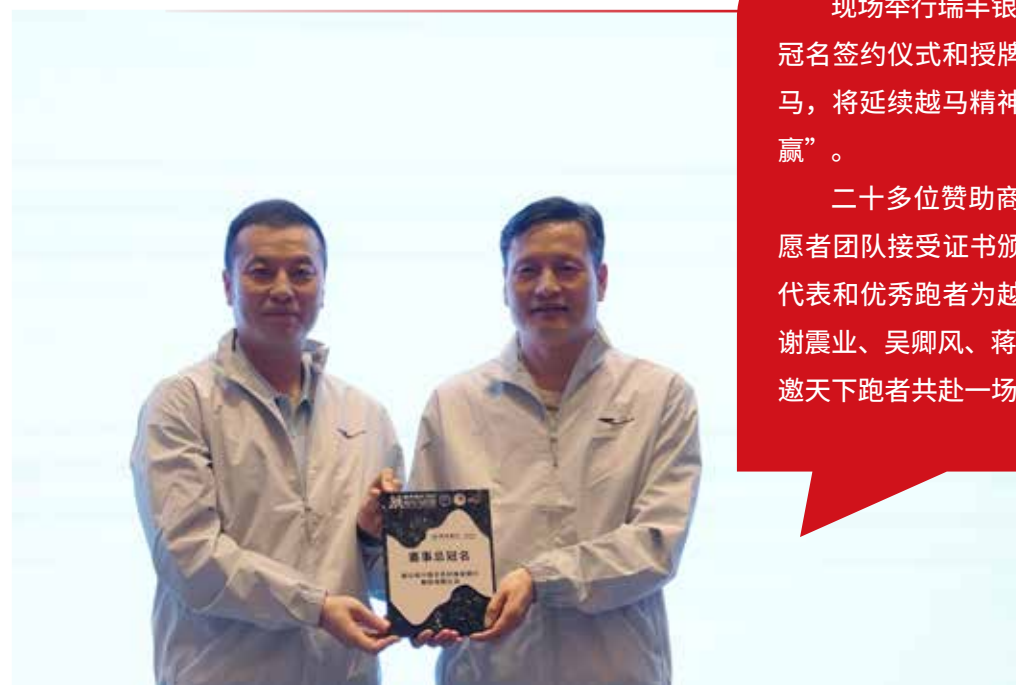
绍兴市体育局副局长王荣军，绍兴市委网信办副主任傅勇锋，绍兴市新闻传媒中心（传媒集团）副主任、副总经理吴浩军，绍兴市体育局党组成员、办公室主任朱旭东，绍兴市体育局训竞处负责人、竞赛中心主任周忠，绍兴市奥体中心主任詹少杰，厦门文广传媒集团党委委员、厦门文广体育有限公司总经理花云以及绍兴马拉松赞助商代表、志愿者代表、跑者代表、媒体代表出席本次发布会。



发布会上，赵腾飞发布赛事的各项筹备情况及细节亮点。瑞丰银行·2024绍兴马拉松将于11月10日7:30在绍兴市奥体中心鸣枪开跑。2024越马参赛规模为历届之最，其中马拉松9000人、半程马拉松14000人、迷你跑5000人，总参赛人数达2.8万人。报名总人数和各项目报名人数均创下越马历史新高。优化升级后的越马赛道以城市核心道路为依托，保留了“景观赛道”的特征，跑过鲁迅故里、府山公园，集聚了新城、古城最具代表性和文化底蕴的古迹。再次在央视五套（CCTV-5）进行全程直播。瑞丰银行首次成为2024绍兴马拉松总冠名，实现“金融+体育”跨界融合。

发布会上，赵腾飞发布赛事的各项筹备情况及细节亮点。瑞丰银行·2024绍兴马拉松将于11月10日7:30在绍兴市奥体中心鸣枪开跑。2024越马参赛规模为历届之最，其中马拉松9000人、半程马拉松14000人、迷你跑5000人，总参赛人数达2.8万人。报名总人数和各项目报名人数均创下越马历史新高。优化升级后的越马赛道以城市核心道路为依托，保留了“景观赛道”的特征，跑过鲁迅故里、府山公园，集聚了新城、古城最具代表性和文化底蕴的古迹。再次在央视五套（CCTV-5）进行全程直播。瑞丰银行首次成为2024绍兴马拉松总冠名，实现“金融+体育”跨界融合。

吴智晖代表赛事总冠名企业致辞。他说，**瑞丰银行冠名越马，是一场“最有文化的马拉松”结缘一家“最懂百姓的银行”，必将谱写合作新篇章。**作为扎根绍兴72年的本土银行，瑞丰银行知绍兴、爱绍兴、懂绍兴，我们有责任回馈绍兴，更有信心以总冠名为契机，传播绍兴文化，展示跑者风采，合力奉献一届最有文化、最懂跑者的新越马。**瑞丰银行服务越马，是一次“体银合作、体银融合、体银共建”的新探索，必将迸发赛事新激情。**瑞丰人懂体育、爱体育、兴体育，我们十分感恩冠名越马新契机，备加珍惜服务越马新平台，有信心为绍兴打造共同富裕示范案例、建设现代化体育强市作出新贡献。**瑞丰银行融入越马，是一次“奋斗文化”和“越马精神”的同频共振，必将激发越马新动力。**我们热切期待与2.8万名跑友一道，共同感受凝神静气的专注、奋进勃发的力量、身心合一的美好。



现场举行瑞丰银行·2024绍兴马拉松总冠名签约仪式和授牌仪式。瑞丰银行结缘越马，将延续越马精神和文化，全力实现“双赢”。

二十多位赞助商代表上台接受授牌，志愿者团队接受证书颁发。现场还邀请了跑团代表和优秀跑者为越马助力。更有体育明星谢震业、吴卿风、蒋裕燕纷纷发来祝福视频，邀天下跑者共赴一场“千年之约”。



再瑞再丰 越跑悦向上

瑞丰银行·2024 绍兴马拉松盛大开跑 //

11月10日，瑞丰银行·2024绍兴马拉松正式开跑。来自全国各地的28000名跑者齐聚古城，共赴越马之约。市委书记施惠芳，市委副书记、代市长吴登芬，浙江省体育局副局长廖洪钰，浙江体育职业技术学院院长孟关良，市人大常委会主任谭志桂，市政协主席魏伟，中国女排原主教练、绍兴市排球队总教练俞觉敏，奥运举重冠军石智勇等出席开幕式并为比赛鸣枪发令。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖受邀出席赛事发令起跑及颁奖仪式。



小雨挡不住参赛选手们的热情。

上午7点30分，随着发令枪声划破绍兴长空，参赛选手们从绍兴奥体中心启程，途径鲁迅故里、府山公园等集聚绍兴最具代表性和文化底蕴的地标，在奔跑中感受繁华都市与古老文化交相辉映的独特魅力。今年，瑞丰银行首次成为绍兴马拉松总冠军，不仅是一场“最有文化的马拉松”结缘一家“最懂百姓的银行”，也是一次瑞丰“奋斗文化”和“越马精神”的同频共振。扎根绍兴地区72年，瑞丰银行以专业服务、精细管理、极致体验生动诠释一马当先的行业标准、久久为功的经营哲学、创新发展的健康生态，传递“百年瑞丰再瑞再丰”的目标愿景。



瑞丰银行既是绍兴马拉松赛事的有力推动者，也是马拉松运动的积极参与者。赛场上，瑞丰跑团首度征战越马，近百人组成的瑞丰方阵昂首阔步、步履铿锵，“百年瑞丰再瑞再丰”的口号响彻赛道，尽显“瑞丰奋斗者”风采，与赛道两侧的瑞丰道旗共同形成一抹绚丽的“瑞丰红”，全面彰显瑞丰人团结奋斗的凝聚力和积极向上的员工风貌。



大家激情奔跑的同时，沿途的志愿者、市民一起为跑者们呐喊助威。在瑞丰加油站，工作人员们倾心服务参赛选手，更有瑞丰员工组成的拉拉队手举“加油牌”，活力满满助力选手奋勇向前。同时，瑞丰银行工作人员向现场人群积极宣传普及金融知识及防范电信网络诈骗等，为广大跑者和市民提供更加高效的金融服务。

经过激烈角逐，肯尼亚的 DOUGLASS 以 02:12:02 的成绩在马拉松项目男子组中夺冠，并破赛会纪录，来自肯尼亚的 RODAH 以 02:30:38 的成绩获得马拉松项目女子组冠军。在半程马拉松项目中，来自肯尼亚的 GACHAGA KELVIN KARIUKI，净成绩 01:05:44 获男子组冠军，中国的潘红以净成绩 01:15:04 获得女子组冠军。



瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖为半程马拉松项目男子组优胜颁奖。

瑞丰银行作为一家标杆银行、百姓银行，以本次绍兴马拉松总冠军为契机，坚持以体育为纽带、金融为桥梁，今年一次性为绍兴体育产业协会企业整体授信 20 亿元，写好“体银融合”新文章，为助力区域社会经济高质量发展贡献瑞丰力量。未来，瑞丰银行将坚持“做小做散做特色”“做实做精做恒久”，扎根本土、升级服务，助力绍兴经济更高质量发展。

特约 / 评论

金融体育的双向奔赴 文化越马与百年瑞丰的合奏乐章

11月10日上午，瑞丰银行·2024绍兴马拉松在绍兴市奥体中心鸣枪开赛，28000名选手激情开跑，畅享“最有文化味的马拉松”。不同以往的是，今年瑞丰银行首次为绍兴马拉松总冠名，在参与人数、参赛规模创历届之最多的背景下，金融与体育双向奔赴，在绍兴古城上演了一场浪漫与激情交汇的全民盛会。

这是一场品牌辉映的双向奔赴。瑞丰银行作为浙江首家上市农商银行，扛起“首家”责任、履行“首家”担当、作出“首家”贡献，深耕服务绍兴72年，持续传承浙江“四千精神”和农信“三水精神”，构筑起践行金融工作政治性人民性的独特发展路径，取得“银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好”的“三好”成绩。通过擘画“1235”高质量发展战略，持续构建一乡一城一市“三大模式”，成为民营小微伙伴银行、乡村振兴主办银行，连续五年获评浙江省“民营企业最满意银行”，所构建“瑞丰邻家”社区服务体系，获评绍兴银行系统首家全国“百佳示范单位”。

而越马已是第7个年头，多年的沉淀和深耕让7.0版的越马升级为“中国田协金牌赛事”和“世界田联精英标牌赛事”，获得“国家体育产业示范项目”荣誉称号，成为绍兴一张响亮的金名片。今年越马不仅严格按照世界田联精英标牌赛事和中国田协A1类赛事标准办赛，参赛规模也再次刷新纪录，吸引了美国、日本、俄罗斯等13个国家和地区的境外选手报名参赛。瑞丰银行、越马两大品牌的交相辉映，不仅大力推介了绍兴历史文化，也让绍兴城市形象和城市金融活力更加深入人心。

这是一场文化共鸣的双向奔赴。文化越马，客迎天下。越马被称为“最有文化味的马拉松”，不仅仅是因为绍兴的文化沉淀，更在于绍兴始终将城市文化融入马拉松活动，展现出水乡、桥乡、酒乡、书法之乡、名士之乡而具备的深厚历史文化底蕴。正如本次赛事，不仅以唐朝大诗人贺知章为名人元素，奖牌以典故“金龟换酒”的金龟作为整体造型，还将乌毡帽作为越马获奖者的奖励之一，沿线还设置了戏曲表演、旗袍展示、传统文化展示、宋韵服饰秀、太极表演等共46个文体表演点，让参赛者在奔跑中与沿线的绍兴文化互动，全程沉浸式体验文化越马。

文化是企业的灵魂，“奔跑精神”是瑞丰银行“奋斗文化”的精神内核，瑞丰不仅吹响“领跑竞跑、再瑞再丰”的号角，还通过重点项目“赛马机制”，“一基四箭”赛成绩、六大“必赢之战”赛成效、“政务服务增值化改革”赛等进行竞争、角逐，这种奋斗文化，恰是推动瑞丰围绕“百年老店”这一“马拉松”目标，万马奔腾、久久为功，为实现高质量发展而不断奔跑的精神内核。

这是一场直抵民心的双向奔赴。瑞丰银行被誉为“最懂百姓的银行”，是因为其深耕市场前沿，不仅坚持服务三农小微、融入社区治理、助力政务服务增值化改革，同时还积极参与社会公益活动，通过打造“瑞丰有爱·瑞行三助”公益慈善活动，过去十年慈善捐助累计超过1.3亿元，连续十次获得柯桥区行风评议第一名。可以说瑞丰不仅是民众的身边人，更是知心人、贴心人、暖心人，而此次冠名更是一次担负社会责任，服务公益事业创新发展健康生态的生动实践。

这种水乳交融，恰如古城之于越马。本次赛道进行了全新优化调整，保留了“景观赛道”的特征，跑过鲁迅故里、府山公园，集聚了新城、古城最具代表性和文化底蕴的古迹。而迷你跑终点位于城市广场，首次设置到古城范围内，全马后半段将经过黄酒小镇和棒垒球馆，让跑者充分感受繁华都市与古老文化交相呼应的独特魅力。民众的热情参与、城市的友好支持，向全世界展现了绍兴的城市魅力。

双向奔赴不仅是相互吸引，更是相互成就、携手共赢。瑞丰银行与区域经济血浓于水、与城市文化同频共振，在奔跑奋斗中开创“首位引领、高质量发展”新局面，以冠名推动越马实现新跨越。越马创新举措、升级服务，以赛为媒，在更大舞台、更宽视野、更深影响上扩大品牌效益，让瑞丰银行社会影响力进一步放大、品牌美誉度进一步提升，这场“金融+体育”跨界融合，合奏出文化越马与百年瑞丰的辉煌乐章。

（百年瑞丰特约评论员）

向着“百年瑞丰再瑞再丰”目标奋力奔跑

文化越马客迎天下，百年瑞丰再瑞再丰。11月10日，备受瞩目的瑞丰银行·2024绍兴马拉松圆满落下帷幕。来自14个国家和地区的2.8万名跑者穿梭于古城与新城之间，用脚步感受绍兴古今交融的独特魅力，用拼搏与汗水铸就了属于他们的荣耀时刻。作为本次赛事的总冠名单位，瑞丰银行深度参与赛事的各个环节，为跑者提供了全方位的服务保障，共同见证了这场规模宏大、激情四溢的体育盛宴。

一场“最有文化的马拉松”结缘一家“最懂百姓的银行”，让我们看到了瑞丰在“体银合作、体银融合、体银共建”新探索下展现的别样“瑞丰风采”。

这里有瑞丰充满激情的拼搏者姿态。赛场上，瑞丰跑团首度征战越马，近百人组成的瑞丰方阵昂首阔步、步履铿锵，“百年瑞丰再瑞再丰”的口号响彻赛道，尽显“瑞丰奋斗者”风采，与赛道两侧的瑞丰道旗共同形成一抹绚丽的“瑞丰红”，全面彰显瑞丰人团结奋斗的凝聚力和积极向上的员工风貌。

这里有瑞丰充满热情的主人翁姿态。在瑞丰加油站，工作人员们倾心服务参赛选手，更有瑞丰员工组成的拉拉队手举“加油牌”，活力满满助力选手奋勇向前，为跑者提供了无微不至的关怀和帮助，让每一位参赛者都感受到了宾至如归的赛事体验。

这里有瑞丰充满深情的服务员姿态。为了确保赛事的顺利进行，瑞丰投入了大量资源，从前期的赛事组织、资源投入，到赛中的服务保障，再到赛后的相关服务，都进行了精心策划和周密安排。同时，瑞丰银行工作人员向现场人群积极宣传普及金融知识及防范电信网络诈骗等，为广大跑者和市民提供更加高效的金融服务，以热情和专业，展现了强烈的社会责任感和公益情怀。

“白头如新，倾盖如故。”瑞丰与越马虽然是首度合作，却碰撞出激情的火花，让彼此相得益彰，相互成就。探寻其中的原由，不难发现，瑞丰与越马，有着诸多共同的精神密码。

共同的目标取向，让瑞丰与越马走到一起。“人生，如同一场马拉松。每一次勇敢的开始，都源自对目标坚定的追求。”无论是越马跑者，还是每一个瑞丰人，都清楚地知道，所有的远大抱负，都需要专注脚下。只有迈开步子向前，每一步才是进步。所以大家保持专注，咬定目标不放松，无论是奔跑在马拉松的赛道上，还是驰骋在瑞丰发展壮大的征途中，他们都以永不磨灭的意志一往无前。所以大家保持执着，不为一时的困难所阻、一时的迷雾所惑。恰如这次越马开跑时下起了小雨，跑者没有丝毫怨艾，反而感叹其为自己带来了助力。而在70余年铿锵征途上，瑞丰人同样保持“风大雨大是常态、风雨无阻是心态、风雨兼程是状态”的良好姿态，不惧风雨，勇毅前行。

共同的价值追求，让瑞丰与越马紧紧相拥。马拉松是速度与激情的展示、毅力与耐力的较量，更快、更高、更强的追求体现在是否超越自我，是不是比自己的过去有了新的提高。“志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。”瑞丰人同样是持续奋斗的代表。“奋斗”二字，成为瑞丰从诞生之日起始终践行初心使命的生动写照。经千难而百折不挠、历万险而矢志不渝，成就了瑞丰的恢宏气象。瑞丰人深知，只有勇于自我革命才能赢得战略主动，只有发扬斗争精神才能不断战胜风险挑战，只有脚踏实地、躬身奋斗才能不断续写新奇迹、创造新辉煌。

一年一度的越马已然落幕，但其精彩瞬间仍让人久久回味。于瑞丰而言，越马是又一次跨领域合作的新尝试、扩大社会影响力的新突破、增强自身美誉度的新跨越。越马已深深打上了瑞丰的烙印，而在此后的岁月里，瑞丰也必将以此为新起点，让“奋斗文化”和“越马精神”更好地同频共振，以专业服务、精细管理、极致体验生动诠释一马当先的行业标准、久久为功的经营哲学、创新发展的健康生态。聚势赋能，与每一位奋斗者携手同行，在高质量发展之路上，向着“百年瑞丰再瑞再丰”目标奋力奔跑。

（百年瑞丰特约评论员）



瑞丰联播

News

行内联播

联播

01 领导调研

02 重要活动

03 党建联建

04 荣誉成绩

行内 / 联播

领 / 导 / 调 / 研

省公安厅党委专职副书记王建调研指导 瑞丰银行“两个基地”

10月31日下午，浙江省公安厅党委专职副书记王建一行赴瑞丰银行“两个基地”调研指导，实地踏看绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地。省公安厅政治部副主任俞涛，省公安厅宣传处处长邱雪萍，绍兴市公安局党委副书记、常务副局长沈平江，市公安局党委委员、政治部主任金晓玉，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖等陪同调研。

王建一行首先来到全省首批十个“金牌反诈宣传角”之一的绍兴金融反诈教育基地，认真听取绍兴地区近几年在打击治理电信网络违法犯罪工作方面的成效，详细询问基地的日常运营、参观人流量等情况。调研组充分肯定瑞丰银行在筑牢反诈、防诈“防火墙”上所做的努力。调研组随后参观了瑞丰红色金融教育基地，了解瑞丰银行发展历程与金融文化。现场，参观人员纷纷表示，“两个基地”内容丰富翔实、干货满满，形式新颖多样、趣味十足。

今年以来，瑞丰银行深入贯彻落实《中华人民共和国反电信网络诈骗法》，切实履行金融行业治理责任，纵深推进涉诈“资金链”治理，将打击治理电信网络诈骗放在重要位置，通过健全工作机制、压紧压实责任，持续做好宣传防范、监测预警等工作，特别是借助“两个基地”的运营，不断推动宣传进学校、进企业、进社区、进农村。运营两个月，已累计接待政企事业单位近百家，参观人数近3000人，切实提升了广大社会群众识诈、防诈的意识和能力，为区域经济金融安全和社会大局稳定贡献力量。



宋征威调研瑞丰银行：扎实做好金融“五篇大文章” 推动更高质量发展

10月22日下午，中国人民银行绍兴市分行党委书记、行长宋征威一行调研瑞丰银行。人民银行绍兴市分行办公室副主任洪佳萍，货币信贷政策管理科科长杜伟平，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，党委副书记、行长陈钢梁，党委委员、副行长宁怡然等陪同调研并参加座谈交流。

宋征威一行实地踏看瑞丰银行金融赋能共同富裕专题展示区、政务服务增值化改革示范区及“百佳示范单位”创建区，深入了解瑞丰银行统筹资源推进银政企社阵地共建、资源共融的做法，充分肯定瑞丰银行积极参与政务服务增值式改革、打造客户极致体验、助力共同富裕、提升便民惠民服务取得的成效。

调研汇报会上，吴智晖、陈钢梁汇报了瑞丰银行高质量发展情况。吴智晖说，一直以来，瑞丰银行全面落实各级党委政府部署和人行浙江省分行、绍兴市分行要求，围绕服务经济社会发展大局，做深做实“五篇大文章”，做精做细内部管理，实现高质量稳健发展。下一步瑞丰银行将坚守金融为民初心，负重前行，艰苦奋斗，守正创新，持续提升金融服务实体经济质效，为绍兴谱写新时代担当贡献瑞丰力量。陈钢梁介绍瑞丰银行1235高质量发展战略规划执行情况、发展业绩及下步工作计划。

宋征威充分肯定瑞丰银行经营发展取得成效。他说，瑞丰银行基础扎实、业务稳健、风控有力、治理规范，充分显示出全国农商银行“标杆银行”和浙江首家上市农商银行的风采，发展成效值得肯定。

宋征威强调，要紧扣中央金融工作会议“五篇大文章”工作思路，以高水平金融供给赋能区域高质量发展。**一要胸怀“国之大者”，统筹谋划“五篇大文章”。**要勇担服务实体经济使命，结合区域经济特点和民生需求，因地制宜挖掘金融需求，持续加大资源投入和服务创新，做深做细做特科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，特别是做好科技金融文章，形成具有竞争力的可复制可推广的经验。**二要严守风险底线，实现稳健可持续发展。**要高度重视风险防范，持续关注房地产等重点领域风险，持续完善风险防范、预警和处置机制，守好风险底线，做好风险防范，提升风控水平，实现行稳致远。**三要坚持金融为民，提升金融服务质效。**要秉持金融为民初心，充分发挥绍兴地区首家“百佳示范单位”标杆作用，有效推进支付服务、征信管理各项工作落到实处，着力提升金融服务质效。

会前，宋征威一行还走访了浙江布创纺织集团有限公司、绍兴乾雍纺织有限公司。



金华市委组织部副部长、老干部局局长钟术清一行调研瑞丰银行“银色家园”

10月9日上午，金华市委组织部副部长、老干部局局长钟术清一行来绍调研离退休干部党建和老年教育资源整合工作，实地踏看瑞丰银行恒美大厦“银色家园”暨柯桥区老年大学瑞丰分校。绍兴市委组织部副部长、老干部局局长邢南艳，柯桥区委组织部副部长、老干部局局长朱国庆，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，党委委员、副行长宁怡然等陪同调研。

调研现场，钟术清深入了解“瑞丰邻家”社区服务品牌、瑞丰银行“银色家园”等建设情况，走访老年大学瑞丰分校各教室，高度肯定瑞丰银行做好养老金融文章、推进适老服务取得的成效。他勉励瑞丰银行继续深化与市区老干部局的合作，依托各方优势，充分利用“银色家园”空间优势，释放“瑞丰邻家”品牌效应，推动实现政银共建共治共享养老服务格局，为区域银色事业发展贡献更大力量。

今年，瑞丰银行在柯桥区委老干部局的指导和支持下，正式成立瑞丰银行“银色家园”暨柯桥区老年大学瑞丰分校，这是绍兴市首家银行系银色家园和老年大学分校。“银色家园”占地面积超4000平方米，不仅具备一般老年大学的培训学习功能，更为老年人提供更加丰富的“金融+非金融”综合服务，包括：休闲娱乐、运动健身、益智教学、民生咨询、心理健康、法律服务等多重功能。与此同时，依托“瑞丰邻家”社区服务品牌和“瑞丰敬老日”子品牌，瑞丰银行创新打造“夕阳红俱乐部”，每月开展各类适老、惠民型公益活动，截至目前开展活动1.6万余场，惠及群众69万余人。



绍兴市慈善总会副会长房紧调研瑞丰银行

10月25日上午，绍兴市慈善总会副会长房紧一行调研瑞丰银行，听取慈善公益相关情况，感谢瑞丰银行慈善公益所作贡献。一届柯桥区政协副主席、区慈善总会驻会副会长吴汉华，柯桥区民政局副局长、慈善总会副会长兼秘书长刘婷，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，党委委员、副行长严国利等参加座谈交流。

房紧向吴智晖送上鲜花，代表市慈善总会瑞丰银行长期以来为我市慈善工作所作贡献表示感谢。

座谈会上，吴智晖汇报瑞丰银行高质量发展情况。吴智晖说，一直以来，瑞丰银行坚持把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好“三好理念”，以服务经济社会发展大局为己任，将“金融向善”理念深度融入公益慈善事业，赢得社会各界的良好口碑。接下来，瑞丰银行将持之以恒致力推动公益事业，积小善为大善，为绍兴区域经济发展再作贡献。严国利介绍瑞丰银行探索“金融+慈善”路径取得成效，并就进一步做好慈善工作提出建议。

房紧认真听取瑞丰银行关于慈善公益事业的建议，感谢瑞丰银行一直以来对绍兴市公益慈善事业的鼎力支持。他说，绍兴慈善事业的蓬勃发展离不开以瑞丰银行为代表的爱心企业的大力支持，希望瑞丰银行继续发挥慈善榜样的示范和带动作用，激发社会各界参与慈善事业的热情，携手奋进在共同富裕新征程上再立新功、再创佳绩。

据悉，瑞丰银行持续10多年致力慈善公益事业，“瑞丰有爱·瑞行三助”公益行慈善捐资总额逾1.3亿元，位居中国企业慈善公益500强及中国服务业民营企业慈善公益100强。



行内 / 联播

重 / 要 / 活 / 动

► 瑞丰银行召开三季度工作会议 ►

10月7日上午，瑞丰银行召开三季度工作会议，认真贯彻落实浙江农商银行联合银行党委工作部署，总结前三季度经营业绩，研究部署年底前和明年初重点工作，动员全行上下奋力冲刺本年“收官季”，蓄势再夺来年“开门红”。**党委书记、董事长吴智晖强调，要锚定“1235”高质量发展战略，深耕原点客户，夯实风险管理，强化合规经营，全力以赴交出瑞丰高质量发展高分报表。**党委副书记、行长陈钢梁主持会议并部署工作。分管行领导作主题发言，并布置党风廉政建设工作。

吴智晖肯定前三季度取得业绩，感谢全行干部员工付出的努力。他指出，今年以来，全行上下聚焦经营业绩、战略引领、政银合作、五大金融、精细管理、建强队伍，推动“1235”高质量发展战略落地见效，在新征程中取得新业绩、展现新气象。面对新形势、新挑战，吴智晖强调，要看清形势、坚定信心，内外兼修冷静应对新挑战：一是必须坚持战略引领、同向发力。二是必须坚持守正创新、以变应变。三是必须坚持以人为本、释放效能。

吴智晖指出，明年是五年战略规划推进的关键之年，要围绕“1235”高质量发展战略，坚定战略自信、发展自信、队伍自信。一是坚定必胜信心，坚决做到战略统筹。二是坚定克难攻坚，坚决做到真抓实干。三是坚定实绩导向，坚决做到担当有为。具体来说：**一要专注客户基础，夯实高质量发展之基。**要聚焦主责主业，矢志做小做散，做到“抓小不放大”。要围绕“1235”高质量发展战略，强化数字化工具和场景运用，深耕原点客户，提升客户体验，夯实客户基础，努力交出高质量发展答卷。**二要重视风险管理，坚守高质量发展底线。**要高度重视“双逾”贷款，紧盯信用风险，防范化解各类信贷风险。要攻坚克难加快不良资产处置出清，确保



完成既定目标。要着力打造穿越周期和经得起市场考验的风险管理体系，统筹业务发展和风险管理，全力赋能中部客户及成长型客户。**三要落实检查整改，护航高质量发展之路。**要以“两个检查”整改为抓手，从制度、流程、管理、文化着手，堵漏洞、补短板、强弱项，夯基固本，加强党风廉政建设，切实提升合规稳健经营水平。

陈钢梁围绕“打好收官战，备战新开局”部署四季度业务工作。他指出，要围绕“打好收官战”，确保圆满完成年度目标任务。一要聚焦存款集聚与贷款投放，全面提升客户深度经营能力。二要争先进位省行“五大考核体系”。三要评估“1235”高质量发展实施成效与不足。四要总结复盘谋划“五篇大文章”行动计划。五要聚焦“越马”总冠名，结合2461品牌体系，打好品牌提升战。六要践行金融工作政治性人民性，统筹大安全体系，做深党业融合，确保社会效益最大化。七要写好“两个检查”后半篇文章，坚持标本兼治抓整改促提升。要围绕“备战新开局”，切实做好2025工作思路谋划、全面预算准备、2025开门红蓄势等工作。

党委委员、副行长严国利、秦晓君、宁怡然围绕“三支队伍建设”“公司业务增量扩面”“个贷及财富管理拓展”工作推进作主题发言。党委委员、纪委书记、监事长罗妙娟传达省行纪检会议精神，提出巡察反馈意见整改落实要求，布置党风廉政建设相关工作。

会议对前三季度业务情况进行专项分析、综合点评，并提出改进措施、工作方案和目标成效。会议交流分享了经营管理经验，通报三季度履职效能和内部审计等情况。会议还表彰了“比学赶超”优胜、履职效能奖、“营销之星”“服务之星”等。

► 柯桥区打造住房公积金“15分钟便民服务圈”暨“建金助企”增值服务启动仪式在瑞丰银行举行 ►

10月17日上午，柯桥区打造住房公积金“15分钟便民服务圈”暨“建金助企”增值服务启动仪式在瑞丰银行举行。区公积金分中心携手瑞丰银行等公积金承办银行，全域构建住房公积金“15分钟便民服务圈”，打通惠民服务“最后一公里”，实现政、银、企三方携手并进、互利共赢。绍兴市住房公积金管理中心党委书记、主任陈百中，柯桥区委常委、副区长成诚，绍兴市住房公积金管理中心党委委员韩友兴，柯桥区公积金分中心党组书记、主任陈晓峰，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖等出席活动。14家公积金承办银行负责人，公积金便民服务点代表，公积金建缴企业代表等参加活动。

活动现场，区公积金中心向11家新设公积金便民服务点授牌。至此，全区公积金便民服务点已达18家，实现全区十六个镇街全覆盖，将为企业、群众办理公积金缴存、提取、贷款等业务，提供优质的“一站式”服务。

陈百中充分肯定“金银”合作取得成效。他指出，要以此次启动仪式作为“金银”合作提档升级的新起点，不断丰富和发展合作内涵，让“公积金+金融”服务更有温度，业务办理更有速度，助企发展更有深度。要坚持民虑我谋，民呼我应，民需我为，积极构建最优政策体系，营造最佳办事体验，汇聚最多缴存群体，让群众能享受到高效便捷的服务。

成诚充分肯定柯桥区公积金事业高质量发展取得成效，向市公积金中心长期以来对柯桥区的关心关爱表示感谢。他指出，合作各方要共发展、做大做强业务规模，重创新、推动便民利企服务，强协作、完善协作管理机制，让公积金的制度红利更加精准，高效惠及广大企业与职工。



陈晓峰感谢各银行对公积金便民服务点和建金助企工作的支持。他说，要以本次启动仪式为契机，在产品上再创新，在服务上再优化，在效能上再提升，共同推动公积金事业繁荣发展，进一步打响“公积金·薪聚柯桥”服务品牌。

吴智晖指出，瑞丰银行将同各家金融机构一道，全面深化与公积金中心的合作，聚焦服务标准化、数字化、常态化，积极作为、压实责任、落实举措，着力打造具有“政银合作”特色的惠企利民金融服务体系，为辖区社会经济高质量发展再作贡献。

会上，瑞丰银行还发布了“建金助企”贷款产品，并向首批五家建缴企业累计授信1亿元。



►瑞丰邻家·银色家园暨柯桥区老年大学瑞丰银行分校成立►

9月25日上午，瑞丰银行柯桥支行厅堂热闹非凡。由瑞丰银行联合柯桥区委老干部局打造的瑞丰邻家·银色家园暨柯桥区老年大学瑞丰银行分校正式成立，同步发布瑞丰银行“三心”养老特色服务方案和瑞丰邻家·夕阳红俱乐部招募令。成立仪式上，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，柯桥区委组织部副部长、老干部局局长朱国庆致辞。绍兴市委老干部局局务会议成员、关工委专职副主任王敬金，浙江农商联合银行绍兴管理部主要负责人舒朗山，柯桥区委老干部局副局长俞国伟，瑞丰银行党委委员、副行长宁怡然等出席活动。柯桥区各城镇老年大学工作人员及学员代表、瑞丰银行员工代表等100余人参加活动。

吴智晖在致辞时指出，瑞丰银行成立70余年来，始终秉持“姓农、姓小、姓土”初心使命，深耕本土，服务社区，做到与柯桥区域发展同频共振、为百姓民生履职尽责。作为柯桥人民自己的银行，瑞丰银行积极应对老龄化发展趋势，携手区委老干部局努力创建具有柯桥特色的银色家园和老年大学分校，致力提升为老服务深度与广度，全力写好“养老金融”文章，为柯桥区银色事业发展贡献更大力量。

朱国庆感谢瑞丰银行为适老服务所作贡献。他说，瑞丰邻家银色家园是党建引领的新高地、幸福养老的新家园，更是互惠共赢的新平台。希望以本次活动为契机，持续深化“银色家园”新路径，为老年朋友提供更多公益服务、健康管理、养老金融、学习培训等一条龙养老享老服务，打造“文化养老”新阵地、开启“专属惠老”新模式、营造“品质享老”新生态。

活动中，王敬金、舒朗山为瑞丰邻家·银色家园揭牌，吴智晖、朱国庆为柯桥区老年大学瑞丰分校揭牌。

活动正式发布瑞丰银行“三心”养老特色服务方案。“三心”养老特色服务依托“瑞丰邻家”社区服务品牌，囊括了服务贴心、财富放心、生活开心三大系列特色内涵，助力提升老年人“金融+非金融”服务便捷性、获得感和满意度。

俞国伟为银色人才颁发证书。

与会人员还实地参观了瑞丰邻家·银色家园暨柯桥区老年大学瑞丰分校。



行内 / 联播

党 / 建 / 联 / 建

瑞丰银行 与柯桥区财政局开启党建联建新篇章

党建引领聚合力，业务融合增动能。10月30日下午，瑞丰银行与柯桥区财政局举行党建联建签约仪式。柯桥区财政局党组书记、局长谭科，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖致辞。双方领导班子成员等出席活动。



活动现场，在谭科、吴智晖的见证下，柯桥区财政局党组副书记、副局长沈军和瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁代表双方签订党建联建合作协议。双方将积极构建理论联学、组织联建、发展联促、服务联享等机制，深化“政务+金融”融合共建，推动财政业务、金融服务等系列工作向纵深发展。

签约仪式后，与会人员参观了绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地。

瑞丰银行 与绍兴市供销系统签订党建联建合作协议

9月20日下午，瑞丰银行与绍兴市供销合作总社下辖绍兴八达农产品市场有限公司、绍兴市农业生产资料有限公司举行党建联建签约仪式。市供销社党委书记、理事会主任周晓东，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖致辞。市供销社党委委员、理事会副主任王刚，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁等出席活动。

在周晓东、吴智晖、王刚、陈钢梁的全程见证下，瑞丰银行新城支行负责人邵钰与绍兴八达农产品市场有限公司总经理杨代军、绍兴市农业生产资料有限公司董事长裘宇签订党建联建合作协议。三方将以“四项增值服务方案”为抓手，创新“场景+融资”模式新实践，为助力农业高质量发展提供“绍兴样板”。

活动现场，陈钢梁代表瑞丰银行向绍兴八达农产品市场有限公司、绍兴市农业生产资料有限公司分别授信2000万元。瑞丰银行将以本次联建活动为契机，全方位保障长三角冷链、庄稼医院、智慧食堂等项目建设，以更加专业的金融服务助力供销系统商户、农户、企业、员工实现互利共赢。

会前，与会人员还参观了绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地。



瑞丰银行 与绍兴市公安局越城区分局签订党建联建合作协议

9月25日下午，瑞丰银行与绍兴市公安局越城区分局举行党建联建签约仪式。绍兴市公安局越城区分局党委副书记、政委郑红良，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖致辞。越城区分局党委委员、刑侦大队大队长杨健哲，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁等出席活动。



活动现场，绍兴市公安局越城区分局党委副书记、政委郑红良和瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁代表双方签订党建联建合作协议。双方将积极构建组织联建、发展联促、治理联抓、服务联享等机制，以“四专两合力”工作要求为指引，创新反诈宣防新模式，纵深推进金融反诈工作，合力推动反诈宣防工作社会化建设。

瑞丰银行 与区退役军人事务局签订党建联建合作协议

10月11日下午，瑞丰银行与绍兴市柯桥区退役军人事务局举行党建联建签约仪式。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，区退役军人事务局党组书记、局长孙晓峰致辞。区退役军人事务局党组成员、党支部书记、副局长张辉，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁，党委委员、副行长宁怡然等出席活动。

在吴智晖、孙晓峰的全程见证下，陈钢梁与张辉签订党建联建合作协议。双方将合力打造党建联抓、业务联合、活动联办、难题联解、形象联树、发展联促的“六联”共同体，探索创新“党建+金融”服务模式，创新红色金融产品服务。

宁怡然发布金融助力退役军人就业创业特色服务方案。根据方案，瑞丰银行将秉承产品更精、服务更优、体验更佳的理念，丰富产品体系，加大专属金融支持；配套增值服务，提供特色创业咨询；打造极致体验，提升军银联建联学，以高效便捷的金融服务，助力柯桥区退役军人工作高质量发展。



瑞丰银行 与柯桥区审计局开启党建联建新篇章

11月12日上午，瑞丰银行与绍兴市柯桥区审计局举行党建联建签约仪式。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，柯桥区审计局党组书记、局长李伟根致辞，柯桥区审计局党组副书记、副局长任永江，党组成员、总审计师金月忠，党组成员、经责办主任叶光裕，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁，党委委员、纪委书记、监事长罗妙娟等出席活动。



活动现场，在李伟根、吴智晖的见证下，任永江和陈钢梁代表双方签订党建联建合作协议。双方将积极构建理论联学、组织联建、发展联促、服务联享等机制，推动审计工作、金融服务向纵深发展。

签约仪式后，与会人员参观了绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地。

瑞丰银行 与越城区商务局签订党建联建协议

11月12日下午，瑞丰银行与越城区商务局举行党建联建签约仪式。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，越城区商务局党组书记张俊牯致辞，越城区商务局局长金锦林，商务局党组成员、副局长张礼发，党组成员、副局长孙权，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁，党委委员、副行长秦晓君，党委委员、副行长宁怡然等出席活动。

活动现场，张俊牯和吴智晖签订党建联建合作协议。双方将发挥双方组织优势、职能优势与资源优势，构建组织共建、资源共享、发展共商、项目共促的发展新格局。

签约仪式后，与会人员参观了绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地。



瑞丰银行 与天圣控股集团开启党建联建新篇章

党建引领聚合力，携手并进促发展。11月4日下午，瑞丰银行与天圣控股集团签订党建联建协议，全面深化银企合作，助力区域经济发展。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，天圣控股集团党委书记、董事长孙永根致辞。双方党委班子成员出席活动。

活动现场，在吴智晖、孙永根的见证下，天圣控股集团党委副书记吴晶瑾和瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁代表双方签订党建联建合作协议。根据协议，双方将积极构建党建联抓、业务联合、组织联建、发展联促、服务联享等机制，探索党建引领高质量发展有效方式，推动绍兴经济社会更高质量发展。



荣 / 誉 / 成 / 绩

瑞丰银行绍兴金融反诈教育基地获评省级“金牌反诈宣传角”

10月17日，浙江省打击治理电信网络诈骗工作协调机制办公室发布浙江省首批100家“反诈宣传角”、10家省级“金牌反诈宣传角”名单，瑞丰银行绍兴金融反诈教育基地一举斩获两项殊荣，成为绍兴地区和全省农商银行系统唯一荣获“金牌反诈宣传角”的单位。

近年来，瑞丰银行积极践行“金融为民”理念，全力营造全员反诈浓厚氛围，持续有效遏制电信网络诈骗犯罪高发势头，切实履行金融行业反诈治理责任。前期，在省市各级党委政府的领导和监管部门的正确指导下，瑞丰银行遵循浙江农商银行联合党委部署，历时一年倾力打造绍兴首家面向社会开放的公益性、数字化金融反诈教育平台，扛起金融反诈社会责任担当。自9月正式对外开放以来，已接待参观团队近60批次，参观人数近2000人次，掀起了全市企事业单位、各类高校的参观打卡热潮。

反诈工作任重道远。下阶段，瑞丰银行将持续贯彻落实习近平总书记对打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作系列批示指示精神，深入推进打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作，进一步营造全民反诈、全社会反诈氛围，不断提升反诈工作质效。

瑞丰联播

News

行外消息

- 01 央行买断式逆回购将提升流动性管理精细水平
- 02 今年以来新兴产业成为 A 股 IPO 的主力军
- 03 利率不断走低之下全国存款依然增长
- 04 证监会等部门将放宽外国投资者的资产要求
- 05 上市公司股权协议转让给私募的做法值得关注
- 06 债务问题依然是政府的巨大困扰

联播

- 07 中部地区经济取得长效进展仍需久久为功
- 08 “双 11” 晚会停办预示电商消费进入新阶段

行外 / 消息

1 央行买断式逆回购将提升流动性管理精细水平

10月31日傍晚，中国人民银行发布首个买断式逆回购业务公告。根据公告，10月央行开展了5000亿元买断式逆回购操作，期限6个月（182天）。此举旨在维护银行体系流动性合理充裕。根据此前公告，买断式逆回购采用固定数量、利率招标、多重价位中标。依据这一机制，参与机构在投标时需要根据自身情况选择不同利率投标，最终中标利率就是自己的投标利率。这也意味着，每家机构可能有多笔中标，中标利率各不相同，整个操作也没有统一的中标利率。买断式逆回购操作期限不超过1年，可填补现有的7天期逆回购、1年期MLF之间的工具空白，增强1年以内的流动性跨期调节能力，进一步提升流动性管理的精细化水平。需要指出的是，在每日连续开展7天期逆回购操作的基础上，央行10月全月净投放中长期资金超6000亿元，体现了支持性的货币政策立场。10月，央行开展买断式逆回购操作5000亿元，国债净买入2000亿元。专家表示，这是在央行每日根据一级交易商需求连续开展7天期逆回购操作的基础上，额外投放的长期资金，有利于保持短、中、长各期限流动性合理充裕。另有专家表示：“买断式逆回购实现了债券押品的过户，有助于提升银行间市场的流动性、安全性和国际化水平。”央行此次推出的买断式逆回购与此前质押式逆回购的最大区别在于，作为押品的债券不再冻结在资金融入方的债券账户，而是划转到资金融出方的债券账户。此举可以盘活大量债券资产，保障极端情况下的央行资金安全，并带动全市场买断式回购业务发展。

2 今年以来新兴产业成为A股IPO的主力军

今年以来，在严监管的环境下，A股市场的IPO数量和融资规模同比去年锐减。据深圳商报统计，今年1月1日至10月31日，A股市场IPO上市企业80家，较去年同期减少195家；合计融资总额527.59亿元，较去年同期下降84.11%。从各城市分布来看，今年前10个月，上海、深圳、苏州、北京、广州位居前五名，IPO上市企业分别为8家、6家、4家、3家、3家。从各板块IPO融资额看，今年前10个月，深市主板融资39.14亿元，创业板融资184.54亿元；沪市主板融资154.42亿元，科创板融资117.17亿元；北交所融资32.32亿元。其中，创业板和科创板IPO融资规模达301.71亿元，占A股总融资额的57.19%。从行业分布来看，今年前10个月，A股IPO公司主要来自电子、电力设备、机械设备、计算机、机械设备、基础化工、环保、医药等高新技术领域，新兴产业类IPO公司占比近九成。业内人士认为，新“国九条”发布后，A股上市门槛提高，强调支持科创属性突出的优质未盈利科技型企业上市，预计未来一段时间战略性新兴产业公司仍将成为IPO主力军。

3 利率不断走低之下全国存款依然增长

10月18日，国有六大行宣布对存款挂牌利率进行调整。此次下调之后，国有六大行存款挂牌利率均跌破2%，步入“1字头”。这是国有大行今年以来第二次调整，也是2022年9月份以来第六次对存款挂牌利率进行集中下调。近期，多家中小银行陆续跟进下调存款挂牌利率。本次调整后，中小银行长期存款挂牌利率普遍跌破“2字头”，与国有大行的存款利差不断缩小。今年上半年开始，上市银行存款规模整体增速放缓。到三季报时，部分银行存款增长乏力现象依旧。其中，多家银行的存款余额较上年末的增速都只有个位数。民生银行、光大银行的存款余额较上年末甚至出现“负增长”。业内人士分析指出，部分商业银行存款增速下降的主要原因在于去年存款增长过快、基数较高。但是，应当看到，即使是利率不断走低之下，央行发布的数据显示，截至今年9月末，人民币存款余额300.88万亿元，同比增长7.1%。这也反映出当下投资渠道的有限和民众依然对经济不确定性的担忧。

4 证监会等部门将放宽外国投资者的资产要求

商务部、中国证监会、国务院国资委、税务总局、市场监管总局、国家外汇局修订发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》。其中提出，放宽外国投资者的资产要求。原《办法》要求外国投资者境外实有资产总额不低于1亿美元或管理的境外实有资产总额不低于5亿美元。为便利和促进上市公司引入更多长期资金，本次修订适当降低了对非控股股东外国投资者的资产要求。如外国投资者实施战略投资后不成为上市公司的控股股东，则对其资产要求降低为实有资产总额不低于5000万美元或者管理的实有资产总额不低于3亿美元；如成为上市公司控股股东，则依然要求其有资产总额不低于1亿美元或者管理的实有资产总额不低于5亿美元。除定向增发和协议转让外，外国投资者还可通过要约收购进行战略投资。同时，新规还取消以定向发行方式实施战略投资的持股比例不低于10%这一要求，以协议转让、要约收购方式实施战略投资的持股比例要求则从10%降至5%，并将外国投资者的持股锁定期由不低于三年调整为不低于12个月。六部门有关局负责人表示，这些措施旨在进一步拓宽外资投资证券市场渠道，发挥战略投资渠道引资潜力，鼓励外资开展长期投资、价值投资。

5 上市公司股权协议转让给私募的做法值得关注

上市公司实控人或大股东通过签署协议将股份转让给私募基金，这种形式的投资在近期成为了一种新趋势。根据统计显示，仅9月以来，两个月期间，已有嘉亿资产、华洲投资、宁波宁聚、润远、泉桥基金、杭州合林等多家私募旗下产品，与上市公司实控人、控股股东或超5%比例股权的股东以协议转让的形式进行了股权变更。当前私募机构与上市公司选择协议转让股份主要包括多方面的原因。首先，减持新规严格限制了大股东及董监高的违规减持行为，同时对各类绕道减持渠道进行了“封堵”。这导致大量小市值公司越来越难以满足大宗交易和竞价减持的要求，从而转向协议转让这一合规渠道进行减持。第二，解禁高峰期、股价下行导致的破发等市场因素，促使股东通过协议转让方式减持股份。第三，在市场低迷时期，上市公司通过协议转让方式引入投资者或战略合作伙伴，以实现产业协同或优化资产结构。第四，部分上市公司的大股东通过协议转让股份来处理财务问题，如偿还质押融资或履行质押回购违约责任。但排排网财富理财师姚旭升也提出一些潜在的风险点。比如，上市公司股东将股权协议转让给私募基金，可能是一种“绕道减持”的方式，这可能会对公司的股价和市场信心产生影响。如拟转让的股份存在质押、冻结等情形，协议转让办理的整体流程将会比较繁琐，需要第三方进行配合。由于股份协议转让涉及的交易金额较大，时间较长，保护交易过程中的资金安全尤为重要。此外，对于私募管理人则格外需要注意合规问题，特别是在减持新规下，要确保交易符合监管机构的规定。

6 债务问题依然是政府的巨大困扰

近日，财政部数据显示，2024年9月，全国发行新增债券11371亿元，其中一般债券1042亿元、专项债券10329亿元。全国发行再融资债券1522亿元，其中一般债券632亿元、专项债券890亿元。9月份，全国共发行地方政府债券12893亿元，其中一般债券1674亿元、专项债券11219亿元。截至2024年9月末，全国地方政府债务余额447403亿元。其中，一般债务余额164491亿元，专项债务余额282912亿元；政府债券余额445741亿元，非政府债券形式存量政府债务余额1662亿元。需要注意的是政府的整体债务规模。数据显示，地方债总额约为99万亿，其中包括地方政府合法债务42.23万亿，城投债和隐形债57.16万亿。中央国债约为30万亿元。但是，隐形担保和隐形债，这两类债务的规模还不明确，随时还可能放大，这也意味着中国政府的实际债务规模已超过了100%。对于政府债务规模，在经济增长率理想和整体经济规模足够大的情况下，其消极影响并不成为真正的问题，但是在经济疲软和增长乏力的情况下，庞大的债务规模就成了巨大的困扰。

7 中部地区经济取得长效进展仍需久久为功

近期，各省份相继公布了前三季度的经济数据。这些数据显示，在中部六省中，有三个省份的增速超过了全国平均水平。与上半年相比，四个省份的增速有所加快或保持稳定。这些迹象表明，中部地区的崛起正在实现新的重大突破。观察增速趋势，可以看出中部地区发展的积极因素正在不断累积。今年，湖北省的经济增速在经济总量前十的大省以及中部地区中均处于领先地位。前三季度，湖北省的GDP同比增长了5.7%，其领先全国的幅度从上半年的0.8个百分点扩大到了0.9个百分点。河南省、安徽省和江西省的增速在每个季度都有所提升。具体来看，河南省前三季度的GDP同比增长了5%，增速比上半年和一季度分别加快了0.1个百分点和0.3个百分点；安徽省的GDP增速从一季度的5.2%和上半年的5.3%提升至前三季度的5.4%；江西省前三季度的GDP同比增长了4.7%，虽然仍低于全国平均水平，但与一季度和上半年相比分别加快了0.7个百分点和0.2个百分点。湖南省的GDP同比增长了4.5%，增速与上半年持平。值得注意的是，尽管中部地区的发展突破值得肯定，但仍然存在发展不平衡、区域内部合作需要进一步加强等问题。为了在更高起点上更好地将区位优势和资源劣势转化为发展优势，推动中部地区的持续崛起，仍然需要持续不懈地努力。

8 “双11”晚会停办预示电商消费进入新阶段

2024年的“双11”从10月14日开始，较去年再次提早十天，堪称史上最长的“双11”。不过，据媒体称，今年天猫“双11”晚会戛然而止。有天猫内部人士回应：不办晚会是要把钱花在刀刃上，补贴给商品，让利消费者。当然，有人认为这是阿里巴巴在削弱“双11”的品牌影响力和市场关注度，也有人认为这是阿里在应对市场竞争压力下的无奈之举。在过去的三年里，拼多多开始成为新的电商霸主，抖音等直播电商开始崛起，都让曾经的老大哥阿里的龙头地位逐渐动摇。今年京东、抖音和拼多多的大促时长都超过30天，它们开始的时间都比天猫更早，更重要的是也不需要再进行预售。不过，“双11”成交额增速一直在放缓，2021年“双11”的GMV增速首次跌至10%以下，表明由商家主导的优惠模式如今失去了吸引力。贝恩咨询一项调查显示，2021年时，仍有超过75%的中国消费者对“双11”感到兴奋，但两年后，这个比例只剩下53%。同时另一个惊人的数字是在“双11”增加支出的消费者占比从51%降到了23%。有分析认为，“双11”的淡化对于平台和商家无疑都是一个重新发展的机会。经过这届“双11”的重构之后，电商平台可能会进入自由探索，重新识别把握战略的新阶段。随着AI技术的广泛应用，提升效率和用户体验或许也是淘天这样的平台下一步更需要重点考虑的方向。

瑞丰研究

Research

研究

01

安快模式能帮中小银行走出困境吗

瑞丰 / 研究

安快模式能帮中小银行走出“成长困境”吗？

一、中小银行成长困境

后疫情时代全球经济形势仍然严峻，银行业在疫情冲击后表现各异，个体分化更加明显。中小银行优势守业艰难，在规模方面受限于经济整体影响缓慢放缓，在息差、ROE\ROA 方面又持续承压。探讨银行转型思路对中小银行的生存状态显得尤为重要，借鉴其他先进中小银行商业模式先进经验，是破除迷局的途径之一。

二、被称为银行业海底捞的安快银行

安快银行成立于 1953 年的俄勒冈州小镇，最初由南安夸普河沿岸伐木场的 6 名伐木工人创办，主要业务是给伐木工人兑换支票和贷款。安快银行将自身定位为所在社区的中心，是居民的公众娱乐和社交的场所。安快银行在短短几十年间由一家地方小银行成长为区域型银行。安快银行每个网点的背景墙上都写着“**欢迎来到世界上最伟大的银行**”，这句话是受到了美国银行业、客户承认的。安快银行之所以被称为“银行业的海底捞”，是因为将以客户为中心的价值理念做到极致。安快银行的客户经理被允许可以凭借直觉行事，只要是对客户有益的事情，就有一定自由裁量权利，还可以获得金钱和奖品奖励。因此，安快银行的客户经理可以叫出客户小狗的名字，知道患病客户需要服用的药物。正如安快银行的广告语所描述的：“Umpqua Bank, Not a Bank”（安快银行，不仅是银行）。

三、安快银行网点是“商店”而非“分行”

安快银行把网点称为“商店”（Store）而非分行，是因为安快银行学习诺德斯特龙百货等世界一流零售商的商品陈设及在店内服务经验。安快银行认为，银行应该像诺德斯特龙百货等百货商店一样，让客户像在店内随意挑选和试用各种产品。但是毕竟银行销售的是金融产品，不同于百货商店的零售产品，百货商店的零售产品容易被其他同质产品的促销活动或者广告所打动。银行的客户容易因为对银行认可和认定而更加稳定，只有实体网点才能让银行雇员有机会和客户建立面对面的交流，从而增加客户的粘性和忠诚度，延长客户的生命线并提升单个客户的贡献价值。这是安快银行坚持通过实体网点获客的底层逻辑。

互联网时代多数银行都顺应数字化趋势，寻求电子银行服务客户能力，安快银行反其道行之，将“商店”与时俱进进行升级。1996 年，安快银行探路“百货店银行”模式，被内部称为“第一代”的银行零售网点在俄勒冈州西罗斯堡开业，安快银行就把这个新的零售网点称为“商店”。1998 年，安快银行在纳斯达克成功上市，并于 2003 年进行了第二代网点改造（社区中心）成功，“第二代”门店让一本正经的银行雇员和大理石堆砌成的高大圆柱等组成传统银行支行的元素彻底淡出；2006 年，安快银行第三代网点更迭，引进了“邻里商店”的概念，糅合百货店模式和便利店模式，以“邻里”概念为核心的“邻里商店”在波特兰开业，为了加强品牌认识度，所有的“邻里商店”都具有相似的外观；2013 年安快银行融合数字技术发展了第四代网点——智慧型网点。现在，安快银行已经拥有家门店，除了零售业务外，安快银行还提供商业银行金融服务，拥有超过 500 亿美元的资产。

四、安快银行坚守价值定位的发展定力

安快银行认为价值定位是自己的企业、产品与服务同竞争对手区别开来，吸引人们和自己合作的不同方式的总和。这种价值可以理解为，银行所提供的产品和服务是其他竞争对手无法提供的，客户也可以感知到价值总和并且并非仅根据价格做出购买决定。安快银行官网上，写着他们的愿景：“安快银行是您的财务伙伴，因为安快银行知道一起前进的最佳路径。我们有一致的为人的目标、一致的为商业的目标，我们会一起变得更好”。安快银行认为被卷入价格战就意味着进入死亡漩涡。各家银行提供的存贷款利率是完全相同的，提供的其他银行业务也没有太大区别，这种情况下，客户就会根据价格这一个维度决定交易。但是中小银行在价格战中是显然不具

备竞争优势的，中小银行可以坚守的只有“独一无二的顾客服务体验”。这一价值定位践行是通过多重维度进行的，包括了温暖门店设计、新型客户关系等，通过这些给客户带来的良好体验，让客户接受了即便是其他银行的利率高一点，或者有更宽敞的服务空间，也会选择安快银行。

五、安快银行“跳出银行办银行”的商业模式

如果银行家都将办银行的思路都局限在办银行本身，就很难有创新差异化思维。具体而言，安快银行特色经营策略有以下几点：

安快银行要让客户不仅在办理业务的时候进入网点，要创造进入网点更多理由，才有销售金融产品的机会。在选址方面，并没有选择租金昂贵的大型商场，而是选择开在居民就餐、步行路过的地方。还学习其他顶级企业的经营思路，比如学习星巴克经营策略，提供给客户提供一个社交空间，满足客户社交、休闲需求，在星巴克获得空间归属感。安快银行的网点以方便取胜，定位就是社区居民的“好邻居”。

另外，安快坚信口碑胜于广告。安快银行发现广告进行宣传作用是有限的，街上随处可见大中小型银行的广告牌，他们并没有很大的差异，所以也无法让人印象深刻。就像海底捞、胖东来经常因为服务上热搜一样，口口相传的口碑比广告有更巨大的力量。安快银行有一样宣传法宝，是行驶社区街头巷尾的“冰淇淋车”，为社区居民提供免费的冰淇淋，成功的激发热度吸引居民的注意。

在组织机构上，安快银行认为与客户打交道的门店客户经理是最了解客户需求的，所以在零售部下设市场部分析客户需求，根据客户需求提供定制化产品。安快银行信任一线客户经理，最了解客户情况的客户经理是有权利根据实际情况减免费率的。

在客户经理十分重视情感链接。安快银行每一名客户经理都应熟悉安快银行所有产品，每一名客户经理的名牌上还会写上自己的兴趣爱好和家庭情况，方便与客户寒暄找到共同语言。网点客户经理要在完整全面的培训下熟悉全部的基本零售业务，客户经理落实“首问负责制度”，避免当客户询问问题时候，被询问的客户经理给出模棱两可的答案。

安快银行本土化经营方面也颇具特色。安快银行采购的本土企业生产产品作为礼物，送来给网点办理业务的客户。安快银行通过优待雇员来深化人性化银行的印象，而且本土化雇员在当地一般有庞大的关系网络。安快银行善于研究当地居民客群特点，针对这些特色推出一些当地设施和活动，比如发掘当地艺术家办社区活动、设立当地人感兴趣的活动小组。设立当地人感兴趣的活动小组。

表 1：安快银行社区化经营商业模式

商业模式	典型商业行为
融入日常生活的选址	☑开在居民就餐、步行路过的地方，以方便取胜
特色广告和口碑制造营销冲击	☑穿梭社区间的冰淇淋车 ☑顾客排队时候提供咖啡或鲜花
以客户需求为导向的产品设计	☑组织架构上产品部下设于市场部 ☑一线雇员反馈客户情况
全能雇员与服务质量监控	☑员工在完整培训下熟悉全部的基本零售业务 ☑“神秘顾客”提供报告以及客户调查结果
本土化经营的关系型银行	☑与当地中小企业合作 ☑善待本土雇员 ☑差异化经营

六、安快银行对中小银行的启示

安快银行跳出银行经营思维，重新定义了银行服务。其作为有革新性社区银行，在竞争激励的美国银行业也能获得重要一席之地。在当前经济形势、监管政策下，我国中小银行的生存现状不容乐观。但是，危机也是审视自身、涅槃重生的契机。后疫情时代银行转型趋势加速到来，很多中小银行已经迈出转型步伐，从规模型银行向价值银行、数字银行转型。随着商业银行回归本源，中小银行坚守银行家精神、专业精神、服务精神、创新精神，定能走出焦虑和迷茫，产生新的生机。

（董事会办公室 赵璐）

瑞丰党建

Party building



党建

01

“五红”聚力 党建统领 打造党建联建驿站服务模式

瑞丰 / 党建

瑞丰银行： 四级联动聚合力 党业融合提效能

瑞丰银行认真贯彻落实省行党委部署，积极探索党建联建与高质量发展目标深度融合路径和方法，深入构筑“党委有站位、部室有进位、支部有定位、党员有作为”的“四级联动”工作机制，构建起行党委“谋篇布局强引领”，职能部室“党业协同促发展”，基层支部“凝心聚力固堡垒”，党员同志“比学赶超当先锋”的生动格局，持续擦亮“三好”党建品牌。

总部第二党支部： 党建联建深化医疗政务服务增值化改革

“医银惠”便民服务是由柯桥区医保、瑞丰银行、太平洋保险公司共同发起的一项“医保+金融”相结合的惠民工程，旨在为柯桥区群众提供更加便捷、高效的医保等一系列惠民性综合化服务，在浙江农商银行集团的关心指导下，合作三方打造了具有柯桥辨识度的医银合作新模式，发布了“医银惠合作八个一”工作内涵。

一是打造一批规范医保服务网点。开设 105 家医保服务网点，上线了“医保一类事”代办功能，延伸医保服务触角。二是打造一批医保服务驿站。上线“富农通”新设备，逐步开通药品服务、健康咨询、医保登记报备等服务，目前已建成 23 家医保服务驿站。三是推动一批智慧医保建设。发挥数字优势，丰富“15 分钟医保圈”内涵。上线了 11 台刷脸付设备，助力“智慧医保”建设。四是提供一套医保金融支持。专项切出 10 亿元信贷资金，向区域内医保领域的企业及个人提供融资支撑，助力柯桥区医保产业发展与个人缴纳医保费用。五是设立一个爱心基金。向区慈善总会定向捐赠“暖心无忧基金”80 万元，积极推动柯桥区医保事业发展，使医保惠及更多群众。六是开展一系列医保主题宣传活动。发挥自身网点、直播、短视频平台等渠道优势，积极对医保相关政策、医保刷脸支付、越惠保四癌免费筛查服务等进行了推广。七是组建一支联合服务队伍。结合“瑞丰邻家”社区服务品牌，组建 105 支惠民服务队伍，开展 1800 余场公益活动，惠及 6 万余名群众。八是梳理一套医银合作标准。规范网点医保业务代办、联合走访、业务培训、驿站管理等事项流程。

11 月初，瑞丰银行联合华通医药、柯桥区市场监督管理局、医保局在柯岩支行上线一台 24 小时医保驿站，是集 24 小时医保购药与医保业务办理为一体的自助服务驿站，标志着党建联建取得初步成果，也为三方合作打通医保服务最后一公里，提供便捷、高效、优质的医保惠企便民服务注入动力。



总部第五党支部： 警银联建聚合力 守好百姓“钱袋子”

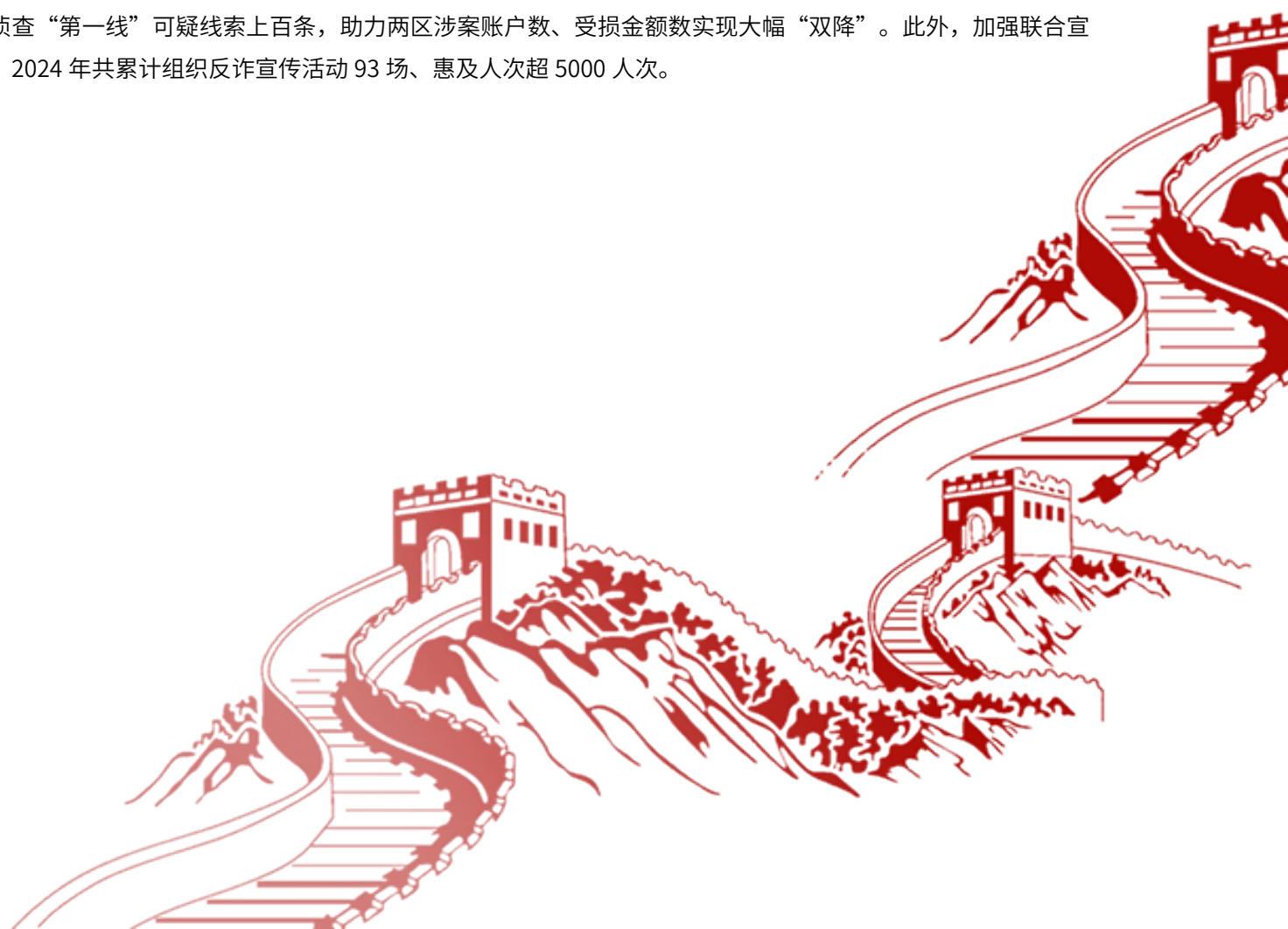
总部第五党支部立足基层党建联建工作新格局，积极探索“金融+”合作模式，与绍兴市公安局柯桥分局反诈中心和越城分局反诈中心携手，深化警银协作，凝聚警银合力，牢牢守护好百姓“钱袋子”。截至目前，柜面累计成功堵截涉诈案件近百起，劝阻并帮助客户挽回资金损失 2200 余万元，涉案账户数量较去年同期相比降幅达 55% 以上。

党建引领，打造金融反诈金名片。自 2024 年 2 月起，在绍兴市公安局及两区分局指导下，瑞丰银行出资、设计，历时 4 个多月完成“绍兴金融反诈宣传教育基地”建设并正式投入使用，成为目前绍兴市域范围内规模最大、功能最全、影响最远的反诈宣传教育公益平台。运营两个多月，累计接待政企事业单位近百家，参观人数近 3000 人。

党建助力，推动党建与业务融合。瑞丰银行坚持以客户为中心，将防范电信网络诈骗的社会责任落在实处，最大限度保障客户资金安全。截至 10 月末，对潜在受害人账户实施保护性止付 2143 人次、临时止付账户 2617 个、保护客户潜在资金损失 3000 余万元。

党建凝心，促进营商环境优化提升。今年 3 月，与绍兴市公安局柯桥区公安分局、柯桥区中国轻纺城管理委员会、中国轻纺城集团股份有限公司开展多方“反诈联治”行动，以党建联建为引领，通过组织联建、发展联促、治理联抓、服务联享等方式凝聚行业力量，共同探索形成“1+1+1+N”反诈联治新模式。

党建赋能，共同推进平安城市建设。在联合治理上，与越城、柯桥两区反诈中心建立警银联动，推送至反诈侦查“第一线”可疑线索上百条，助力两区涉案账户数、受损金额数实现大幅“双降”。此外，加强联合宣防，2024 年共累计组织反诈宣传活动 93 场、惠及人次超 5000 人次。



总部第九党支部：

“红色引擎”助推“百园工程”高质量发展

总行第九党支部创新“服务模式”“产品体系”“数智赋能”三大红色引擎，推动“党建+百园工程”深度融合，银园融合根基筑牢了、桥梁搭建了、新局重塑了，助力区域实体经济高质量发展。

创新“服务模式”，筑牢银园融合根基。从全行范围内筛选出 248 名优秀党员，专职服务 248 个小微园区，制定小微园区专职党员“八步法”工作机制，实现银企“零距离对接”，提供“政策咨询+帮办代办+问题沟通+信息反馈+贷款”专人专窗模式，满足园区企业一站式办理业务的服务需求。建立 47 个小微企业园金融服务站，以讲党课、座谈会、惠企大讲坛、产品宣讲等多种形式开展银企互动。开展“党建+”园区活动 500 余场。

创新“产品体系”，搭建银园融合桥梁。联动多个党支部探讨小微技术操作模式落地难点和堵点问题，持续完善小微技术分析模型，提高审批效率。同时，量身定制推出“园易贷”“融安贷”“双保应急贷”等专属园区产品。特别是联动柯岩街道党支部，针对柯岩街道“绿码”企业，开发出“融安贷”产品，不用抵押担保，绿码园区企业凭安全生产信用就可解决融资难问题，“融安贷”已帮助 534 家企业获得授信 1.7 亿元；联动绍兴市融资担保有限公司党支部签订《小微企业担保合作协议》，开发“双保应急贷”产品，合力解决小微企业“融资难”。

创新“数智赋能”，重塑银园融合新局。搭建“一个数字化平台”，开发推广运用对公数字化平台系统，园区建档率提升至 94.32%。运用“一个作战大屏”，可视化、多维度、实时化跟踪园区建设，概览服务园区总数、入园企业数、企业建档授信等情况，高效服务园区企业。提供“一套数智服务”，专心提升数字化服务水平，一方面推广“园区智管家”，实时掌握企业耗能量，推算企业产能变化，为后续企业授信、贷后管理提供数据支撑，另一方面推广小微易贷二维码，自上线以来，通过园区企业二维码进件 948 户，园区企业扫码覆盖率 14.45%。

义乌支行党支部：

“银商合作”促进业务高质量发展

今年以来，义乌支行坚持以党建联建为纽带，通过全面深化与商协会之间的沟通合作，各项业务呈现了较好地发展态势，探索出了一条党建联建促业务高质量发展的有效路径。

一是通过寻求商协会关键人，满足关键人个性化金融业务需求，获取良好体验后建立深度合作。如先在会长或秘书长企业内，推广批量代发业务、蓝领批量授信业务，真真切切便利了关键人企业发展，并以此为模板，进行商协会批量营销。

二是依托商会共有项目开展集体批量授信工作，对于商协会内优质成员参与的项目，探索针对项目及参与会员的批量授信工作，打开批量新局面。

三是持续走访对接尚未建联的商协会，多次走访体现诚意，通过关键人的有效对接，签订党建联建或战略合作协议，获得进一步合作的目标意向。

一系列商会建联得取得良好成效。支行与遂昌商会持续对接，通过活动、走访等多次党建联建，最终遂昌商会 98 家会员单位，落实公议授信 6160 万元，并已完成信贷投放 5483 万元。在与扬州商会协作建联中，60 家会员单位共落实公议授信 3740 万元，目前已完成信贷投放 980 万元。经过与山西商会的深入对接，支行短时期内走访建联 30 户山西商会名单会员企业，成功投放贷款 3500 万元。此外，亳州商会经过后期跟进，获取会员名单 85 户，达成意向信贷客户 15 户。

2024 年度义乌支行各团队积极走访对接商协会，最终成功与 5 家商协会签订党建联建协议，与 3 家商协会签订战略合作协议。截止目前已为商协会会员发放贷款超 1 亿余元。为支行业务拓展开辟了新渠道，支行将以此合作平台为走访服务的“敲门砖”，做深、做广、做强业务发展，用好、用足、用活金融政策，创新工作方法，积极推介我行各类金融产品。

瑞丰模式

Mode

模式

01

建设奋斗奔跑文化 打造百年金融老店

02

瑞丰银行“2461”品牌体系获评年度品牌创新发展案例

瑞丰 / 模式

建设奋斗奔跑文化 打造百年金融老店



瑞丰银行“奋斗文化客厅”（行史馆）

浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司（简称“瑞丰银行”）总部位于绍兴市柯桥区，是浙江省首批改制成立的农商银行。

一直以来，瑞丰银行坚持金融工作政治性和人民性，传承弘扬“历经千辛万苦、说尽千言万语、走遍千山万水、想尽千方百计”浙江“四千精神”和“早上一头露水、中午一身汗水、晚上一脚泥水”农信“三水精神”，以“长期艰苦奋斗精神”为引领，以“奋斗幸福观”为内核，以“瑞丰奋斗者 18 信条”为基石，以“奋斗文化馆”“奋斗文化手册”“瑞丰奋斗者荣誉”“奋斗文化使者”“奋斗文化讲坛”等为平台，以“奋斗 - 奔跑”为文化表达要素和符号载体，打造奋斗 - 奔跑文化体系，引领老中青三代双向奔赴、奋斗共创。2021 年，瑞丰银行成为浙江首家上市农商银行，2023 年荣膺浙江农商银行系统首家“百佳示范单位”，先后三次获评全国农商银行“标杆银行”，十次获得柯桥区行风评议第一名，奋斗 - 奔跑文化凝聚起高质量发展的磅礴合力。

一、以“奋斗 - 领跑”之志定义目标，提升愿景号召力。

企业发展层面，坚持“永续发展”经营精神，提出“1235”高质量发展体系，即打造“1”家百年金融老店；建设“2”个一流，即全国一流农商银行、全国一流公银行；坚持“3”好理念，即把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好；“5”即“五年再造一个瑞丰”。**队伍建设层面，坚持“永争第一”职业精神**，提出“瑞丰奋斗者 18 信条”，规范员工行为、淬炼精神特质、提振内生动力，成为绍兴市金融系统唯一、全省农商系统唯一获全国银行业“百佳示范单位”的农商银行。**社会责任层面，坚持“永恒价值”道义精神**，聚力首位度、首创度、首善度“三度合一”，推进“瑞丰有爱·瑞行三助”公益行，10 年各类慈善捐赠逾 1.3 亿元，位居全国民营企业慈善 500 强。

二、以“奋斗 - 竞跑”之势抢占赛道，提升企业竞争力。

坚持金融惠民。2021 年 4 月与柯桥区委组织部联合建立“两员一顾问”服务机制，从行内选派 132 名优秀党员干部，任驻村共富金融指导员和驻镇街（平台）共富金融特派员，聘请 300 余名村主职负责人任普惠金

融顾问，建立帮村、帮企、帮农及扶困“三帮一扶”共富机制，每年为群众解决急难愁盼事项 2000 余件。坚持金融为民。打造“一乡一城一市”普惠服务模式，形成分层分类服务“五类企业 + 五个群体”普惠模式，普惠小微贷款增量连续三年位居绍兴全市第一，基本实现辖区农户“人人可贷”，连续三年被评为全省“民企最满意银行”。**坚持金融富民**。建设绍兴首个共富基地、共富联盟、共富基金，与 63 个政府部门达成合作，将 200 多项政务服务引入厅堂，助力政务服务增值化改革，获得浙江省改革创新优秀实践案例。

三、以“奋斗 - 长跑”之功谱写华章，提升员工战斗力。

坚持“奋斗者”为本。2017 年，瑞丰银行率先在浙江农商银行系统内开展“奋斗者”评选，以基层员工为评选主体，挖掘长期艰苦奋斗奉献的员工典范，“瑞丰奋斗者”享受八项荣誉待遇，先后有 96 名基层员工获评奋斗者，构建起“奋斗者为本”人才选拔体系。**坚持“拼搏者”为基**。建立 360 度干部履职评价体系，职务能上能下、岗位能进能出、薪酬能高能低，形成崇尚专业、尊重人才、守正创新、艰苦奋斗文化氛围。2023 年 6 月，建成绍兴市金融系统首家博士后工作站，全行硕士博士学历人员占比 8%，本科以上学历占比 95% 以上。**坚持“奔跑者”为先**。全行推进重点项目“赛马机制”，为年轻人才提供干事创业平台，两年共建设 47 个重点项目，吸引 260 人次年轻骨干参与，提拔使用率达 36%。同时，在全行建立“服务之星、营销之星、专业之星、管理之星、创新之星”评选机制，点燃奋斗激情。

四、“奋斗 - 接力跑”之棒赓续奋斗初心，提升社会感召力

奋斗场馆架起沟通心桥。2023 年 6 月 25 日，瑞丰银行建成并启用逾 1200 余平米“奋斗文化客厅”（行史馆），生动全面反映绍兴改革开放践行“四千精神”，大力发展民营经济，瑞丰银行 70 年砥砺前行，深化“三水精神”，支农支小的不凡历程。开展系列“奋斗日”活动，邀请社会各界及员工家属打卡，架起“沟通瑞丰人、服务合伙人、连接社会人”文化心桥。**奋斗形象植入日常生活**。创建企业 IP“瑞宝”，植入微信表情包、客户小礼品等环节，用软萌的“瑞宝”形象丰富企业文化社交力，如把“幸福是奋斗出来的”“沉下心、跑得远”“为你打 call”等一系列奋斗话语化作表情包，提升年轻员工对奋斗文化的认同。**奋斗课堂传承奋斗精神**。构建“五个一”文化课堂，即办好一本企业文化内刊、讲好一堂新员工直播文化课、培育一支员工文化宣讲队伍、打造一面支行奋斗文化墙、唱响一首瑞丰行歌。同时，通过“闪光的你”奋斗者说，“闪光如你”青年说、“我在窗口写青春”柜员说载体，让奋斗文化入脑入心入魂。

我们深知，奋斗文化在高度上，要坚持“三个好”。瑞丰银行奋斗文化呼应“三好理念”：银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好，“三好理念”符合社会主义核心价值观、符合企业发展的最高愿景、符合区域经济社会发展实际。“幸福都是奋斗出来的”，“奋斗 - 奔跑 - 百年瑞丰”这一文化逻辑，是追求可持续发展、高质量发展的企业使命。作为一家已经有 72 年发展历史的农商银行，“百年瑞丰”不仅是一个可期的目标，而且是引领奋斗的实践载体。同时，瑞丰所处的绍兴古城，已经拥有 2500 年悠久历史，在这样的城市以奋斗之名打造“百年瑞丰”，契合城市文脉、城市精神。

我们深知，奋斗文化在厚度上，要秉承“三个永”。瑞丰银行提出“永续发展”经营精神、“永争第一”职业精神、“永恒价值”道义精神。“三永精神”既着眼于瑞丰当下发展，又直面瑞丰未来愿景，更关联瑞丰发展终极目标，构成“百年文化”最核心的诉求。“永争第一”是瑞丰长期实践最重要的精神特质，“永续发展”是“百年老店”最重要的一块基石，“永恒价值”是瑞丰基于发展的本质而言的，作为社会企业公民，瑞丰必须认真思考自己基于员工、股东、客户和社会的价值所在，这是瑞丰发展的终极命题。

我们深知，企业文化在温度上，要依托“三个人”。瑞丰银行企业文化手册开篇指出：“瑞丰银行发展的核心是人的发展，瑞丰银行文化的核心是人的文化”。瑞丰银行“三个人文化”作为奋斗文化“子文化”加以落地，“瑞丰人（员工）文化”对应的是“永争第一”的精神，阐述瑞丰人的职业观；“合伙人（客户）文化”对应的是“永续发展”的保障，阐述瑞丰人的发展观；“共享人（社会）文化”对应的是“永恒价值”的追求，阐述瑞丰人的价值观。瑞丰银行把企业文化做成一棵“百年文化树”，使之有根、有源，逻辑连贯，易于理解，便于宣贯，可以随时充实内容，成为一个有机的生命体。

瑞丰银行“2461”品牌体系 获评年度品牌创新发展案例

11月28日，以“数智融合、引领未来”为主题的2024品牌建设与创新发展论坛在厦门召开。本次论坛邀请了相关部委、品牌领域和科技领域的专家学者和品牌企业参会，共同分享和讨论品牌建设的前沿理念和实践案例，助力中国品牌建设高质量发展。其中，瑞丰银行“2461”品牌体系入选《2024中国品牌发展研究报告》，并获评年度品牌创新发展案例，与会专家学者充分肯定瑞丰银行品牌建设理念及实践取得成效。

本届论坛是第31届中国国际广告节主题论坛之一，现场发布的《2024中国品牌发展研究报告》及2024年度品牌创新发展案例名单，系统梳理和分析中国品牌建设的现状与趋势，为品牌强国战略的实施提供理论支撑和实践指导。入选企业案例包括大型制造业品牌企业、科技品牌企业及深受消费者喜爱的消费品牌企业等

“品牌是高质量发展的重要标志，它不仅代表了产品质量和企业形象，也是国家竞争力和文化软实力的体现。”中国广告协会会长张国华认为，通过加强品牌建设，可以促进经济结构优化升级，满足人民对美好生活的需求，提升国家的国际地位。



“浙江作为高质量发展建设共同富裕示范区，瑞丰银行作为浙江首家上市农商银行，其品牌理念及路径具有示范效应。”与会专家学者认为，在银行业高质量发展服务区域经济高质量发展的当下，瑞丰银行结合“2461”高质量发展目标愿景，实施建设“2461”品牌体系，形成高站位有体系可落地的品牌发展方案，尤其高站位呼应“数智融合、引领未来”这一论坛主题，对其他企业形成示范效应。



2024年6月25日，在喜迎上市三周年之际，瑞丰银行坚持传承与创新并重推出“2461”品牌体系架构。“2461”品牌体系以绍兴地域精神和农商文化为内核，结合“瑞”与“丰”这一最具价值的品牌基因焕新形成“百年瑞丰，再瑞再丰”主传播语，“桥·水”相融的主画面，同时以“瑞”和“丰”两大品牌阵列显主线，形成4大文化子品牌、6大业务子品牌，1个年度传播主题，为瑞丰银行打造“一家百年金融老店”提供品牌支撑。“在理念、设计、服务、营销、管理层面形成闭环，既呼应企业发展愿景，也契合国家发展愿景。”案例评审专家认为。



今年以来，瑞丰银行还结合“悦”这一年度传播主题，以瑞丰银行·2024绍兴马拉松等载体推进品牌传播落地，实现了企业精神和城市精神的同频共振，为区域经济高质量发展提供了强大正能量，彰显了“一场最有文化的马拉松”与“一家最懂百姓的好银行”激情碰撞的品牌内涵。

论坛现场，国家广告研究院发布了中国企业品牌发展评价指标体系，从品牌引领力、品牌建设力、品牌传播力和品牌认知力四个维度对中国品牌建设发展进行综合评价，致力于全方位推动中国品牌的成长与进步。

瑞丰文化

Culture

文化

01

绍兴的秋

瑞丰 / 文化

绍兴的秋

编者按：绍兴的秋天，有多美！金黄的落叶，浓郁的桂花，畅快的轻舟，丰收的喜悦，夜晚的古镇……漫步在绍兴的大街小巷、田间地头，色彩缤纷的秋景随处可见，妩媚的秋色在美丽的越城如水墨画铺陈渲染开来。本期小编带你走进“绍兴的秋”，邀请大家一起欣赏绍兴的美丽秋色。



风中有了秋天的味道，入目皆是浪漫

王坛支行 - 夏丹丹



彼岸不相望 动若参与商

普惠金融部 - 方燕虹



乌篷船穿行千年，轻轻摇曳，
尽显优雅与神秘，让人不禁陶醉其中。

审计部 - 周晓军



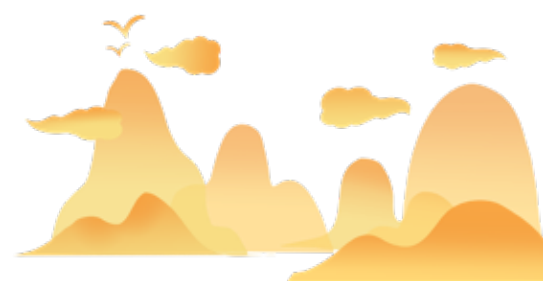
平地起千寻，炽热而烂漫。秋风微起，
凌霄花摇曳生姿，挂在屋檐上，依在粉墙里，
为这秋日的江南增添一抹别样风情。

齐贤支行 - 吴君



秋风起，榧子熟。

普惠金融部 - 肖盈盈





错过了“赴桂”时节，
也别错过“化作春泥更护花”的“富贵”

钱清支行 - 陈佳楠

漫步于石井水库的红色水杉林中，
感受秋天的浪漫与诗意。

孙端支行 - 董海波



秋天的丰收，
是大自然的馈赠和时间的沉淀，
就像每一个努力的我们，
都能在收获的季节，
满载而归。

齐贤支行 - 高盼盼



绍兴的秋像温醇的女儿红棉柔而不失劲道，
优雅而不流于纤巧。

义乌支行 - 王银萍



秋天的柯桥古镇宛如仙境，
绿水间云雾缭绕，
让人心旷神怡。

普惠金融部 - 屈毛臣

瑞丰人

Life

01

当我在跑步时，我在想什么



◆ 当我在跑步时，我在想什么

天马行空谈马拉松

“自己报的名，就要自己把它跑完”，这是跑友激励自己的话，我一遍遍默念着，奋力抬起大腿。帽檐边滴下的汗水连成了线，随重心的转换，汗线左右摇摆。

为什么要参加马拉松？每次参加比赛，我都会问自己这个问题。可能是这次越马是雨中开跑让人安静，更有可能是这次越马是我们单位总冠名，我似乎开窍般地想明白了——与工作有关，有关什么呢？

记得 2012 年参加上马，从周六开始，我们的手机被短信一次次唤醒，是上马组委会的提醒，大多是要我们量力而行，有不适请退赛，让我们在得到与失去中做选择。这讲的是风险，毕竟马拉松是极限运动。同样，金融需要经营风险，需要不停在发展与风险中做出选择、取得平衡，有所为有所不为。

第一次全马去的是合肥，过程漫长如同冬天的夜，让我知道基础跑量的重要性、专业知识的必要性与过程管理的合理性，马拉松就是长期主义的结果，联想到工作，是如此的贴合。

都说绍兴马拉松一年比一年好，大有追上那些赛事办了几十年的，我想肯定是绍兴各级政府做的好，跑友才会捧场，那参加的运动员才会越来越多。对了，这叫客户体验，就是这个理。

我想明白了，因为马拉松天然有“金融”属性，所以我是被吸引参加的。

（金融科技部 俞文汉）

擦亮奋斗底色 传承奥运精神

因为害怕岁月无情，所以梦想岁月无痕。因此，跑步成为了我的日常仪式。不经意间，多巴胺如同青春的信使，已然让中年自律丝滑衔接青春无畏，让我在汗水中找到自我超越的喜悦。

2017 年，绍兴迎来了首届马拉松赛事一越马，来自 27 个国家和地区的 15000 名跑者成为越马跑道上独一无二的最闪亮的英雄，共同编织一场关于梦想与坚持的盛宴。七年时光荏苒，瑞丰银行“奋斗文化”联姻“越马精神”，开启 2024 年越马赛事的“体银融合”新篇章。作为瑞丰人，我时时涌动着难以言喻的骄傲与炽热的期待与祝福。

村上春树先生在《当我谈跑步时，我谈些什么》中描绘了坚持跑步与生命共情的无限前进的力量。这不禁让我反思，当我踏上跑道，我的思绪飘向何方？落日余晖下，脱下工服，换上运动装，迈开双腿，心情是空杯的、眼睛是开放的、跑道是融合的，蓝牙循环的是“Dream It Possible”！

每个不期而遇的你我，肩负不同身份的责任与使命，在人生跑道上即使泪流满面也不放弃、不退缩，如一滴水融入另一滴水，如一束光簇拥着另一束光，用最淳朴的初心，相互簇拥共同照亮，用坚韧证明着你我“生得再平凡，也是限量版”的平凡人的不凡色彩。

（金融市场事业部 张志琴）

跑步，一场与自己的浪漫约会

晨曦初露，五点闹钟准时响起。我拒绝被窝的诱惑，穿上提前放好的装备，快速冲把脸，喝口咖啡、热个身，出发去跑步！

跑步，是孤独的，又是不孤独的。与自己相处，就是两个不同的自己在对话。一个自己说放弃吧，太累了，还是走路好；另一个自己说，加油，要相信自己，马上就能有下一个突破了！两种声音在耳边不断萦绕着，我选择相信自己的脚步，相信自己的力量，迎着远方，不断前进。

晨跑的路途，仿佛是一条通往希望的通道。我沿着熟悉的路线，穿过安静的街道，感受着清晨的微风拂过我的脸颊。朝阳初升，金黄色的阳光洒在道路上，偶尔缓缓驶过几辆车，环卫工人默默打扫着这个城市，而我的心也变得愈发平静。我独自享受着这段美好的时光，跑到了熟悉的公园，遇到了熟悉的人们。

那群朝气蓬勃的少年，从我身边头蒸热气地奔跑而过。我会感叹，这就是青春的力量。那对相依相伴的老年夫妻，相互陪伴着，慢慢前进，我会感动，这才是相濡以沫。那群熟悉的跑友，彼此路过时，会竖起大拇指，相互鼓气，我会振奋，备受鼓舞。

跑着跑着，周围的建筑渐渐醒来，开始了新一天的繁忙，慢慢车辆来来往往，川流不息，我感叹着所有人都在红尘中奔波，不辞辛苦。

在这条晨跑的路上，每次能多跑几百米我也会雀跃，如同我战胜了工作上遇到的困难，更坚信了只要咬紧牙关坚持下来永不放弃冲过终点，一切的痛苦都会转化为成功的喜悦，实现“再瑞再丰”！

不啻微芒，造炬成阳。一路跑来，每一步都是一种享受，每一种体验都助力我实现自己的意义。我想，这就是晨跑给我的最大意义吧——让我能够重新审视自己，更好地理解生活，更有信心面对每一天！

（柯北支行 徐香琴）

结缘马拉松：我曾跨过山和大海 也穿过人潮人海

初识马拉松，源于一位远在他乡的同学说要来跑越马，我欣然应允，决定共赴这场奔跑之约。记得那时刚肺炎初愈，渴望提升身体健康，挑战自我。3 公里的赛道上，我气喘吁吁；雨天的群贤路旁，我完成了人生第一个 10 公里；越马赛道上，我跨越终点，完成了第一个半程马拉松。那一刻，热泪盈眶，是对坚持的释放，也是内心深处激情的迸发。

情怀

从 2017 年起，我便成为每一届越马的亲历者。从初次上赛道时的紧张，到如今跑步时的从容，每一次奔跑都是我与此项运动深厚情感的见证。从迪荡湖的静谧到世贸广场的繁华，从鲁迅故里的文化底蕴到秋瑾纪念碑的英雄气概，赛道旁的观众始终为我加油，热烈的掌声伴我前行。一边奔跑，一边听着耳中的旋律“我曾跨过山和大海，也穿过人潮人海”，坚定的步伐在绍兴这片热土上不断前行。

自豪

2024 年，瑞丰银行成为绍兴马拉松总冠名，赋予了这场赛事新的荣耀与活力。穿上印有瑞丰 Logo 的战袍，我心中涌动着强烈的归属感与使命感。每一位跑者都是我们瑞丰大家庭的一员，彼此间的支持汇聚成赛道上的力量。这不仅是对个人目标的追逐，更是为瑞丰的荣光而拼搏。身为瑞丰人，我自豪满怀，责任在肩，步履坚定。

超越

冲过终点的那一瞬间，骄傲之情无以言表。那是对自我的超越，更是对瑞丰精神的深刻诠释。绍兴的美丽在奔跑中融入每一口呼吸，耳边的风声与观众的欢呼交织，汇成一幅动人的画卷。我期待，在这条充满挑战的道路上，继续与绍兴马拉松一路前行，用脚步书写属于我的精彩篇章。

（金融科技部 王开来）

奔跑：总有个声音激励着我突破自己

跑步是为了什么？村上春树说：“跑步的人不是为了长寿才跑步的，而是为了让生活更加充实。在自己力所能及的范围之内，尽力挖掘自己的潜能，这才是跑步的真谛，也是生活本质的隐喻。”的确如此，跑步不仅可以锻炼身体，更是一次次地突破自己，创造更好的成绩的过程。跑步的过程中有劳累，也许会让我们的原先矫健的步伐稍稍减弱。但我们的身体中一直会有个声音激励着我们突破自己。

终点是我们所有参赛者的目标，即使我们中间有人跑得飞快，有人跑得稍稍落后，但我们的目标一致，砥砺前行，奔向终点。

跑马拉松不光有着奔向目标坚持不懈的冲劲，沿途的风景也是值得令人留恋的。沿途的路上，我们可以看到绍兴最新的城市面貌；沿途的路上，我们可以看到绍兴独具一格的人文底蕴；沿途的路上，我们可以看到绍兴人民奔赴在美好的生活路上。

瑞丰银行冠名此次绍兴马拉松赛事，“金融+体育”跨界融合，将瑞丰银行不忘初心，砥砺前行的奋斗精神与马拉松挑战自我、超越自我的精神相契合，激励着我这个瑞丰人超越自我不断前行。

（柯岩支行 俞佳凤）

跑起来就是意义

“跑步的意义是什么？”一如遇到困境时，总是追问“人生的意义”。我“入坑”跑步后，曾有一段时间，或因速度无法突破瓶颈，或因忙碌缺少时间，或者只是犯懒的借口，跑步的节奏几近中止，每每产生负疚感时，“跑”与“不跑”的犯难选择，总会演变成“为什么而跑”“跑步能带来什么”“跑步有什么意义”的灵魂拷问。之后每次迈开步子，总有一个“答案”在触动自己。

有时是为“结果”而跑，5公里、10公里、15公里、半马、全马，每一次完成打卡就仿佛自己站在了领奖台上，满满的成就感；有时是为“过程”而跑，起跑时的兴奋与轻松、奔跑中的渐行渐难、达到极点时的煎熬痛苦、突破极点后的如释重负，以及全力冲刺时的坚定和激动，重复循环的每一次迈步牵动的却是不同的心绪，每一次奔跑都仿佛是一次缩小版的人生全体验；有时是为“坚持”而跑，在奔跑中领悟“坚持其实一点都不难”，只需要想着迈一步，再迈一步，再努力迈一步……有时是为“放弃”而跑，学会在超越身体极限时，适时的停下脚步，以免透支自己，适得其反；有时是为“终点”而跑，跑向心之向往的地方；有时是为“风景”而跑，跑过沿途的美好……

跑着跑着，我已不再需要一个“答案”来鞭策自己了。虽然有时仍会有跑前的踌躇，也会有跑后的感悟，但在奔跑中，所有的思绪都只会集中在“跑步”这件纯粹的事情上。因为，“跑起来就是意义”。我们每个人，都是自己人生的跑者，每一个瑞丰人，也都是瑞丰事业的跑者，跑起来，一切皆有意义。

（零售金融部 孟建潮）

我只是想跑跑而已

没有专业的带教，没有规律的训练，我会因为突然的心血来潮而增加跑量，也会因为天气的寒冷而打消前一天信誓旦旦的计划。如此这般，我的跑马生涯平平淡淡走过了5个年头。从2019年开始参与绍兴马拉松，我的跑马水平没有大幅度提高，但对马拉松的激情依旧如初。或许只是与大多数跑着一样，想感受一下一起跑步时的热闹，或许如阿甘所说的“我只是想跑跑而已”。

大多数时候我是一个人跑的，如许多人想的一样，过程是很枯燥的。刚开始起跑至前十公里的阶段，体力相对较为充沛，留个大脑的能量比较多，我会思考如何分配体能，如何调节配速，如何进行补给，畅想自己BP后的激动心情。但在后半程，随着体力的逐渐耗尽，分配给大脑的氧气逐渐不足，大脑不再如我所愿的思考一切，这个阶段大脑只够给我一个坚定的信念：一定要跑到终点，目前还剩下5公里、4公里、3公里……一直到跑过终点，随着脚步的停下，所有的思绪又重回大脑，此刻体会到的是多巴胺释放带来的满满愉悦感，这种感觉只有跑步的人才能体会到，或许我想要的就是这一刻的感觉。

（普惠金融部 赵伟勇）

工作也要马拉松这股劲

我非常荣幸担任本次瑞丰银行·2024绍兴马拉松赛事瑞丰银行方阵的旗手。作为一名瑞丰人，能在瑞丰总冠名的赛事中担任旗手，意义非凡。这是瑞丰作为本土企业形象的展示，也是工作与生活的交融。

马拉松与工作，看似不相关的两个领域，实则有着许多相似之处。首先，它们都需要持久的耐力和毅力。在马拉松中，选手需要坚持跑完42.195公里，这需要长时间的训练和比赛中的不放弃精神。在工作中，面对项目和任务，我们也需要持之以恒，不断努力，直至目标达成。

其次，策略同样重要。马拉松跑者会根据自身体能和赛道情况制定配速策略。在工作中，合理规划时间和资源，设定优先级，也是提高效率、达成目标的关键。

再者，团队协作不可或缺。马拉松中，跑者之间的相互鼓励和支持能激发潜能。工作中，团队成员的协作和沟通同样能推动项目向前发展。

最后，两者都强调自我超越。无论是马拉松的终点线，还是工作中的业绩目标，都是对自我能力的挑战和突破。每一次的完成，都是对自我极限的探索和肯定。

马拉松教会我们坚持、策略、团队协作和自我超越，这些心得同样适用于工作，帮助我们在职场上不断前进，实现自我价值。

（滨海支行 王少尖）

循序渐进 畅享跑步馈赠的健康、自律与自强

瑞丰银行总冠名 2024 绍兴马拉松的消息传到耳畔，我的马拉松旅程便一幕幕浮现在眼前：自 2022 年 4 月 1 日开始尝试跑步，从最初只能勉强跑完 3 公里，到半年后顺利完成首个半程马拉松，再到一年后成功挑战首个全程马拉松。跑龄 2 年半总跑量突破 5000 公里，全马 PB3 小时 15 分钟。

这些成绩的背后是我日复一日、循序渐进的不懈奔跑与努力，以及对跑步的一份热爱，将跑步融入自己的生活。跑步赋予我的深刻改变，让我对跑步所蕴含的价值和意义有了透彻的理解与由衷的认同。

跑步，赋予我健康。曾经，身体向我亮起了警示的黄灯，持续一年的跑步助我甩掉了腰酸、无力以及脂肪肝的困扰。同时每日清晨的奔跑，为我注入了满满的活力源泉，让我在工作和生活中都能时刻保持充沛的精力。

跑步，赐予我自律。一个好习惯往往能带来其他好习惯的养成，如今通过跑步，我养成了每日早起的习惯，更懂得规划时间、变得专注，在目标达成过程中更懂得设定目标，循序渐进去达成。

跑步，赋予我自强。当我靠意志力成功跑完一场全程马拉松后，我深刻领悟到，在生活和工作中，没有什么困难是无法逾越的。只要进行刻意练习和持续的努力，我总有信心完成对自我的每一次挑战，铸就了内心深处更强大的自己。

（公司金融部 许兴峰）

奔跑在每一次呼吸每一步跨越中

当我在跑步，尤其是在像瑞丰银行总冠名的越马这样充满活力的赛事氛围中奔跑时，内心满是澎湃与思索。

每一步落下，我感受着自己与大地的触碰，仿佛在和这座城市进行一场亲密对话。想着瑞丰银行对越马的支持，让这场赛事得以如此精彩呈现，心中不禁涌起对这份助力的感激，它让众多跑者能齐聚于此，追逐梦想。

我会思考自己的坚持，就如同越马的赛程，有起有伏，但只要不停下脚步，终能抵达终点。汗水滑落脸颊，那是努力的印记，我告诉自己像越马的选手们一样坚韧，不管多累，都要保持向前的姿态。

我也会畅想未来的自己，是否能在更多的跑步之旅中突破自我。在这奔跑的路上，身边有一同奋进的伙伴，有热情呐喊的观众，这一切都让我觉得跑步不仅是一项运动，更是一种凝聚与鼓舞。它让我在每一次呼吸、每一步跨越中，找到生活的热情与继续前行的力量。

（普惠金融部 周一畅）

快乐奔跑 遇见更好的自己

四年前新冠疫情期间，我开始尝试跑步。从原来刻意坚持到爱上跑步并乐此不疲，我终于成为一名享受奔跑的跑马人。一路跑来，我跑过金华、义乌、横店的美丽风景。一路思来，我见证自己太多积极的变化：

跑步让我拥有更健康的身体。原来令自己痛苦不堪的颈椎病早已消失地无影无踪，感冒似乎已是很久远的事了，身体亚健康的状态也早已一去不返。

跑步让我拥有更坚韧的意志。跑步的过程难免会遇到各种困难和挑战，每一次突破身体极限，每一次战胜疲惫和困难，都锤炼了自我坚韧不拔的意志。

跑步让我拥有更积极的心态。参与跑马的过程有突破，也会遭遇挫折甚至失败，每一次面对挫折克服困难的过程都催生了更强大的自己。看淡成败、懂得取舍，跑步让我能以更积极而又自信的心态地应对工作和生活的挑战。

跑步带给我的快乐和意义远不止于此。在享受奔跑的过程中世界变得简单而纯粹。既能充分感受大自然的美好，更是和自己内心的一次次对话。思考人生的目标方向，反思自己的行为得失，让自己的心灵得到不断地洗礼和净化。

跑步不仅是一种运动，更是一种积极向上的生活态度。欣闻我们瑞丰银行总冠名 2024 年绍兴马拉松，作为一名跑马的瑞丰人，更是多了一份自豪、憧憬和期待。我们有理由相信瑞丰的奋斗文化与越马精神的高度融合注定会成为金融与体育互相成就的一段美好佳话。让我们穿上跑鞋，踏上跑道，在快乐奔跑中遇见更好的自己，去积极拥抱和迎接每一个灿烂的明天。

（义乌支行 胡向军）

人生如长跑 自信亦自强

今年，瑞丰银行总冠名 2024 绍兴马拉松，这是瑞丰品牌发展史上的大事、盛事。经历 72 年的“长跑”，瑞丰用强大的实力宣告“绍兴人自己的上市银行”实至名归。

作为一名瑞丰人，长跑也是我热爱的一项运动。我也时刻从瑞丰的“长跑”中汲取能量。这是一项需要毅力、耐心和信念的运动，正如瑞丰银行久久为功的经营理念；跑步过程中，总会经历挑战、疲惫和困难；正如瑞丰的发展也并非一帆风顺、一往无前；当我坚持到中途的时候，强大的阻力迫使身体告诉我不能再继续了，但是内心的毅力和决心驱使我继续前行，战胜自己，达成目标；正如银行业当下面临下行的市场环境和愈发激烈的市场竞争，坚定信念自信自强实现破局才是正道……

所以，我调整呼吸节奏，保持正确的姿势，专注自己的步伐，让自己保持在最佳状态下前行。对瑞丰来说，专注主责主业、精进业务能力、穿越历史周期、实现基业长青……其实人生亦如长跑，我们在生活中会遇到种种困难，可能会使我们感到挫败和沮丧，但必须相信自己有能力克服困难。只要保持乐观的态度、坚定的信念以及不懈的努力，一切困难自会迎刃而解。只有不畏艰难，坚持不懈地努力，我们才能走向光明的未来，收获幸福的人生。愿我们都能在面对困难时坚强不屈，勇往直前；愿百年瑞丰、再瑞再丰！

（镜湖支行 盛丽丹）