

# 奋力奔跑 逐梦百年



---

**奔跑, 以瑞丰的姿态**  
**百年之道——新奋斗先锋**

# 目录

## CONTENT

### 序篇

#### “百年文化”主题阐释

- 主题内涵
- 价值焕新
- 内涵延伸
- 主题设置

### 第一篇

#### Part.1 以领跑之志定义风向

- 瑞丰使命 把银行自身发展好 把区域经济服务好 把社会责任履行好
- 瑞丰哲学 瑞行者丰
- 瑞丰愿景 打造具有核心竞争力的全国双一流银行
- 瑞丰价值观 奋斗幸福观
- 瑞丰形象定位 一个最有文化的地方 一家最懂百姓的银行

### 第二篇

#### Part.2 以竞跑之势抢占赛道

- 瑞丰发展观 绿色普惠 价值共生
- 瑞丰经营宗旨 优良服务奉献客户 价值实现激励员工  
持续效益回报股东 心怀感恩反哺社会
- 瑞丰工作作风 简单专注 永争第一
- 瑞丰工作方法 小快灵 暖准稳

### 第三篇

#### Part.3 以长跑之功谱写华章

- 瑞丰成长理念 沉下心 跑更远
- 瑞丰管理理念 严管厚爱 有畏有为
- 瑞丰服务理念 一心为你 始终如一
- 瑞丰客户理念 以客为尊 以客为师 以客为友
- 瑞丰员工理念 有信心才有力量 有效益才有利益 有瑞丰才有员工
- 瑞丰风险理念 人人都是唯一一道防线 人人都做最后一个堡垒
- 瑞丰员工誓词

### 第四篇

#### Part.4 以接力之棒守望初心

- 瑞丰团队理念 瑞丰是军队 瑞丰是家庭 瑞丰是学校 瑞丰是舞台
- 瑞丰精神谱系
- 瑞丰的“奋斗”观
- 瑞丰企业文化宣传语

# 奋力奔跑 逐梦百年

## 董事长致辞

瑞，玉之信也，是美好的信誉和兆头，是引领开创美好未来的信仰之光。丰，丰富而美好，是企业的永续发展，员工的安居乐业，社会的和谐和美，是对人类命运共同体和共同富裕先行区的价值实践。

百年奋斗路，奔跑正当时。进入崭新的历史阶段，瑞丰银行以人为核心，以“奔跑”文化作为“百年瑞丰”新的符号主题，拼速度、比耐力，赋予“瑞丰”更为深刻而丰富的内涵：

**我们以“领跑”之志定义发展风向**，执着追求“全国一流农商银行”和“全国一流公众银行”的发展境界，聚力首位度、首创度、首善度“三度”合一，在国际化和专业化的宏观背景下，大力发展以人为核心的全方位普惠金融，对共同富裕给予了深刻的诠释。

**我们以“竞跑”之势抢占行业赛道**，将国家战略与发展定位、地域特色与行业特性、科技创新与企业文化做了有机整合，着眼于经营、服务、产品等理念创新、机制创新、模式创新，吹响新一轮发展的号角，开启新一轮发展的角逐。

**我们以“长跑”之功谱写九九华章**，生命不息，奋斗不止，尽心尽责，倾力倾情，力争成为幸福生活的提供者，百年企业的缔造者，共同富裕的先行者。

**我们以“接力跑”之棒赓续百年初心**，秉持服务“三农”之宗旨，坚守“支农支小，服务社区”定位，做奋斗精神的躬行者和阐释者，努力谋求企业现代转型与跨越发展。

沧海横流，方显本色。面对百年未有之大变局和行业的深度变革挑战，一个属于“奔跑者”的时代已经来临。让瑞丰每一个热爱奔跑的人，跑赢时代、跑赢自我、跑赢未来，跑出一片属于自己的精彩天地，共同铸造一个更好的瑞丰。

李伟东



# 序篇

“百年文化”主题阐释

# 01 主题内涵



“百年瑞丰”是一代代瑞丰人的夙愿，寄寓了全体瑞丰人的共同期盼，体现了瑞丰银行的整体利益。“百年文化”有三个维度，首先是目标维度，“百年”是奋力争先的标杆，凸显高追求、高标准，具有显赫的行业地位；其次是过程维度，“百年”是长久的奋斗周期，凸显生命力、持久力，具有永续的发展活力；最后是价值维度，“百年”是一流的发展境界，凸显大情怀、大格局，是共同圆梦的价值实践。



# 奔跑，以瑞丰的姿态

## 02 价值焕新

**奔跑**，是瑞丰的文化符号；  
**跑者**，是瑞丰的奋斗群像。

瑞丰“百年文化”的精神内核，就是“奔跑精神”。“奔跑”比拼速度，集中体现了“百年老店”的竞逐、争先；“奔跑”比拼耐力，集中体现了“百年奋斗”的进程、持久；“奔跑”开拓视野，集中体现了“百年境界”的情怀、格局。

“奔跑”文化反映出瑞丰银行一马当先的行业标准、久久为功的经营哲学、创新发展的健康生态，为瑞丰银行带来新的热情和能量。



# 03 内涵延伸

奋斗



奔跑

奋斗者



奔竞者

百年文化



跑赢时代

瑞丰企业文化3.0版,是瑞丰银行一次**新的企业叙事和内涵延伸**。

瑞丰企业文化的符号进阶,把“奔跑”的精神价值作为瑞丰企业文化的理念基石。“奔跑”是对百年文化的动态化、过程化阐释,是对奋斗精神的新表达,是对奋斗者形象的新描绘。“奔跑精神”赋予“奋斗精神”新的文化体验。“竞跑者”是“奔跑”文化的基石,让“奋斗者”更具奋力争先的形象标识。“跑赢”,是对“躺平”的拒绝、排斥,呈现企业的青春气象和蓬勃生机。



# 04 主题设置

**前路虽远，跑则必至。创业维艰，做则定成。**瑞丰人在超越自我、追求极致的道路上，永远没有终点。奔跑，是为了收获，为了追赶，为了奔向同类，为了引领时代，是为了给瑞丰注入新的热情和能量。

着眼于战略、机制、服务、产品、模式、信用、文化等，通过“领跑、竞跑、长跑、接力跑”四大主题设计，呼应瑞丰企业文化的价值主张、价值承诺、价值实现、价值传递四个方面，把“奔跑”文化渗透在瑞丰发展的各板块各领域，寓意以久久为功、利在长远的恒心和耐力，一代接着一代干，一锤接着一锤敲，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态奋勇前进。

价值主张

以领跑

之志定义风向

价值承诺

以竞跑

之势抢占赛道

价值实现

以长跑

之功谱写华章

价值传递

以接力

之棒守望初心



# 第一篇

以领跑之志定义风向



领跑，是走在前列，引领一流，是行业翘楚，领军品质。以领跑之志定义风向，是瑞丰银行在“趋势”、“战略”、“模式”、“方法论”四个领域领先于客户需求和行业认知，而形成自身独特的企业哲学、使命、愿景、价值观等，揭示了瑞丰作为行业标准的制定者、行业趋势的引领者、模式创新变革者、产品迭代的思考者而不同于同行和竞争对手的独特地位。

# 01 瑞丰使命

把银行自身  
发展好

把区域经济  
服务好

把社会责任  
履行好

“三好”理念是瑞丰银行对“竞跑”赛道的价值判断和路径设置，是“百年文化”情怀和格局的集中体现，是坚决扛起高质量建设共同富裕示范区瑞丰担当的朴素表达，是瑞丰银行对员工、客户、股东和全社会的庄重承诺，是全体瑞丰人的共同期待，是瑞丰银行根本使命之所在。

瑞丰银行以“三好”为引导，聚焦赋能社会民生改革、赋能地方经济转型、赋能乡村振兴发展，实施银政联盟工程、融资畅通工程、普惠模式工程等“三大工程”。对瑞丰银行而言，“三好”理念就是共享精神，就是社会担当。瑞丰银行要在“客户利益高于一切”的前提下，重视企业、地方和社会的利益和发展空间，全面融入社会治理，致力于建立企业与地方和社会的利益共同体、命运共同体和梦想共同体。

## 02 瑞丰哲学

### 瑞行者丰

企业哲学是企业文化的遗传密码，也是企业人格化的基础。瑞丰企业哲学是瑞丰领跑行业风向的核心态度、信念和行为准则。

《说文解字》云：“瑞，以玉为信也。”即在古代作为凭信的玉器，引申为好兆头、吉祥之意；《诗经·郑风》：丰，丰满也，引申为丰盛。又《说文解字》云：丰，上下达也，从上盛者根必深，即通达而盛美。

瑞丰银行的文化精髓在于“瑞丰”二字。瑞、丰，即重信守诺而通达美好。这既是个人修身之律，也是企业长治之道。

“瑞行者”既指企业，也指个人，是秉持瑞丰银行价值承诺和价值实践的奔跑者、奋斗者。唯有“瑞行”，瑞丰人才能在行业变革中处变不惊，做到“正心在中，思虑圆通”；唯有“瑞行”，瑞丰人才能在行业领跑中稳健自如，做到“逆风奔跑，再创佳绩”。

以“瑞行”为精魂的企业哲学铸就了瑞丰的今天，更将创造瑞丰的未来。瑞丰之路，肇始于“瑞行”，成就于“瑞行”，更是发展于“瑞行”。每一个瑞丰人正是归于“瑞行”之气度，最终营造出高远美好之境界，奠定百年长青之基业。

# 03 瑞丰愿景

## 打造具有核心竞争力的 全国双一流银行

“具有核心竞争力”和“双一流”，是瑞丰“领跑”价值的核心主张，是一马当先、引领一流的直观而集中的体现。

“核心竞争力”，是指瑞丰银行深刻理解区域经济发展规律，全面洞察金融行业发展趋势，在模式创新、产品创新、服务创新等方面形成独具特色的竞争优势，从而抢抓先机，不断壮大，永续发展。

“双一流”，即全国一流农村商业银行和一流公众银行，是瑞丰银行必须始终坚持观念创新、知识创新、模式创新、技术创新和产品创新，追求八个“一流”，即：建设一流的队伍、创建一流的品牌、实行一流的管理、营造一流的环境、开发一流的技术、研究一流的产品、提供一流的服务、创造一流的效益。



# 04 瑞丰价值观

## 奋斗幸福观

奋斗幸福观是体现瑞丰“领跑”之志的动力机制，瑞丰的生命哲学和成功指南，是瑞丰新时代新征程的精神密码和价值坐标。奋斗和幸福，相伴相生，为一纸两面，是瑞丰人所共同接受的价值观念。瑞丰人作为“奔跑者”，追求的是一份苦尽甘来的喜悦和超越自我的满足。奋斗幸福观凸显了瑞丰银行发展的核心是奋斗者的发展，瑞丰银行文化的核心是奋斗者的文化。

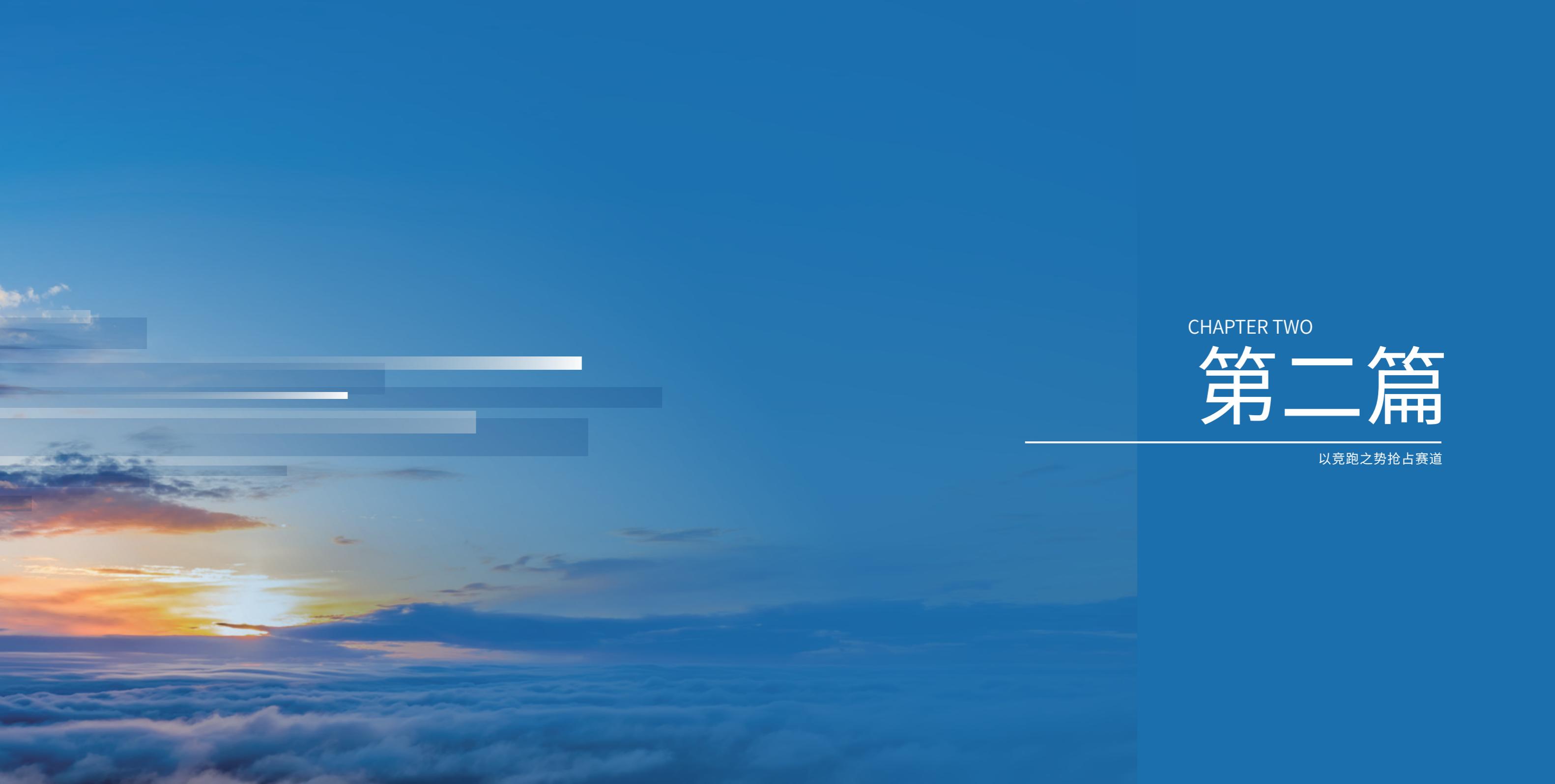
## 一个最有文化的地方 一家最懂百姓的银行

“最有文化”、“最懂百姓”，两个“最”，体现了瑞丰作为区域行业“领跑”者的地方文化气质和服务深度。

“最有文化”是凸显瑞丰与绍兴的地方情感链接，是绍兴作为水乡、桥乡、酒乡、书法之乡、名士之乡而具备的深厚历史文化底蕴，对瑞丰文化气质方面的涵养、形塑。

“最懂百姓”是深耕市场前沿，把握客户需求，成为客户的知心人、贴心人、暖心人，体现的是瑞丰与客户、与绍兴地方的深层次融洽。

“一个最有文化的地方，一家最懂百姓的银行”，是瑞丰探索具有绍兴特色的市域发展新目标，全力领跑，既服务于国家战略，又心系地方经济，奋力开创“首位引领、高质量发展”新局面的文化表达。



CHAPTER TWO

# 第二篇

以竞跑之势抢占赛道



竞跑，是生存闯关，是目标竞逐，是瑞丰银行面临行业风向洗牌和市场残酷竞争，只争朝夕，逐流而上的价值承诺和赛道姿势。形势的变化和新的资源的流入，就会形成新的结构性变化。“以竞跑之势抢占赛道”篇，是瑞丰银行精研外部形势，抢抓外部机遇，激发再次创业的激情，比强、攀高、赛优，时时精进，把“竞跑”内化为瑞丰的产品基因、经营要素、发展资源，在全力以赴抢占赛道中所形成的发展理念、社会责任理念、经营理念及工作理念等。

## 06 瑞丰发展观

### 绿色普惠 价值共生

瑞丰发展观，是瑞丰对“竞跑”赛道的创设，是瑞丰在关键发展领域的竞逐闯关。

**“绿色”**，是绿色活力和生态发展，是在“碳达峰”“碳中和”目标下的绿色金融；是瑞丰银行全力参与绿色发展，积极探索和创新符合绿色经济发展要求的金融产品和服务，促进社会效益和经济效益良性循环。

**“普惠”**，是服务实体经济，服务民生福祉，是在新一轮“竞跑”中，瑞丰银行着眼于新零售，服务小微，大力发展以人为核心的全方位普惠金融。

**“价值共生”**是数字化技术带来的链接，是作为标杆示范的企业，让行业、客户、股东、员工、社会等都共处在一个生态系统中，形成个体与个体、企业于企业、企业于社会之间的共生关系，实现自身可持续发展。

# 07 瑞丰经营宗旨

优良服务  
奉献客户

价值实现  
激励员工

持续效益  
回报股东

心怀感恩  
反哺社会

经营宗旨,是瑞丰激情创业、奋斗“竞跑”的根本目标,瑞丰银行致力于提供优良的服务和优秀的文化,从而形成优秀的服务品牌,为客户提供高品质、高附加值的服务;瑞丰银行致力于实现客户满意、员工满意、投资者满意和社会满意的有机结合,从而实现客户、员工、股东和社会四者利益的共同发展,追求企业与员工经济价值、社会价值、生态价值和人生价值的最大化。



# 08 瑞丰工作作风

## 简单专注 永争第一

简单专注,永争第一,是瑞丰人“竞跑”的精神气象和风貌姿态,是舍我其谁的勇气、是唯我独尊的雄心、是对百年初心的坚守。是瑞丰面对新的赛道要求,全行上下全面对标对表,全力“竞跑”,以“瑞丰作风”打造“瑞丰模式”,奋力开创“首位引领、高质量发展”新局面过程中呈现出来的工作态度和实践品格。

正是在这一理念指引下,瑞丰人,以提高发展质量和效益为首要目标,在企业文化中注入“竞跑”基因,用奔跑展示力量,用激情奔赴人生,潜心专注,心无旁骛,永不放弃,永不言败,坚持变革、创新、发展之路,使瑞丰银行发展成为拥有核心竞争力、可持续发展的全国双一流银行。



1

# 09 瑞丰工作方法

## 小 快 灵 暖 准 稳

小、快、灵、暖、准、稳是瑞丰银行一贯的工作方法，是企业长期历史积累的精神财富和优质的管理文化基因，是“竞跑”抢占赛道的“动作要领”。



关注小微 重视小节  
以小搏大



快速行动 快速决策  
快速迭代



因人而变 因时而变  
因地而变



亲和真诚 热忱贴心  
换位思考



业务精通 服务精准  
管理精细



合规守正 心安守恒  
待势守稳

CHAPTER THREE

# 第三篇

以长跑之功谱写华章



# 10 瑞丰成长理念

## 沉下心 跑更远

瑞丰的发展和员工的成长，就是一场马拉松，必须要确立“长跑”思维。瑞丰人相信，静下心，沉下去，保持状态，持之以恒，才能跑到终点，真正走向成功。长跑，是一种马拉松思维。瑞丰的奔跑文化，不仅在于前面跑的有多快，关键更在于后面跑得有多远。

沉下心，跑更远，是瑞丰人秉持长期主义，摒弃急功近利，不骄不躁，持续奋斗，专注做事，认真克服每一个困难，把阶段性目标和工作蓝图变为现实，最终收获巨大回报的生动概括。

长跑，是比拼耐力，是久久为功。长跑者最可贵和必备的品质就是坚持。坚持目标的长跑者是“百年瑞丰”最重要的基石。长跑文化，是奋斗幸福的文化，是享受生活的文化，让人尝到苦尽甘来的乐趣，是超越自我、超越极限的象征。“以长跑之功谱写华章”，是瑞丰银行着眼于“百年”目标，围绕员工理念、成长理念、客户理念、服务理念等，以人为本，务实谦逊，驰而不息，着眼长远，精心设置轨道，顶层设计未来，以“久久之功”谱写瑞丰的“九九华章”的目标。

# 11 瑞丰管理理念

## 严管厚爱 有畏有为

人才是瑞丰最核心的资本，“长跑者”是瑞丰实现百年梦的最坚实的基石。习近平总书记在党的十九大报告中指出，要坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重。“严管厚爱，有为有畏”，体现了瑞丰对百年长青基业的人才思考。“严管”就是“厚爱”，“厚爱”就是“严管”。

瑞丰以“严管”引导员工心有所畏，正向成才；以“厚爱”激励员工敢为、有为、愿为，信赖员工的智慧、尊重员工的追求、实现员工的价值。“严管厚爱，有畏有为”互为拱卫，缺一不可，两者结合得越充分，员工就越能体会到瑞丰的大爱，就越能在百年征途中，建功立业，成就出彩。



## 12 瑞丰服务理念

### 一心为你 始终如一

初心易得，始终难守。“长跑”，是拼速度，更是比耐力。“一心为你，始终如一”，是瑞丰服务力的核心体现，是瑞丰企业竞争力的集中体现，也是瑞丰面对行业变革和社会迭代的一种承诺，一种坚守。

瑞丰银行为客户创造价值的追求永不变，为股东和员工创造利益的追求不变，“支农支小，服务社区”的初心永不变，“让每一个人享有金融服务”的志向不变。

## 13 瑞丰客户理念

### 以客为尊 以客为师 以客为友

“长跑之功”必须坚持“客户第一”理念，长期以往，决不动摇。瑞丰人要把服务客户摆在最重要的位置上，不仅要尊重客户，还要把客户看作自己的老师，虚心好学，诚心好问；更要将客户视为自己的朋友，通过各种形式向他们传播瑞丰银行的文化，促进主客之间的相互了解和共同发展。

瑞丰要跑赢市场，必须要以客户的价值观为导向，以客户满意度为评价标准，努力为客户打造更给力的明天。



有信念才有力量  
有效益才有利益  
有瑞丰才有员工



## 14 瑞丰员工理念

瑞丰由一位位员工组成。瑞丰为员工提供施展才华的舞台，同时，作为一个有机的整体，瑞丰对员工的个人行为实行规范和约束。只有在保证瑞丰整体利益的前提下，才能实现员工的个人利益；只有当员工为瑞丰创造价值时，员工才能获得应有的回报。只有当员工对瑞丰怀抱坚定信念和梦想，才能在工作中充满激情、希望和力量，才能在创造业绩中，不断提升个人在企业和社会中的价值。



# 15 瑞丰风险理念

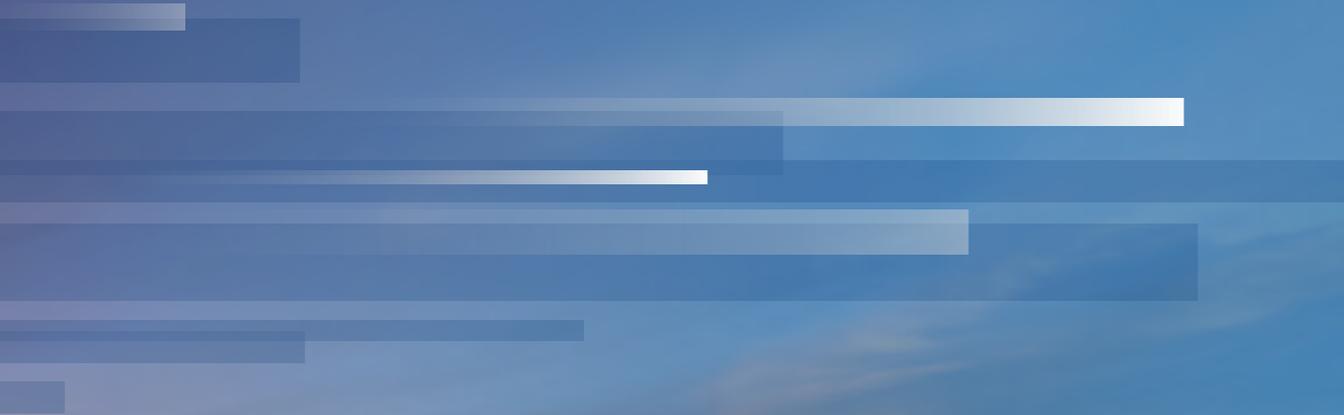
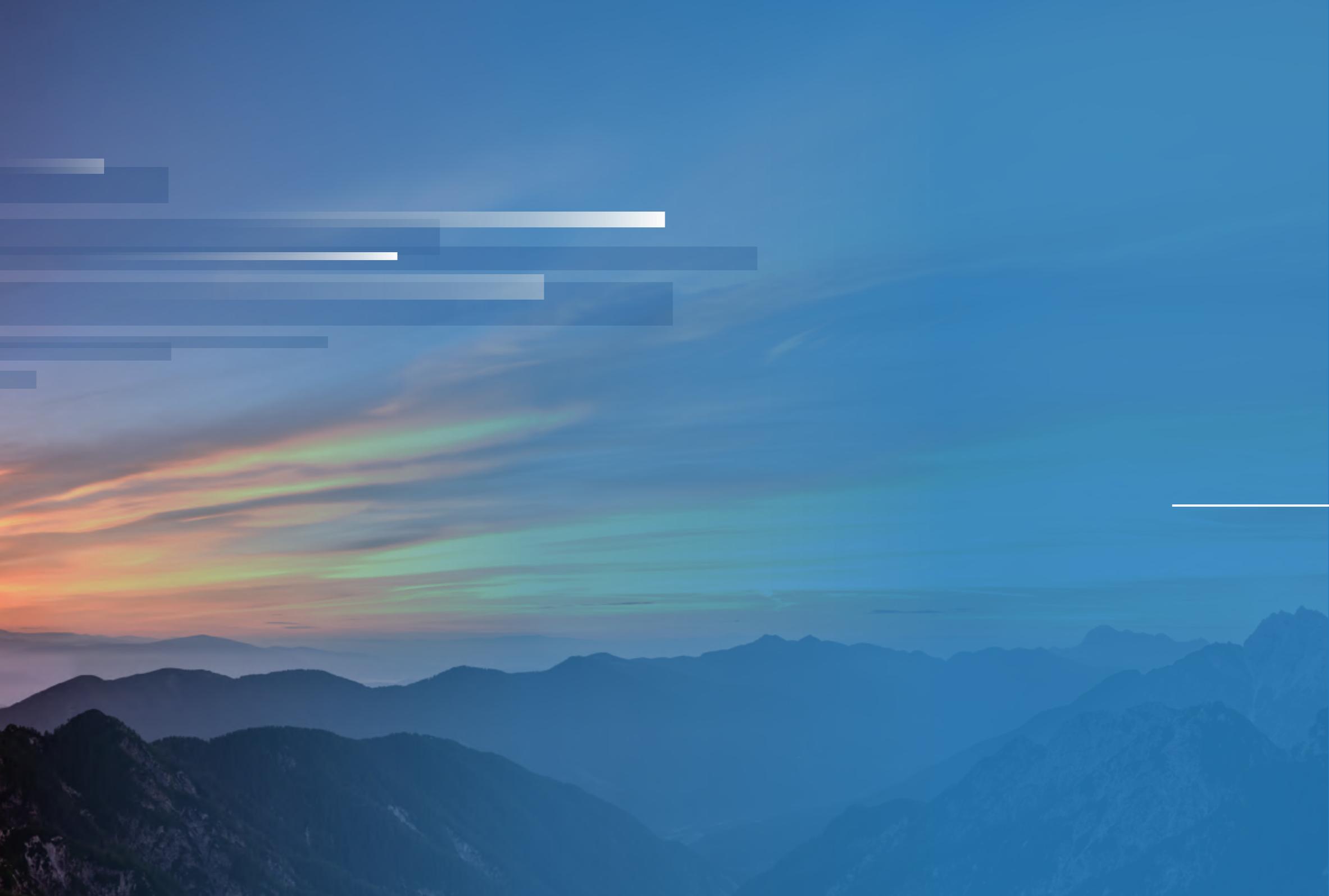
## 人人都是**唯一一道防线** 人人都做**最后一个堡垒**

风险防范，人人有责。对于“长跑”中的瑞丰人来说，防范风险是瑞丰的生命线，是底线，是根本保障，是运动轨道。只有人人担起风险防范的重任，不忽视一个风险，不放过一个隐患，才能跑得更好、更远，瑞丰的发展也才会更加健康可持续。

**人人都是唯一一道防线，人人都做最后一个堡垒，就是瑞丰人人人都要担当风险防范的把关人、责任人，都肩负守门保卫的重任。**

# 16 瑞丰员工誓词

- > 身为瑞丰人，  
我们信奉瑞丰理念，认同瑞丰文化，  
维护形象，追求极致；
- > 身为瑞丰人，  
我们忠于瑞丰事业，铭记瑞丰使命，  
奋力奔跑，逐梦百年。



CHAPTER FOUR

# 第四篇

以接力之棒守望初心



百年瑞丰，不是一个人的马拉松，而是一群人的接力赛。瑞丰人，一代接着一代、一事接着一事、一年接着一年，一次次交棒的瞬间，是一次次能量的凝聚和传递。每位瑞丰人都背负着期望，绝不辜负前人的努力；每位瑞丰人都会激励下一位选手跑得更好，他们彼此互促共进，不断地攀上高峰。“以接力之棒守望初心”，是瑞丰人秉持初心，接续奋斗，永不懈怠的团队风貌、精神状态和价值传承。

# 17 瑞丰团队理念

**瑞丰是军队**

**瑞丰是家庭**

瑞丰是无畏的军队，瑞丰人乐于奉献，勇于拼搏，强于执行；  
瑞丰是温暖的家庭，瑞丰人心心相融，协作共进，乐于分享；  
瑞丰是成长的学校，瑞丰人思进图强，学有所为，学以致用；  
瑞丰是发展的舞台，瑞丰人各尽其才，出类拔萃，人生出彩。

**瑞丰是学校**

**瑞丰是舞台**

# 18 瑞丰精神谱系

瑞丰的昨天、今天和明天，是一场接力赛。“**奋力奔跑**”是瑞丰银行的精神图谱和动力源泉，融汇在瑞丰银行生动的发展实践中，内化为独特的文化DNA和精神密码，宛若一个美丽的星座，指引着瑞丰前行的方向。



## 三水精神

“早上一头露水、中午一身汗水、晚上一脚泥水”的“三水”精神，是农信人伟大创业精神的生动写照，是农信人代代相传的，不忘初心、接续奋斗的力量源泉和价值底座。在长期的发展实践中，“三水”精神历久弥新，支撑着瑞丰从小到大，由弱到强，焕发出强大的生命力！

## 背包精神

上世纪五十年代，农村信用合作社的信贷员将印章、票据、算盘等业务所需物品装入帆布包，背起背包走村串户地开展吸收存款、发放贷款及其他业务，被广大群众形象地称为“背包银行”。时过境迁，泛黄的背包退出了时代的舞台，变成了现在的科技“背包”，然而农信人走乡入户的“背包精神”却不会变，这是历史传承，更是时代发展，是农信人扎根农村，服务“三农”的永恒情怀。



## 四千精神

瑞丰的跨越发展,离不开对“四千精神”的传承和弘扬。改革开放之初,瑞丰人凭着历经千辛万苦、说尽千言万语、走遍千山万水、想尽千方百计的“四千精神”,抢抓发展先机,破蛹蝶变。新时代,面对国际金融危机冲击,以创业创新为核心的“新四千精神”——千方百计提升品牌,千方百计保持市场,千方百计自主创新,千方百计改善管理。迈进新时代,瑞丰人身处深刻的行业变革,更需要以“四千精神”动力源泉,逢山开路、遇水架桥,实现瑞丰的百年梦。

## 普惠精神

普惠精神作为浙江农信人共同的行为方式、价值取向和集体人格,既体现兼济社会的大爱情怀,又践行永续发展的企业愿景,是浙江农信感恩社会的思想境界,向上崇善的精神支撑,惠泽城乡的责任使命,履行企业公民社会责任的内生动力,努力实现“让每一位浙江人都享有金融服务”的郑重承诺。

## 绍兴精神

“坚韧不拔、奋发图强、崇尚科学、务实创新”的绍兴精神,是绍兴市委为振奋绍兴干部群众的改革热情,引导全市人民汲取绍兴历史文化精华,弘扬发展“四千”精神,进一步解放思想,实现高质量发展的精神提炼和实践总结。在瑞丰长期服务绍兴经济民生过程中,绍兴精神也融化在瑞丰的使命追求、发展理念之中,成为推动瑞丰创新发展的“精神支柱”。

## 奋斗精神

奋斗精神,是红船精神的支柱,是浙江精神的映射,是三水精神的融铸,是背包精神的发展,是普惠精神的实践。奋斗精神,是对农信光辉历程的提炼,是对农信奋进者砥砺前行的总结,也是瑞丰跨越发展、逐梦百年的精神DNA。

# 19 瑞丰的“奋斗”观

- > **【关于“奋斗精神”】**  
奋斗，是一种灵魂的锤炼，是一种超越自我、享受生活的文化
- > **【关于“目标追求”】**  
今天最好的表现是明天最低的要求
- > **【关于“选贤任能”】**  
奋斗者上，平庸者让
- > **【关于“瑞丰和我”】**  
我把瑞丰扛在肩上，瑞丰把我放在心上
- > **【关于“才能志气”】**  
自己是人才就要大声说出来
- > **【关于“感恩回报”】**  
感恩，就是把最好的自己交给瑞丰
- > **【关于“人际关系”】**  
简简单单的关系就是好关系
- > **【关于“超越自己”】**  
你要超越的，是过去的自己
- > **【关于“瑞丰成就”】**  
我们取得的一切成就，是一代代瑞丰人接续奋斗、努力奔跑换来的

- > **【关于“榜样标杆”】**  
不用羡慕身边的榜样，他们大多藏着一般人吃不了的苦
- > **【关于“面对困难”】**  
想不被困难打倒唯一的方式，就是主动迎难而上，逆风奔跑
- > **【关于“获得回报”】**  
你只管努力，生活总会在意想不到的时候给你惊喜
- > **【关于“改变自己”】**  
每一个普通的改变，都将改变普通
- > **【关于“迎接幸运”】**  
越优秀越努力，越努力越幸运
- > **【关于“家园情感”】**  
瑞丰就是我的家，只有从内心爱瑞丰，才能在瑞丰获得真正的成功



# 20 瑞丰企业文化宣传语

## 奔跑, 以瑞丰的姿态

百年之道——新奋斗先锋