

幸福99添益（安享优选）7天持有期7 期理财 2025年第4季度报告

产品管理人：杭银理财有限责任公司
产品托管人：杭州银行股份有限公司

2026年1月14日



§ 1 重要提示

产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用产品资产，并如实反映产品财务指标及投资组合情况，但不保证产品一定盈利。

产品托管人根据本产品合同规定，于 2025 年 12 月 31 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

产品的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本产品的产品说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 10 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止。

§ 2 产品概况

2.1 产品基本情况

产品名称	幸福 99 添益（安享优选）7 天持有期 7 期理财
产品代码	TYGC7D2507
理财信息登记系统登记编码	Z7002225000088
产品成立日	2025 年 4 月 23 日
产品到期日	-
产品募集方式	公募
产品运作模式	开放式净值型
产品投资性质	固定收益类
业绩比较基准（%）	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率
报告期末产品规模（元）	1,959,424,186.08
杠杆水平（%）	109.50
风险等级	二级（中低）
产品管理人	杭银理财有限责任公司
产品托管人	杭州银行股份有限公司

*杠杆水平=总资产/理财产品净资产，理财产品净资产=总资产-总负债

§ 3 主要财务指标和产品净值表现

3.1 主要财务指标和产品净值表现

单位：元、份、元/份

主要财务指标		报告期 (2025年10月1日-2025年12月31日)		
1. 期末产品资产净值		1,959,424,186.08		
2. 期末产品总份额		1,920,171,398.87		
3. 期末产品份额单位净值		1.020442		
4. 期末产品份额累计净值		1.020442		
报告期末下属子产品相关信息披露				
子产品名称	子产品代码	份额净值	份额累计净值	资产净值
添益7天持有期7期A款	TYGC7D2507 A	1.0208 35	1.0208 35	53,862,341.82
添益7天持有期7期B款	TYGC7D2507 B	1.0204 60	1.0204 60	855,676,297.12
添益7天持有期7期C款	TYGC7D2507 C	1.0213 59	1.0213 59	58,088,633.46
添益7天持有期7期E款	TYGC7D2507 E	1.0203 17	1.0203 17	942,476,222.64
添益7天持有期7期F款	TYGC7D2507 F	1.0211 12	1.0211 12	18,646,291.91
添益7天持有期7期N款	TYGC7D2507 N	1.0203 14	1.0203 14	544,075.28
添益7天持有期7期Z款	TYGC7D2507 Z	1.0209 61	1.0209 61	30,130,323.85

3.2 产品收益表现

产品名称	近一个月 年化收益率 (%)	近三个月 年化收益率 (%)	近六个月 年化收益率 (%)	近一年年 化收益率 (%)	成立以来年 化收益率 (%)
添益7天持有期7期A款	1.17	1.20	1.79	3.02	3.02
添益7天持有期7期B款	1.07	1.10	1.71	2.96	2.96
添益7天持有期7	1.27	1.30	1.89	3.09	3.09

期 C 款					
添益 7 天持有期 7 期 E 款	1.07	1.10	1.69	2.94	2.94
添益 7 天持有期 7 期 F 款	1.22	1.25	1.84	3.05	3.05
添益 7 天持有期 7 期 N 款	1.07	1.10	1.69	2.94	2.94
添益 7 天持有期 7 期 Z 款	1.16	1.20	1.81	3.03	3.03

*折合年化收益率计算公式为： $(\text{当前累计净值}-\text{N 天前累计净值})/\text{N 天前单位净值}/\text{N} \times 365 \times 100\%$ ，N 的取值为：近一个月：30 天；近三个月：90 天；近六个月：180 天；近一年：365 天；成立以来：当前日期-成立日；

*产品过往业绩相关数据已经产品托管人复核；

*理财产品过往业绩不代表其未来的表现及收益，理财非存款，市场有风险，投资须谨慎。

§ 4 投资组合报告

4.1 报告期内产品投资策略回顾

2025 年第四季度中国债券市场呈现“弱修复、短强长震”的震荡格局。政策协同发力与机构行为分化成为核心主线。央行 10 月重启暂停近 10 个月的国债买卖操作，当月净投放 200 亿元，配合逆回购、MLF 等工具形成流动性管理组合，叠加 1.3 万亿元超长期特别国债发行圆满收官，有效稳定市场预期。另外，汇率快速升值为央行提供流动性释放充足的空间，整个季度流动性充裕，进一步推动存单、存款收益率下行。另一方面，机构行为呈现明显分层，国股行因久期约束减持长债，保险机构坚守长久期配置需求，基金与理财则转向短久期信用债和可转债以平衡收益与波动。体现在债券收益率曲线上，曲线呈现陡峭化特征——存单和短利率收益率下行，信用利差继续压缩；而 10 年期国债收益率震荡上行至 1.85% 左右，强交易属性的 30 年期超长期品种表现更弱。信用债市场信用环境持续改善，中高等级、中短期限品种受稳健型资金青睐，3 年期内中短票信用利差持续收窄。

在操作上，短开产品在保持充足流动性的情况下，积极锁定高利率存款。另外，通过参与存单交易、场内信用债 ETF 灵活调整组合久期。

4.2 产品未来展望

展望后市，债市将延续区间震荡、结构分化格局，政策协同与基本面修复形成核心博弈。确定性高的是流动性或维持宽松，一方面，在存款到期、持续搬家的大背景下，或有更多的资金流入债券；另外，货币政策维持适度宽松，降准降息仍有小幅空间但节奏偏稳健。但是，财政政策持续发力，政府债供给规模稳中有增，长端利率受供给压力与通胀温和回升影响，呈现“上有顶、下有底”的震荡特征。鉴于理财资金的转向，我们仍然看好短久期品种及低波动资产。

4.3 投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指理财产品无法通过变现资产等途径以合理成本及时获得充足资金，用于满足该理财产品的投资者赎回需求、履行其他支付义务的风险。

本产品主要投资于货币市场工具、债券类资产及资管计划。产品所投资的货币市场工具及债券资产流动性状况良好，正常情况下能够及时变现资产，筹集资金，满足本产品的投资者赎回需求或其他支付要求。产品所投资资管计划运作规范，能够通过申赎安排满足本产品流动性需求。

报告期内，本产品组合资产的流动性与产品的申赎安排相匹配，未发生重大流动性风险事件。管理人将继续密切关注市场变化，做好产品端现金流的跟踪与研判，通过合理安排投资品种和期限结构、监控组合资金头寸等方式，确保产品的流动性风险得到有效管理。

4.4 报告期末投资组合分类

序号	项目	期末穿透前占总资产比例 (%)	期末穿透后占总资产比例 (%)
1	现金及银行存款	4.62	40.68
2	同业存单	19.29	19.29
3	拆放同业及债券买入返售	0.00	2.85
4	债券	16.68	16.68
5	非标准化债权类资产	0.00	0.00

6	权益类投资	0.00	0.00
7	金融衍生品	0.00	0.00
8	代客境外理财投资 QDII	0.00	0.00
9	商品类资产	0.00	0.00
10	另类资产	0.00	0.00
11	公募基金	0.00	20.50
12	私募基金	0.00	0.00
13	资产管理产品	59.41	0.00
14	委外投资——协议方式	0.00	0.00
15	合计	100.00	100.00

4.5 报告期末投资前十名资产明细

单位：人民币元

序号	资产名称	金额（元）	占资产净值比例（%）
1	23 农发 05	153,021,121.23	7.81
2	25 农业银行 CD277	99,765,334.78	5.09
3	25 中信银行 CD064	99,761,293.70	5.09
4	25 建设银行 CD119	99,732,588.49	5.09
5	25 农业银行 CD098	99,673,082.74	5.09
6	他行存款(XT2024-000296)	97,959,483.65	5.00
7	他行存款(XT2024-000069)	83,259,207.97	4.25
8	建信荣瑞一年定期开放债券	53,150,938.70	2.71
9	存放同业 中国银行股份有限公司 1.74 2025/08/21 4196	50,321,416.67	2.57
10	他行存款(250606-000761)	45,635,349.76	2.33

4.6 报告期融资情况

单位：人民币元

序号	项目	金额（元）	占资产净值比例（%）
1	报告期末质押式回购余额	185,010,342.19	9.44
2	报告期末同业拆入余额	0.00	0.00
3	其他	0.00	0.00

4.7 报告期末投资非标准化债权资产情况

单位：人民币元

序	融资客户	项目名称	资产到	资产价值（元）	交易	收益分	风险
---	------	------	-----	---------	----	-----	----

号			期日		结构	配方式	状况
---	--	--	----	--	----	-----	----

§ 5 产品份额变动

单位：份

报告期期初产品份额总额	5,263,106,678.13
报告期期末产品份额总额	1,920,171,398.87

§ 6 托管人报告

本报告期内，杭州银行股份有限公司（以下简称“本托管人”）在对本产品的托管过程中，严格遵守了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》《商业银行理财业务监督管理办法》《商业银行理财子公司管理办法》等相关法律法规、托管协议的规定，依法安全保管了本产品的全部资产，对本产品的投资运作进行了认真、独立的会计核算和必要的投资监督，没有从事任何损害产品份额持有人利益的行为，诚实信用、勤勉尽责地履行了托管人应尽的义务。

本托管人复核了本产品报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容。经复核，本产品报告中披露的理财产品财务数据核对一致。

§ 7 报告期内关联交易情况

7.1 产品投资于关联方发行或承销的证券、资产管理产品，或其他关联交易

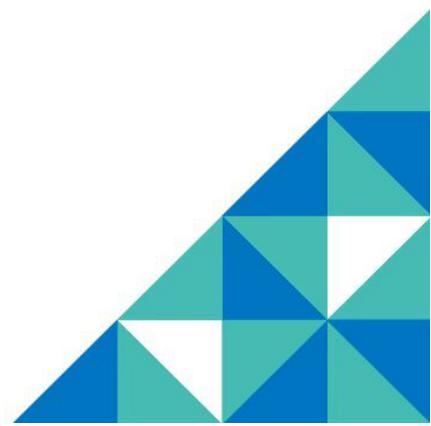
单位：元、份

序号	关联方	资产名称	资产类型	交易类型	交易金额（元）	份额
----	-----	------	------	------	---------	----

7.2 产品向关联方支付的费用

序号	关联方	费用类型	交易金额（元）
1	杭州银行股份有限公司	托管费	533,788.27

§ 8 投资账户信息





杭银理财
HZBANK Wealth Management

居善行远

成为百姓信赖的财富管理专家

户名	杭银理财幸福 99 添益(安享优选)7 天持有期 7 期理财
账号	3301040160015309811-692508
开户行	杭州银行总行营业部

杭银理财有限责任公司

2026 年 1 月 14 日

