

# 瑞丰银行理财业务2025年上半年报告

## 一、报告期

报告期为2025年1月1日至2025年6月30日。

## 二、报告期内产品发行情况

产品类型		报告期内产品发行数量 (只)	报告期内募集金额(万元)
按募集方式	公募产品	38	1,319,967
	私募产品	3	4,175
	合计	41	1,324,142
按投资性质	固定收益类	41	1,324,142
	混合类	0	0
	权益类	0	0
	商品及金融衍生品	0	0
	合计	41	1,324,142

注：报告期内募集金额指报告期内各类理财产品首次发行的募集总额与开放式理财产品开放期间的认购总额。

## 三、报告期内产品到期情况

产品类型		报告期内产品到期数量 (只)	报告期内兑付金额(万元)
按募集方式	公募产品	40	1,375,406
	私募产品	3	5,339
	合计	43	1,380,745
按投资性质	固定收益类	43	1,380,745
	混合类	0	0
	权益类	0	0
	商品及金融衍生品	0	0
	合计	43	1,380,745

注：报告期内兑付金额指报告期内各类理财产品赎回及到期金额。

## 四、报告期末续存理财产品情况

产品类型		报告期末产 品存续数量 (只)	报告期末存续 金额(万元)	报告期末存续 金额占比	较期初 占比变化
按募集方式	公募产品	45	911,615	99.88%	0.01%
	私募产品	1	1,087	0.12%	-0.01%
	合计	46	912,702	100.00%	0.00%

按投资性质	固定收益类	46	912,702	100.00%	0.00%
	混合类	0	0	0.00%	0.00%
	权益类	0	0	0	0.00%
	商品及金融衍生品	0	0	0	0.00%
	合计	46	912,702	100.00%	0.00%

## 五、报告期末理财产品资产投资情况

资产类型	穿透前		穿透后	
	投资金额 (万元)	占总资产比例	投资金额 (万元)	占总资产比例
现金及银行存款	10,758	1.03%	16,229	1.56%
同业存单	14,935	1.44%	14,935	1.44%
拆放同业及债券买入返售	1,000	0.10%	6,901	0.66%
债券	625,033	60.12%	987,926	95.00%
非标准化债权类资产	0	0.00%	3,004	0.29%
权益类投资	0	0.00%	0	0.00%
金融衍生品	0	0.00%	0	0.00%
公募基金	6,758	0.65%	10,947	1.05%
资产管理产品	381,189	36.66%	0	0.00%
<b>合计</b>	<b>1,039,674</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,039,941</b>	<b>100.00%</b>

产品统计范围为报告期内发行、到期和存续的非保本净值型理财产品。资产统计范围为报告期末存续的非保本理财产品穿透前和穿透后的资产。产品和投资资产的分类遵循中国银保监会G06分类标准。

浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司

2025年7月9日