

沟通瑞丰人
服务合伙人
连接社会人

05 | 《百年瑞丰》总第70期
2021年10月出版

编印单位：浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司
印刷单位：杭州高腾印务有限公司

《百年瑞丰》编辑委员会

主任：严国利

主编：李 菲

编辑：陈 鱼 鲍佳丽 丁晓陶

贺俊杰 王 强 毛若恒

韩晨恺

投稿邮箱：bainianruiheng@163.com

目 录

CONTENT

瑞丰视点 FOCUS 01-18

- “党建引领高质量发展”党建论坛
- 瑞丰银行应邀赴2021阳明心学大会作主旨对话
- 瑞丰银行荣膺绍兴市领军企业
- 瑞丰银行：向柯桥区南部三镇提供30亿共富贷
- 瑞丰银行开展“创业创新 争创一流”思想大讨论
- 瑞丰银行寻求“数”“智”未来
- “瑞丰银行杯”2021年全国业余棋王争霸赛线下总决赛开赛

特约评论 COMMENTS 19-22

- 倾力打造“老年友好型银行”
- 金融服务适老化改造要与时俱进

瑞丰联播 NEWS 23-34

- 行内联播
- 行外消息

瑞丰党建 PARTY BUILDING 35-40

- 学习党史践初心 暖心服务办实事
- 瑞丰银行党员“行红”打卡地

瑞丰研究 RESEARCH 41-46

- 从“拉闸限电”看绿色发展的复杂性
- 中国房地产行业违约风险水平趋向不断上升

瑞丰责任 DUTY 47-50

- “慈善特别贡献奖”背后的特别贡献
- “瑞丰邻家”社区服务项目获官方殊荣

瑞丰文化 CULTURE 51-58

- 金秋十月话重阳，岁月缱绻情味长
- “青春瑞丰”什么样？主播大赛有花样

瑞丰人 LIFE 59-66

- 你坚持最久的一件事，是什么？
- 红色旅途中的瑞丰人
- 影评

解放思想 实干笃行 不负韶华

瑞丰银行党委书记、董事长 章伟东

在深入贯彻落实党的十九届六中全会精神之际，瑞丰银行启动“创业创新、争创一流”思想大讨论，要求全行上下大力弘扬伟大建党精神，“勿忘昨天的苦难辉煌，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想。”通过思想大解放、作风大转变、能力大提升、工作大落实，在上市新起点上解放思想、勇于创新，实现高位突破、率先发展。

这一次思想大讨论，重点聚焦事关瑞丰长远发展的战略、管理、客户、风控、队伍等“八大导向”，以思想之力，务行动之实。

我们的战略能否再升级？进入资本市场是一次机遇，更是一次全新的艰巨挑战。零售转型的深水区，资本市场的新赛道，同业竞争的新格局，环境在变，身份在变，挑战在变，需要我们有更强的战略管控力，产业渗透力，业务整合力，机制创新力，实现自我和外界的耦合，推动产业与行业的共振。

效益能否再提升？盈利能力是检验企业经营绩效的唯一手段和关键指标。作为农信人，我们要追求效益，但我们又不能“唯利是图”，而要做服务实体和企业效益双赢的银行样本。这就注定我们要走出一条更具差异化的特色之路。

我们既要有适应产业转型的服务应变能力，又要有应对同业短兵相见的主动出击能力；我们既要有守住传统市场份额不丢盈利不减的防御能力，又要有重构多元盈利体系为目标创新能力；我们既要有会算大账的预算管理能力，又要有精打细算的执行能力。这里的每一步，都如利润率每提升一个百分点一样，需要智慧之力。

在经典著作《管理的实践》中，德鲁克给出了一个令人惊诧的结论：企业的目的是创造

顾客，而不是利润。原因是企业必须拥有足够多、足够忠诚的顾客，才能生存和发展下去。

所以，我们服务客户的能力能否再定义？尽管，我们拥有10万信贷客户，190万负债客户，但是，这些客户的需求已经完全个性化，需要我们的服务跟着作一个大转变。需要我们真正建立“核心客户第一”理念，从“做指标”到“做客户”，实现客户全生命周期管理的无缝链接。

回到银行业的本质，我们的风控能否再强化？有效的风险管理是银行稳健经营的生命线。贷前，我们要着重防范信用风险，并关注人的道德风险，提升经营风险能力。贷中，我们要着力强化风险评估和风控模型建设，提升识别风险能力。贷后，我们要着重提升监测预警功能，提升判断风险能力。

类似这样的考验，还有很多很多：我们的考核能否再聚焦，我们的管理能否再精细，我们的文化能否再深化，我们的队伍能否再提升？

我们要思考的，讨论的，实践的，还不仅仅是这些。今天的瑞丰，是全国农商银行三届“标杆银行”，浙江首家上市农商银行，柯桥区乡村振兴主办银行，在浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的实践中，我们又该扛起什么样的责任？

因此，这次思想大讨论，是一次学习的再深化、思想的再洗礼，更是一次初心的再觉醒、使命的再升华。唯有实干笃行，方能不负韶华，才能向着建党百年、行庆十年、上市元年交出无悔答卷。

刊首语
PROLOGUE

瑞丰视点

Focus

01

“党建引领高质量发展”党建论坛

02

瑞丰银行应邀赴2021阳明心学大会作主旨对话

03

瑞丰银行荣膺绍兴市领军企业

04

瑞丰银行:向柯桥区南部三镇提供30亿共富贷

05

瑞丰银行开展“创业创新 争创一流”思想大讨论

视点

06

瑞丰银行寻求“数”“智”未来

07

“瑞丰银行杯”2021年全国业余棋王争霸赛
线下总决赛开赛

03 视点 瑞丰

“党建引领高质量发展”党建论坛

16家银行保险金融机构齐聚瑞丰，共商党建大事

10月20日下午，由绍兴银保监分局主办，瑞丰银行承办的绍兴银行业保险业金融机构“党建引领高质量发展”党建论坛在瑞丰大厦三楼一号会议室召开。工商银行绍兴分行、中信银行绍兴分行、瑞丰银行、新昌农商行、平安产险、中国人寿等16家绍兴市银行业保险业金融机构齐聚一堂，分享交流党建心得和未来党建引领高质量发展思路。绍兴银保监分局党委委员、副局长易静出席并讲话。

瑞丰银行党委书记、董事长章伟东在论坛上作了题为《建设“五红金融”助力“共同富裕”》的典型发言。他指出，党建强，则银行强，党建兴，则银行兴。近年来，瑞丰银行在各级党委政府、省农信联社和各级监管部门的正确领导下，始终坚持把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好的“三好理念”，一心一意谋发展，聚精会神抓党建，以党建引领发展，用党建推动发展，形成了具有行业特色、区域特点的“五红金融”，即“红色瑞丰品牌”“红色代办窗口”“红色服务队伍”“红色信贷工程”“红色赋能活动”，走出了一条党建推动高质量发展的路子，扛起高质量发展建设共同富裕示范区的瑞丰担当。

会上，工商银行绍兴分行、民生银行、泰隆银行、天津滨海农商银行作经验介绍。16家银行业保险业金融机构重点围绕当前党建经验进行深入交流，并提出意见建议。



易静指出，金融是现代经济的核心，各银行业保险业金融机构要提高政治站位，毫不动摇加强党对金融工作的领导。一要坚持党的领导，保证党和国家的重大方针政策要有效贯彻执行，将党和国家重大决策部署作为自身发展的指南。二要将党建工作与经营管理有机结合，把高质量发展作为检验党组织战斗力的重要标准。三要建立健全党组织运行的体制和机制，发挥好基层党组织的战斗堡垒作用，抓好对党员的日常管理和教育。同时，按照清廉金融文化方案，建设具有绍兴特色的清廉金融文化。

参会单位还一同参观了瑞丰银行“五红金融”展示区、“银政联盟1+N”改革示范区。



建设“五红金融” 助力“共同富裕”

党建强，则银行强；党建兴，则银行兴。近年来，瑞丰银行一心一意谋发展，聚精会神抓党建，以党建引领发展，用党建推动发展，形成了具有行业特色、区域特点的“五红金融”，即“**红色瑞丰品牌**”、“**红色代办窗口**”、“**红色服务队伍**”、“**红色信贷工程**”、“**红色赋能活动**”，走出了一条党建推动高质量发展的路子。

一、党建“三好四进”，锻造“红色瑞丰”品牌

自1952年浙江省第一家农村信用合作社诞生，浙江农信作为新中国成立以来全省唯一一家血脉从未间断的金融机构，到现在已有69年历史。瑞丰银行作为浙江农信82家农商银行之一，过去近70年来，一颗红心永向党，始终不忘初心、牢记使命，每一次重大决策，每一次飞跃发展，都是认真学习和坚持遵循党的方针政策中获得灵感和机遇。

1. 坚持“三好理念”，弘扬首创精神。

我们坚持党建“三好理念”，即把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好，推进党的领导和普惠导向一体化，着力弘扬首创精神。

一是改革位居“首批”。坚持党管战略，主动融入国家金融改革战略，紧跟中央宏观决策走向，顶层设计制度框架，把握时代发展机遇。1987年、2005年、2011年，先后实施三次改制，2011年成为浙江首批成立农商银行，2016年被列为浙江首家上市试点农商银行，奠定了与国家、时代和区域经济共同成长的基础。

二是服务坚持“首选”。我们始终坚持把服务挺在最前面，提出打造区域首选零售银行，力争“百姓首选、小微首选”，积累下百家网点、百亿净资产、千亿总资产，10万信贷客户、190万负债客户，网点数量、存贷款份额均占区域市场三分之一以上，是浙江唯一连续三次获得全国标杆的农商银行。

三是上市成为“首家”。我们坚持奋斗文化和首创精神，坚持不懈提升公司治理，2021年6月25日，瑞丰银行在上海证券交易所挂牌上市，成为浙江省首家上市农商银行。



2. 坚持党建“四进原则”，即党的领导进章程、党员进一线网点、党建进社区家庭、党务进管理队伍，推进组织建设和企业发展一体化。

一是党的领导进公司章程。2017年以前，瑞丰银行总部只设有一个党总支，若干党支部，由区委管理。支行的各个党支部都由所在镇街分别管理。根据省委组织部《关于调整全省农村信用社系统党建工作领导体制的通知》精神，中共瑞丰银行委员会由区委管理调整为系统和属地双重管理，以省农村信用合作社联合社党委为主，地方党委协助管理。2018年2月末，全行各支行党支部实施整建制转移到中共瑞丰银行委员会管理。瑞丰银行党委紧抓“直管”契机、发挥“总部”优势，在全省农信系统首先把党的领导写入公司章程，出台“三重一大”清单，重大事项党委决策前置。

二是党员进一线网点。加强党员队伍建设、发展工作，全行2000名干部员工中党员人数占比近一半。按照“支部建在支行上”的要求和“成熟一个、设立一个”的原则，积极推进党建工作与银行战略、业务发展深度融合，推动党组织成为参与管理服务工作的坚强核心，发挥党员在艰苦关键岗位的先锋模范作用，目前，全行下设1个党总支、36个党支部，107家网点实现党员全覆盖，实现了党建融入业务无死角。

三是党建进社区家庭。内部，我们建立“一对一”党群结对机制，全行979名党员与群众一对一结对，网点互联、思想互助、业务互促、合规互督、生活互帮、新老互动；外部，100多名退休老党员成为“党建自己人”，积极主动加入社区业委会等服务组织，服务社区治理。

四是党务进管理队伍。我们要求支行长、部总经理和业务骨干进支部班子，同时探索开展支部“党建星”和党员“启明星”“双星引领”活动，对表现优秀的基层党员即时表彰奖励，把优秀的人才培养成党员，把优秀的党员培养成干部，把优秀的党务培养成核心管理人员，截止目前，已经有108名经营管理岗上的优秀党员推荐为党务工作者。



二、推进“银政联盟1+N”，广设“红色代办”窗口

深入贯彻落实省委“最多跑一次”改革，坚持“做业务最实、与民企最亲、离百姓最近”，把服务挺在最前面，创新提出“银政联盟1+N”模式，与区内43家党委政府部门达成合作，实现业务协同、数据共享、服务下沉。

一是网点实时代办。依托107家网点，为企业群众提供几十项“政务+金融”代办服务，比如总行营业厅开辟车管所服务点、不动产登记服务站等“红色代办点”，由政府部门、银行双方派人集中办公，接通部门业务专线，运用高清影像技术，将纸质资料转化为信息数据后传递，确保车辆、房产等登记、注销、抵押及信贷全流程线上办理。

二是部门驻点代办。我们在国税、教育和会计核算中心及有关镇街开设驻点代办窗口，派出优秀共产党员前往

驻点代办，提高银政服务能力。

三是村里设点代办。依托380家金融便民服务点，聘请行政村党员为代办员，免费为村民代办社保、医保、公积金等政务服务，承接水电燃气费、学杂费、法院案款等代缴业务，让偏远山区农民办事“不出村”。

四是开发渠道代办。试点出资帮助社区建设“社区云”平台，通过把党建、社区治理、政务服务、金融服务等模块加载到“社区云”公众号上，实现一键跳转，形成社区自治，助力“最多跑一次”改革，实现“办事不出村”等便民政务、村务服务体系。

五是夜间延时代办。瑞丰银行开设了绍兴首家“等你到8点”夜窗口服务，由党员为晚归的客户提供宾至如归的服务，成为柯桥笛扬路上一道靓丽的“红色风景”。

三、“两员一顾问”机制，打造“红色服务”队伍

柯桥区是全省经济先发区、驻村指导员制度先行地。瑞丰银行深入贯彻落实习近平总书记在浙江任职期间对驻村指导员制度批示精神，全面推进金融助力乡村振兴，扛起共同富裕示范区金融担当，我们在区委组织部支持下设立“两员一顾问”“红色服务”队伍。

一是实现“三派驻”，助力“三服务”。派驻人员分三个层面即驻村、驻平台、驻镇街，其中111名驻村金融指导员，6名驻国有平台特派员，15名驻镇街金融指导员，加上300多名普惠金融顾问，实现派驻服务全覆盖。**帮扶好“结对人”**，每位驻村金融指导员（特派员）均有结对目标，每人每年至少帮助3-5家小微企业解决发展难题，帮扶1-2家贫困户脱贫致富，并要通过抽样调查达到企业和群众“全满意”。**服务好“村里人”**，坚持“人人可贷”为目标，每位金融指导员（特派员）联系1-2个村，确保联系村“应授尽授、人人可贷”，提供24小时不间断服务，夯实共同富裕的基础。**支持好“带头人”**，聚焦项目投资、农村带头人，设立“万名乡贤库”，实施点对点服务，用好乡村振兴资源，撬动区域经济发展。

二是推出“共富贷”，探索“共富路”。着眼共同富裕示范区建设金融担当，创新服务模式和金融产品，推出一揽子“共富贷”产品，探索普惠金融服务共同富裕新路径。**助力“百村增收”。**围绕“村级工业物业有机更新、土地综合整治与生态修复工程”等项目资金需求，建立“百村增收”计划。今年8月，一次性向柯桥区24个行政村授信10亿元，用以各村盘活低效存量建设用地，促进村集体和农民增收。**推出“百万信贷”。**抢抓省级农村综合改革试点机遇，创新推出“农房抵押贷款”，最高贷款额度可突破一百万。近日为柯桥区王坛镇喻宅村村民喻先生首笔发放30万元，开绍兴市改革试点以来首笔农房宅基地

使用权抵押贷款先河。**实施百亿微贷。**引入德国IPC微贷技术，采用交叉验证方式，不断加以本土化应用，做其他银行不愿做、做不了的信贷，解决“四小群体”信用贷款难题，并实行业务部管理模式，实施全生命周期管理，对他们发展的不同阶段，配套不同专属产品，解决了他们成长过程中的“发展难”问题。截至2021年8月，瑞丰微贷突破100亿元大关。累计服务“四小群体”7.7万户，提供融资服务284亿元。

三是驻点“有机制”，服务“有感情”。建立“两员一顾问”管理考核机制，要求“三个做到”。一要做受尊重、负责任、有情怀的金融指导员（特派员）；二要做明主职、有目标、善参谋的金融指导员（特派员）；三要做标杆型、专业型、服务型的金融指导员（特派员）。**驻点有“实职”。**柯桥区委组织部与瑞丰银行联合下发《关于建立金融指导员、金融特派员以及金融顾问机制助力领跑竞跑的通知》，举行派驻部署现场会，宣读“两员一顾问”任命文件，现场集体宣誓，发布“普惠服务十条”。**驻点有“实务”。**驻村金融指导员（特派员）兼任派驻镇街平台和行政村相关职务，设立专门驻点办公室，列席挂职单位重要会议，参与经济社会建设各项事业，并推动银政联盟和党建联盟。截至目前银村、银社、银企建立党建联盟289个，开展党建活动800多场，覆盖211个村（社）、市场，走访小微三农客户近2万户。**驻点有“实情”。**一大批年轻党员通过派驻，与小微企业和农村群众结成“鱼水情深”。如8月23日至29日，开展“千家驿站送清凉 农信邀您‘驿’同享”大型公益活动，58位驻村金融指导员参加活动，累计共向户外工作人员赠送清凉物品4124件，被群众亲切地称呼为“农信跑小二”。



四、推进融资畅通，打造“红色信贷”工程

深入贯彻落实省委融资畅通工程，坚持服务实体和小微导向，扛起乡村振兴主办银行职责，打造“五个一”“红色信贷”工程，把区域经济服务好。

一是实施一项工程，即“百园工程”。将辖区内5家以上小微企业集聚点列入“百园工程”，着重服务好无土地、无厂房、无设备抵押传统型小微企业和初创型、科技型小微企业。截至目前走访建立173个小微园区数据库，涉及企业5101户。我们在园区内建立标准化工作站，党员每周驻点办公，即时办理。共为1004户小微企业提供信贷支持51亿元。如支持柯桥区平水镇园区内的“海丰花卉”发展成为全国最大的鲜菊花加工企业，成为省级农业龙头企业，直接带动500多村民就业。

二是建立一种模型，即“企业信用库”。实现小微企业批量服务。这个模型主要针对没有传统的抵押物，只能采取信用贷款的企业，或抵押物不足需要增信的企业，根据不同行业设置了9大模型。一家企业，如果通过多维度、标准化的模型测评后，就统一纳入我们的“企业信用库”，给予足额的信用贷款。目前，“企业信用库”入库企业3000多家，贷款余额达到90多亿元，没有出现一笔不良。

三是开发一项技术，即“三分三看三重”小微信贷技术。三分，即分行业、分等级、分地域，把严小微企业“准入关”；三看，即看流水、看车间、看三费，把控小微企业“技术关”；三重，即重信用、重合作、重口碑，把准小微企业“信用关”。目前，我们9.3万名信贷客户中，超过一半是

信用客户。

四是推行一个生态，即全产业链全生命周期服务。根据区域产业需要配套产品链条，如开发排污权抵押贷、花样版权贷等，逐步建立全生命周期的“股、债、贷”一体化的生态型服务模式。如联合绍兴城投发行多笔理财直融产品，直接助力滨海、镜湖区块建设；参与博时凤凰计划主题基金销售，创下基金销售最高记录。以及现在我们在投的民营企业债，都是对共同富裕的直接支持和指引。

五是坚持一种担当，关键时刻助力复工复产。新冠疫情期间，瑞丰银行扛起服务复工复产金融担当，建立党员突击队，行领导班子带头冲在一线，全行干部员工仅仅用16天时间就发放了37.77亿元支小再贷款，2020年支小再贷款超过100亿元，创全省最高记录。



五、推进银社互动，打造“红色赋能”活动

坚持把社会责任扛在肩上，着力弘扬长期艰苦奋斗精神，高度重视员工关爱和社会责任一体化，要求富而思源、富而思进，构建银社命运共同体。

一是坚持奋斗文化，倡导严管善待。瑞丰银行坚持奋斗幸福观，倡导幸福都是奋斗出来的。坚持“严管善待员工第一”，致力于从员工入职到退休的全生命周期管护体系，构筑了从招聘考试、成长规划、绩效考核、薪酬福利到荣退荣休等一揽子机制，形成了以“家文化”为核心的幸福瑞丰体系。

1.三个严管：严管方向，严禁战略偏移。系统内第一家把党建工作写入《公司章程》，“三重一大”，党委研究讨论是前置程序。**严管干部，严格干部履职。**提出干部“五个严管”，包括严格尺度、严管层级、严管执行、严管协同、严管“8小时之外”，所有干部实行360度干部履职评价排名。**严管底线，严守员工行为。**建立“五条红线”“十项禁令”和“百条负面清单”，违规者予以重罚。

2.三个善待。一是善待成长，善用人之所长。建立成长“五大机制”，包括“能进能出、能上能下”淘汰机制；“分层分类、突破带宽”考核机制；“开放包容、公开透明”用人机制；“鼓励创新、宽容失败”创新容错机制；“岗位为先、专业优先”的评星机制。**二是善待奉献，善行义举孝德。**推出“瑞丰奋斗者”和“忠诚服务奖”等评选，建立员工子女奖学金，推出孝德1+2基金等，褒奖有情有义有孝有担当有忠诚之人。**三是善待生活，善听员工心声。**认真征集员工意见建议，推出幸福瑞丰十大系列举措，如建立员工蛋糕房、员工洗衣房，逐年提高员工薪酬，正在研究员工股权激励。

二是坚持三助慈善，履行社会责任。连续9年定期开展助学、助困、助村活动，迄今已建立助村项目160余个，助困人数达到4.2万人次，助学人员3000余人。

1.助困。通过区慈善总会，每年年底向全区所有低保贫困户每人发放800元慈善救助金。由行班子成员带队，

全体党员干部分送上门，弘扬扶贫济困良好风尚，彰显瑞丰银行社会责任感。

2.助村。通过区农业农村局等，征求各镇街意见，每年选择20个行政村，每村捐助20万元，要求以项目形式完成，包括修桥、铺路、水利等方面设施。

3.助学。通过区教体局，每年向88名贫困学子捐助助学金，每人3000元。同时设立“向阳花”关爱行动，为全区18所农民工子弟学校学生完成“微心愿”。

三是融入社区治理，服务百姓民生。瑞丰银行坚持把融入社会治理作为首要责任，发布绍兴首份融入社会治理实践报告，建立了一系列服务社区机制，连续9年获得柯桥区行风评议第一名。

1.党建“自己人”，服务社区人。实现共同富裕，不仅要物质富裕，还要关注精神富有。瑞丰银行把送信贷、送知识、送信息、送文化、送公益结合，专门建立社区“党建自己人”队伍，行里出台政策，鼓励退休员工和老党员加入社区业委会、社区志愿者队伍，基本上每个社区都有我们的“自己人”，比如今年6月，瓜渚绿洲一名居民发生车祸后，一家7口人陷入困境，退休老党员王树法作为业委会主任，挺身而出为其募捐50多万元善款，进而向总行党委报告，我们四家支部与这户人家结对帮扶。

2.推广“瑞丰邻家”品牌，构建“社区公益”体系。我们建立了社区公益服务品牌“瑞丰邻家”，推出八大系列社区公益活动，每年各类公益活动近3000场，提供多达数十种非金融服务，包括了老年人需要的各类日常服务，该项目被评为全市志愿服务十大项目之一。

在浙江率先探索建设共同富裕美好社会的历史征程中，农商银行承担着义不容辞的服务经济责任，瑞丰银行将坚持惠民理念，坚持创新思维，坚持标杆引领，争做行业典范，通过多方联动、多点突破、蹄疾步稳、纵深推进，真正把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好。



瑞丰银行应邀赴2021 阳明心学大会作主旨对话



“知行合一”才能扛起共同富裕金融担当

10月31日上午，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东应邀赴2021阳明心学大会，与全国各地的专家学者及政企各界，参与“阳明心学与共同富裕”论坛作主旨对话，畅述瑞丰银行践行知行合一理念，扛起共同富裕示范区建设金融担当的“知”与“行”。

当天的论坛是“共同富裕”理论界与实践者代表的集会，既有中国哲学史学会副会长、华东师范大学哲学系教授陈卫平，浙江大学公共政策研究院、浙江省公共政策研究院执行院长金雪军等专家学者汇聚，也有来自镇街及农业企业的代表云集，大家围绕“心学与共同富裕”主题，各抒己见，畅论心得。

章伟东在主旨讨论环节，围绕阳明心学的“知行合一”理念，阐述了瑞丰银行的“共富观”。他说，**办好一家银行首先要“知”**，就是要对银行的责任和使命有清晰的认知。瑞丰银行始终坚持“三好理念”，**把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好**，将之作为办好银行、服务经济及践行社会责任的基石。正是坚持这样的理念，瑞丰银行坚持9年开展助村、助困、助学行动，截止目前捐助善款已经达到7000多万元，也正是靠着坚持“三好”，积淀了百家网点、百亿净资产、千亿总资产，三次荣膺全国农商银行标杆银行，成为浙江省首家上市农商银行。

章伟东在论述瑞丰银行之“行”时指出，这几年，瑞丰银行不断致力探索支农支小的方法途径，也形成了“一乡一城一市”三大瑞丰模式。**在农村社区**，完成了所有农户的信用建档和授信，总的授信金额达到近400亿元，基本做到了“人人可贷”；**在城市社区**，大力建设“党建自己人”队伍，鼓励退休党员干部融入社区治理，每年举办活动多达3000多场，基本做到了天天有活动；**在市场集群**，设立了商站、网站、驿站三站机制，配置了私人银行专属服务，充分满足了商户服务需求。也因此，瑞丰银行所在的柯桥总人口也不过百万左右，但我们却拥有10万信贷客户，190万负债客户。

章伟东说，**办银行一定要“知行合一”，关键时刻不能动摇，扛起应有社会责任**。因为经济是有起伏的，经济好的时候，我们要沉住气去给小微放贷款；经济差的时候，我们要静下心来去做基础客户。2020年新冠肺炎疫情发生的时候，瑞丰用了16天时间发放了37亿支小再贷款，全年支小再贷款超过了100亿，位居全省第一位，关键时刻我们也做到了知行合一，践行了“小银行办到大银行办不到的事”。

为期三天的“2021阳明心学大会”由绍兴市人民政府、国际儒学研究会、中国哲学史学会主办，500多位国内外专家学者、各界代表与会，共话阳明文化与东亚文明交流互鉴。绍兴是阳明先生出生之府、成长之地和归宿之所，也是阳明心学发端地、成熟地和传播地。近年来，绍兴实施了一系列保持利用和传播工程，形成了集祭祀、瞻仰、学习、研究、交流、体悟、实践于一体的绍兴“阳明心学圣地”图景。



瑞丰银行 荣膺绍兴市领军企业

2020年绍兴市领军企业和2021年绍兴市百强企业榜单日前发布，瑞丰银行获得2020年绍兴市领军企业和2021年绍兴市百强企业称号。这不仅仅是瑞丰银行综合实力的体现，也是社会各届对瑞丰银行持续转型发展、改革创新、实现高质量发展成效的认可与支持。

服务实体“主力军”。瑞丰银行坚持零售银行转型战略和数字化改革，不断提升服务质量和效能，将服务小微、服务三农、服务区域作为主责主业，反哺传统产业转型，引领新兴产业发展。深入推进大走访，实施“百园工程”，即为100个小微园区1000家小微企业提供定制服务。建立“网格化”体系，设立“驻点服务站”，推行“小微园区贷”系列产品，畅通小微企业融资渠道。

社区治理“参与者”。瑞丰银行倾力打造“瑞丰邻家”社区服务品牌，获得“2021年绍兴市十大优秀志愿服务项目”。瑞丰银行致力于以社区服务活动为载体，以基层“党建联盟”为依托，打造零距离社区银行，全面融入社区治理。建立了“亲”系列、“乐”系列、“帮”系列、“敬”系列等八大主题类社区公益服务体系，并在越城区试点开展特殊困难老人结对帮扶工作，项目开展以来，已累计各类公益活动5600余场，累计参与人次超25万。

普惠金融“践行者”。瑞丰银行全力建设以人为核心的全方位普惠金融，着眼“一行一品一特色”建设，探索形成“一乡一城一市”三大服务模式，形成具有瑞丰特色的农村社区模式、城市社区模式和市场集群模式，分层分类服务农村百姓、城市居民和市场客户，全辖可授信农户实现应授尽授，基本实现“人人可贷”。

绍兴市领军企业



瑞丰银行： 向南部三镇提供30亿共富贷



9月16日下午，柯桥区南部三镇抓党建促乡村共同富裕大会在平水镇小舜江村举行。瑞丰银行在现场与平水镇、王坛镇、稽东镇签订党建共富结对协议，向南部三镇提供共同富裕信贷30亿，搭建六方面共富服务体系，全力帮助实现绍兴的“饮水之源”成为“共富之源”。

市委组织部部务会议成员、市委两新工委书记傅红庆、市农业农村局副局长陈建兴，柯桥区委常委、组织部长丁贵出席会议并讲话。柯桥区农业农村局局长裘剑平，平水镇、王坛镇、稽东镇主要负责人，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东等参加活动。

小舜江村是柯桥区第一个地下党支部所在地，红色文化源远流长，同时也是绍兴人民的“饮水之源”。在浙江发展建设高质量共同富裕示范区的历史时点，聚焦绍兴南部三镇共同富裕建设，是包括瑞丰银行在内的柯桥区银政企各方的共识，也是一份沉甸甸的历史责任。

在现场，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东郑重地在与南部三镇的协议书上签下自己的名字。瑞丰银行此次除30亿元共富信贷资金扶持外，同时建设6大共富服务体系，涵盖专业人才、绿色信贷、驻村指导、普惠共享、产权融资、党建帮扶等方方面面，

如大力推进农民住房财产权(含宅基地使用权)、林权、土地承包经营权和股份经济合作社股权等抵押贷款，加大“闲置农房激活计划”支持力度，充分释放农村产权价值。

章伟东与当地镇村负责人、乡贤创业代表深入交流，探讨金融之水如何浇灌共同富裕之花，要求我行各职能部门、支行深入田间地头，深入开展调研，着力开拓信贷扶贫、扶农致富之路，更好地探索与当地种植业、文旅、农产品加工项目的合作。他说，我行在区委组织部大力支持下，创新深化驻村指导员制度，建立了“两员一顾问”机制，这是瑞丰银行扛起高质量发展建设共同富裕示范区金融担当的主抓手，一定要把这项机制落到实处，起到实效。

今年以来，瑞丰银行依托“两员一顾问”机制，立足“乡村振兴主办行”职责，积极贯彻落实乡村振兴重大战略，着力解决好金融资源在城乡之间分配不均的问题，提升金融服务的覆盖面和渗透率，当好金融服务共同富裕的探路者。截至目前，已经成功发放全市首笔有机更新贷、农民住房财产权抵押贷款，不断打造“共富贷”产品体系，当好共同富裕之路上的金融“店小二”。

瑞丰银行开展“创业创新 争创一流”思想大讨论

为集思广益、统一思想，科学谋划下阶段工作。10月下旬以来，瑞丰银行围绕“创业创新 争创一流”主题，在全行上下深入开展思想大讨论活动，通过深入基层调研、认真总结分析等方式，以更宽的视野谋划发展，以更大的力度推动改革，以更强的紧迫感推动工作，把全体瑞丰人的思想和行动、智慧和力量凝聚起来，汇聚起助力瑞丰银行高质量发展的强大力量。

10月28日-11月11日，瑞丰银行党委书记、董事长章伟东先后召开座谈会，专题听取客户经理代表、支行负责人对总行经营管理等方面的意见建议。

章伟东在客户经理代表座谈会上强调：勤学勤练勤思考 创业创新创业绩

10月28日下午，党委书记、董事长章伟东主持召开“创业创新、争创一流”思想讨论会议，专题听取客户经理代表对总行营销管理等方面工作意见建议。章伟东强调，要深入开展“创业创新、争创一流”思想大讨论活动，通过讨论活动充分激发思想，凝聚合力，找准问题，把脉开方，推进战略和执行、总行和支行、干部和员工、管理和营销等方方面面工作的和谐统一，打造一流队伍，锻造一流管理，创造一流业绩。

讨论会上，来自支行的20名公司和社区客户经理代表，结合自身工作岗位实践，就营销政策、指标分解、产品供给、客户维护、风险管控、绩效考核等方面提出意见建议。大家普遍觉得，今年总行实施以利润为中心的考核导向，充分激发了大家营销的积极性，但在实践过程中，还存在方方面面的问题需要解决，特别是营销效能还有待提高，营销政策还有待完善，营销流程还有待优化，营销产品还有待多元。当前，阻碍效能的因素除了面上的原因外，还存在着一些深层次的问题，需要通过上下联动、群策群力加以化解。

章伟东边听边记边询问相关情况。他指出，瑞丰银行能成为浙江首家上市农商银行很不容易，靠的是一代一代瑞丰人的共同努力。上市以后，我们要靠实力赢得市场认可，靠利润维护我们的市值，靠营销赢得我们的客户，需要大家更为持久不懈的努力。全行上下要十分珍惜上市银行这个平台，把瑞丰发展好、建设好。要以“创业创新、争创一流”思想大讨论活动为契机，充分听取来自一线同志们真知灼见，纳入到总行下步工作中。各条线、各部门要高度重视基层员工意见，对支行提出的问题要逐条梳理，彻底解决，广泛凝聚全行智慧，合力创建一流瑞丰。

章伟东强调，瑞丰银行正处在新老交替的关键时期，老员工要做好传帮带工作，年轻客户经理要把握好机会，勤学勤练勤思考，创业创新创业绩，坚持树立高远志向，立志成为优秀人才。**一要努力成为有理想、有抱负、有追求的优秀营销人才。**把瑞丰发展和自身发展有机结合起来，在助力打造“百年瑞丰”的进程中实现自身的持续发展，把自身的成长融入到瑞丰的发展之中。**二要努力成为**



懂客户、懂营销、懂精算的优秀营销人才。要洞悉客户需求，围绕满足客户需求，提升自己营销、精算、维护水平，坚持“价格开高、底线守住”原则，从单纯的“营销人”提升为一名综合的“生意人”，实现客户和瑞丰的双赢。**三要努力成为学习型、专业型、专家型的优秀营销人才。**要倍加珍惜工作时间，通过加强行业、企业等方面知识学习，为客户提供“金融+非金融”多元专业服务，赢得客户发自内心的尊重，不断扩大自己的“朋友圈”，提升自己的价值感。

章伟东在支行行长座谈会上强调：统一思想再接再厉 聚焦问题立行立改

11月10日-11日晚上，党委书记、董事长章伟东主持召开支行负责人“创业创新 争创一流”思想讨论会，专题听取支行层面问题建议及明年工作思路。章伟东强调，要充分听取各支行前期思想讨论结果，全面查摆问题，深入剖析原因，强化整改举措，将支行所需所盼充分融入到明年工作报告中去，真正实现统一思想、解决问题、激发动力、促进发展。行领导张向荣、俞广敏、严国利、秦晓君、宁怡然参加会议。

座谈会上，13家支行负责人针对前期支行各层面讨论会问题建议及明年工作思路，一一进行汇报交流。大家普遍反映，今年在利率把控、同业竞争、关系维护、业务转型、考核激励、员工稳定等方面，面临比以往更大的压力，这种压力既有来自外部经济大环境的原因，也有来自内部内生动力不足的原因，对支行负责人的把控力、执行力、引导力提出了更高的要求。

章伟东在耐心听取支行负责人汇报后指出，这次座谈会提到了不少老生常谈的问题，说明这些问题积弊已久，接下去相关部门要立即成立调研小组，组织专题调研，从根源上解决这些问题。一要调研如何优化信贷流程，缩短办贷时间，提升客户体验度；二要调研如何打造专营团队，将贷记卡、按揭业务等进行剥离；三要调研如何提高系统取数能力，解放支行数据统计人力。

章伟东强调，在这百年未有之大变局中，对于个人、企业、社会乃至国家都提出了更高的要求，干部尤其是支行负责人要强化意识担当，主动作为尽责，凝聚员工力量，方能在变局中开新局，抢占时代先机。**一要在思想上提高站位。**思想决定行动。干部一定要提高政治站位，练就过硬政治素养，与总行保持高度一致。面对员工出现负能量、支行出现不和谐声音，要及时疏导员工，帮助员工疏通影响工作的不良情绪，让全体员工的思想能够重新凝聚到瑞丰发展上去。**二要在变局中寻求突破。**我们正在经历百年未有之大变局，每年都会发生重大变化，要以思变的眼光看待发展，如果老是沉溺在过往的岁月中，满足于老方法老思维，我们如何在白热化的银行竞争中脱颖而出，一定要寻求突破，有敢于自我革命、自我革新的精神和魄力，这样才能找到立身之地。**三要在改革中提升活力。**今年我们已经分层次分条线召开多次讨论会，也反映出了很多



问题，针对这些问题，我们要拿出“刮骨疗伤”的勇气，以问题为导向，逐个击破，打通“肠梗阻”，激发新活力，让营销人员能够轻装上阵，不断解放生产力，发展生产力。**四要在管理中增强动力。**我们提出“强总部 强管理”战略，不断提高队伍、效益、风控等管理，将传统粗放管理模式转向精细科学的管理模式，这是实现“百年瑞丰”的基础，也是员工真正的保障。我们的管理一定要严谨、严肃、严厉，针对存在的管理粗放、管理不到位现象，要严肃处理。

一天两场大赛： 瑞丰银行寻求“数”“智”未来

一场是“智力”对决，一场是“数字”对垒。近日，两场高水准的大赛在瑞丰大厦三楼一号会议室举行。来自瑞丰银行各条线的“数”“智”高手齐聚一堂，参与“管理会计分析应用大赛”和“应用创新大赛”，现场激情碰撞，火花四射，一群理性人为寻求瑞丰更好的未来，探索着更多的可能。省农信联社普惠金融部副总经理（主持工作）施正可、省农信联社财务会计部副总经理陈小佳分别到现场指导。

首届管理会计分析应用大赛

上午，瑞丰银行各“智力”高手登台亮相，12支队伍围绕“利润创造”和“降本增效”同台竞技，敢于争先。参赛课题精准定位经营发展过程中面临的痛点难点，从ATM效益分析到网点选址评估，从贵宾卡客群创利研究到一点一柜模式盈利分析，从金融服务员手续费探索研究到贷款利率提升方案，选手们各抒己见，用事例和数据论证自己的观点。

零售金融部、瑞丰研究院《信用卡经营效率分析与提升策略研究》，针对信用卡业务拓展中的“五大痛点”，从财务维度、客户维度等方面深入分析，提出了七大增收提质举措；产业金融部聚焦外贸企业，从盈利模式、配套方案等方面给出了专业性分析；平水支行的一点一柜网点盈利分析；福全支行的优化贵宾客户维护等，赢得现场评委和观众的一致好评。

现场决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名和优胜奖6名。



3次举办“数字化改革”大赛

下午，紧扣省农信联社数字化改革要求，瑞丰银行第3次“数字化改革”大赛—应用创新大赛又一次展开巅峰对决。

来自新城支行、柯桥支行、柯岩支行、华舍支行、零售金融部、普惠金融部、产业金融部、网络金融部、风险管理部、运营管理部、人力资源部等12支队伍，《纺城云商贷》《支行到期客户流失监测及闭环管理》《基于现金流时间价值的催收评分模型》《客户准入码》等12个项目乘风破浪、披荆斩棘。

根据评委现场打分，最终《收单业务流程优化》荣获一等奖，《三位一体的闭环精准营销》《客户准入码》荣获二等奖，《纺城云商贷》《实施人才画像，构建人力资源数字化》《丰收全能码》获得三等奖，其余作品分获优胜、组织奖。

副行长（主持工作）张向荣对两场大赛的各参赛队伍成果给予肯定，同时对参赛课题落地提出具体要求，一要统一全行思想，坚持改革创新目标不动摇。全行上下要坚持以利润为考核导向和要求，紧扣大零售转型和数字化改革，积极主动探索，加大创新力度，切实把各项实事办好办实。二要坚持问题导向，将课题成果落到实处。以实践为主，把拓展市场空间、优化客户体验、提升工作效率等问题结合起来，把好的经验与建议应用到经营管理中。三要加强学习交流，营造总支联动氛围。通过一系列创新大赛，把总行和支行的力量调动起来，营造人人讲效益、人人懂数据的良好氛围。

“瑞丰银行杯” 2021年全国业余棋王争霸赛总决赛举行

10月30日，迎亚运·共发展“瑞丰银行杯”2021年全国业余棋王争霸赛线下总决赛在绍兴柯桥正式拉开战幕。5天时间里，来自全国各地的一千多名业余棋界顶尖高手齐聚“醉美绍兴”，向着丰厚的奖金及最终的“棋王”荣耀发起最后的冲刺。瑞丰银行副行长严国利出席开幕式并致辞。

瑞丰银行是绍兴人民自己的银行。近年来，坚持“三好理念”，积极融入绍兴城市建设，冠名此次棋王争霸赛，为绍兴打造“国际赛会目的地城市”，扎实推进亚运城市行动计划和创建国家体育消费试点城市，弘扬和发展绍兴的棋文化，充分展示绍兴的国际风范与魅力注入了强大动力活力。

棋王争霸赛崇尚竞争的体育精神，与瑞丰银行70年奋斗精神不谋而合。在瑞丰银行的发展中，我们坚持开好局谋好篇，把控好发展的关键“方位”“站点”，打造差异化竞争之路，成为浙江

省首家上市农商银行。我们崇尚奋斗竞争文化，从建设“区域首选零售银行”，到“一流农商银行”“一流公众银行”，我们始终勇于创新、大胆探索，在激烈的市场竞争中独占鳌头。我们致力走深走每一步，用脚步丈量绍兴的每一寸土地，传承“早上一头露水，中午一身汗水，晚上一脚泥水”的浙江农信三水精神，服务好区域、服务好三农、服务好小微，扛起金融助力乡村振兴的担当。

2021年全国业余棋王争霸赛由国家有关单项棋类行业协会、中国棋院杭州分院、绍兴市人民政府和浙江日报报业集团联合主办。瑞丰银行冠名，绍兴市体育局、柯桥区人民政府、杭州市智力运动共建学校和足球特色学校培育管理中心、浙报数字文化集团股份有限公司、杭州市棋类协会、杭州弈战数字技术有限公司承办。



特约评论

Comment

01

倾力打造“老年友好型银行”

02

金融服务适老化改造要与时俱进

评论

21

评论

特约

倾力打造“老年友好型银行”

今年重阳节来临之际，习近平总书记对老龄工作作出重要指示，强调“要大力弘扬孝亲敬老传统美德，落实好老年优待政策，维护好老年人合法权益，发挥好老年人积极作用，让老年人共享改革发展成果、安享幸福晚年”。农商银行扎根基层数十年，既与广大老年群体有着广泛的人缘、地缘、血缘关系，更有长期以来知老、爱老、敬老的光荣传统，如果能发挥优势，倾力打造“老年友好型银行”，就能更好地助力老年人的“共享”和“安享”。

打造“老年友好型银行”，首先需要立足自身，主动作为。要更有服务温度。鼓励员工持续提升老年客户服务意识和热情，坚持制度与温情并重，做实做细为老年客户服务的各项工作，更好为老年客户提供公平可及、便捷高效、温暖舒心的优质金融服务。要更有服务体验度。要坚持传统服务与智能创新并举，从老年客户视角和实际情况出发，保留一定数量的社区支行和人工服务窗口，同时持续优化手机银行等线上渠道，以“线上 + 线下”的选择，增强老年客户金融服务获得感、幸福感、安全感。要更有服务舒适度。要从老年客户的特殊情况和细节处入手，通过不断优化银行实体网点，加强无障碍环境建设，普及老花镜、便民箱等适老、助老设施。

打造“老年友好型银行”，还需要合纵连横，协同推进。要始终秉持公益初心。联合社会组织、机构和社区、村居，通过举办手机课堂，推动网络辅导进老年社区、老年大学等方式，“手把手”地教老年人使用智能技术，推动“银发族”中出现越来越多的“数字达人”，缩小老年人与数字社会的“距

离感”；开展反假货币、禁止拒收人民币、防范网络及电信诈骗等金融知识宣传，提升老年客户风险防范意识和技巧，帮助老人守住养老“钱袋子”。要着力提升养老理念。多从老年人老有所为、老有所乐的角度思考问题，充分利用农商银行网点多、联系广泛的特点，创设载体，创造条件，鼓励老年人积极投身于助学、助医等公益慈善活动和各类文体、休闲娱乐活动，让他们充满“在场感”，更好地体现自身价值，实现社会价值，老得更有活力，更有尊严。要切实增强谋划意识。比如，10月14日的全省康养体系建设现场推进会提出，要全域推进康养体系建设，到2025年建成1000个康养联合体，形成覆盖全省的康养服务网络，为老年人提供与医疗服务相衔接的康复护理、生活照料一体化的养老服务。农商银行可以联合民政、卫健等部门，提前开展调查研究，摸排相关服务需求，将之作为下阶段乃至整个“十四五”时期的一个重要资金保障、金融服务方向。

夕阳无限好，人间重晚晴。深怀敬老之心，倾注爱老之情，笃行为老之事，农商银行必然可以在守护最美“夕阳红”中贡献力量，有所作为。

特约评论员 陆海峰

金融服务适老化改造要与时俱进

最近，一段来自成都农商银行的视频点击率非常高。视频显示，一位七八十岁的老人独自在该行窗口用身份证和存折取钱，被工作人员要求进行手机实名认证。老人却认为是银行在为难他，于是拍桌怒吼：“我没有智能机，身份证就是证明，全国通用”。

看了这段视频，或许有人会认为银行不近人情，对于一个没有智能手机的老人还非按规矩办事，为何就不能作出变通化繁为简呢？其实银行也有苦衷，在回应社会舆论时表示，老人的存折长期未动，怕被电信诈骗，所以要进行手机实名认证。

甲方乙方，各有各理，银行看似为客户着想，却被客户视为多此一举。细加分析，并非“实名认证”这个环节有何不妥，而是面对无法跨越“数字鸿沟”的老年人时，手机验证却成了“拦路虎”，这就说明这个验证环节不适应老年客户的需求，需要进行适老化改造打通“瓶颈”才行。

随着互联网金融的兴起，年轻人的理财渠道实现多元化存储，老年人自然而然成了银行的重要客户，相比于年轻人消费活跃存款短缺的现状，老年人的资金积淀更为稳定，对于存款的保值增值及稳定性也更为看重。有两个数据可以证明，在老龄社会，老年人是金融界的优质客户，而金融服务的适老化改造是提质增效的主要手段。一是中科院发布的《中国养老产业发展白皮书》，预计到2030年我国养老产业市场可达13万亿元；二是美联储调研数据显示，50岁以上的人群占有着更大的财富量，有着更为复杂的金融需求和足够的金融服务选择经验，如果银行提升服务体验，营销业务额会上升35%。

金融服务要进行适老化改造，必须要搭准市场脉搏，摸准客户需求。当前，老年人对于养老理财主要有三怕：一是怕麻烦，年纪大了，腿脚不便，去窗口排队劳神费心，还担心手续不齐往返受罪；二是怕被骗，有些电信诈骗打着银行金融服务的幌子，专对缺少防骗经验的老年人下手；三是怕贬值，老年人不懂理财知识，但内心也期望享受更多的金融服务，甚至有特定的专属金融产品。

需求触动改革，服务亟待创新。金融服务的适老化改造

要从以下四个方面着力提升，即跨越数字鸿沟、实现流程再造、拓宽服务边界、加强理财指导。

一要跨越数字鸿沟。如今，越来越多的老年人配备了智能手机，也在享受网络生活，面对这些容易接受线上服务的老年客户，金融企业要助力于跨越数字鸿沟，开发适合老年人的线上产品，推出大字版与适老化的App，让老年人在使用存款、理财、支取资金等方面实现线上操作，平滑体验，实现最多跑零次。

二要实现流程再造。减少窗口排队时间，提高窗口服务效率，要对现有服务流程进行简化，根据适老需要进行流程再造，避免“身份证不能实名认证”的尴尬。同时要开设老年客户绿色通道，配备客户专员，通过养老金融业务的发展，把老年客户群体服务好，提升养老客户服务效能和体验，打造有温度的养老金融服务体系。

三要拓宽服务边界。要有“跳出银行做金融”的思维，拓宽银行的服务圈，打造金融驿站，把医疗、养老、健康、家政、旅游、缴费、小额贷款等各种资源和要素整合起来，从“金融管家”转变为“养老管家”。例如上海建行推出的“存房 + 养老”业务，由房主委托建行旗下的公司将房子进行出租服务，并一次性或分期获得房屋未来的长租收益，而该公司则扮演“二房东”角色，将房源进行出租、运营。这种资产增值服务与养老理财服务值得借鉴。

四要加强理财指导。要为老年人提供专属理财产品，便于操作，易于转接，具有多种服务链接，使之实现家门口理财。譬如厦门建行推出的“安心悠享”老年客户综合服务体系，在推广养老金融产品的同时，启动社区银行战略，将银行服务延伸到“最后一公里”，从而成为推动养老金融快速发展的重要支撑。

适老服务要因需而变、与时俱进，仅靠窗口的一副老花镜已远远不能满足老年客户的个性化需求，我认为在完善上述四方面工作机制的同时，还需要开展老年定制服务，一对一或点对点地进行人性化服务，把痛点转化为暖点，把难点打造成亮点，让金融服务更有温度与高度。

特约评论员 钱科峰



瑞丰联播

News

行内联播

01

瑞丰银行第107家网点开业

02

瑞丰银行成功开展
市民卡雷霆行动

03

瑞丰银行举办轻纺城市场
采购贸易经营户业务座谈会

04

瑞丰银行首笔自营代客
远期结售汇业务落地

05

全市公交出行宣传周：
感谢绿色出行，助力“碳达峰、碳中和”

06

智能外呼，开启数字化
业务学习检测新模式

07

瑞丰银行召开警示教育大会

08

瑞丰银行举办女职工
支付结算技能比武选拔赛

09

金融知识普及月：
保护个人金融信息安全

10

嵊州瑞丰村镇银行荣获
“全国百强村镇银行”称号

瑞丰银行第107家网点开业

融入社区治理，服务百姓民生。10月18日，瑞丰银行第107家网点在华舍金地商圈开业。现场花团锦簇、锣鼓喧天、门庭若市。金地分理处位于繁华的华舍金地商圈，居民集聚，商铺云集，该网点的设立，为服务周边居民、社区、商圈提供了便利。瑞丰银行充分发挥人缘、地缘、业缘优势，又一次将网点开到了柯桥老百姓的家门口，为老百姓提供最便捷、最贴心、最高效的服务。华舍支行前期通过缜密布局，分别从线上推送与线下地推两条线并行方式进行金地分理处开业造势。在开业前两天集中短信推送金地分理处开业相关讯息及活动，至金地2、3、4期共1385户住户。并且在开业前三天内，每天通过员工微信圈以及华舍街道辖内17个村居微信群推送开业海报与微传单。集中走访了金地商圈泽国路与太平路沿街商铺，以及金地自在城共计120户商户，旨在盘活金地商圈客群，探索出商户营销新场景建设。今年以来，瑞丰银行积极探索轻型化网点建设，金地分理处为典型的轻型化网点。网点采用“一点一柜”形式，提供柜面服务，此外还配置智能柜员机、网银体验机、ATM存取机等多种智能设备，能让客户自助办理大部分银行业务。

瑞丰银行成功开展市民卡雷霆行动

今年5月以来，第三代市民卡在绍兴地区首次发行，为全面推动第三代市民卡的发卡工作，积极抢占市场和优质客群，瑞丰银行于10月1日至10月15日期间开展了2021年市民卡雷霆行动，明确了向重点客户开卡12.5万张的攻坚目标，并根据各支行存量市民卡的发卡量，将各支行划分为积极拓展区和攻守兼备区。在本次行动中，各支行再次发扬了“战狼精神”，通过全体员工“白加黑”，“5+2”的激情奋战，全力以赴完成了开卡目标，截至10月15日，瑞丰银行已累计开卡19.8余万张，发卡量位列绍兴农信之首。第三代市民卡推广是一项需要持之以恒的长期工作，雷霆行动的成功只是一个开端，下阶段瑞丰银行还将持续做好市民卡市场的拓展和优质客群的吸收工作，进一步夯实瑞丰银行零售业务基础。

瑞丰银行举办轻纺城市场采购贸易经营户业务座谈会

10月12日下午，瑞丰银行成功举办轻纺城市场采购贸易经营户业务座谈会。绍兴市柯桥区商务局，绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会相关领导以及11家市场采购贸易经营户代表参与了此次座谈会。市场采购贸易方式是一种适合小微企业的新型贸易方式，单票报关单商品货值15万美元以下，符合条件可享受简化申报、免征不退等政策便利。绍兴轻纺城市场采购贸易试点区是2020年9月获得商务部等七部委批准的新设试点区。截止2021年9月，轻纺城市场采购贸易已报关超15亿美元。市场采购贸易经营户以轻资产的商贸型企业为主。针对其资产、经营特征，瑞丰银行与绍兴市柯桥商务局、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会开发暖心助企新产品——“市采贷”产品。座谈会上，瑞丰银行广泛听取了11家市场采购贸易经营户代表们提出的需求和意见。绍兴市柯桥区商务局、绍兴市柯桥区中国轻纺城建设管理委员会相关领导就产品相关细节进行了深入探讨。

瑞丰银行首笔自营代客远期结售汇业务落地

近日，瑞丰银行成功办理全省农信系统首笔自营代客远期结售汇业务，实现了瑞丰银行代客远期结售汇业务从合作办理到自营办理的历史跨越，为瑞丰银行下阶段外汇业务创新发展奠定了基石。远期结售汇业务是指银行与客户签订远期结售汇合约，约定在成交日后两个工作日（不含）以上办理结汇或售汇的外汇币种、金额、期限及汇率，到期时按照协议约定的币种、金额、汇率办理的结汇或售汇业务。作为常用的汇率衍生工具，远期结售汇交易结构简单清晰，客户可以根据未来的外汇收支状况和对汇率市场的预期规避汇率风险。目前瑞丰银行支持美元、日元、欧元等多个币种远期结售汇交易，方案灵活，支持各类期限的远期结售汇，以及提前交割、展期、部分交割和分批交割等多种特殊交割处理。该业务的成功办理进一步缩短企业远期结售汇流程，增强瑞丰银行市场报价能力，自主性更强、实效性更高，不仅有利于推动外贸企业外汇保值增值业务和区域经济的发展，更有利于增强瑞丰银行的国际业务市场竞争力。





公交出行宣传周:感谢绿色出行,助力“碳达峰、碳中和”

9月18日,绍兴市交通运输局在越城区世贸广场召开2021年公交出行宣传周启动仪式。瑞丰银行作为唯一一家受邀参加的银行金融机构,现场发放绿色出行倡导书,宣传瑞丰银行丰收互联乘车码业务和扫码乘车五折优惠活动,助力“碳达峰、碳中和”。瑞丰银行2020年12月与市公交集团公司启动合作,在越城区、柯桥区和上虞区共同推出丰收互联乘车码业务,大力倡导绿色出行,促进生态文明建设。截止2021年9月18日,累计乘车码注册用户达8956人,推行公交线路336条,累计惠及乘车笔数15.2万笔。9月是绿色出行宣传月,“节”尽所“能”,低碳出行,助力城市交通疏堵保畅,在此向您发出倡议,一是做绿色出行参与者,即“3公里内步行,5公里内骑自行车,10公里内公共交通”;二是做绿色出行的宣传者。从自身做起,积极动员您的家人、朋友,共同参与“绿色低碳文明”出行活动。三是做绿色出行的践行者。倡议大家优先选择步行、自行车、公交、地铁等绿色方式。

智能外呼,开启数字化业务学习检测新模式

为强化业务知识学习,贯彻落实文件精神,加强厅堂一线人员应知应会知识掌握,充分提升银行窗口职业形象,瑞丰银行依托数字化改革驱动,结合智能客服语音平台,于9月初对全行柜面开展了一次智能外呼业务知识检测。历时2小时,完成所有网点外呼工作。银行窗口作为我行服务营销的金名片,承担着金融信息和服务传递重要职责。为提升总部业务知识渗透率,今年以来,我部多措并举,力争业务知识一传到底。一是坚持每日晨会,迅速传达重要通知信息并对重点产品开展营销演练;二是按季开展零售条线“大学习、大通关、大提升”,自上而下营造学习氛围;三是定期开展网点产品知识抽查,检测营销活动、热门产品业务知识掌握情况。本次智能外呼就是在以前传统人工电话抽查模式上进行优化升级,运用科技手段加大我行业务督查力度,降低管理成本。下阶段,瑞丰银行将继续利用好智能客服语音平台,提升智能外呼水平,助力支行查漏补缺,弥补业务知识短板,强化业务知识落实,进一步实现以考促进目的,为客户提供更便捷、更优质、更满意的服务,全面提升我行对外形象。

瑞丰银行召开警示教育大会

为贯彻落实全面从严治党的要求,切实发挥警示教育作用,筑牢党员干部职工思想道德防线,根据党风廉政建设 and 反腐败工作要求,10月18日晚上,瑞丰银行组织召开警示教育大会。柯桥区纪委监委党风政风监督室主任张建灵以“心底无私天地宽”“不畏浮云遮望眼”“小心驶得万年船”三个篇幅对农信系统违法发放贷款罪、非国家工作人员受贿罪、职务侵占罪、挪用资金罪等职务犯罪开展分析;解读中央八项规定精神及其实施细则,重点梳理了违规收送名贵特产和礼品礼金、违规吃喝、违规操办婚丧喜庆、违规发放津补贴或福利、公款旅游或接受私人旅游安排、违规高消费娱乐健身活动、违规配备使用公务用车及违规发表言论、违规因私出国(境)、违规参与赌博、酒驾醉驾等其他违纪问题。会上张主任告诫我们,“一次坚守住底线并不能保证一辈子都能做到清廉,只有将每一次都当成第一次,时刻绷紧思想上的弦,才不会越过违纪违法的那道坎”“党员干部的言行规范是党章党规党纪,要遵循比普通群众更严更高的标准。”

瑞丰银行举办女职工支付结算技能比武选拔赛

为全面提升本行支付结算从业人员业务素质和技能水平,积极备战绍兴市总工会与人行绍兴市市中心支行联合举办的“绍兴市银行业金融机构女职工支付结算技能比武赛”,瑞丰银行组织了一场全行女职工支付结算技能比武选拔赛。此次比赛选手要求年龄在35周岁以下、工作满一年的女职工,旨在调动广大年轻员工学业务、强技能的工作热情,展现银行巾帼窗口风采。经过前期各支行层层筛选推荐,共有28名业务女骨干参赛。同时,为适应全市初赛笔试模式,提高选手比赛临场应对能力,此次选拔赛也同样采用传统纸质答题,设单选题、多选题、判断题、简答题,共200题。比赛内容丰富,涵盖会计结算、农村支付类、票据类、账户类、支付系统、银行卡制度等,时间规定90分钟。经过最终打分,并根据得分高低选出一二三等奖、优秀奖共10名。成绩获得前三名的选手盛华美、卓佳丹、张忻之将代表瑞丰银行参加全市银行业金融机构的比赛,获得第四名的选手姚宁将作为备用选手一并参加集训。

金融知识普及月:保护个人金融信息安全

近日,瑞丰银行组织开展2021年“金融知识普及月金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”活动。活动期间,各支行通过设摊设点、拉设横幅、分发宣传单等形式,派员工进农村、进社区、进企业、进学校、进市场开展宣传活动,例如柯岩支行走进蔡堰村、福全支行走进金三角社区、越州支行走进西小路社区、夏履支行走进联华村、钱清支行走进老年大学、义乌支行走进长春公园、陶堰支行走进吉丰服饰厂开展宣传活动。活动现场,支行工作人员向现场群众宣传反诈骗、防范非法集资等金融知识,引导其合理选择与自身特点相适应的金融产品和服务,增强自身风险防范意识和责任意识,抑制盲目投资冲动和过度消费,远离非法金融活动。本次宣传活动覆盖面广,成效显著,达到了良好的宣传效果。此后,瑞丰银行将进一步做好金融知识宣传教育工作,引导公众增强金融消费安全意识,维护金融安全稳定。

嵊州瑞丰村镇银行荣获“全国百强村镇银行”称号

10月16日,第十四届中国村镇银行发展论坛暨中国县镇经济交流促进会年会在江西玉山召开,会上公布了全国村镇银行综合业务发展排名情况,嵊州瑞丰村镇银行六度荣获“全国百强村镇银行”称号,彰显了该行在深耕普惠金融、助力实体经济、严格风险管控等多方面的综合实力。在各级政府、监管部门、主发起行的正确领导下,嵊州瑞丰村镇银行始终将“立足县域、支农支小”的经营理念和支持地方经济发展的经营要求为己任,用实际行动发挥新型农村金融机构在服务县域经济、支持三农、支持小微企业和支持实体经济的作用。截止2021年9月末,该行存贷款规模达58亿元,支持信贷客户突破1万户,不断推动普惠金融服务纵深发展。每次荣誉取得都是新征程的起点,嵊州瑞丰村镇银行将以新高度、新形象、新局面,把握新时代下新方向,奋力书写普惠新篇章,为嵊州经济可持续发展做出新贡献。

瑞丰联播

News

行外消息

01

中国央行行长谈推动
利率市场化改革的思路

02

央行行长称金融科技
监管将实现数据确权

03

央行回收短期流动性
增加货币供给压力

04

银保监会：禁止银行保险机构大股东
委托他人或接受他人委托参加股东大会

05

银保监会：
加强农村信用体系建设

06

国内各地黄金周楼市
下行趋势仍然比较明显

07

缺电背景下国家发改委
“强力”介入电力市场

08

数字经济快速发展
加深全球数字鸿沟

中国央行行长谈推动利率市场化改革的思路

近日，中国人民银行行长易纲在《金融研究》2021年第9期刊发文章称，人民银行将继续深入推进利率市场化改革，着力健全市场化利率形成和传导机制。一方面，继续完善中央银行政策利率体系。继续巩固以公开市场操作利率为短期政策利率和以MLF利率为中期政策利率的中央银行政策利率体系，理想状态为市场利率围绕政策利率为中枢波动。另一方面，持续强化市场基准利率培育。优化LPR报价形成机制，督促报价行提高报价质量，对报价行进行考核并实行优胜劣汰，适时公布LPR历史报价。拓展回购利率DR在金融产品中的运用，进一步巩固DR的基准性。按市场化原则培育国债收益率曲线。易纲强调，利率市场化既要“放得开”也要“形得成”。当前深化利率市场化改革的一个重要矛盾在于市场化利率在“形得成”和传导方面存在障碍，其原因包括监管套利、金融市场不成熟等造成的市场分割，以及融资平台预算软约束、存款无序竞争等财政金融体制问题。下一阶段，要继续加强监管、优化营商环境、硬化预算约束、化解金融风险，为进一步深化利率市场化改革提供更有利条件。

央行行长称金融科技监管将实现数据确权

日前，人民银行行长易纲在国际清算银行（BIS）监管大型科技公司国际会议中表示，金融科技的发展对金融行业的积极影响，包括降低金融服务成本，提升金融服务效率等。他重点指出金融科技的不断发展也给中国监管当局带来新挑战，包括无牌或超范围从事金融业务；支付业务存在违规行为；通过垄断地位开展不正当竞争；威胁个人隐私和信息安全；挑战传统银行业的经营模式和竞争力。易纲表示，为了应对上述挑战，中国持续弥补监管制度的“短板”，陆续出台了推动平台经济规范健康持续发展的措施。相关举措集中体现为以下三条监管实践：一是金融作为特许行业，必须持牌经营。二是建立适当的防火墙，避免金融风险跨部门、跨行业传播。三是断开金融信息和商业信息之间的不当连接，防止“数据－网络效应－金融业务”的闭环效应产生垄断。下一步，央行将在确保个人隐私和数据安全的前提下，探索实现更精准的数据确权，更便捷的数据交易，更合理的数据使用，继续激发市场主体活力和科技创新能力。易纲表示，在数字经济时代，金融与科技融合发展是全球化趋势，科技向善（TECHNOLOGY FOR GOOD）是人类命运共同体的内在要求，如何在提升金融业创新能力的同时防范负面效应是各国面对的共同挑战。央行愿积极参与数字化国际规则制定，进一步加强与 BIS 等国际组织和各国在反垄断、加强金融监管、强化数据保护和保障消费者权益等方面的合作，坚持科技伦理，真正保护公平和推动创新，合理界定数字产权，实现包容性增长。

央行回收短期流动性增加货币供给压力

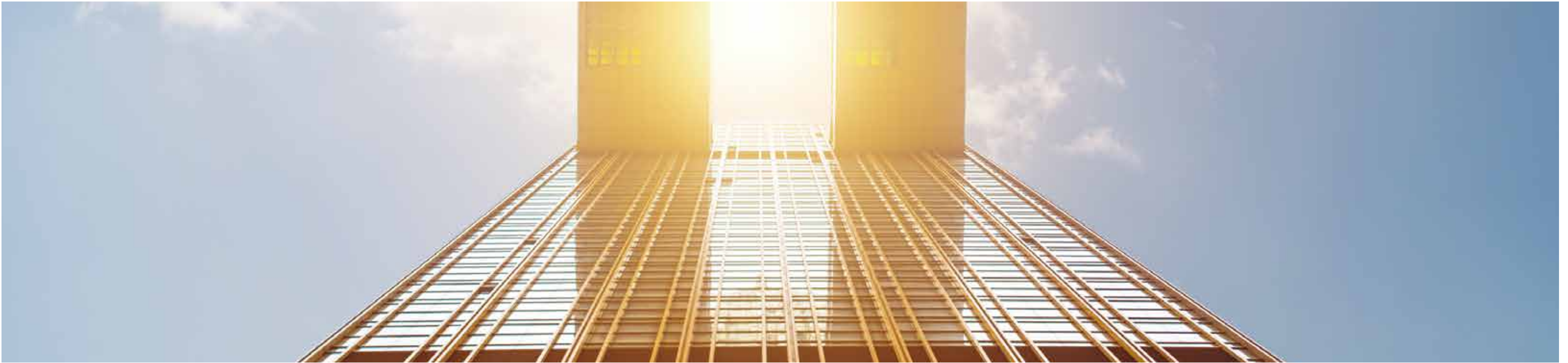
据央行消息，为维护银行体系流动性合理充裕，10月13日人民银行以利率招标方式开展了100亿元逆回购操作。当日有1000亿逆回购到期，当日实现净回笼900亿。国庆节后，央行陆续缩量开展逆回购操作，开始回收节前释放的短期流动性。WIND数据显示，10月11日-10月17日，本周累计有5100亿元逆回购到期，此外，10月15日有5000亿MLF回笼。国泰君安分析，四季度流动性缺口较大，各月均在万亿级别。一方面是MLF到期量规模庞大，10-12月分别为5000亿元、10000亿元和9500亿元，合计2.45万亿元，另一方面四季度地方债发行提速，截至9月30日，地方债发行5.62万亿元，进度为71.4%，往年同期为91.0%，四季度地方债发行提速，流动性吸收效应较强。国泰君安预计，11、12月降准概率上升，有可能以置换MLF方式降准。10月份5000亿等量续作的可能性较高，11、12月MLF到期量大，以降准置换MLF的可能性更大。

银保监会：禁止银行保险机构大股东委托他人或接受他人委托参加股东大会

为进一步加强股东股权监管，完善银行保险机构公司治理，有效防范金融风险，银保监会制定了《银行保险机构大股东行为监管办法（试行）》（简称《办法》），自印发之日起施行。《办法》共八章五十八条，主要内容包括：一是明确《办法》的法律依据、适用对象和大股东认定标准，银保监会及其派出机构依法对银行保险机构大股东行为进行监管。二是严格规范约束大股东行为，明确禁止大股东不当干预银行保险机构正常经营、利用持牌机构名义进行不当宣传、委托他人或接受他人委托参加股东大会、用股权为非关联方的债务提供担保等。三是进一步强化大股东责任义务，要求大股东认真学习了解监管规定和政策，配合开展关联交易动态管理，制定完善内部工作程序，支持资本不足、风险较大的银行保险机构减少或不进行现金分红等。四是统一银行保险机构的监管标准，明确股权质押比例超过 50% 的大股东不得行使表决权，禁止银行保险机构购买大股东非公开发行的债券或为其提供担保、与大股东直接或间接交叉持股等。五是压实银行保险机构的主体系责任，《办法》细化了股权管理要求和流程，鼓励银行保险机构制定大股东权利义务清单和负面行为清单，要求其定期核实掌握大股东信息，每年对大股东开展评估并进行通报，对滥用股东权利给银行保险机构造成损失的大股东，要依法追偿，积极维护自身权益。

银保监会表示,下一步将持续强化监管,指导各银行保险机构及其大股东做好《办法》的贯彻落实,推动大股东依法履行义务,规范行使权利,切实提升公司治理水平。





银保监会：加强农村信用体系建设

日前，银保监会发布《关于 2021 年银行业保险业高质量服务乡村振兴的通知》（以下简称《通知》），强调加强农村信用体系建设，推进农村信用信息平台建设，开展农村信用建档评级工作，优化农村信用生态环境。

《通知》提出要进一步强化各类机构定位、服务重点，着力提升差异化竞争能力，构建层次分明、优势互补的服务体系。鼓励银行业金融机构建立服务乡村振兴的内设机构。在内部政策倾斜方面，在原有经济资本配置、内部资金转移定价、人员配备、考核激励、费用安排的基础上，鼓励银行在信贷审批流程、授信权限、产品研发方面对乡村振兴业务予以政策倾斜。根据《通知》，各级监管部门要推动地方政府在有条件的地区建立并完善域内涉农信用信息数据平台，整合财税、农业农村、市场监管、林业、气象、社保等部门的涉农信用信息和风险信息，不断提高涉农金融信息化发展水平。切实提高信用信息平台数据的准确性、完整性，努力在信息查询、供需对接、抵押登记等方面为供需双方提供便利。同时，开展农村信用建档评级工作。各级监管部门要加强与地方政府的联动，充分发挥基层党组织的力量，压实银行业金融机构责任，开展新型农业经营主体信用建档评级工作，力争在 2023 年底基本实现全覆盖。实现对新型经营主体授信“能授尽授”，合理用信需求得到有效满足。

国内各地黄金周楼市下行趋势仍然比较明显

以往国庆黄金周是楼市“金九银十”中最火热的时间段，但机构数据显示，国庆楼市明显降温。58 安居客房产研究院发布数据显示，2021 年国庆长假期间，15 个重点监测城市新房成交套数为 8309 套，成交面积为 92.44 万平米，较去年同期下滑 19%，但与 2019 年基本持平。从北上广深 4 个一线城市看，今年国庆长假在北京和深圳两地的带动下，新房成交 4000 套，同比上扬 50%，不过，这跟北京、深圳延迟网签有关，市场并没有出现同比过热。从 9 个重点二线城市看，7 天长假成交 4193 套，同比下滑幅度甚至达 41%。从 9 月份数据看，重点监测的 63 个城市中有 55 个城市新房成交量出现同比下滑，下滑幅度平均达 47%，其中，一线城市平均下滑幅度为 49%，二线城市除西安出现小幅增长外，其余 21 个城市平均下滑幅度为 44%，38 个三四线城市中，除昆山、珠海、新乡、常熟、太仓、南平、孝感出现增长外，其余 31 个城市全线下滑，下滑幅度达到 50%。而从最新观察看，往年出现的长假三四线返乡置业潮在 2021 年国庆节期间没有任何迹象，同时一些三四线城市正在开始出现加速打折行为。业内指出，近几年来很多“高周转”的大型房企下沉到三四线城市，而现在对这些大型房企来说，现金流可能比利润更重要，无论几线城市，能够以降价迅速回笼资金都是可行而现实的选择。

缺电背景下国家发改委“强力”介入电力市场

中国煤电价格倒挂以及不断增多的缺电限电现象，为今年的经济运行与社会稳定敲响了警钟。国务院日前专门召开了能源会议，推动解决能源市场的问题。在此背景下，国家发改委开始“强力”介入电力市场。10 月 12 日，国家发展改革委发布《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》，推动工商业用户都进入市场。有序推动尚未进入市场的工商业用户全部进入电力市场，取消工商业目录销售电价。保持居民、农业、公益性事业用电价格稳定。居民（含执行居民电价的学校、社会福利机构、社区服务中心等公益性事业用户）、农业用电由电网企业保障供应，保持现行销售电价水平不变。发改委通知还强调，避免不合理行政干预，各地要严格按照国家相关政策要求推进电力市场建设、制定并不断完善市场交易规则，对电力用户和发电企业进入电力市场不得设置不合理门槛，不得组织开展电力专场交易，对市场交易电价在规定范围内的合理浮动不得进行干预，保障市场交易公平、公正、公开。国家发改委将会同相关部门进一步加强指导，对地方不合理行政干预行为，通过约谈、通报等方式及时督促整改。通知称，有序放开全部燃煤发电电量上网电价，将燃煤发电市场交易价格浮动范围由现行的上浮不超过 10%、下浮原则上不超过 15%，扩大为上下浮动原则上均不超过 20%，高耗能企业市场交易电价不受上浮 20% 限制。此外，通知还提出，进一步放开各类电源发电计划；健全电力市场体系，加快培育合格售电主体，丰富中长期交易品种，加快电力现货市场建设，加强辅助服务市场建设，探索建立市场化容量补偿机制。要指出的是，国家发改委指出的问题和措施，都属于“急就章”式的政策干预，但即使如此，这些政策干预也需要时间才能见效，恐怕难以解决眼下紧迫的缺电问题。

数字经济快速发展加深全球数字鸿沟

近日，联合国贸发会议发布《2021 年数字经济报告》。报告指出，数字经济正迅速发展，预计全球网络协议流量在 2017 年至 2022 年间将增长三倍以上。受疫情影响，越来越多的活动在网上进行，互联网流量显著增长。2020 年全球互联网带宽提高了 35%，2019 年的增幅为 26%。其中，部分数据流量的增长与移动网络有关，随着移动电子设备以及网络连接设备数量的增长，预计到 2026 年，移动宽带数据流量将占到全部数据流量的近三分之一，但数字鸿沟正在加深。报告指出，在新的数字经济形态下，发展中国家可能会沦为全球数字平台的原始数据提供方，最不发达国家使用互联网的人口占比仅为 20%，且通常存在下载速度慢，上网资费高的问题。发达国家的移动宽带速度约为最不发达国家速度的三倍，在一些发达国家，每 10 个互联网用户中就有 8 个在网上购物，而在许多最不发达国家，网购比例不到十分之一。根据报告，国际带宽数据流量集中在两条主要路线上：北美与欧洲之间以及北美与中国之间。在驾驭数据能力方面，美国和中国脱颖而出。全世界的超大规模数据中心有一半在中美两国，两国的 5G 普及率最高，拥有 70% 的世界顶尖人工智能研究人员，及 94% 的人工智能初创企业融资。联合国贸发会议呼吁加强数字治理，采取新的全球数据治理方针来监管跨境数据流动，并促进世界范围内的数据共享，发展全球性数字公共品，增加信任并减少数字经济中的不确定性。

瑞丰党建

Party building

01

学习党史践初心
暖心服务办实事

02

瑞丰银行党员“行红”打卡地

党建

37 党建 瑞丰

PARTY BUILDING

学习党史践初心 暖心服务办实事

党史学习教育开展以来,瑞丰银行党委始终坚持将党史学习教育摆在突出位置,把“学党史、悟思想、办实事、开新局”贯穿于日常工作实际,将“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育切入点和落脚点,有精度、有温度、有力度地开展“我为群众办实事”实践活动,不断提升为人民服务能力。

党建引领 爱心助困

国庆前夕,在瑞丰银行党委的倡议下,总部第一党支部、总部第五党支部、柯桥支行第一党支部、福全支行党支部组织党员干部前往梅陇社区,看望困难群众康园玲,并将前期募捐的善款郑重地交到康园玲手中。在社区的见证下,四个党支部正式与康园玲家庭建立结对帮扶机制,让一户失去希望的家庭重拾希望,让一个破碎的家庭重拾信心。

6月初,家住柯桥瓜渚绿洲小区的新柯桥人吴和文(康园玲丈夫)在进货途中发生车祸,头部受伤严重,后经医治无效死亡,肇事司机无商业保险并逃逸,巨额治疗费让其家庭倾尽积蓄,失去顶梁柱的家庭今后生活陷入困境。瑞丰银行作为一家有温度的银行,立即由点及面、从上到下开展了一次充满真情与温度的结对帮扶活动。

党建“自己人”是爱心引路人。为更好融入社区治理,瑞丰银行在各小区发展“自己人”,退休党员王树法就是瑞丰银行的党建“自己人”之一。作为瓜渚绿洲小区业委会主任,听闻吴和文一家遭遇后,他立即承担业委会主任职责,主动为困难群众排忧解难,经过多方奔走,从小区、物业、社区、学校、商会等社会各界共募集善款50余万元,全部用于支付吴和文医疗费用。吴和文医治无效身亡后,身为妻子的康园玲需要照顾4名年纪尚小的孩子(最大15岁,最小8岁)和年迈的父母亲,为保障其家庭后续生活,王树法主动联系瑞丰银

行党委,倡议为其进行结对帮扶,帮助不幸的家庭走出阴霾。

基层党支部是爱心传递者。行党委在全行范围内发出倡议:有意向伸出援手的党支部结对困难群众吴和文家庭,定期上门看望慰问,帮助其解决一些实际困难,为这个不幸的家庭送去瑞丰人的温度。各党支部纷纷积极响应,一场场募捐活动进行着、一笔笔善款汇聚着、一颗颗爱心传递着……总部第一党支部、总部第五党支部、福全支行党支部、柯桥支行第一党支部建立帮扶结对帮扶机制,正式结对帮扶康园玲家庭。在结对帮扶会上,双方重点探讨了对其四个子女的结对事宜,决定每个党支部结对一个孩子,关注好孩子的成长与教育,并嘱咐康园玲,有任何困难,都可以及时联系我们。

“三助慈善”是爱心奠基石。瑞丰银行主动承担社会责任,全面融入社会治理,以公益为突破口,着力推进助困、助村、助学“三助慈善”,对贫困户、贫困学子及“美丽乡村”定向捐助。“三助慈善”是瑞丰银行坚持多年的一项慈善义举,也是瑞丰银行探索慈善活动“普惠化”的有力实践。经行党委决定,给予吴*文一家列入“三助”帮扶,列入柯桥区教体局助学名单,对其处于学龄期的孩子每人每年补助3000元,捐助至4名孩子义务教育阶段毕业为止。



党建引领 爱心助残

为庆祝建党100周年,进一步关爱弱势群体,弘扬中华民族扶弱助残的传统美德,营造扶残助残的社会风尚,也为了在2021年国庆到来之际,让残疾人士过一个欢乐祥和的国庆,王坛支行党支部开展“党建引领,爱心助残”的主题党日活动。

前期,王坛支行党支部书记带领支委到王坛镇残疾人之家,先对残疾人的工作,家庭基本情况,生活环境等方面进行了解,并做了详细的记录。与此同时党支部书记袁李炳及时与柯桥区王坛镇人民政府相关领导进行汇报,获得了镇政府领导的高度赞扬并支持,同时也为党支部后续的帮扶工作提供了进一步的思路和规划。当天,王坛支行党支部组织党员,带上党组织的关心关爱赴残疾人之家,为他们送去党的温暖与关怀。一到残疾人之家,党员们帮助残疾人士搞卫生,改善居住环境,与他们拉家常了解生活、工作上遇到的难处,想办法帮忙解决。最后,还为每位残疾人朋友送上准备好的慰问品。残疾人朋友对我们党支部送来的温暖表示由衷的感谢。



通过此次主题党日活动,进一步增强了支部党员的责任感和使命感,增进了党组织和群众的联系;同时也用实际行动向残疾人传递了瑞丰爱的正能量,让他们感受到瑞丰的关怀,感受到社会的关爱,帮助他们增强了对生活的信心。王坛支行党支部书记袁李炳同志表示,今年是建党一百周年,百年大党,风华正茂,我们要继续增强王坛支行党支部的组织能力,提高基层党组织服务群众的本领,关心群众,密切联系群众,让瑞丰的温暖惠及更多人。

瑞丰银行党员“行红”打卡地,你get了吗?

百年党史荡气回肠,百年瑞丰谱奏华章。今年是中国共产党成立100周年,也是瑞丰银行谋篇布局,大展上市的一年。穿梭于百年的时光,我们也能在瑞丰银行里找到红色的足迹。下面让我们一起探访瑞丰银行“行红”打卡地,一起追寻红色印记,传承党员精神。

第一站: 瑞丰银行行史馆

“推荐理由:以史为鉴,开创未来”

一张老照片,一本旧存折,一枚红奖章都见证着瑞丰银行69年来的发展与变迁。从1952年绍兴县信用互助组成立以来,瑞丰银行经历多轮改制,在风雨中砥砺前行,在时代中扬帆起航,在岁月中高歌猛进。一代又一代瑞丰奋斗者谱写着瑞丰的华章,开启新征程,担负新使命,党员干部更是勇于担当,主动作为,为实现百年瑞丰贡献青春力量。



第二站: 瑞丰商学院

“推荐理由:育才树人,学史力行”

作为瑞丰银行的“人才摇篮”,瑞丰商学院秉承“尚学、知行、创变”的校训,从实际出发,注重知识传播、技能培训、文化培育、思维创新,为瑞丰银行输送了一大批具有竞争力的金融人才。



第三站: 职工驿站

“推荐理由:造福桑梓,体恤群众”

由瑞丰银行和柯桥工会联合发起的,设立在柯桥支行营业大厅内设立的职工驿站,为炎炎夏日里工作的快递小哥,环卫工人,交警提供了临时休息、健康服务、宣传阅读、等贴心暖心服务,虽然只是小小一隅爱心地,但充分响应了党史领导小组印发的《关于充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用 进一步深化党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的通知》。



第四站: 柯桥区烈士陵园

“推荐理由:缅怀先烈,传承精神”

当瑞丰人向烈士敬献花篮并肃立默哀,重温入党誓词后,表达了对革命先烈的深切缅怀和崇高敬意。革命先烈的奉献精神给中华民族渲染上了浓墨重彩的一笔,我们瑞丰人在这种精神的感召和激励下,自强、自信、自尊、自律,为实现自己的人生价值,为我们在瑞丰的美好的明天,努力奋斗,笑迎挑战。用我们这一代瑞丰人特有的风格去描绘未来,让瑞丰未来更加美好、和谐。



第五站: 党员活动室

“推荐理由:群贤毕至,共谱党篇”

瑞丰党员活动室是陈列党员荣誉,学习的地方。让党员活动室成为党员之家,以党员活动室为阵地广泛开展以革命传统、革命历史和公民思想道德为主要内容的思想教育,在党员中开展为瑞丰建设献一个良策、做一件好事、献一份爱心、尽一次义务、树一面旗帜的“五个一”活动;组织老党员参加有益身心健康的文体、科普活动;党员活动室就像瑞丰的一块磁石,把党员紧紧地吸引在它的旁边。



瑞丰研究

Research

01

从“拉闸限电”看绿色发展的复杂性

02

中国房地产行业违约风险水平趋向不断上升

研究

43 研究 瑞丰

从“拉闸限电”看绿色发展的复杂性

近期以来，全球各国陆续都出现了严重的能源危机，全球天然气、煤炭价格暴涨，均创出历史新高。截止10月11日，国际天然气价格暴涨300%，原油价格也上升到80美元，而动力煤价格更是连续涨停，国内现货价格已达到1600元/吨，但仍然难以买到。国内9月份以来，各地区出现大面积的“拉闸限电”和“双控”政策的收紧，正在给企业、居民和社会各领域带来困扰，也将会影响到第四季度经济的稳定和增长。而且能源问题的影响，不仅仅是短期的经济问题，还涉及到长期的经济结构的改变，这个问题在“双碳”“双减”“双循环”发展的背景下变得格外突出。

除了短期的全球供应链干扰，以及国际能源供需的影响，国内“限电”和“双控”的原因，目前有很多不同的理解和猜测。有人指出是煤炭过度去产能的负面影响，有人认为是能源供需矛盾带来的扭曲，甚至还有人认为是国际间大国“博弈”的需要。综合来看，这些观点都体现出一个问题，即电力供需和“双控”超标的问题，这实际上是“减碳”与发展之间的各种矛盾的集中体现，同时也凸显了国内经济绿色发展的复杂性，绿色发展难以“一蹴而就”。

一、电力需求高速增长与“减碳”绿色发展的矛盾

当前国内电力供应的脆弱性很大程度上来源于电力行业对于煤炭仍然高度依赖。“拉闸限电”是“有序用电”的最后措施，原因比较复杂。

电力需求方面，复工复产以来，全国用电需求迅猛增长，同比涨幅接近15%。究其原因，一是7-10月持续的高温促使居民用电需求迅猛增长；二是全球疫情期间，内需同比增长，加之大量国外订单流至中国，进而促使工业用电大幅上涨，部分省份工业用电增速已超20%；三是比特币价格居高不下，国内“挖矿”利润可观，屡禁不止，而这部分非正常需求用电也是促使用电需求迅速增加的因由之一。

上游煤炭供给方面，由于“减碳”绿色发展需求，我国煤炭行业仍然处于“去产能”的基调中。据统计，自2015年煤炭供给侧改革至今，全国共约退出煤炭产能10亿吨；与此同时，我国煤炭进口也在下降，1-8月中国累计进口动力煤8529.6万吨，较上年同期的9419.5万吨下降9.45%。目前，我国火电发电量占比超过70%，电力需求的迅猛增长与“减碳”绿色发展的矛盾共同推动煤炭价格飙升，而电厂煤炭库存处于历史低位，一些地方甚至出现“一煤难求”“跨省寻煤”的现象。

二、煤炭、电力供给短缺的情况或将延续至年底

国庆假期，山西遭遇强降雨侵袭，太原、阳泉、临汾、长治、吕梁、晋中大部分地区都创下了10月上旬累计降雨量纪录。截至10月4日8时，山西省共转移人员10704人，停产煤矿27座、危化企业7家，停工在建工程231个。可以预见，山西煤矿的短期关闭会在未来几周造成更大的煤炭缺口预期，虽有零星进口到港煤炭，但杯水车薪。进口蒙煤方面，后期蒙煤增量难度依然较大。

目前国内电厂补库任务艰巨，更加严峻的是，据称北半球今年冬季出现拉尼娜现象的几率较大，冷冬到来，可能进一步推高煤炭需求。尽管在供给压力之下，近期内蒙古等地煤矿相继复产，加之部委发文允许联合试运转到期煤矿延期，共涉及产能超亿吨，然而落实增产需要一定的时间。因此，煤炭、电力供给短缺的情况或将延续至年底。

三、国外机构下调中国经济增长预期

尽管中国最大的几家煤矿企业已承诺提高产量，并全力以赴帮助应对电力危机，但分析师怀疑，它们能否迅速做出反应，在今年冬天有所作为。惠誉将中国今年经济增长预期由8.4%下调至8.1%，高盛亦将预测从8.2%下调至7.8%，理由是能源短缺带来了“巨大的下行压力”。针对中国前所未有的电力危机，法国外贸银行分析人士称，这主要有三个原因：地方政府急于实现其排放目标；煤炭供需缺口；电价上限，这使得需求不受电力供应投入成本增加的影响。这三重打击必然会推高中国的生产者价格，甚至可能推高整体通胀，并拖累经济增长。煤炭行业产能收缩叠加能耗双控及需求增加等因素，带动的缺煤现象，在天气影响下，一时间似乎难以看到改观的迹象。



四、电价调整以强化能源供应保障

10月8日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，进一步部署做好今冬明春电力和煤炭等供应，保障群众基本生活和经济平稳运行。会议强调，保障能源安全、保障产业链供应链稳定是“六保”的重要内容，要发挥好煤电油气运保障机制作用，有效运用市场化手段和改革措施，保证电力和煤炭等供应。一要坚持民生优先，保障好群众生活和冬季取暖用能。二要推动具备增产潜力的煤矿尽快释放产能。三要支持煤电企业增加电力供应。针对煤电企业困难，实施阶段性税收缓缴政策，引导鼓励金融机构保障煤电企业购煤等合理融资需求。四要改革完善煤电价格市场化形成机制。在保持居民、农业、公益性事业用电价格稳定的前提下，将市场交易电价上下浮动范围由分别不超过10%、15%，调整为原则上均不超过20%，并做好分类调节，对高耗能行业可由市场交易形成价格，不受上浮20%的限制。鼓励地方对小微企业和个体工商户用电实行阶段性优惠政策。五要加快推进沙漠戈壁荒漠地区大型风电、光伏基地建设，加快应急备用和调峰电源建设。积极推进煤炭、天然气、原油储备及储能能力建设。六要坚决遏制“两高”项目盲目发展。完善地方能耗双控机制，推动新增可再生能源消费在一定时间内不纳入能源消费总量。推动重点领域实施节能降碳改造，在主要耗煤行业大力推进煤炭节约利用。会议要求，各地要严格落实属地管理责任，做好有序用电管理，纠正有的地方“一刀切”停产限产或“运动式”减碳，反对不作为、乱作为。

可以预见，由于电价的上调将导致工业用电成本上升，部分产能“相对过剩”的行业和企业将会缩减生产规模，而以“挖矿”为代表的非正常用电行为亦将受到影响。能源供应保障问题或将得到缓解。但是电价上调对经济的负面冲击已在所难免。

五、“减碳”面临复杂局面，但绿色发展仍将持续

尽管煤炭供应与短期大幅增长的电力需求产生矛盾，但“去产能”一直是近五年来煤炭行业的主要目标之一。尽管目前煤炭供应紧张，但长期产能过剩仍是煤炭行业的主要矛盾，而“减碳”绿色发展也必将持续。

“双碳”“双减”“双循环”目标实际上是一个关于全局性的发展目标，不仅仅局限于节能减排、能源问题或者产业问题，更是涉及经济和社会发展的全局性问题，是一个发展战略的转变。在这个转变过程中，需要把握好存量和增量的问题。而其中一个主要的困难是增加了环境需求之后，能源供应改变的成本提升需要全社会来承受。就此次“限电”和“双控”的矛盾，正是减碳发展中成本提高的一个反映。此次各地“拉闸限电”，正是转型风险集中爆发的一个反映。其造成的经济社会混乱局面，反映了实现平稳的“转轨”仍具有相当大的难度和困难。就此而言，实现绿色发展和“减碳转型”对个人、企业和社会而言，并不仅仅是一个美好的理想和发展的机遇，而要实实在付出代价，带来风险和挑战。

在绿色发展目标明确的情况下，国内急需一套系统性的绿色发展战略规划和体系，用以应对不断暴露的转型风险。实现减碳发展，既不能头脑发热，简单粗暴，也不能不管不顾，“搭末班车”，而是需要坚持长期性和系统性的绿色发展思路。这既需要有关的全局性实施方案的尽快出台，也需要跨部门、跨区域的系统性的工作机制。

可以预见，面对经济绿色发展的可持续发展要求，作为其配套措施的绿色金融必将迎来大考，但同时绿色金融也将迎来前所未有的发展机遇。

近期,国内房地产企业巨头连续出现暴露风险,引发市场的高度关注。其中,恒大集团所面临的风险问题,最近不仅成为国内市场担心的焦点,还引发了全球资本市场、研究机构以及外国政府的关注。就连美国白宫发言人甚至都在新闻发布会上谈到了恒大的危机问题。

房地产业在中国市场的牵涉极广,因此具有了某种程度的系统重要性。在消费端,涉及到数量极大的购房者和商业地产。2019年中国商品房销售额达到了159725亿元,2020年达到173613亿元。在投资端,每年都涉及到十多万亿的房地产开发投资,2019年全年中国房地产开发投资达132194亿元,2020年达141443亿元,其中,住宅投资额达到104446亿元。在融资端,据监测数据不完全统计,仅95家典型房企融资总额在2019年为15212亿元,2020年为14800亿元。如果计算房地产业的融资余额,那将是一个天文数字。

随着房地产调控政策持续收紧,尤其是严控房地产融资的相关政策,如“三条红线”、房地产贷款集中度管理等,使得银行业对房地产融资已经整体紧缩,房地产全行业的债务问题、流动性危机开始凸显。一旦金融环境系统收紧,房地产行业暴雷的现象就逐渐显现。恒大的债务危机显示了一个强烈信号——房地产业的“头部”企业也开始陷入危机。

一、恒大集团可能出现债券交叉违约风险

恒大集团继9月23日未支付8350万美元债息后,于9月29日再度发生违约,未支付4750万美元的离岸美元债券利息。随后,评级机构惠誉再度下调中国恒大及子公司的信用评级,由CC(高信用风险)下调至C(接近破产),相等于违约水平仅高一级,是9月内第二度下调。展望后续恒大债务危机,另外还有一笔由恒大地产的合资企业Jumbo Fortune Enterprises所发行的2.6亿美元、票息8.5%的境外票据,在10月3日到期,而恒大集团正是这一债券的担保人之一。由于债券到期日恰逢星期日,实际偿付日顺延至10月4日。不过,这笔美元债券没有宽限期,所以债券到期未获偿还本金就可能构成违约。而据彭博社引述知情人士消息称,这笔债券的一些香港持有人到了10月7日仍未收到任何偿付的资金。

在目前的环境之下,针对恒大的债务纠纷层出不穷,无论是理财投资者的抗议、恒大债权人的诉讼、地方政府对恒大项目的“封盘”,以及供应商的争议不断出现。种种迹象表明,恒大已经事实上对各类债务开始违约,由此带来各种形式的“挤兑”,表明市场对于恒大已经失去信心。在9月份的公告中恒大承认,如果未能履行担保或其他到期债务的义务,且无法与投资人或债权人达成延期还款或其他替代方案,可能导致现有融资安排下的交叉违约,并可能导致相关债权人要求债务加速到期,影响重大,这也是恒大承认其自身的债务风险。



二、恒大难以依靠自身能力摆脱困境

在针对恒大的普遍担心之下,恒大依靠自身能力难以摆脱目前的困境。一方面,其依靠增加销售来回笼资金的愿望很难实现。就购房者而言,恒大楼盘能否如期完工,如期交楼存在极大风险,使其望而却步。目前恒大的销售情况在上半年大幅增长的情况下,已经开始大幅度的滑坡。数据显示,2021年6月、7月及8月,中国恒大分别录得物业合约销售金额716.3亿元、437.8亿元及380.8亿元,呈逐月下降趋势。恒大在公告中承认,由于潜在购房者信心受到影响,预期公司9月销售持续大幅下降,导致公司销售回款持续恶化,进一步对现金流及流动性造成巨大压力。

同时,恒大整合资产的进度并不理想。目前的局面实际上表明,恒大已经错过了对其自身最佳的资产重组时机,将难以通过引入战略投资或者出售资产来缓解债务压力。潜在的投资甚至希望在恒大倒下之后,再低价抄底。恒大在公告称,正积极接触多家潜在投资者,商讨出售恒大汽车和恒大物业部分股份,同时也考虑为中国恒大及其他附属公司引入新投资者。但截至目前,公司尚未与投资者签订任何有法律效力的协议,是否能实现上述出售尚有不确定性。另外,恒大首次披露正积极接触潜在买家,商讨出售公司位于香港的办公大楼,但同样尚未与投资者或买家签订任何有约束力的协议。这表明恒大自身资产重组化解债务仍面临巨大的困难。

三、国内其他房企债务违约事件频出

无独有偶,除恒大以外的国内其他房企债务违约事件亦是频繁出现。截至9月27日,2021年房企累计违约债券只数达到39只,较2020年增长25只,累计金额达到467.5亿元,较2020年增长159%。根据各家公司发布的债务数据显示,华夏幸福截至2021年9月4日累计未能如期偿还债务本息合计878.9亿元,蓝光发展截至2021年9月24日累计到期未能偿还的债务本息金额合计215.07亿元,泰禾截至2021年7月30日已到期未归还借款金额为436.93亿元。最新的违约事件包括,9月30日新力控股公告,未能于相关到期日或之前就两项境内融资安排于2021年9月18日支付应付利息合共3874万元;10月4日晚间,花样年公告称,未能在10月4日如期支付2021年票据的剩余本金约2.05亿美元。2021年以来华夏幸福、蓝光发展、泰禾集团、花样年控股、新力控股等多家开发商出现了流动性紧张的问题。但从融资规模来看,从2021年各个季度的融资表现来看,呈现直线下降的趋势,三季度房企的融资规模创2018年以来新低。数据显示,2021年前9个月100家典型房企的融资量为10919亿元,同比下降21%。其中第三季度的融资额为2872亿元,同比下降38%,环比下降24%。融资规模紧缩,加之销售形势不佳,国内房企资金链紧张加剧,债务清偿能力下降导致违约不断,正持续引发资本市场对地产债的担忧。

四、市场信心不稳的态势给投机者带来做空的机会

最近一段时间以来,随着恒大债务问题的不断发酵,国内房企和房地产市场表现的情况越来越令人担心。国内外投资者都关注恒大债务风险是否会进一步演化和延伸,带来整个房地产市场、乃至整体经济的波动。从目前的一些迹象来看,市场信心不稳的态势正在给市场投机者带来做空的机会。

从恒大债券交易的情况来看,“19恒大02”债券价格已经低至34.99。虽然从结果上看,反映了目前恒大违约的可能性极高,但实际上大量的成交规模极其有限,近一个月仅有2100万元,相较于50亿元的发行规模,这个成交量并不能反映实际的价值。反而这种极低的价格具有极强的诱导性,引起投资者对恒大的担心。

中国房地产行业违约风险水平趋向不断上升

除恒大以外,近期多家房企债券都出现类似的低价、低量成交的情况,需要引起关注。最极端的是房企阳光城的债券。9月22日,临近竞价交易收盘前,阳光城“20阳城02”债券盘中暴跌超20%,深交所对该债券实施临时停牌。阳光城“20阳城02”9月22日价格异动,是在最后临近竞价交易收盘前突击成交,5分钟内共出现3笔成交,累计跌幅超过20%,直接触发临时停牌,但总成交金额仅2460元。“20阳城02”债券价格异动情况并非孤例。根据媒体披露的情况,最近一段时间,多家房企境内外债券出现价格暴跌现象,更有房企向中国银行间市场交易商协会举报称公司债券遭恶意做空。例如,9月23日15时55分,“20荣盛地产MTN002”银行间显示最新成交价55.0000元,较前一交易日中债估值90.2416元,偏离-39.05%。20荣盛地产MTN002最新债项评级AAA,票息7.18%,剩余期限1.87年。9月24日11时20分,“18富力10”上交所固收平台显示最新成交价60.000元,较前一交易日中债估值75.3637元,偏离-20.39%。18富力10最新债项评级AAA,票息7.00%,剩余期限1.28年。9月24日14时12分,“20奥园01”上交所固收平台显示成交价76.900元,成交量5000手,较前收价85.900元,跌幅-10.48%。这种情况多次出现,意味着有人通过诱导性的价格来影响市场。而这些债券价格的波动给投机者带来了巨大的投机获利空间。

五、监管部门联手防范房地产风险进入新阶段

在“高债务、严调控、控购买、缩融资”的政策要素和市场要素组合下,国内不少房地产行业已经进入债务压力和流动性紧绷的局面,考虑到国内房地产企业的巨额债务规模,一旦前述情况发生,房地产领域的企业风险很快会变成行业风险,接着会变成系统性金融风险,这是当前中国经济所难以承受的。因此,如何避免房地产业的债务违约风险引发系统性金融风险已成为各级政府近期工作的重点

9月29日,人民银行、银保监会联合召开房地产金融工作座谈会,住房城乡建设部、证监会相关部门负责人及全国24家主要银行负责人参会。会议强调,金融部门要围绕“稳地价、稳房价、稳预期”目标,准确把握和执行好房地产金融审慎管理制度,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,坚持不将房地产作为短期刺激经济的手段,持续落实好房地产长效机制,加快完善住房租赁金融政策体系。会议要求,金融机构要按照法治化、市场化原则,配合相关部门和地方政府共同维护房地产市场的平稳健康发展,维护住房消费者合法权益。

央行、银保监会、住建部、证监会联手数十家主要银行开会,专门讨论稳定房地产行业的问题,这是一个值得重视的重大信号,一方面说明国内房地产行业正面临普遍的行业风险和危机;另一方面也意味着政府部门正在联手酝酿应急预案,以预防更坏的情况发生,防范房地产风险已刻不容缓。



图：“19恒大02”债券交易走势

瑞丰责任

Responsibility

01

“慈善特别贡献奖”背后的特别贡献

02

“瑞丰邻家”社区服务项目获官方殊荣

责任

瑞丰银行：“慈善特别贡献奖”背后的特别贡献

汇聚慈善力量，助力共同富裕。近日，在柯桥区第六个“中华慈善日”上，瑞丰银行荣获柯桥区“慈善公益之星”——慈善特别贡献奖。一直以来，瑞丰银行扎根柯桥本土，积极参与慈善公益事业，形成了具有瑞丰特色的慈善公益理念、实践和品牌，走出了具有瑞丰特色的慈善公益之路。

特别的理念：“三好理念”。作为柯桥区“乡村振兴主办行”，瑞丰银行始终坚持“姓农、姓小、姓土”定位，坚守服务“三农”宗旨，提出把银行自身发展好、把区域经济服务好、把社会责任履行好“三好理念”，以邻家银行为动力，坚持做业务最实、与民企最亲、离百姓最近的“三最”银行，推动以人为核心的全方位普惠金融做深做实。

特别的实践：“三助慈善”。主动承担社会责任，全面融入社会治理，以公益为突破口，着力推进助困、助村、助学“三助慈善”。历经9年的努力与坚持，“瑞丰助困”已补助低保户超43000户（次），捐赠金额逾2600万元；“瑞丰助村”以项目形式资助美丽乡村建设，已捐助160余个美丽乡村建设项目，捐赠金额超过2800万元；“瑞丰助学”以专项助学金、“微心愿”等形式帮扶贫困学子，受益学子已超3000人次。

特别的品牌：“瑞丰邻家”。依托瑞丰银行下辖的106家机构和2000多名员工的力量，倾力打造“瑞丰邻家”社区服务品牌，开展八大主题类社区公益活动和特困老人结对帮扶。5900余场公益活动，20多万参与人次，穿着蓝色马甲的瑞丰志愿者们化身各行各业的工作者，帮助居（村）民理发、磨剪刀、贴膜、拍全家福；化身传统节日使者，与居（村）民一起挂艾草、做香包、包粽子；化身亲人家属，为结对老人提供亲人式的多元服务。



“瑞丰邻家”社区服务项目获官方殊荣

9月27日上午，由绍兴市文明办主办的“迎亚运 讲文明 树新风”绍兴市新时代文明实践志愿服务项目路演大赛如期举办。自5月份启动以来，历经项目报送、初步筛选、培育指导、现场路演和集中评审等环节，最终从报送的全市90多个志愿服务项目中选出了十大金牌志愿服务项目和十大优秀志愿服务项目。作为为数不多的企业类志愿服务项目，“瑞丰邻家”社区服务项目在与众多专业社工类志愿服务项目的较量中脱颖而出，荣获2021年绍兴市十大优秀志愿服务项目。这是荣誉，更是沉甸甸的责任。

“瑞丰邻家”社区服务项目自2017年12月启动以来，已建立了“亲”系列、“乐”系列、“帮”系列、“敬”系列等八大主题类社区公益服务体系，并在越城区试点开展特殊困难老人结对帮扶工作。2020年累计开展社区公益活动2827场，覆盖315个社区、村居、学校、市场及其他企事业单位，活动总参加人数达101441人次。截止2021年9月末，已累计开展社区公益活动2813场，覆盖309个社区、村居、学校、市场和其他企事业单位，累计参加人数达151171人次。

该项目是银行业是盘活社会优质资源，集结社会力量参与社会关爱服务的有效尝试；也是在当前金融同质化竞争日益激烈的情况下，从非金融服务角度出发，实现客户维护和拓展的有效尝试。该荣誉的获得，也代表着我行“瑞丰邻家”社区服务项目在获得社会认可的同时，也得到了官方认可。我们也将以此次荣获绍兴市十大优秀志愿服务项目为契机，不断完善，深入推动“瑞丰邻家”社区服务项目制度化常态化品牌化发展。

帮“系列：惠民帮扶之免费理发于心，执着于行



项目路演现场照片



义乌支行送清凉合影



智能手机操作培训



瑞丰文化

Culture

01

金秋十月话重阳, 岁月缱绻情味长

02

“青春瑞丰”什么样? 主播大赛有花样

文化

金秋十月话重阳 岁月缱绻情味长

农历九月九日，为传统的重阳节。重阳节又称为“双九节”“老人节”因为古老的《易经》中把“六”定为阴数，把“九”定为阳数，九月九日，日月并阳，两九相重，故而叫重阳，也叫重九，古人认为是个值得庆贺的吉利日子，并且从很早就开始过此节日。庆祝重阳的活动多彩浪漫，一般包括出游赏景、登高远眺、观赏菊花、遍插茱萸、吃重阳糕、饮菊花酒等活动。九九重阳，因为与“久久”同音，九在数字中又是最大数，有长久长寿的含义，况且秋季也是一年收获的黄金季节，重阳佳节，寓意深远，人们对此节历来有着特殊的感情。为弘扬尊老敬老传统美德，瑞丰银行开展了“情暖重阳 共享发展”系列活动。

瑞丰人集体“回娘家”共叙旧更迎新

10月14日上午，我行开展了“情暖重阳 共享发展”主题活动。党委书记、董事长章伟东等行班子成员出席活动。原绍兴县信用合作联社总经理邱宝昌，原绍兴县信用合作联社副总经理韩延庆等共计46位70周岁以上的老领导、老同志欢聚一堂，以圆桌交流的形式共叙瑞丰的成长历程，共同感受瑞丰的新变化，共谋瑞丰的新发展。

“真没想到，退休这么久，瑞丰银行还这么关心我们”“真的感谢瑞丰银行的这次活动，等会我们拍照留念一下”“你气色看起来真好”。活动现场，各位老领导、老同志握手言欢，脸上洋溢着满满的幸福感。



党委书记、董事长章伟东致辞时说，早上一头露水、中午一身汗水、晚上一脚泥水，是老一辈农信人艰苦创业、服务群众的真实写照。没有你们的辛勤付出，没有你们的负重前行，就没有我们的春暖花开。

他说，近年来，在各级党委政府、省农信联社和监管部门的坚强领导下，瑞丰银行始终坚持把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好的“三好理念”，持续推进普惠模式、融资畅通、银政联盟“三大工程”，在风雨中成长、在转折中启航，在奋进中强大，成为浙江省首家上市农商银行。这份殊荣，不仅属于我们，更属于在座的每一位老领导和老同志。未来的瑞丰，需要所有瑞丰人一起携手前行，希望各位老领导、老同志继续关心和支持瑞丰发展，共同建设百年瑞丰。



原绍兴县信用合作联社总经理邱宝昌有感而发。他说，看到大家脸上的笑容，看了瑞丰的上市宣传片，听了章董事长的致辞，我很骄傲，也很自豪。瑞丰银行创新发展理念，创新发展路径，经营业绩、资产质量、队伍建设等都达到新的高度。尤其是提出“三好理念”，践行一乡一城一市“三大模式”，走出了一条适合自身发展的差异化路径，不仅“跑得快”，而且“跑得好”。今年顺利实现上市，又夯实了发展基础，增强了发展实力。相信瑞丰银行在行班子的带领下，一定能够取得新的发展成绩。

活动现场，行领导集体向老领导、老同志送上鲜花，表达对节日的祝福。同时老领导、老同志观看了莲花落《瑞丰泽万家》等节目，幸福笑容溢于言表，纷纷相约明年再聚。





瑞丰银行“万份重阳糕送长者”

瑞丰银行与越城区慈善总会、各社区、村居、养老中心等开展系列敬老亲老活动，开展特困老人上门慰问、退休老人免费观影、定制单人照、组织社区游园会、健康养生讲座等重阳节公益活动，并提前订购了万份重阳糕，以万份重阳糕送长者。通过厅堂活动和社区活动等形式分发给辖内30860多名老人，与广大老人共度重阳佳节。

爱心团上门慰问特困老人。“瑞丰邻家”爱心团出席了由越城区民政局和越城区慈善总会牵头的“慈善浓情暖重阳”重阳节慰问活动启动仪式，并和越城区五邻社区义工们一起上门慰问越城区特困老人，将我们精心准备的千份重阳糕送到特困老人手上。越城区6家机构也对结对的6名特困老人开展了重阳节慰问，向老人们送上浓浓的重阳节祝福。

—— 零售金融部 钱利琴



定制单人照让时光永恒。孙端支行联合绍兴中新电器有限公司，来到孙端养老服务中心，与老人们亲切交谈，了解他们的生活状况，并为他们送上营养食品和节日祝福。支行行长还发挥摄影特长，扑下身子，当起了养老中心的“摄影师”，为老人们定制单人照，为他们记录下这人生中开心幸福的一刻，使平日宁静的养老院增添了许多欢声笑语。

—— 孙端支行 俞文汉

免费观影丰富业余生活。义乌支行佛堂分理处联合渡磬社区和宝龙广场横店电影城，组织社区离退休老人开展“重阳节免费观影”活动，一起观看电影《我和我的父辈》，同时请长者一边观影一边品尝我行准备的重阳糕。此次观影活动，还特别邀请了部分外卖小哥及他们的父母，让他们在异地也能感受到重阳节的美好！现场一位外卖小哥的母亲更是感慨地说：“平时孩子工作忙，压根没时间陪我看电影，我也从来没有来过电影院，印象中的看电影还是年轻那会搬个板凳，去晒谷场看。现在的电影院真是气派呀，非常感谢有这么好的一次机会。”

—— 义乌支行 杨佳佳



“青春瑞丰” 什么样? 主播大赛有花样!

如果说青春是一场修行
那么梦想就是承载着它前行的一夜扁舟
你是否也梦想过
站在闪耀的舞台
在聚光灯下
绽放自己的光彩

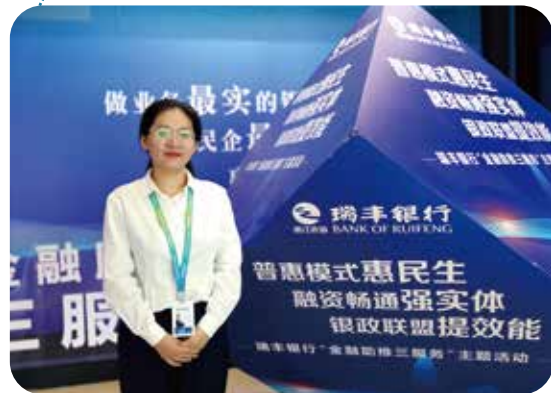
决赛选手 马金娜:

参加瑞丰主持人大赛, 希望可以改变别人对自己的一贯印象, 挑战自己, 突破自己, 绽放最灿烂笑容, 将自己更好地展现给别人, 也为瑞丰注入更新鲜的力量, 一起走向更好的未来。



决赛选手 俞华烽:

因为热爱, 所以奔赴。拥抱青春, 与祖国共奋进, 与瑞丰共成长。



决赛选手 陈晓芳:

想给自己的生活一点挑战, 创造属于自己的高光时刻。

为丰富企业文化内涵, 展现瑞丰人的青春与活力、个性与多元, 9月18日, 瑞丰银行“企业文化四季地图”之首届主播(主持人)大赛决赛正式开启, 18名选手展开巅峰对决。

“自我介绍”“声情并茂”“团队风采”三个考核环节, 既有对感动中国的动情描述, 也有对身边榜样的激情讴歌; 既有对家国命运的沉刻思考, 也有对个人职场的奋斗理解, 将瑞丰人对青春的理解展现得淋漓尽致。叶鹏的“字正腔圆”, 朱煜明的“激情四射”, 吴俏颖的“曼妙舞姿”, 俞华烽的“帅气毕露”, 还有汪超的“大变魔术”……充分展示出“青春瑞丰”的活力风采, 三个小时的比赛既是声音的比拼场, 也是形象的展示场, 更是才艺的展演场; 不仅是个人的比拼, 更是团队的合作, 三轮较量让这些业余选手展示了自己另一面的“专业”才华, 不仅让评委频频亮出高分, 更让现场的助威团连呼过瘾。

最终, 柯岩支行朱煜明从18名选手中脱颖而出, 摘得“瑞丰金话筒”。



舞台之上
手持话筒
用奋斗诠释梦想力量
时光荏苒, 青春无畏绽放
岁月更迭, 梦想依然璀璨

瑞丰人

Life

01

你坚持最久的一件事,是什么?

02

红色旅途中的瑞丰人

03

影评



你坚持最久的一件事情，是什么？

你坚持最久的一件事情是什么？“阅读？旅行？还是画画？”曾几何时，你是否时常抱怨，我毅力不够，我不够坚定。也许，有些坚持下来的事情是自己无意中形成的习惯，而不是自己给自己立下的硬性规定，如果想要坚持，一定不要怀疑自己是否会成功，因为只要保有热忱，答案是肯定的……

骑行热度的升温 持之以恒的坚持

随着交通的发达，柯桥地铁的开通，越来越多的上班族放弃开车上班，选择地铁公交出行，即便如此，每天早晚高峰，马路还是川流不息，堵车成了家常便饭，车水马龙的街道就算是开车也插翅难飞，堵在路上的你会不会有这么个想法：要是骑自行车就不会堵了吧。

还真有这么一个瑞丰人，上班骑自行车，一骑就是三十多年，风雨无阻，也几乎不请假，很多人会产生疑问：不可能吧，下雨天暴雨如注，下雪天如履薄冰，自行车每天来回也太不现实了。一开始我也这么想，如今家庭条件逐渐优渥，很多人甚至连自行车都不会骑，更何况是骑车上上班呢，可是他做到了，几十年如一日，坚持骑自行车二十公里，并且从来从不迟到。

他就是齐贤支行团前分理处的何学军，每天勤勤恳恳为客户服务，拥有一批忠实的客户，大家都会在天气不好的时候关心他，有的时候快要下班了，眼看着变天了，还会有客户专门跑来告诉他天要下暴雨，可是他每次都胸有成竹地说，没事，我有雨披不碍事，但其实下雨的时候他膝盖以下都是湿的，雨大的时候他不得不在别人家门口避雨，可即便是这样，他从来没有埋怨过网点离家远，也没有抱怨过安邦车是第一站，也没有吐槽过上班辛苦，甚至每个月的支行例会都是骑自行车提前到达，何学军说：支行的例会每个员工了解支行工作进度的会议，身为支行员工，即使骑自行车去开会，也绝不能缺席。

作为同事的我非常好奇，总是忍不住问他：为什么不考虑换个交通工具，每天还可以多睡半小时，也不会淋雨了。但是他还是坚定地回答：坚持这么多年骑自行车，不仅低碳出行保护了地球，为环境做出了自己的贡献，而且更加锻炼了自己，轻松减肥三十斤，体检的指标也正常了，整个人都趋于年轻健康态，真是一举两得。

每次回忆何学军的话，我都忍不住竖起大拇指，但是我还是偷偷的问他：难道你就没有一天想过说偷懒不骑自行车

吗？我向你学习每天早起半小时跑步上班，但是没几天我就放弃了。对此，何学军莞尔，颇为打趣地说：人都是有惰性的，长期坚持是很难能可贵的，根据二八定律，坚持把一件小事做到极致，是一定会有收获的，可是一定要坚持住，一旦有偷懒念头并不可怕，把它扼杀在摇篮里就好了，如果哪一天没有骑自行车，日后就会慢慢忘记骑自行车这个习惯，习惯的养成在于每天的坚持，并且收获了健康和环保，还省下了三十多年一笔不菲的交通开销，我深为自己这么多年坚持骑自行车而感到自豪。

何学军身作为一名瑞丰人，在自己的岗位上辛勤劳作，三十多年坚持骑自行车上班，从不间断，身体力行地在向后辈们传授人生道理：人只要坚持把一件小事做到极致，三十年后定会感谢自己。

—— 齐贤支行 金菲



待到桃李天下时 她在丛中笑

李师傅与瑞丰的情缘确有“三生三世”，而桃李远不止十里。她年芳二十初入农信社，秉承老一辈农信人的三水、四千精神拉开为瑞丰奋斗终身的序幕；她而立之年亲眼见证了瑞丰实施股改，从浙江农信的大家庭里独立出来成功转型为区域首选零售银行，今年在不惑之龄她又亲身经历瑞丰成为浙江首家上市农商银行的历史性时刻，瑞丰的每一次蜕变与成长便是李师傅的人生轨迹篇，也正是她与瑞丰26年的命运共同体孕育出了一代又一代的瑞丰新人，延续着瑞丰人奋斗的血液。



平凡岗位造就了不平凡的她，她三十年如一日地坚守在五尺柜台，为瑞丰奋斗着。李师傅毫无悬念是每届新员工的首选导师，她前后教过的徒弟不下30名，授人以鱼不如授人以渔，李师傅主张“实践出真知”，与其让新员工坐在身后看不如让他亲自操作上手得快，而她的理念也往往屡试不爽，确实能让新员工迅速成长为独当一面的柜员；她，“慧”质兰心，本着“热情、礼貌、快捷”的服务理念，对外：她对待前来柜面的每一位客户都如家人般亲厚，热心地解决客户的燃眉之急，被客户亲切地唤作“李大姐”；对内：面对业务不熟练缺乏沟通能力的柜台新人，她总是包容但不纵容，对新业务耐心教导，对常犯错误零容忍，是柜面员工们的“定海神针”。她业精于“琴”，每一年的工作业绩她总是遥遥领先，绩效考核前列，数次获得优秀柜员、营销之星等称号，是柜员中的佼佼者，而这些成就都来自于她勤于常人的性格，她总是放弃自己休息的时间来网点整理站大堂服务客户、创造业绩。

银丝斑斑，她是五尺柜台中年龄最长之人，却也是柜台中最为熟悉的一抹身影，是柜面的“常青树”。她就是在瑞丰奋斗了26年的李慧琴，一位将毕生精力都专注在柜面服务的瑞丰人，一位真正做到专注于心，执着于行的瑞丰奋斗者。

—— 柯岩支行 沈瑜

坚持热爱 坚持路

一直很喜欢李尚龙<<三十岁，一切都刚刚开始>>中的一句话-----“你要坚持你的热爱，哪怕周围的人都觉得你很苦”，很多事情做起来并不难，难的坚持，或许我们很多人还没有到属于我们的三十岁，仍在每天自怨自艾，而在我的身边，却有这样一个人，二十年如一日，坚守在自己的工作岗位上，他就是赵阳。

20多年来，他干一行，爱一行，钻一行，精一行。随处各地都可以成为他办公的地点，双休日，节假日，甚至连子女高考都未曾见他放下手中的工作。用风里来，雨里去形容他，却也一点也不过分。“阳哥你快来帮我看看”“阳哥，这个破了你赶紧帮我修下”，支行上下总是萦绕着求助声，话间刚落，总能望着他快步奔来，不抱一丝懈怠，他的身材虽瘦小，却坚挺，手中的工具虽不贵重，却异常耀眼。

他坚守岗位，几乎把支行每一个和科技、工程有关的工作处理的一丝不苟，没有出过一次差错疏漏，大幅度降低了业务维护的时间成本，大幅提高了我们的办事效率，被我们亲切的叫做柯支的“定海神针”；他心系同事，总会一遍遍地和同事确认是否有需要维护的地方以及之前的问题是否已经完全解决。



他常说，“有多少热，就发多少光，对工作的一颗初心，是对事业的无限忠诚与热爱。”他点亮了自己，也照亮了我们。在瑞丰这个大家庭下，他用已自己的力量践行着自己的职责与使命，“阳哥，阳哥……”“我马上到”，他仍在奋力奔跑，他的背影很渺小，但在我们的心中，却是无比高大。

—— 柯桥支行 韩晨恺

红色旅途中的瑞丰人

金秋十月，举国同欢。国庆，一个与历史并肩，与岁月同歌的节日，神州大地，愿以吾辈之勤勉，换人间，山河无恙，烟火寻常，瑞丰人激情工作，快乐生活，用青春续写祖国盛世如愿，安康万年。

在这个天高云润，松青柿红的节日里，瑞丰人与秋韵共迎风，与岁月共从容，看遍人间山河，国庆是打工人的黄金旅游时期，是领略祖国960万平方公里的伟大和浪漫最好的机会，是在忙碌工作中抽身享受片刻的自由。

国庆的瑞丰人都在做些什么呢，让我们一起来看看他们的精彩瞬间吧！

如果能许下一个愿望，希望我们的祖国繁荣昌盛。

国庆，我同朋友前往了浙江衢州。吃货如我，抖抖手机里的美食攻略，眼里心里早就充满了半城烤饼的香气。没想到，最后，竟被一处山留住了步伐。

什么山呢？我晃着国庆特制的国旗，爬得甚是吃力。三片

巨石高耸入云，形似石笋天柱，一步一换景，时时感叹自然的鬼斧神工。偶一抬头，毛主席题写的“江山如此多娇”的山体刻字便映入眼帘，笔力遒劲，仿佛重现了伟人指点江山，挥斥方遒的豪情万丈，一回首，已盛满了几代的辉煌。

人，时常能感受到自己的渺小。走进山林，人是浩瀚宇宙中的一粒微尘；踏进战火，人是枪林弹雨中的一粒碎石。人，却也可以很伟大。埋首田锄，可以心怀天下，面朝黄土，依然可以慷慨赴死。不能退，一退便是整个中华。

如果我们的祖国能繁荣昌盛，希望我们永远不要忘记，那些为了现在的太平盛世献出生命的人。如果我们能永远记得他们，也希望我们永远相信，渺小的生命，会因为家国而涌动澎湃的力量。



柯桥支行 颜婷婷



独立寒秋，湘江北去，橘子洲头。怀着崇敬的心情，我踏上了这片神圣的红色土地。

毛泽东青年艺术雕塑，无论我从哪个角度看，都觉得雕像面带微笑，一双炯炯有神的眼睛直视远方，体现出毛主席年轻时意气风发的气质。在伟人面前，心中的敬仰无法细说。

作为新时代下最为普通平凡的人，我心中油然而生的不仅是感激，还有太多的庆幸，庆幸自己生在红旗下，长在春风里，目光所至皆为华夏，五星闪耀皆为信仰。

柯桥支行 金晶

100载风风雨雨，100载历尽沧桑，100载励精图治，100载灿烂辉煌。在李子坝三层马路的一隅，有一家鲜少被人所熟知的博物馆——重庆飞虎队博物馆。此地的历史意义非凡，让我驻足良久。说来飞虎队的诞生以及飞虎队这个名字本身，就和重庆有着密切的关系，也默默的讲述了中美抗战岁月，是中美关系友好的象征。在博物馆里，大家可以透过这些历史资料，图片，以及大量捐赠的实物，了解到那段抗战往事，更让我体会当时的年轻战士们“初生牛犊不怕虎”的抗战精神，放眼今日，虽已无战乱，但这样的精神，却依旧值得我们每一个在岗青年牢记在心，“明知山有虎，偏向虎山行”，身为瑞丰青年，我们正在成长路上，终有一日也能成为一只志有智的猛虎，为瑞丰力量添砖加瓦。

钱清支行 邱丽媛



★ 国庆节重走长征路 ★

真了不起，抖音上本地各类农家乐、高标准民宿、星空露营地一个接一个映入眼帘，绍兴乡村振兴跑出了加速度，真正靠山吃山靠水吃水的时代已经到来。这个国庆节，去哪儿呢？哪都不用去，就在此处，来场说走就走的本地游，和孩子们来一次不一样的亲子互动。

10月6日一支由瑞丰员工、家属及亲友团组成的“部队”在漓渚棠棣集结完毕，正所谓，漓渚满目绿无涯，棠棣无处不逢花，但今天除了欣赏这美丽的山水花草之外，还有一项重要的任务，就是参加长征精神拓展营，体验长征的艰辛，学习红军崇高的长征精神。

穿上迷彩服，火辣辣的太阳底下，爸爸妈妈和小朋友一起军训，在教官的监督下，站起了军姿，晒不能躲、痒不能挠，渴不能喝、累不能坐，伴随着心疼孩子又狠狠心再坚持坚持，这种感觉是一种什么样的体验，只有亲自来体验一下才能感受到。

我们的迷你长征从“瑞金”始发，血战湘江，遵义会议、四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥、爬雪山、过草地……小朋友们各个精神抖擞，一切行动听指挥，步调一致得胜利。天空也是非常配合，时不时下点雨，新长征路上，有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。由于条件限制，迷你长征路上，虽然没有办法完成四渡赤水，但是我们多次完成了飞夺泸定桥、爬雪山、过草地的壮举。

苦不苦想想红军两万五，累不累想想革命老前辈。长征精神拓展营活动中，我们看到了小朋友们的坚强和勇敢，看到了爸爸妈妈的坚持和理解。“长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机”，体验长征精神，传承红色基因，此次活动体验将成为一颗种子埋入小朋友的心中。



杨汛桥支行 盛鸿燕

影评



► 奏响！史诗的乐章

这是一个无法通关的模拟游戏，是一本没有结局的史诗巨著，更是一场不会落幕的交响乐会。这首名为中国的史诗音乐，响彻了五千余年，前奏从嘶哑雄浑的呐喊声开始，历经清脆悦耳的编钟、声惊云霄的战鼓、素雅大气的古筝，或有凄婉的二胡和悲彻的哀鸣伴奏……直至那激荡心魂、热情燃烧的冲锋号独占了整个听觉，伴随着五星红旗的冉冉升起，那将会是又一个崭新的乐章。

1949年，天安城楼上的毛主席用那带着湖南口音的宣言，终结了旧时代的腐朽，新的乐章在义勇军进行曲的节奏中徐徐响起。然而，在邻国响起的刺耳枪炮声，为新乐章笼罩了一层厚厚的阴霾。以武止戈、谋求发展的长远眼光让领导人说出了“打得一拳开，免得百拳来”的口号。上百万志愿军奔赴他乡。这一战，用无数烈士的牺牲，拼来了山河无恙、家国安宁。

1950年，他们正当年少！从解放战争走来的他们，还未抚平身上与心头的创伤，就又一次站在了生死存亡的十字路口。即使是现在，依旧有人天真的以为美军会止步鸭绿江。想必对于抗美援朝，当时的一些人或许并不能理解。可不论是像剧中千里的母亲还是梅生的妻子，不论是身处乡间还是上海大都市，或许人生的轨迹天差地别，可那份对亲人的不舍却是一样的。但纵然她们

（总行营业部 毛若恒）

► 和平年代更需要长津湖精神

万里赴戎机，关山度若飞。朔气传金柝，寒光照铁衣。长津湖战役是一场以牺牲换惨胜的战役，志愿军将士在严酷的战场环境中，书写了惊天地、泣鬼神的雄壮史诗，创造了世界战争史上的奇迹。战士们在零下三四十度的天气下潜伏把自己变成冰雕，没有棉衣，吃的是能够崩掉牙齿的冻土豆，用血肉之躯硬捍钢铁。

胡军饰演的雷公，在连队里面是年龄最大的，拥有非常丰富的战斗经验，带着刚入伍的伍万里“保命”。但在敌人从空中发下标识弹，整个连的兄弟们都暴露了的时候，雷公愤怒而决绝地说：“我把标识弹给你们送回去！”说完，他抱起滚烫的标识弹，冲上了一辆吉普车，开车过程中，敌人的炮弹不断朝他轰炸，他的脸已经被烧焦了，他内心也非常恐惧，手不断地颤抖，但他没有让车子停下来，他做出了牺牲的选择。

（金融科技部 谢奇）

—— 观《长津湖》有感

是满腔的不舍，却都只是痴痴的望着远去的背影，选择了默默的相信与支持。

只有年幼的女儿问出了许许多多志愿军战士家属想问却开不了口的问题：为什么要去异国他乡打一场九死一生的战争。而梅生给出了他的回答，而这或许也是大多数战士的想法——为了家园，为了下一代！这种传承的力量，在华夏民族的血脉中流淌了千年，而现在就在我们的血管中激荡着。

透过银幕，俯瞰在冲锋号中那一个个奋勇向前的战士，他们就像一个个象形字，组成了英雄的篇章；也像是一枚枚音符，汇聚在一起，奏响了时代的强音。震耳欲聋的声音直冲九天，驱散了笼罩百年的阴霾，迎着曙光放声高歌！纵然七十多年，依旧在我们耳边回荡。如今，这广阔舞台上站着的是你我。是选择畏缩在角落滥竽充数，还是用琵琶弹奏一曲东风破，甚至用唢呐高亢嘹亮的音色独领风骚？选择权就在我们自己手中。

恰逢这百年变局之际，风云变幻的国际形势又一次将我们推上了风口浪尖。刚刚过去的祖国母亲七十二岁的生日，回顾过去，是为了坚定信念、不忘初心，让我们传承着前辈的绕梁余音，迎着崭新时代的浪潮，共同奏响，这史诗乐章的新高潮！

—— 观《长津湖》有感

每一代人有每一代人的仗要打，都有自己要守护的东西，我们这一代一样有自己的仗要打，只不过他们那一代是有硝烟的，而我们这一代是没有硝烟的。正因为有了那许许多多的英雄先烈，才有了我们如今强大的祖国，航天精神，“两弹一星”精神又何尝不是一种战斗精神呢。

ETC战狼行动，为了营销ETC，员工驱车狂奔一百多公里，那个姿态像不像冲锋。程序员大哥坚守在编程一线，又一个通宵，那是不是在守阵地呢。但凡有可能，我们要避免无谓和过度的“牺牲”，但总有实在躲不过去的时候，为了瑞丰的事业，你我又何尝不能为此而战斗一回呢。

—— 观《我和我的父辈》有感

2021年国庆档电影《我和我的父辈》以时间为线串起四个风格迥异的小故事，起于抗日战争时期《乘风》的牺牲精神，承于两弹一星时期《诗》的传承精神，转于改革开放初期《鸭先知》的创新精神，合于新时代《少年行》的探索精神，家国情怀跃然于屏幕前。四个故事中，《鸭先知》是最贴近我们生活和回忆的一则，整体节奏轻快活泼，贴合当时思想由禁锢到开放的时代特色，代入感极强，诙谐幽默的叙事风格下也不乏引人深思的桥段。

故事讲述了中国第一支电视广告参桂养荣酒的诞生过程。冬冬和他的父亲赵平洋是生活在上海弄堂里的一对普通父子，赵平洋天马行空的想法闹出过不少笑话，但他并不介怀于街坊邻里对他“鸭先知”的调侃，反而多次指引儿子要敢于做第一只下水的鸭子。迫于家中囤积药酒的销售，赵平洋带着儿子四处上演“广告”，在第一次接触到“广告”一词时，脱口而出“以前没有，以后也没有吗”。勇立潮头的胆识和顽强感染了家人，成就了参桂养荣酒广告的拍摄工作。在“扩大企业生产，提高经济效益，改善老百姓生活水平”的原则下，思想日益开放，参桂养荣酒广告最终于1979年1月28日开始投放。

春江水暖鸭先知。初春江水的回暖是在水中嬉戏的鸭子

（法律合规部 谢天予）

► 我们的幸福来自你们的选择

—— 观《我和我的父辈》有感

《我和我的父辈》，整部电影以历史为轴，选取了抗战、建设、改革和未来这四个片段，以我们父辈的角度讲述着那些时代背景下人物的故事，让人不由沉浸其中，难以自拔。

第一个故事定格在抗日战争时期，冀中骑兵团团长马仁兴，用调虎离山之计引走了敌人，挽救了百姓的安全，结果作为诱饵的自己儿子马乘风，却被日本兵包围，惨遭杀害。难道他不疼爱自己的孩子吗，不是，面对国家沦陷，民族危难，他选择了毁家纾难，用自己儿子的牺牲去换取战斗的胜利。

第二个故事定格新中国成立以后，在艰苦的戈壁荒滩上，那群建设中国航天事业的前辈们。为了实验人造卫星，解决燃料助推问题，多少人把青春洒落在那里，多少人又把自己埋葬在那里。剧中那个坚强的女子，为了隐瞒孩子父亲牺牲的事实，只能欺骗孩子，每天假装孩子父亲，给孩子带来父子两约定的诗。

第三个故事定改革开放初期，那个要把酒厂的药酒全部卖出去的“鸭先知”。对新鲜事物的热爱和尝试，让他受尽了来自妻子、儿子、同事、邻居的白眼，但他并不服输，凭借自己的先知先觉和孤注一掷的勇敢创新，终于作出了新中国的第一期

最先察觉的，时代浪潮的先机必然由精于洞察、敢于试错的鸭先知们掌握。药酒广告最终得以投放有偶然性，也有其必然性。必然性在于改革开放背景下，思想禁锢层层打破，新事物不断涌入，作为窗口的上海一马当先。经历了改革开放的父辈发扬了这种创新精神，在言传身教下为后人所传承，两代人互相信任、互相成就。随着父子关系越来越和谐，赵平洋真正成为了冬冬的引路人。而今，黄浦江上有了桥，黄浦江边也有了冬冬建造的中国第一高楼上海中心大厦，正是父辈的引领才有了后生的奋进和创造。

即使是小人物也可以是英雄。不是战争时期浴血奋战的兵将，没有科学家身份的加持，赵平洋只是和平年代一个普通的销售科长，正如千千万万的你我。但是，普通人努力过好自己小家的生活也可以为社会做贡献，也可以是英雄。离开舒适区去面对不确定，为小家的幸福拼搏奋斗，为心中的理想信念越战越勇，是千万次试错的研发，是热火朝天的生产，是百花齐放的销售，是坚守岗位又推陈出新的每一位“鸭先知”，他们都是时代的英雄。

广告，迎来了自己的幸福生活。

第四个故事定格在未来，人工智能遍布生活各个方面。那时候，高度智能的机器人已经与真人无异，它不但具备机器人的精准，还能拥有人类的情感。当从未来时空穿越过来的机器人，与热爱研究机器人的少年小小，成为了一对搞笑父子，带给我们满满的欢笑。但当小小的飞机落入海里时，小小去捡飞机又被水淹了，是不能碰水的机器人“爸爸”冲上前救了他。

一部电影，四部故事，酸甜苦辣，各种滋味涌上心头。我们如今的幸福生活来源于哪里，来源于父辈们在那些时代下的选择，是抗日战争时期用血肉铸造的和平，是新中国成立后建设上的拼命追赶，是改革开放后的勇敢创新，是现在社会的科技发展，父母之爱子，则为之计深远。或许当时作为孩子的我们，不能理解父辈们的行为，不懂他们的无奈，也曾有过隔阂和冷漠。多年之后，当我们长大成人，为人父为人母时，意识到父爱如山，从来不是简简单单的四个字，更多的是坚定的身影和沉重的步伐。我们会随着远方父辈的背影，在这个时代作出相同的选择，踏上相同的道路，接力前行，为我们后一代创造幸福的生活。

（产业金融部 徐香琴）