

05

瑞丰银行出品

2025年总第94期

PRODUCED BY BANK OF RUIFENG

浙江首家上市农商银行

BANK OF RUIFENG

百年
瑞丰

2025

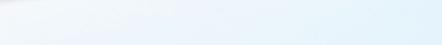
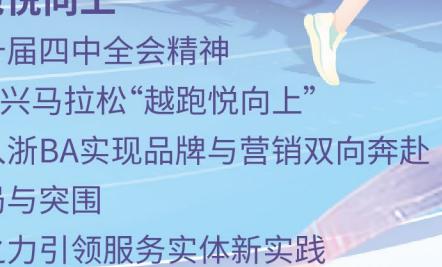
金融+体育 越跑悦向上

学习贯彻党的二十届四中全会精神

瑞丰银行·2025绍兴马拉松“越跑悦向上”

瑞丰银行深度融入浙BA实现品牌与营销双向奔赴
数字化转型的破局与突围

瑞丰银行以首创之力引领服务实体新实践



目录

CONTENT



- 沟通瑞丰人
- 服务合伙人
- 连接社会人

05 | 《百年瑞丰》总第94期
2025年12月印刷出版

《百年瑞丰》编辑委员会

主任:严国利

主编:李菲

编辑:汤晓琳 鲍佳丽 俞程程 贺俊杰 华明浩

责任编辑:俞程程

视觉编辑:贺俊杰

编印单位:浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司

发送对象:本行员工及客户

印刷单位:杭州高腾印务有限公司

印刷数量:1000本

投稿邮箱:bainianrufeng@163.com
地址:浙江省绍兴市柯桥区笛扬路1363号

► 瑞丰视点 VIEWPOINT 01-12

- 瑞丰银行召开学习贯彻党的二十届四中全会精神专题宣讲会
- 绍兴监管分局党委书记、局长羊茂良调研瑞丰银行
- 吴智晖率团赴优秀同业学习考察
- 瑞丰银行召开季度例会部署四季度工作
- 瑞丰银行召开全行干部大会暨业务“百日攻坚”启动会
- 薪火相传,致敬不凡!瑞丰银行的2025年重阳之约
- 瑞丰银行举办“月满中秋 智绘瑞丰”2025中秋思享会
- 瑞丰银行与钱清街道举行党建联建签约仪式
- “六年磨剑 质效双升”瑞丰擂响数字化改革最强音

► 金融+体育 越跑悦向上 13-20

- 瑞丰银行·2025绍兴马拉松“越跑悦向上”
- 瑞丰银行·2025绍兴马拉松新闻发布会隆重召开
- 出发吧,奋进者!瑞丰银行百人跑团燃动迪荡湖
- 瑞丰银行深度融入浙BA实现品牌与营销双向奔赴

► 瑞丰联播 NEWS 21-32

- 行内联播
- 行外消息

► 特约评论 COMMENT 33-36

- 当好“体育+金融”融合发展排头兵
- “金融+体育”双赢的瑞丰实践

► 瑞丰党建 PARTY BUILDING 37-42

- 全国一等!瑞丰银行党建创新成果获国家级认可

► 瑞丰模式 MODE 43-46

- 数字化转型的破局与突围

► 瑞丰责任 RESPONSIBILITY 47-50

- 瑞丰银行以首创之力引领服务实体新实践

► 瑞丰文化 CULTURE 51-54

- 瑞丰银行2025年职工运动会燃情开赛

► 瑞丰人 LIFE 55-58

- 跑过撞墙的虚无 遇见坚持的自己
- 三代同堂的运动时光
- 不必急 慢慢来 在徒步中学会“慢测试”
- 迎难而上 在奔跑中成长



融体育精神 铸金融担当

党委书记、董事长 吴智晖

体育强则国运兴，金融活则经济兴。党的二十大擘画“建设体育强国”“推进共同富裕”宏伟蓝图，为“体育+金融”融合发展指明方向。作为扎根绍兴70余载的本土法人银行，瑞丰银行把“更高更快更强”的体育精神融入发展基因，以“奋斗·奔跑”文化驱动“再瑞再丰”，擘画“体育+金融”服务地区发展的璀璨篇章，在“绍兴加快建设产城人文深度融合发展的共富示范市”新征程中展现瑞丰担当。

战略同向，锚定融合发展坐标系。体育事业的全民属性与金融服务的普惠本质，在“以人民为中心”的发展思想中高度统一。从响应国家体育产业发展规划，设立20亿元体育产业专项授信，到对接绍兴“体育强市”建设目标，连续冠名绍兴马拉松，再到深度融入浙江省男子篮球超级联赛，瑞丰始终将企业发展嵌入国家战略与城市建设大局，以金融视角诠释体育价值，让融合发展始终沿着正确方向前行。

实践同频，织密民生体育服务网。农商银行天然就是最贴近百姓的银行。聚焦群众“健身近、健身便、健身乐”的民生期待，瑞丰将金融服务场景与体育生活场景深度融合。组织开展直通越马八大惠企惠民系列活动，“线上公益跑”“网点主题打卡”“客户权益专享”吸引万民市民打卡，将金融优惠实实在在送到体育爱好者手中；借力浙BA东风，在108家网点竖起小型篮球架，让市民办理金融业务的同时享受便捷健身服务；联合社区开展“邻里体育节”，举办趣味运动会、广场舞大赛，以金融力量激活社区体育活力。通过这些民生导向的实践，让“体育+金融”走进街头巷尾、融入日常生活，成为提升市民幸福感的生动注脚。

精神同源，凝聚奋进担当新合力。体育精神与企业精神是融合发展的灵魂纽带。越马赛道“挑战自我、永不言弃”的奔跑意志，与瑞丰“奋斗·奔跑”的企业文化深度交融；浙BA赛场“团结协作、顽强拼搏”的竞技品格，与瑞丰“凝心聚力、攻坚克难”的团队精神一脉相承。180人的越马奋进跑团在迪荡湖畔一展“瑞”风，职工运动会在绍兴奥体中心掀起健身热潮，瑞丰人把赛场上的拼搏劲头转化为服务客户的专业态度。这种精神共鸣，让金融服务有了温度，让企业发展有了底气，更让“体育+金融”成为推动城市进步的精神动力。

融体育精神，铸金融担当。让我们以奔跑之姿赋能体育事业，以奋斗之力激活金融活水，与城市同频、与时代共振，共赴强国新程，共绘富裕图景！

瑞丰视点

VIEWPOINT

- 01 瑞丰银行召开学习贯彻党的二十届四中全会精神专题宣讲会
- 02 绍兴监管分局党委书记、局长羊茂良调研瑞丰银行
- 03 吴智晖率团赴优秀同业学习考察
- 04 瑞丰银行召开季度例会部署四季度工作
- 05 瑞丰银行召开全行干部大会暨业务“百日攻坚”启动会
- 06 薪火相传，致敬不凡！瑞丰银行的2025年重阳之约
- 07 瑞丰银行举办“月满中秋智绘瑞丰”2025中秋思享会

08 瑞丰银行与钱清街道举行党建联建签约仪式

09 六年磨剑 质效双升
瑞丰擂响数字化改革最强音



视点 / 瑞丰

瑞丰银行 召开学习贯彻党的二十届四中全会精神专题宣讲会



为深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，切实把全行干部员工的思想和行动统一到党中央的决策部署上来，11月15日上午，瑞丰银行召开专题宣讲会。会议由党委书记、董事长吴智晖主讲，行领导班子成员、董事会秘书、督导员，总行各部门总经理，各支行行长，业务主管及党员群众代表等参加了会议。

宣讲会上，吴智晖以《扛起农商使命 践行金融担当——在服务中国式现代化中奋力书写瑞丰答卷》为题，结合省行党委相关部署和本行发展实际，对党的二十届四中全会精神进行了全面、系统、深刻的解读。他指出，二十届四中全会审议通过了“十五五”规划和2035年远景目标的建议，明确了未来五年是基本实现社会主义现代化的关键时期，为中国特色金融发展之路提供了根本遵循。

吴智晖强调，全行上下必须深刻把握“十五五”高质量发展的战略逻辑，锚定一个目标，遵循“坚持党的全面领导、坚持人民至上、坚持高质量发展、坚持全面深化改革、坚持有效市场和有为政府相结合、坚持统筹发展和安全”的六大原则，聚焦新质生产力、内需大循环、制度型改革三大核心动能，将全会精神转化为推动瑞丰银行高质量发展的强大动力。

吴智晖提出，要以做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”为核心，书写新时代的瑞金融答卷。他要求全行深耕普惠金融，做乡村振兴的主办银行；赋能新质生产力，做科技金融的探路先锋；践行绿色金融，做美丽中国的区域支点；拓展养老金融，做民生服务的温暖伙伴；激活数字金融，做区域数字化的赋能者。

为确保各项任务落地见效，吴智晖就强化政治引领、狠抓工作落实作出具体部署。他要求全行以党建为统领，坚决杜绝党建与业务“两张皮”，纵深推进全面从严治党。当前正值年末冲刺关键期，必须打好收官与开局的“组合拳”，重点抓好目标攻坚、风险防控、客户深耕、队伍建设、数字赋能、协同联动和战略衔接“七个狠抓”。他特别强调，全行干部员工要坚决不做“躺平式”干部、“甩手掌柜”和“口号式”落实，要以“钉钉子精神”一抓到底，用实实在在的业绩交出过硬答卷。

本次宣讲会主题鲜明、内涵丰富、催人奋进，既是一次精准的政策辅导，也是一次深刻的动员令。与会人员纷纷表示，将认真领会宣讲精神，把学习成果转化为推动工作的具体行动，以更加饱满的热情和更加务实的作风，全力冲刺年度目标任务，为服务中国式现代化贡献瑞丰力量。

绍兴监管分局党委书记、局长羊茂良调研瑞丰银行



11月18日下午，国家金融监督管理总局绍兴监管分局党委书记、局长羊茂良，党委委员、副局长金夏芬莅临瑞丰银行调研指导，围绕“十五五”规划及明年工作思路等开展深入交流。瑞丰银行领导班子成员吴智晖、陈钢梁、秦晓君、罗妙娟、宁怡然等陪同调研并座谈。

党委书记、董事长吴智晖对羊茂良一行到来表示欢迎，对绍兴监管分局一直以来给予瑞丰的关心支持表示感谢。

他说，在绍兴监管分局的指导下，瑞丰银行坚守“支农支小”战略定力，将服

务实体经济作为工作出发点和落脚点，将合规经营视为生命线，持续推进五大金融等重点领域创新，以自身稳健发展助力区域高质量发展。展望“十五五”和2026年度工作，瑞丰银行将坚定执行“1235”高质量发展战略体系，聚焦金融五篇大文章，深化“六大必赢之战”，通过深化改革、强化创新、提升能力，推动资产负债结构优化、经营模式转型和风险管理升级。

羊茂良十分赞赏瑞丰银行高质量发展取得的成效。他说，瑞丰银行充分展示了浙江首家上市农商银行的竞争力，不愧为全国农商银行“标杆银行”。他勉励瑞丰以更实业绩为行业作表率、为区域作贡献。**一要贯彻四中全会精神，增强发展信心。**既要保持忧患意识，更要从历史发展实践中汲取力量。要深刻领会国家政策文件精神，特别是刚刚召开的二十届四中全会精神，在贯彻精神中找到发展空间，确保自身发展战略与国家战略同频共振，切实增强发展信心。**二要立足绍兴本土，巩固比较竞争优势。**存量竞争时代，中小银行要坚守初心，深耕本土市场筑牢“护城河”，持续巩固本土市场份额。要加强同业交流互鉴，在城市型农商银行发展方面开展更多探索实践。**三要以科技创新为突破口，开辟高质量发展新空间。**作为区域主导性银行，要紧抓科创产业发展机遇，主动担当服务区域科创事业，在专业化人才队伍建设、风险收益适配的产品机制创新方面精准发力，着力破解科技金融“0到1”阶段难题。**四要以加强内控为抓手，平衡好发展与风险。**要狠抓内控执行力，信用风险方面，提前谋划财务资源应对民企、制造业贷款风险暴露；操作风险方面，要强化人员管理，厚植严管文化；中介治理方面，探索疏堵结合，引导民间资金转化为合规金融业务，实现风险防控与业务发展有机统一。

考察期间，羊茂良一行还参观了总行营业部金融赋能共同富裕专题展示区、政务服务增值化改革示范区及“百佳示范单位”创建区。



吴智晖率团赴优秀同业学习考察

11月11日至12日，党委书记、董事长吴智晖率团赴上海农商银行、杭州联合银行、余杭农商银行等优秀同业机构开展专题学习考察。本次考察以“对标先进拓思路，聚焦质效促转型”为主题，围绕产业金融与服务新质生产力、组织管理与绩效考核创新、低成本负债管理、客户综合经营与价值提升、数字化风控与信用管理现代化、客户体验提升与服务优化等关键领域，通过座谈交流、实地参观、深度对话等形式，汲取先进经验，凝聚发展共识，为瑞丰银行深化“1235”战略、应对“三低一高”严峻复杂环境、谋划2026年工作思路奠定了坚实基础。行领导陈钢梁、严国利、秦晓君及总部部门、相关支行负责人参加。

◆◆◆ 精心筹备，确保考察实效

在考察前，总行党委高度重视此次学习机会，成立了专项学习筹备组，针对每个学习方向和对标行社，提前研究其信息资料和特色亮点，拟定详细的交流提纲和关键问题清单。通过发函对接，确保交流的深度和针对性，体现了对学习内容的精准聚焦。这种“带着问题去、带着答案回”的务实作风，为考察活动的高效开展提供了保障。同时，对标行社也发来了向瑞丰银行学习的内容，形成了双向互动的良好氛围，使本次考察不仅是单向取经，更是互学互鉴、共同进步的平台。



◆◆◆ 深入交流，汲取先进经验

考察期间，考察团围绕高质量发展内涵的六个维度，与对标行社开展了面对面座谈交流。在杭州联合银行，双方重点探讨了产业金融与服务新质生产力的实践路径。瑞丰银行学习了如何将金融资源有效配置到现代化产业体系建设中，包括支持战略性新兴产业、专精特新企业的产品创新和风险定价模式。在余杭农商银行，考察

团聚焦网格化走访调度和供应链金融等做法，深入交流了客户综合经营与价值提升机制。在上海农商银行，学习内容扩展到数字化风控与信用管理现代化、客户体验提升等前沿领域。双方就大数据、人工智能技术在贷前、贷中、贷后全流程风控中的应用进行了深度解码。同时，在客户服务方面，考察团借鉴了以客户旅程为导向的服务流程再造和数字化渠道优化机制，为瑞丰银行提升客户满意度提供了实践参考，感悟到了先进行社的战略思维和创新文化。



◆◆◆ 实地参观，感悟实践真知

除了座谈交流，考察团还深入实地，参观了余杭农商银行的大走访调度中心和“和润幸福家”金融惠民综合体。



在“和润幸福家”金融惠民综合体，考察团体验了集金融服务、社区生活、文化体验于一体的创新模式。这里不仅是办理业务的场所，更成为连接客户情感的纽带，体现了“以客户为中心”的内涵。考察人员认为，这种综合体能有效提升客户黏性，瑞丰银行可借鉴其理念，优化自身网点布局和服务生态。

党委书记、董事长吴智晖感谢对标行社的热情接待和无私分享。他指出，持续学习、终身学习是瑞丰成长进步的阶梯，本次考察是瑞丰银行应对当前金融业“三低一高”（低利率、低增长、低收益、高风险）严峻复杂环境的必由之路，也是深化以高质量发展为核心的“1235”战略的关键一环。全体考察团成员要将学习成果转化为行动，以“二次创业”的精神推动瑞丰银行高质量发展。

吴智晖强调，瑞丰银行要坚持以服务为本、以风险为基、以能力为要、以主业为根，把业务发展好、队伍锻造好、专业淬炼好、能力提升好、客户服务好。在业务层面，要聚焦产业金融和负债管理，学习先进经验优化资源配置；在队伍层面，要加强复合型人才培养，提升总部高效管理力和基层末端执行力；在专业层面，要深化数字化风控，构建智能信用体系；在能力层面，要通过综合经营提升价值创造；在客户层面，要优化体验，打造有温度的金融服务。全体考察人员要将同业先进经验融入瑞丰转型，在服务地方经济、防控金融风险、提升综合能力上实现新突破，谱写高质量发展新篇章，为区域经济发展贡献更大力量。

瑞丰银行召开季度例会部署四季度工作



10月11日下午，瑞丰银行召开三季度工作例会，认真贯彻落实浙江农商联合银行党委工作部署，总结前三季度经营业绩，研究部署年底前和明年初重点工作，动员全行上下奋力冲刺本年“收官季”，蓄势再夺来年“开门红”。党委书记、董事长吴智晖强调，要心怀敬畏持之以恒，只争朝夕常抓不懈，全力开创高质量发展新局面，以冲刺全年红的姿态实现完美收官。党委副书记、行长陈钢梁主持会议并部署工作。分管行领导布置条线工作。

吴智晖肯定前三季度取得业绩，感谢全行干部员工付出的努力。他指出，今年以来，全行紧扣高质量发展战略任务，创新业务打法，提升管理效能，锚定项目攻坚，以实干收获发展硕果：考核持续争先进位，经营指标稳步提升，重点任务有序推进，改革攻坚亮点频出。

吴智晖指出，面临区域经济增长动能趋缓、同业竞争白热化加剧、监管政策持续穿透加压等形势挑战，要坚定长期主义，深化高质量发展战略共识，以“五维发展潜力”驱动效益跃升。**一是**聚焦负债端业务敏感力提升。**二是**聚焦资产端机制适配力提升。**三是**聚焦客户端综合经营力提升。**四是**聚焦队伍端管理执行力提升。**五是**聚焦改革端数字培育力提升。

吴智晖强调，四季度是决胜全年红的关键时刻，也是谋篇布局的重要起点。全行上下要始终紧盯全年既定目标，强主业、抓战略、控息差、防风险、夯基础、锻队伍，全力开创高质量发展新局面，以冲刺全年红的姿态实现完美收官。一要紧盯主责主业，坚持补短板、强优势，咬定“全年红”目标不放松。二要紧盯战略任务，坚持抓落地、强执行，咬定“高质量”目标不放松。三要紧盯息差管控，坚持精细化、差异化，咬定“稳营收”目标不放松。四要紧盯资产风险，坚持严合规、守底线，咬定“大安全”目标不放松。五要紧盯基础夯实，坚持综合化、数字化，咬定“优结构”目标不放松。六要紧盯队伍优化，坚持讲管理、讲专业，咬定“强人才”目标不放松。

陈钢梁围绕“全力冲刺、谋篇布局”部署四季度业务工作。一要全力以赴完成年末各项考核任务。二要全力以赴推进存款开门红和低成本存款提升工作。三要全力以赴推进贷款百日攻坚行动。四要全力以赴提升风控专项活动实效。五要全力以赴完成年内各项重点工作。六要全力以赴谋划明年各项重点工作。七要全力以赴确保全年安全无事故。

行领导严国利、秦晓君、罗妙娟、宁怡然布置条线工作。

会议对前三季度业务情况进行专项分析、综合点评，并提出改进措施、工作方案和目标成效。会议交流分享了经营管理经验，通报三季度履职效能等情况。会议还表彰了“比学赶超”优胜、履职效能奖、“营销之星”“服务之星”等。

瑞丰银行召开全行干部大会暨业务“百日攻坚”启动会



9月19日下午，总行召开全行干部大会暨业务“百日攻坚”启动会，深入解读专项攻坚行动方案，动员全行上下以崭新姿态投入“百日攻坚”，奋力决胜“全年红”、扎实争创“开门红”。党委书记、董事长吴智晖强调，要以“敢抓敢管”的勇气担当、“善抓善管”的方法智慧、“真抓真管”的作风耐力，坚决打赢这场攻坚之战。党委副书记、行长陈钢梁主持会议并就贯彻会议精神提出要求。

行领导严国利、秦晓君、罗妙娟、宁怡然，董事会秘书、督导员，支行行长、二级支行行长，部室副总经理以上干部，支行业务主管和零售主管，村镇银行董事长、行长等参加会议。

吴智晖指出，面对“三低一高”行业环境与高质量发展要求，干部队伍的素质与作风是破局突围的关键，要以干部队伍的转型提升夯实瑞丰高质量发展根基。

一要敢抓敢管，以担当之勇坚定攻坚信念。百日攻坚不仅是业务冲刺，更是战略必需。全行干部要牢牢树立质量效益协同的高质量发展共识，以主动迎战、敢于破局的勇气和胆魄，杜绝“等靠要”思想，跳出“指标不公”“客观困难”等思维，直面存贷业务增长乏力、结构不优等挑战，为明年“开门红”储备势能。**二要善抓善管，以管理之智提升攻坚效益。**要以精细化、系统化手段推动攻坚落地。要构建科学清晰、分层分期的目标管理体系，聚焦“贷款投放难”“低成本存款吸收难”两大难题集中攻坚。构建“基础客户靠覆盖、核心客户强服务、潜在客户深挖掘”的科学运营体系，将客户需求与体验贯穿经营全过程。要构建“带队伍”与“抓业务”并重的干部队伍，强化“过程+结果”双线考核闭环管理，确保层层传导、有章可循、众人信服。**三要真抓真管，以实干之风确保攻坚成效。**总行要持续弘扬奋斗文化，严明纪律规矩，做到严管厚爱、严明奖惩，确保策略到底、责任到人，着力锻造“想干事、能干事、干成事、不出事”的瑞丰铁军。干部要以身作则、严实作风，带头冲锋、下沉一线，闻令而动、实干争先，摆脱舒适区，向下做管理，以“钉钉子”精神和“滴水穿石”的韧劲，做好难而正确的事。

陈钢梁就贯彻落实会议精神提出要求。一要深化思想认识，凝聚“收官蓄势”的共识合力。二要细化落实举措，抢占“攻坚突破”的市场先机。三要压实干部责任，营造“全员奋进”的浓厚氛围。

会议认真解读《“金融为民利企”暨“决胜收官蓄势开局”高质量发展专项攻坚行动》《2025-2027年低成本存款提升三年行动计划》，围绕“百日攻坚”行动，履新干部代表等作表态发言。

薪火相传，致敬不凡！ 瑞丰银行的2025年重阳之约

金秋送爽，情暖重阳。10月29日上午，在重阳佳节来临之际，瑞丰银行以“感恩有您·岁岁安康”为主题，共庆重阳，共话发展，共创未来。党委书记、董事长吴智晖，党委委员、副行长、工会主席严国利，党委委员、纪委书记罗妙娟及相关部门负责人、退休职工代表等参加活动。

活动现场洋溢着温馨而感动的情谊。在行史馆，老同志们抚今追昔，时而开怀大笑，时而感慨动容，还不时拿起手机拍摄记录。“这一幕幕真的像是昨天啊！”“这是当时我工作的区域，现在大变样了！”在绍兴金融反诈教育基地，大家亲身体验诈骗分子不可思议的骗术。“我刚刚通过了反诈测试，已经成为‘反诈达人’了！”在瑞丰红色金融教育基地，老同志们流连于钱币和算盘展区，纷纷举起相机拍照留念。在义诊区，多年未见的老同事聊起“养生经”。“你身体越发健朗了！”“多年不见，你还是老样子！”在茶歇区，大家围坐畅谈。“还记得当时信用社的样子吗？现在这栋大楼是想也不敢想。”……一幕幕共同奋斗的场景，一个个鲜活的记忆片段，勾勒出瑞丰人扎根基层、并肩前行的光辉足迹。

吴智晖代表总行党委和全体干部员工向全行700多名内退、退休员工送上节日祝福，并围绕过去、现在、未来三个维度致辞。**一是回顾往昔，致敬前辈的付出。**吴智晖深情回望瑞丰发展改革历史并指出，瑞丰的根基，离不开老一辈的耕耘与付出，凝聚着历代前辈的智慧与汗水。瑞丰70余年发展历程，始终传承着“支农支小”的初心使命，践行着“三水精神”“四千精神”的奋斗基因，延续着瑞丰人专业致胜的职业品格。这些宝贵财富，已成为瑞丰文化的根与魂。**二是细说当下，传承精神财富。**吴智晖通报瑞丰银行高质量发展取得的成效。在省行党委的正确领导下和瑞丰人共同努力下，瑞丰银行在发展规模、经营质效、改革创新、品牌实力等方面彰显成效，成为浙江首家上市农商银行和全球“千强银行”500强。瑞丰今天的成绩，来自于发展路上的接续奋斗。**三是共话未来，凝聚发展合力。**吴智晖深入分析银行业“三低一高”复杂形势，详细阐述瑞丰“1235”高质量发展战略。他指出，瑞丰将坚守战略定位、坚持“三好”理念，持续传承和发扬老一辈的奋斗精神，希望大家当好瑞丰发展的宣传员、监督员和调研员，携手共建瑞丰高质量发展新篇章。

现场还上演器乐书法表演、情景剧《时代回响》等精彩节目，呈现一派温馨祥和、情谊交融的节日气氛。



瑞丰银行举办 “月满中秋 智绘瑞丰”2025中秋思享会

秋澄景清，月满情浓。值此中秋佳节来临之际，为进一步凝聚人才共识、汇聚发展合力、共谋未来新篇，9月30日上午，瑞丰银行举办“月满中秋 智绘瑞丰”中秋思享会。党委书记、董事长吴智晖代表总行党委向全行员工及家人致以节日的问候，并寄语全体瑞丰人做有远见、重实干、善协同、传文化的奋斗者。

党委委员、副行长、工会主席严国利，党委委员、纪委书记罗妙娟，相关部门负责人与行内博士、硕士代表，党外人士代表等欢聚一堂，共叙情谊、共话成长、共绘蓝图。

活动以“瑞丰记忆”温情启幕。大家分享了入职以来的暖心成长故事。从初来乍到时同事的无私帮助，到攻坚克难后团队的共同喜悦，一个个充满温度的故事，生动诠释了瑞丰“大家庭”的强大凝聚力，引发全场共鸣。

在“关键词研讨”环节，与会人员结合自身岗位与实践观察，围绕“减负赋能”“AI赋能”等议题，提出了具有前瞻性与实操性的意见建议，充分展现了瑞丰人才队伍作为“核心动能”的智慧与担当。

吴智晖充分肯定与会代表的分享与建议。结合瑞丰银行发展历程、行业面临形势及自身经历，通过“回望”“审视”“前瞻”三个关键词发表了情真意切、鼓舞人心的讲话。一是回望：人才是瑞丰发展的第一动力。瑞丰银行70余年发展始终坚持“人才兴行”，来自全国各地的人才汇聚成瑞丰创新的强大基因，推动瑞丰迎难而上、持续突破，绘就瑞丰高质量发展蓝图。二是审视：人才是高质量发展的核心引擎。面对金融行业从“机会时代”转向“能力时代”的百年变局，瑞丰将人才工作视为战略性工程，不断优化“引、育、用、留”全链条机制，努力打造开放包容、激励创新、成就价值的人才发展生态。三是前瞻：人才是美好未来的共同缔造者。瑞丰的“1235”战略与“一基四箭”路径，正是立足当下、赢取未来的行动指南。银行要从“资金中介”变身“人才价值放大器”，人才要从“岗位胜任者”变身“生态共建者”，银行与人才关系要从“雇佣关系”变身“命运共同体”，共同缔造美好未来。

吴智晖向全体瑞丰人提出四点殷切期望：一要成为仰望星空的思考者，增强对前瞻性、战略性问题的洞察力。二要成为脚踏实地的行动者，在关键议题上寻求突破。三要成为协同共进的连接者，主动打破壁垒，凝聚团队合力。四要成为瑞丰文化的传承者，自觉践行“实干实绩”“奋斗幸福”的核心价值观，共同守护风清气正、温暖向上的组织生态。



在热烈的掌声中，与会人员共同切开了印有“百年瑞丰”字样的月饼，寓意同心同愿、共享未来。

本次中秋思享会既是情意融融的佳节欢聚，更是激发创新、汇聚智慧的战略动员，彰显瑞丰银行对人才工作的高度重视与长远布局，为全行高质量发展注入了澎湃的人才动能。

瑞丰银行与钱清街道举行党建联建签约仪式

11月4日下午，钱清街道党工委与瑞丰银行党委党建联建签约仪式在瑞丰银行镜湖数字金融中心举行。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，钱清街道党委书记屠新永出席活动并致辞。钱清街道党工委副书记、办事处主任董海帆，党工委副书记茹伟炎，党工委委员（宣传委员）韩赵娜，党工委委员（组织委员）傅链华，党工委委员蔡妹姝；瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁，党委委员、副校长严国利、秦晓君、宁怡然参加活动。

活动现场，在屠新永、吴智晖的见证下，董海帆、陈钢梁代表双方签订党建联建合作协议，标志着政银合作迈入组织共建、服务共融、发展共促的新阶段。

吴智晖在致辞中表示，瑞丰银行与钱清街道的合作源于多年深厚情谊和服务地方、惠及百姓的战略共识。作为柯桥人民自己的银行，瑞丰始

终与钱清同频共振，在支持企业转型、服务“三农”、守护百姓“钱袋子”等方面积极作为。此次党建联建，瑞丰致力通过组织共建实现基层治理、地方发展、共同富裕三个“赋能”，为党建赋能区域社会经济高质量发展提供示范样板。

屠新永简要介绍钱清街道发展概况，高度肯定瑞丰银行扎根柯桥、服务地方所作出的积极贡献，特别是在支持乡村振兴、助力共同富裕、推动普惠金融等方面取得显著成效。他期待以本次联建为契机，共建民生服务网、共促产业新发展、共绘治理同心圆，携手为区域经济社会高质量发展贡献力量。

签约仪式后，与会人员参观了绍兴金融反诈教育基地、瑞丰红色金融教育基地，实地感受金融赋能社会治理与红色文化传承的深度融合。



六年磨剑 质效双升 瑞丰擂响数字化改革最强音

数智浪潮奔涌，创新战鼓擂鸣。11月15日上午，瑞丰银行举办2025年度数字化大赛决赛，从全行涌现出的22支精锐队伍齐聚一堂，全面展示数字化在赋能业务、防控风险、提升体验等方面的创新成果。党委书记、董事长吴智晖讲话。专家团队莅临指导。行领导、董秘、督导员，各部门及支行负责人等参加汇报会。

本次大赛是瑞丰银行连续第六年举办全行性数字化盛会。与往年相比，参赛项目呈现出“定位更精准、实效更突出、协同更深化”的鲜明特点。项目选题聚焦于网点转型、客群深度经营、智能风控体系优化等核心领域，展现了全行上下以数字化思维破解发展难题、提升经营质效的坚定决心。

22支队伍依次登台汇报，围绕网点智能转型、客群精准运营、风控体系升级等课题，用清晰逻辑、鲜活案例拆解创新思路，既有技术落地细节，又有实际成效数据，彰显着瑞丰人以数智破局的实干劲头。

吴智晖充分肯定数字化大赛平台在凝聚共识、激发创新、培育人才方面发挥的重要作用。他指出，在行业面临严峻复杂挑战的今天，“数字化”转型不是“选择题”，更是“必答题”；在人工智能浪潮汹涌的当下，“数智化”转型更是“抢答题”，已然成为赢得未来最重要的变量。全行上下要以数字化思维突破传统管理模式，以数字化能力赋能高质量发展。**一是以数智为旗**，坚持深化价值导向的数字思维，持续强化战略协同的转型认知，在数字化成为行业共识的当下竞攀数字化高地。**二是以机制为要**，深化条线敏捷机制，创新实战导向机制，完善成果转化机制，让数字化转型成为全行干部员工的行动自觉。**三是以人为本**，要持续打造“桥梁型”、复合型人才队伍，重点培育各级管理者的数字化能力，搭建实战历练平台，健全激励成长体系，让人才队伍成为转型最坚实的支撑。

专家团队充分肯定瑞丰银行数字化工作取得的成效，勉励瑞丰深入探索“人工智能+金融领域”农商实践，为实现数字化基础到智能化跃升的破局贡献瑞丰力量。

经过激烈的角逐，在数字化创新应用赛道，数字化赋能线上经营贷课题获得一等奖。在数字化客群运营赛道，存量客户精细化运营课题获得一等奖。



金融 + 体育 越跑悦向上

—

01 再瑞再丰 与城共生
瑞丰银行·2025 绍兴马拉松“越跑悦向上”

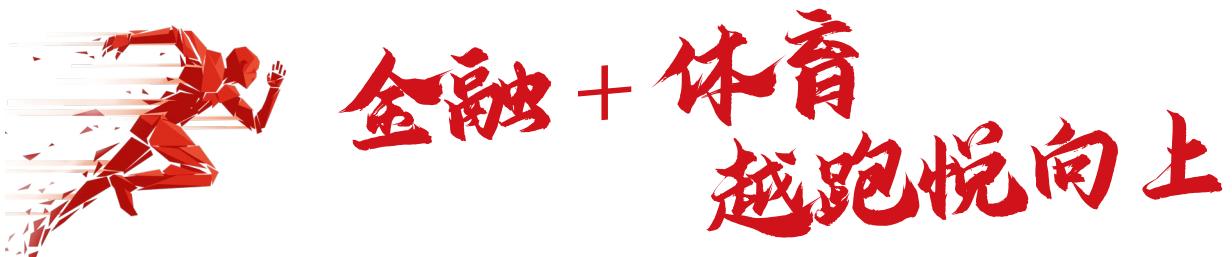
02 瑞丰银行·2025 绍兴马拉松新闻发布会
隆重召开

03 出发吧，奋进者！
瑞丰银行百人跑团燃动迪荡湖

04 以球为媒 向心而行
瑞丰银行深度融入浙BA 实现品牌与营销双向奔赴



金融
金融



再瑞再丰 与城共生

瑞丰银行·2025 绍兴马拉松“越跑悦向上”



11月23日，晨光穿透绍兴的薄雾，洒向奥体中心起点线上万千跃动的身影。2.2万名跑者蓄势待发，脚下不仅是赛道，更是一条连接历史与未来、金融与民生的纽带。瑞丰银行以总冠名之姿，再度携手绍兴马拉松，在绍兴加快建设产城人文深度融合发展的共富示范市新征程中，用奔跑的力量诠释本土金融机构的责任担当，让“最有文化味的马拉松”不仅奔跑在古越大地，更奔跑在一家本土银行与一座千年古城共生共长的脉络里。市委书记施惠芳，市委副书记、市长吴登芬，浙江省体育局副局长朱启南，市人大常委会主任谭志桂，市政协主席张新宇，市委副书记、政法委书记王涛，中国女排原主教练、绍兴市排球队总教练俞觉敏等出席瑞丰银行·2025 绍兴马拉松开跑仪式。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖受邀出席赛事发令起跑及颁奖仪式。

今年的越马，在晴朗天气的加持下更显活力。赛道经过精心优化，从镜湖大桥的现代气象到鲁迅故里的书香墨韵，从府山公园的幽深静谧到黄酒小镇的醇香萦绕，2.2万名跑者穿梭于串联古今的景观赛道，沿途48个文体表演点轮番上演精彩节目，让每一公里都藏着绍兴的独特韵味。最具冲击力的莫过于越马赛道上独有的视觉地标——瑞丰银行精心打造的“瑞丰大道”惊艳亮相。一公里长的赛道两侧，数百面红蓝相间的瑞丰旗帜整



齐列阵、迎风招展，汇成气势如虹的红蓝长廊。“百年瑞丰 再瑞再丰”的标识成为驱动大家前进的强劲动力。

连续两届总冠名的瑞丰银行，不仅是赛事的有力推动者，更是奔跑中的坚实伙伴。由来自各条线的瑞丰人组成“瑞丰奋斗方阵”的同时，组织起“五大金融”跑团，积极参与到越马活动中。他们立志在赛道上发扬坚韧不拔的拼搏精神、展示团结协作的团队风采，“百年瑞丰 再瑞再丰”的口号在晴空下响彻赛道。

赛道旁的“瑞丰邻家加油站”暖意融融，工作人员化身“能量补给官”，为跑者们加油助威；瑞丰员工组成的拉拉队手举加油牌，用饱满热情为每一位参赛者呐喊助威，成为赛道旁最动人的风景。

赛事专属的“在终点等‘丰’来”完赛打卡点更是人气爆棚。跑者们冲线后争相驻足，摆起活力姿势合影留念，用镜头定格这场与瑞丰同行的热血时刻。

经过激烈角逐，选手洪跃、张珊珊分别获得男子组、女子组全马冠军。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖为全程及半程马拉松项目男子组优胜颁奖。

马拉松的终点线可以被跨越，但一座城市与一家银行共同成长的故事没有终点。当奔跑的脚步遇见千年的古城，当金融的活水滋养着这片土地上的每一个梦想，这便是“再瑞再丰”最生动的注脚。瑞丰银行，以奔跑的姿态与绍兴同行；绍兴，以开放的胸怀与瑞丰共兴。



瑞丰银行·2025 绍兴马拉松新闻发布会 隆重召开

越马燃情再启，瑞丰聚力同行。11月18日上午，瑞丰银行·2025绍兴马拉松新闻发布会在奥斯登酒店隆重召开。绍兴市体育局党组书记、局长赵腾飞作新闻发布，瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖代表总冠名企业致辞，共同揭开这场体育文化盛宴的序幕。

绍兴市委宣传部副部长、市新闻办主任马晔军，绍兴市体育局副局长王荣军，绍兴市新闻传媒中心副主任、副总经理吴浩军，绍兴市柯桥区委常委、副区长、中国轻纺城党工委书记宋琪，绍兴市体育局党组成员、办公室主任朱旭东，绍兴市竞赛中心主任周忠，绍兴市奥体中心主任詹少杰，厦门文广体育有限公司副总经理林春光，以及绍兴马拉松赞助商代表、志愿者代表、跑者代表、媒体代表出席发布会。

会上，赵腾飞发布赛事的各项筹备情况及细节亮点。瑞丰银行·2025绍兴马拉松将于11月23日7点30分在绍兴市奥体中心鸣枪开跑。赛事规模达22000人，其中马拉松10000人、半程马拉松12000人。赛道串联鲁迅故里、府山公园等景点，沿线设置48个文体表演点，打造“一步一景，步步有戏”的文化体验。赛事首次引入“AI赛事电子手办”功能，将为跑者带来更具科技感与个性化的参赛体验。

吴智晖代表赛事总冠名企业致辞。他说，去年瑞丰首次携手越马，开启了“体育盛事+本土银行”的合作篇章；今年的再冠不仅是信任的延续，更是瑞丰“深耕绍兴、服务百姓”责任的深化。瑞丰将以总冠名越马为契机，以体银融合开拓发展新局，以精神共振凝聚奋进合力，让“服务民生”的实践路径更宽阔，让“共同奋斗”的前行脚步更坚定，推动越马的“奔跑力量”转化为产城人文融合的“磅礴力量”，为绍兴打造“体育强市、民生幸福”新图景贡献力量。

现场举行瑞丰银行·2025绍兴马拉松总冠名授牌仪式。吴智晖从赵腾飞手中接过沉甸甸的牌匾，这是一份荣耀，更是责任和使命。瑞丰银行再冠越马，将延续越马精神和文化，全力实现“双赢”。

现场，浙BA明星球员通过视频为越马送上祝福。参与越马跑团赛中赛的绍兴跑团代表也来到现场，与全场嘉宾共同为2025越马加油助威，现场氛围热烈高涨。



出发吧，奋进者！ 瑞丰银行百人跑团燃动迪荡湖

旭日的光辉洒遍迪荡湖面，初冬的寒意挡不住蓬勃热情。11月22日清晨，瑞丰银行120余人组成的越马奋进跑团身着统一服饰，以昂扬姿态开启了这场充满激情与温暖的晨跑之旅。作为瑞丰银行·2025绍兴马拉松的重磅子活动，这场“再瑞再丰 越跑悦向上”的奔跑盛宴，不仅点燃了初冬的迪荡湖，更展现了瑞丰银行独特的活力与温度。

■ 授旗鼓劲 打赢高质量发展持久战

清晨6点30分，迪荡湖畔的瑞丰越马奋进跑团已整齐集结。党委书记、董事长吴智晖携党委班子成员到场授旗鼓劲。吴智晖郑重地将旗帜授予三大跑团团长。三大跑团象征不同精神：领跑组（奋进先锋队）代表开拓与引领；竞跑组（聚力超越队）彰显拼搏与争先；乐跑组（同心同行队）传递包容与温情。吴智晖在动员讲话时指出，一个人的奔跑是自律，一群人的奔跑是群像，瑞丰人的奔跑是使命。我们要凝心聚力，共克时艰，领跑竞跑，打赢高质量发展持久战，在奔跑时锻炼强健体魄，以“越跑悦向上”的精气神，为“再瑞再丰”贡献力量。现场旗帜猎猎，斗志瞬间昂扬。



■ 热血开跑 用脚步丈量奋进之路

随着发令枪声，吴智晖和班子成员们率领三大跑团迈着整齐的步伐出发，手挥瑞丰旗帜，“百年瑞丰 再瑞再丰”“奋斗有我”“越跑悦向上”随同星形气球响彻湖畔，脚步声、呼吸声、呐喊声交织在一起，奏响了奋进的乐章。值得一提的是，跑团成员涵盖70-00后各年龄段的员工，以及瑞丰家属。大家相互鼓劲，用呐喊传递力量；大家携手共进，展现团队的凝聚力。晨光中形成的这道流动的风景线，把坚持与毅力熔铸进所有人的心里。



■ 感言心声 奋斗与家园的双向奔赴

5公里的距离，不远也不近，这是一次体能的挑战、精神的洗礼，更是一次同行的坚守。活动结束后，跑团成员们纷纷分享着自己的感受，字里行间满是对奋斗的热爱和对团队的眷恋。“深耕于斯的瑞丰人，天然就是马拉松跑者，坚持、稳重和深情，这正是我们攻坚克难的底气。”“‘百年瑞丰’何尝不是另一场跨越岁月的‘马拉松’？坚持终赴理想远方，拼搏的底色永远滚烫！”“我是一名新瑞丰人，在前进的队伍中跟随着前辈们的步伐，这不仅是一次长跑更是一次接力跑。”



出发吧，奋进的瑞丰人！这场晨跑的终点也是新的起点，未来，瑞丰人将带着奔跑的激情与力量，在金融服务的赛道上继续奋勇向前，书写更多精彩篇章！

以球为媒 向心而行

瑞丰银行深度融入浙 BA 实现品牌与营销双向奔赴

“绍兴队快攻！三分命中——直播间的朋友们，这记绝杀够不够燃？”夜幕下的浙 BA 赛场，瑞丰银行直播间的主播话音刚落，弹幕便被“太精彩了”“为家乡球队打 call”的留言刷屏。屏幕内外，篮球的热血与银行的温度交织在一起，这正是瑞丰银行深度融入浙 BA 赛事的生动写照。

历时两个月，浙 BA 在浙江大地上开启了全民体育狂欢。瑞丰银行没有做赛事的“旁观者”，而是以 24 场专业直播、3 个赛场驻点展台、97 场线下互动活动为纽带，将金融服务与体育热情紧密相连，在浙 BA 的赛场内外走出了一条品牌出圈与营销见效的双赢之路。

■ 品牌走进赛场烟火气

浙 BA 作为扎根浙江本土的篮球 IP，承载着无数市民的运动情怀与乡土认同。浙江农商银行系统作为浙 BA 官方合作伙伴，瑞丰银行借势借力，摒弃了传统金融营销的生硬套路，通过以“沉浸式参与者”的身份深度嵌入赛事全流程。

直播镜头里，没有喋喋不休的产品推销，只有专业的赛事解说与真诚的情感共鸣。主播会在暂停间隙分享绍兴历史文化典故，邀请广大网友来绍兴品品绍兴菜中的“臭霉鲜”；也会侃侃绍兴金融发展史，通过瑞丰 70 余年发展沿革窥探社会经济翻天覆地的变化。11 月 8 日晚，一场绍兴对阵永康的关键战中，直播间通过三方信号开展直播，“现场实地走播+直播解说+赛事现场信号画面”三方发力燃爆直播间，让观众沉浸式体验赛事，同时直播间发起“为家乡球队留言加油”活动，短短两小时收获近千条留言，不少观众留言“太精彩了，瑞丰主播解说超专业！”“绍兴队加油啊！”。

■ 109 家网点竖起篮球架

赛场外的驻点更是热闹非凡。瑞丰银行不光在体育场馆外搭建了宣传展台，还在 109 家网点厅堂内竖起小型篮球架，客户朋友在办业务之余就可以练一把，厅堂的气氛瞬间变得活泼而热烈。绍兴市民王大叔就是在关注篮球架时，了解到瑞丰银行的浙 BA 主题理财，“看球还能学理财，这种方式太接地气了”，当场便办理了相关业务。

这种“体育搭台、情感共鸣、服务落地”的模式，让瑞丰银行的品牌形象不再是抽象的符号，而是看得见、摸得着的“本土伙伴”——赛场上的每一次呐喊、展台前的每一次互动，都在悄悄拉近品牌与群众的距离。



■ 营销是双向奔赴的结果

深度融入的背后，是品牌价值与业务增长的同频共振。瑞丰银行始终相信，营销的本质是建立信任，而体育赛事正是搭建信任的最佳桥梁。

24 场直播累计吸引超十万观众观看，直播间引流新增企微客户超 6000 人，这些流量正在成为沉淀的“信任资产”。截至 11 月上旬，浙 BA 主题理财累计成交 1166 户，规模突破 5.4 亿元，这份成绩单，正是群众对品牌信任的直接反馈。

■ 解锁双 IP 联动新可能

浙 BA 的成功实践，为瑞丰银行的“体育+金融”战略打开了更广阔的空间。如今，这场与本土体育深度绑定的赛事，正从单一赛事延伸为多 IP 协同的长期布局。

针对即将到来的浙 BA 总决赛，瑞丰银行将打造“巅峰对决”专属专场，不仅会升级直播画质、邀请专业解说团队，让品牌与赛事巅峰时刻深度绑定。与此同时，瑞丰银行启动与绍兴马拉松的战略联动，围绕两大 IP 设计更多专属权益，将体育热情转化为实实在在的“客户资本”。

从浙 BA 赛场的呐喊到越马赛道的奔跑，瑞丰银行用“接地气”的互动、有温度的服务，让金融不再遥远，让品牌深入人心。这场品牌与体育的双向奔赴，不仅创造了可观的营销业绩，更树立了本土企业深耕市场、服务群众的典范——当品牌真正走进生活、融入情感，双赢便水到渠成。



瑞丰联播

NEWS

行内联播

- 01 瑞丰银行荣膺“资本力量”最受欢迎农商行及最具社会责任银行奖
- 02 绍兴首单！瑞丰银行成功发行 10 亿元绿色金融债券
- 03 瑞丰银行落地全市首笔柜台科创债再贷款
- 04 瑞丰银行理财产品荣获中国投资协会“五星产品评价”
- 05 瑞丰成功中标绍兴市公积金委托贷款结算账户开立项目
- 06 瑞丰银行“小微流水贷”闪耀全省分享会
- 07 瑞丰银行驻村金融开出“共富之花”



HEADLINE
NEWS
NEWS OPENING....

- 08 瑞丰银行数智柜台实现“个位取现”
- 09 瑞丰银行上线全新电销系统
- 10 瑞丰银行第 109 家网点开业

联播

行内 / 联播

瑞丰银行荣膺

“资本力量”最受欢迎农商行及最具社会责任银行奖

近日，以“聚势兴新”为主题的2025第十三届证券之星“资本力量”年度品牌活动颁奖典礼圆满落幕。瑞丰银行从众多参评金融机构中脱颖而出，一举斩获“最受欢迎农商行奖”与“最具社会责任银行奖”两项重磅荣誉，这是资本市场与社会各界对本行综合实力的双重肯定。

作为资本市场历经十二载积淀的权威评选盛会，本届“资本力量”活动以汇聚资本、创新、产业、人才之势，赋能新质生产力发展为核心使命，覆盖八大金融行业，采用“网络投票（45%）+舆情指数（25%）+专业评审（30%）”的三维评价体系，确保评选结果的公正性与公信力。

长期以来，瑞丰银行扎根经济沃土，服务三农小微，始终坚守定位，与区域经济血浓于水，致力打通金融服务“最后一公里”，将社会责任根植于经营血脉，转化为可量化、可触达、可感知的服务。此次摘得双奖，正是市场认可度的直接体现。

瑞丰银行将始终秉持金融为民理念，深耕地方金融沃土，锚定高质量发展方向，以更高标准融入区域发展大局，以更优创新激活服务效能，以更严风控筑牢安全屏障，以更暖举措惠及城乡百姓，为“十五五”宏伟蓝图添砖加瓦。

绍兴首单！瑞丰银行成功发行10亿元绿色金融债券

近日，瑞丰银行在全国银行间债券市场成功簿记发行“25瑞丰农商行绿债01”，值得一提的是，这是绍兴地区首笔绿色金融债，成为该行践行绿色金融战略的重要里程碑。

本期绿色金融债券发行规模10亿元，期限3年，票面利率1.90%，获得了超过40家投资机构的踊跃认购，认购倍数高达4.37倍，彰显了市场对瑞丰稳健经营与资信水平的高度认可。

本期债券发行正值季末市场流动性趋紧、债券市场调整及公募基金新规实施等多重挑战叠加之际。在此环境下，本期债券仍逆市展现出超预期热度，最终发行利率较当日债券估值低15个基点，市场认购热情可见一斑。

本期债券募集资金将专项用于《绿色债券支持项目目录（2021年版）》规定的绿色产业项目，涵盖污染防治、绿色建筑、清洁能源等多个类别，将精准赋能绿色低碳转型。

近年来，瑞丰银行持续深耕绿色金融，积极响应国家“双碳”战略和浙江省绿色金融改革试验区建设要求，将绿色发展理念深度融入经营战略。通过完善绿色金融组织架构、优化信贷资源配置、创新特色产品服务，持续加大对节能环保、清洁能源、生态农业等领域的金融支持，为区域经济绿色转型注入金融活水。

瑞丰银行落地全市首笔柜台科创债再贷款

日前，在中国人民银行绍兴市分行的指导下，瑞丰银行成功落地全市首笔以柜台科创债为质押品的再贷款业务。本次业务以“25浦发银行科创债01”和“25中信银行科创债”为质押券，总融资金额达8000万元，有效激活了科创债券的再融资功能，为金融服务实体经济注入了新动能。

柜台科创债质押再贷款业务是指地方法人银行向柜台债券开办银行购买科创债，并将此作为合格质押品向人民银行申请支农支小再贷款。相较于以往支农支小再贷款的业务模式，本次业务拓宽了瑞丰银行债券资产的再融资运用渠道，有效盘活了存量债券资产，实现了货币政策工具与科创金融的精准对接，形成了“央行资金—金融机构—科技企业”的高效传导机制，进一步强化了瑞丰银行服务科创企业的能力，为科创企业高质量发展保驾护航。

今年5月，中国人民银行与中国证监会联合发布《关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告》，旨在构建更加多元、畅通的科创企业融资体系，推动科技与金融深度融合。瑞丰银行第一时间响应国家战略部署，主动探索科创债在金融业务中的创新应用路径，先后实现多项区域内“零的突破”——落地全市首批柜台科创债交易、发行全省首单科创债，此次又成功完成全市首笔柜台科创债再贷款业务，持续为区域科创金融发展贡献力量。

瑞丰银行理财产品荣获中国投资协会“五星产品评价”

近日，中国投资协会金融业资产管理专业委员会（以下简称“资管委”）主办的“2025年上半年银行业理财产品评价”结果揭晓，瑞丰银行发行的禧瑞尊赢封闭式净值型理财产品G2403期获评“五星理财产品”。

资管委作为全国唯一跨金融行业的综合性资产管理行业组织，聚集了一大批投资、金融领域的知名专家、学者，在资产管理领域具有高度权威性与专业性，构建了市场上唯一以“投资者满意度”为标准的银行理财产品评价体系。本次斩获的“五星产品”荣誉，彰显了市场和业界对于瑞丰银行理财产品的高度认可。

瑞丰银行理财产品坚持稳健低波、绝对收益的定位，持续推动“低波资产为底仓+高收益资产增厚”投资策略，实现多资产多策略布局，产品业绩表现稳健。本次获奖的禧瑞尊赢封闭式净值型理财产品G2403期，在主要投资固收资产标的的基础上，通过挂钩中证500指数期权获取超额收益，实现运作期间年化4.50%的超高收益率。

在当前低利率环境下，瑞丰银行理财将始终坚持以客户为中心，持续优化产品体系，夯实投研能力，强化风险控制，提升资产管理和服务能力，在满足客户多样化、个性化的财富管理需求的同时，为客户财富保值、增值贡献更大的瑞丰力量。

瑞丰成功中标绍兴市公积金委托贷款结算账户开立项目

近日，瑞丰银行以优异成绩在绍兴市6家候选金融机构中脱颖而出，成功中标公积金委托贷款结算账户开立项目，正式成为绍兴市住房公积金管理中心委托贷款业务合作银行。

招投标公告发布后，瑞丰银行第一时间组建专项工作小组，迅速发动越城区7家支行开展公积金缴存扩面业务，同时相关部室连同镜湖支行认真研究招标要求，精心筹备投标材料，顺利通过竞标环节，成功中标绍兴市公积金委托贷款结算账户开立项目。

此次成功中标公积金委托贷款结算账户开立项目，标志着瑞丰银行在便民服务领域实现新的突破，进一步拓宽了业务覆盖范围，实现绍兴市辖内公积金业务全覆盖，为提升普惠金融服务能力奠定了更加扎实的基础。

瑞丰银行“小微流水贷”闪耀全省分享会

近日，在人民银行浙江省分行组织的资金流信息平台推广应用专题交流会上，瑞丰银行作为绍兴地区金融创新代表，就“小微流水贷”的创新实践进行了精彩分享，获得了与会人员的高度评价。会后，中国人民银行绍兴市分行发来表扬信，对这一创新成果及其展现的瑞丰精神给予肯定。

分享会上，瑞丰银行向全省金融系统展示了依托“全国中小微企业资金流信用信息共享平台”将企业“资金流”转化为“核心信用”的突破性成果。“小微流水贷”以其“基础定额+动态优化”的智能额度测算模型、“贷前、贷中、贷后”全流程穿透式风控体系以及“2小时极速放款”的卓越体验，成功破解小微企业融资难题，真正实现了“客户体验与风险防控”的双重提升，完美塑造了科技赋能普惠金融的“瑞丰样本”。

截至目前，瑞丰银行已运用资金流信息累计为绿色、科技、普惠等领域提供超100亿元贷款支持。

瑞丰银行驻村金融开出“共富之花”

“共同富裕不是等来的，而是一步一个脚印干出来的。当金融的种子在乡村生根发芽，开出的必将是满山遍野的共富之花！”9月28日，在浙江省委金融工委主办的“中国特色金融文化青年宣讲浙江行”活动中，瑞丰银行宣讲作品《驻村金融开出共富之花》以服务乡村振兴的创新实践，从全省45个选送作品中脱颖而出，成为入选“浙金青声”的12个优秀宣讲作品之一。

该作品由绍兴市府办推荐、浙江农商联合银行指导，生动展现了“绍兴特色”的金融助力共同富裕实践成果。

作品通过棠棣村“花木致富”、稽东镇“共富田”等鲜活案例，系统介绍了瑞丰银行首创的“两员一顾问”机制。在柯桥区委组织部的指导下，瑞丰银行选派132名金融指导员、聘请300余名普惠金融顾问，实现镇街、村社金融服务全覆盖，并以“三帮一扶”（每年帮助1个村集体增收、2户小微企业增效、3户低收入农户增收）为抓手，四年来累计办理惠民实事4800余件，组建“村企共富联盟”350个，真正将金融活水精准滴灌至田间地头。

活动现场，省委金融工委为12家金融机构优秀宣讲员颁发聘书。瑞丰银行代表正式成为“浙金青声”宣讲团成员，未来将通过全省巡回宣讲，展示农商青年“服务三农、扎根社区”的奋斗情怀，传递“金融为民、金融向善”的浙江经验。

瑞丰银行数智柜台实现“个位取现”

近日，瑞丰银行越州支行重装开业，新装的数智柜台格外引人注目——具备支取小金额钞币的功能。这一看似细微的技术突破，体现了银行对客户个性化需求的高度关注。

在传统银行系统中，自动取款机的取款金额计算通常精确到十位数，新装的数智柜台则实现了个位数的支取，这意味着客户可以取出带有角分部分的金额，无需再为取零钱烦恼，尤其习惯精打细算的老年客户和存单销户有零有角的支取，省去柜台排队时间。

开业当天，客户坐在数智柜台办业务，称赞“现在科技发达呀，这台设备既可以坐着办理业务，我还能看到柜员在办什么业务，不用隔着玻璃办业务，不再是冷冰冰的银行了！”

值得一提的是，智柜大大提高了网点分流率，开业两天网点分流率高达78%，银行服务不再局限于冰冷的数字计算，而是成为连接人与人、人与科技的重要纽带。“在数字金融时代，温度与精度可以共存，科技与人文可以共舞。”支行相关负责人如是说。

瑞丰银行上线全新电销系统

历经数月的研发测试，近日，瑞丰银行成功上线呼叫中心电销系统。该系统覆盖零售、普惠、对公三大业务部门，贯通五条核心业务条线，并与CRM系统等核心业务平台实现深度对接。

该系统以“轻量化、智能化、灵活化”为核心设计理念，突破传统电销模式局限，相较传统方案具备四大关键优势：一是硬件成本更可控：通过拆分页面拨打与软电话外呼功能，降低对浏览器操作的依赖度，减少业务人员电脑配置要求，显著缩减企业硬件投入；二是外呼效率再提升：支持自动外呼功能，依托智能拨号机制，自动过滤人工拨号等待、空号占线等无效耗时，助力业务人员集中精力聚焦客户沟通；三是号码管理更灵活：支持为不同业务配置专属外呼号码，规避高投诉营销业务对整体外呼线路号码的“污染”问题，有效提升客户接通率；四是客户管理更智能：实现公私海客户数据自动流转，完成与数据仓库的深度对接，符合业务口径的客户数据可在管理员及对应业务人员的公私海（公共客户池与个人客户池）间自动分配，大幅降低管理人员人工运维成本。

在电销业务实操中，系统依托智能机制实现高效运营——自动外呼与公私海流转功能协同发力，既保障外呼效率，又推动客户资源管理向精细化升级。自上线以来，系统累计完成有效外呼接通超24万次，覆盖零售、普惠、对公全类型客户群体，应用场景贯穿零售资产提升、普惠业务推广、对公客户触达等核心电销场景，切实减轻了业务人员与管理人员的工作负担。

瑞丰银行第109家网点开业

11月18日，滨海支行蓝印广场分理处隆重开业，成为瑞丰银行第109家网点。瑞丰银行党委委员、副行长严国利，马鞍街道办事处副主任韩丹等出席开业典礼。

开业现场人气高涨，彩旗飘扬、锣鼓喧天，不少企业代表、商户代表前来喝彩。活动现场，网点围绕“惠民、便民、利民”开展系列客户活动，设置到店礼、集赞礼、开户礼、交易礼等多重福利，吸引了众多企业员工、商户前来办理体验。同时针对工业区特色，特设“金融惠民区”，通过现场教学、互动问答普及反诈知识，将开业的“热闹”转化为服务的“实效”，让到场客户既能感受到开业的喜庆，更能切实收获金融便利与安全保障。

蓝印广场分理处坐落于蓝印时尚广场核心商圈，辐射周边小区、企业、商圈，进一步延伸了滨海支行“服务企业、服务商户、服务客户”的触角。未来，蓝印广场分理处将扎根工业区，服务企与民，深入践行“越邻近，悦亲近”的服务理念。



瑞丰联播

NEWS

行外消息

- 01 前三季度财政收入改善而支出稳定
- 02 财政收支矛盾将推动更多税收优惠政策退出
- 03 多家农商银行已划归农业银行管理
- 04 经营贷违规警示银行贷后管理亟需“精准穿透”
- 05 银行业进一步深耕汽车金融垂直领域
- 06 消费者追求性价比致低端电动车销量暴涨



HEADLINE
NEWS

NEWS OPENING.....

- 07 城商行批量加重投资恐加剧不确定风险
- 08 国内公务员报考人数创历史新高

联 播

行外/消息

1 前三季度财政收入改善而支出稳定

近日，财政部公布2025年前三季度财政收支情况。前三季度，全国一般公共预算收入163876亿元，同比增长0.5%。其中，全国税收收入132664亿元，同比增长0.7%；非税收入31212亿元，同比下降0.4%。分中央和地方看，中央一般公共预算收入70837亿元，同比下降1.2%；地方一般公共预算本级收入93039亿元，同比增长1.8%。同期，全国政府性基金预算收入30717亿元，同比下降0.5%。其中，中央政府性基金预算收入3276亿元，同比增长0.7%；地方政府性基金预算本级收入27441亿元，同比下降0.6%，国有土地使用权出让收入22302亿元，同比下降4.2%。与1-8月相比，全国一般公共预算收入增速继续改善，其中税收收入由微增0.02%变为增长0.7%，改善明显；非税收入则由同比增长1.5%，变为下降0.4%。分中央和地方看，中央一般公共预算收入降幅收窄，而地方一般公共预算本级收入维持1.8%的增长。此外，与1-8月相比，全国政府性基金预算收入明显降幅收窄，且中央与地方都出现改善。在主要税种中，与1-8月相比，仅出口退税、城镇土地使用税出现增速下滑，房产税增速不变。支出方面，与1-8月相比，全国一般公共预算支出维持增长3.1%，其中中央支出增速下降，而地方支出则有所增加。具体科目中，与1-8月相比，科学技术支出、节能环保支出、农林水支出、债务付息支出增速提高或降幅收窄，社会保障和就业支出维持10%增长，其余则出现增速下滑。

2 财政收支矛盾将推动更多税收优惠政策退出

近日，财政部、海关总署和国家税务总局公开《关于调整风力发电等增值税政策的公告》，一次性取消了陆上风电、核电、融资租赁等8个领域的税收优惠，标志着规范税收优惠政策任务进入实质性阶段。此次政策调整涉及多个行业：陆上风电取消增值税即征即退50%优惠，核电对新项目取消增值税先征后退，融资租赁、飞机维修等领域专项税收优惠也同步退出。这些调整不仅体现了“税收法定”原则的落实，更反映出在财政收入增长乏力的情况下，通过规范税收优惠来拓宽税基的迫切需求。财政部数据显示，今年前三季度全国一般公共预算收入同比仅微增0.5%，而支出却增长3.1%，收支缺口持续扩大。这种日益突出的财政收支矛盾，正在成为推动税收优惠政策清理的重要驱动力。专家指出，随着土地出让收入下降和刚性支出增加，财政收支矛盾将进一步凸显。在此背景下，那些已经完成历史使命、行业趋于成熟的税收优惠未来将面临更大调整压力。

3 多家农商银行已划归农业银行管理

近日，国家金融监督管理总局官网发布多项批复，同意吉林延边农商银行102家机构、白山江源农商银行12家机构、长春发展农商银行57家机构变更名称，如延边农商银行新桥分理处变更为农业银行延吉前进路分理处等。此次大规模更名背后是三家农商银行管理归属的重大调整，它们已正式划归农业银行管理，这是农信改革化险进程中的重要一步。目前三家银行所有存量业务正常运转，客户原有业务权益不受影响，网点门头将陆续更新。业务承接方面，三家银行已全面停止以农商银行名义开展的增量业务，新业务受理、审批和办理流程均纳入农业银行体系，且长春发展农商银行已完成业务系统全面升级，变更为农业银行业务系统，新开办业务均以农业银行名义办理，客户体验与农行其他网点一致。据悉，三家农商银行划归农行管理与吉林农信改革进程紧密相关，今年8月吉林农商银行及13家分支机构已获批开业。金融行业资深分析师廖鹤凯认为，此举对服务“三农”和小微有三方面促进作用：一是依托国有大行金融科技实现服务效率提升，创新服务模式、优化线上办理效率；二是借助国有大行雄厚资金储备，为县域及农村市场注入稳定金融活水；三是接入成熟风控体系，强化风险抵御能力。

4 经营贷违规警示银行贷后管理亟需“精准穿透”

地方金融监管局近期密集披露的罚单显示，多家中小银行因经营贷贷后管理不到位等问题受到处罚。在近期公布的处罚案例中，浙江诸暨联合村镇银行、宁波余姚农商行等地方法人银行因“贷款资金被挪用”等问题被处以重罚。业内人士称，违规经营贷在部分地区已形成完整的套利链条。中介公司帮助客户制造经营主体、伪造交易流水，最终实现资金回流楼市。在这个过程中，部分中小银行考核仍以规模为导向，支行冲指标积极；而实体经济融资需求不足，低息贷款被挪作他用。此外，银行从业者也表示，经营贷资金流向复杂、跨行穿透难度大，传统贷后管理方式难以覆盖。多数中小银行的贷后监管仍停留在查看合同、发票等形式要件是否齐全，未能对资金实际用途进行实质性跟踪。随着后续房价持续走低，作为经营贷抵押物的房产或商铺估值下跌，安全边际迅速削弱，进一步放大银行端风险。针对上述问题，业内人士认为，防范经营贷风险的关键不在收紧，而在“精准穿透”。若仅以规模控制替代结构优化，可能进一步压缩小微企业正常融资空间，掣肘普惠金融的实际落地效果。

5 银行业进一步深耕汽车金融垂直领域

近期，银行纷纷调整汽车金融业务战略，进一步深耕汽车金融垂直领域，增设线下汽车金融特色网点成为重要抓手。日前，兴业银行在广州白云区永平街的汽车城内部设立汽车金融特色支行，定位于产业链深度服务。该行广州分行已成立汽车金融业务总部，聚焦整车制造、零部件、经销商等核心客群，与省内两家头部车企建立深度合作，通过授信、交易银行、投资银行、国际业务与零售业务等，满足企业在结算、财资、发债、投资、出海、消费金融等方面的需求。网点计划到2027年底服务超200家汽车企业，投放融资超100亿元。中国建设银行广东省分行佛山文华北路支行作为全省首家“汽车主题”网点，引入3D看车和在线预约试驾功能，打造沉浸式购车体验。中国农业银行安徽分行也成立4家新能源汽车特色网点，组建懂产业、懂技术、懂信贷的专业团队。中国工商银行上海市分行则与数十家主机厂和300余家经销商合作，通过专职客户经理驻店、试乘试驾活动等方式，打造汽车分期业务特色支行。地方中小银行同样积极布局。随州农村商业银行万店支行依托中国专用汽车之都优势，成立专项团队，运用“创业担保贴息贷”等产品，为汽车企业提供一站式融资服务。

6 消费者追求性价比致低端电动车销量暴涨

据乘联会秘书长崔东树最新发布的数据显示，2025年9月中国新能源汽车市场迎来重要转折点，整体均价首次跌破16万元大关，降至15.8万元，较去年同期17.2万元下降超过8%。这一变化背后是消费者对性价比的强烈追求，直接推动低端电动车销量呈现爆发式增长。数据显示，15万元以下市场成为绝对主力，其中8万元以下车型销量达102.8万辆，同比激增79.7%；8万-10万元区间销量101.3万辆，增幅高达96.5%，接近翻倍增长。在传统燃油车主导的10万-15万元价格带，新能源车销量也达到235.1万辆，同比增长77.5%。在纯电动车凭借性价比在低端市场攻城略地的同时，技术成本较高的增程式和插混车型在中高端市场增速则明显放缓。30万元以上高端市场出现明显萎缩，30万-35万元区间销量下降18.3%，35万-40万元区间下降8.8%。这种销售数据的结构性偏移也进一步印证了消费者选择正在向高性价比车型倾斜。

7 城商行批量加重投资恐加剧不确定风险

城商行热衷投资交易的苗头，在过去几个月显露的非常明显。根据中国货币网数据，今年城商行在银行间市场里对债券现券的交易整体持续上扬，已开始挑战市场最大投资群体——股份行的地位。从月数据来看，城商行去年末的月交易规模还在7万多亿，今年3月直接冲上10万亿元，随后经过了2个月的回落企稳后，6月再次冲上10万亿元规模，并再未跌破。9月的最新数据显示，城商行的现券交易规模超过10.57万亿元。这一数字与银行中线圈交易规模最大的类型股份制商业银行仅仅只差了2800亿元出头。换个视角，今年2月，城商行7.5万亿元对股份行10万亿元交易，两者差异有2.5万亿元。今年9月份，城商行10.57万亿元对股份行10.85万亿元，已经在高速趋近。然而，投资交易业务本身是专业化、市场化、较高收益、较高风险的业务模式。城商行批量加重投资业务，意味着其相关业务条线需要从组织架构到人员配备，从流程到风控的全面提升。如果在这方面没有匹配，其投资收益的兑现将会存在相当的不确定性，加剧风险。

8 国内公务员报考人数创历史新高

据中新网报道，2026年中国公务员报考人数创下历史新高，争取“铁饭碗”的考生人数超过351万，同比增加近26万人，平均92人竞争一个职位。据了解，有“国考”之称的中央机关及直属机构考试，本轮共计划招聘38119人，较上年度减少1602人。报名10月24日截止前，报考总人数达351万，是2020年的2.3倍，其中320万通过招录单位审核。从各地报名情况来看，位于广东省的国考职位报名人数高达32万人，是唯一报名人数超30万的地区。首都北京的竞争难度则持续领先全国，每166名报名者中仅录取一人。竞争最激烈的前10个地区除北京和天津，其余均位于中西部地区，有七个省市来自西部地区。宁夏、西藏、贵州这些西部省份的竞争激烈度也远超全国平均水平。本届国考报名人数排名前10的职位中，三个来自税务系统，两个来自铁路公安，其他分别来自残障联盟、国家医保局、商务部和外交部。今年竞争最激烈的岗位，则是中国国家移民管理局瑞丽遣返中心执行队的女警长，仅限女性报考并招录一人，但目前已7591人报名。有分析认为，报名人数增加与国考宽松的政策有一定关系。今年国考打破“35岁门槛”，报考者年龄上限放宽到38岁，应届硕士、博士毕业生的年龄上限则放宽到43岁，拓宽人才选拔范围，吸引更多有社会经验者报考。

特约评论

Comment

01

当好“体育+金融”融合发展排头兵

02

“金融+体育”双赢的瑞丰实践



评论

特约 / 评论

当好“体育+金融”融合发展排头兵

11月23日上午，瑞丰银行·2025绍兴马拉松在绍兴市奥体中心鸣枪开赛。来自全国各地的22000名选手齐聚千年古城，以奔跑的姿态感受绍兴深厚的文化底蕴与蓬勃的时代活力，共赴这场“流动的文化盛宴”。

一年一度的越马，堪称绍兴这座城市体育事业蓬勃发展的最佳见证。自2017年开跑以来，越马始终秉持“最有文化味的马拉松”核心定位，践行以跑者为核心的理念，一步一个脚印、一年一个台阶，持续提升赛事体验感、参与度，先后获评“世界田联精英标牌赛事”“中国田协金牌赛事”，并获得“国家体育产业示范项目”荣誉称号，已成为绍兴对外交流、形象展示的重要窗口。

瑞丰继去年首度冠名越马之后，今年再次与之携手合作，可以说是以敏锐的洞察力，深度切入“体育+金融”这一新赛道。今年越马，瑞丰围绕赛前、赛中、赛后，精心策划了“线上公益跑”“网点主题打卡”“客户权益专享”等八大系列惠企惠民活动，吸引超万名市民踊跃参与。丰收互联APP、“越邻生活”小程序及瑞丰银行遍布城乡的108家网点，共同构筑起市民参与越马的便捷“直通车”，真正实现“运动普惠、金融为民”，进一步打响了“绍兴人自己的上市银行”品牌。

众所周知，随着我国经济发展和居民生活水平提高，体育消费市场迅速扩张，体育产业规模持续增长，展现出巨大的市场潜力，已经成为经济发展新的增长点，也吸引着众多金融机构主动布局，以获取业务增长机会。相关研究指出，到2025年，我国体育产业总规模将达到5万亿元，较2023年规模接近翻一番。如果说瑞丰已经在这片“蓝海”中先人一步，那么接下去，就要持续做大做强“体育+金融”文章，努力为金融赋能体育强国建设提供鲜活、可感的样本。

要实现支持领域上的再拓展。2025年4月，中国人民银行、国家体育总局、国家金融监督管理总局、中国证监会四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》，明确提出加快构建适应体育产业发展、多层次、广覆盖的金融产品和服务体系，为金融业助力体育产业高质量发展提供了明确的政策依据和制度保障。相关数据显示，目前绍兴人均体育场地面积已达3.07平方米，排名全省第二。因此，瑞丰要关注大赛更跳出大赛，重视做好体育产业发展的日常支持工作。重点可以在体育用品制造业发展、全民健身设施更好惠及人民群众、体育消费新业态新场景建设、乡村体育发展赋能乡村振兴等方面发力，让服务与民生需求同频共振。既通过信贷支持为体育服务商破解场馆建设、业态升级的资金难题，让全民健身有地可去，也通过促消费举措激活赛事经济与日常消费的联动效应，形成“体育+消费”的良性循环，让体育产业发展成果真正惠及更多民众。

要实现科技赋能上的再突破。目前，人工智能、数字孪生等前沿技术正贯穿大型赛事筹备、运行、服务全链条，让科技从“附加项”升级为“核心要素”，重塑了体育赛事的智慧形态。在刚刚闭幕的第十五届全运会上，金融科技的触角正延伸至赛事服务的更多维度。如作为广州“城市合伙人”，趣丸科技为赛事量身打造了24小时在线的AI数字人志愿者，不仅能解答赛事疑问、规划观赛路线，赛后还将转化为服务文旅、政务的“数字城市资产”；三七互娱则通过热门游戏《叫我大掌柜》推出“全运广州”特别版本，并上线AI智能助手，让全球玩家在游戏中沉浸式体验羊城文化。瑞丰要充分发挥自身在科技金融上的独特优势，将金融科技创新与赛事服务场景深度融合，为各项体育赛事注入更多科技感与便捷性，以科技力量精准赋能体育赛事。

要实现精神文化上的再升华。“欲文明其精神，先自野蛮其体魄”。体育与金融文化、瑞丰奋斗精神有着天然的紧密关联性。冠名越马，让“挑战自我、永不言弃”的体育精神与瑞丰“领跑竞跑、长跑致远”的奋斗精神实现了深度交融。而在今后的岁月里，瑞丰仍要积极探索“体育+金融”融合发展之路，既支持体育事业、体育产业发展，也由此更好地拓展年轻客群。更要将体育精神融入每一个瑞丰人的血脉，引领大家以创百年老店的雄心、以追风少年的英姿，踔厉奋发，笃行不怠，为“百年瑞丰 再瑞再丰”注入强劲动能，朝着“百年瑞丰 再瑞再丰”愿景坚定前行，共同铸就更加卓越的瑞丰银行！

（百年瑞丰特约评论员）

“金融+体育”双赢的瑞丰实践

11月23日，瑞丰银行·2025绍兴马拉松在奥体中心鸣枪开赛，此次活动有2.2万名跑者激情参赛，在串联了鲁迅故里、府山公园等景点的赛道和沿线48个文体表演点中，沉浸式融入绍兴历史文化名城，深度感受“最有文化味的马拉松”。

此次越马再度由瑞丰银行冠名，不仅是信任的延续，更是瑞丰银行“深耕绍兴、服务百姓”责任的深化，持续书写了“体育盛事+本土银行”的合作篇章。藉此，“最有文化味的马拉松”与“最懂百姓的银行”的两大品牌同向奔赴、交相辉映，既通过金融工具和服务支持体育产业发展，又借助体育场景拓展金融服务边界，共同谱写了“金融+体育”双赢的辉煌篇章。

围绕鼓励金融与体育产业深度融合的创新模式，今年4月，中国人民银行、体育总局等四部门联合发布《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》，提出16项具体措施，涵盖体育基础设施建设、体育消费促进、职业体育支持等领域，旨在构建多层次金融服务体系，持续推动金融行业高质量发展。瑞丰银行不仅连续两年携手越马，今年还深度融入浙BA赛事，通过一系列活动、宣传、直播等方式，全方位、立体化做好“金融+体育”融合文章。

“金融+体育”助力瑞丰品牌更广为人知。在今年的越马赛道上，瑞丰银行精心打造的“瑞丰大道”惊艳亮相，在一公里长的赛道两侧，数百面红蓝相间的瑞丰旗帜迎风飘扬，“百年瑞丰 再瑞再丰”标识更加耀眼夺目，成为越马赛道上一道靓丽的风景。

“金融+体育”助力瑞丰精神更饱满昂扬。作为瑞丰银行·2025绍兴马拉松系列活动之一，瑞丰银行“再瑞再丰 越跑悦向上”职工运动会近期顺利举办，让越马“挑战自我、永不言弃”的体育精神与瑞丰“领跑竞跑、长跑致远”的奋斗精神深度交融，为“百年瑞丰 再瑞再丰”注入更加强劲动能。

“金融+体育”助力瑞丰服务更深入人心。以携手越马为契机，瑞丰银行推出“惠企惠民八大活动”，“线上公益跑”“网点主题打卡”“客户权益专享”等系列活动吸引超万名市民踊跃参与，一批跑马爱好者通过线上抽签不仅拿到了入场券，还享受到了瑞丰银行贴心的系列金融服务。丰收互联APP、“越邻生活”小程序及瑞丰银行遍布城乡的109家网点，共同构筑起市民参与越马的便捷“直通车”，有力践行“运动普惠、金融为民”，体银融合开拓发展新局面，让“服务民生”的实践路径更加宽阔。

文化共鸣是最深层次的共鸣，越马被誉为“最有文化味的马拉松”，其根源就在于水乡、桥乡、酒乡、书法之乡、名士之乡而带来的雄厚文化底蕴。作为深耕绍兴的浙江首家上市农商银行，瑞丰银行通过“金融如水、水润万家”的普惠精神，“领跑竞跑、再瑞再丰”的奔跑精神，“长期主义、奋斗专注、稳健前行”的深耕精神，与越马实现了精神上的深度共鸣，进一步将越马“奔跑力量”转化为产城人文融合的“磅礴力量”，齐力织就绍兴“体育强市、民生幸福”新图景。

这也恰如吴智晖董事长所指出的，一个人的奔跑是自律，一群人的奔跑是群像，瑞丰人的奔跑是使命。我们要凝心聚力，共克时艰，领跑竞跑，打赢高质量发展持久战，在奔跑时锻炼强健体魄，以“越跑悦向上”的精气神，为“再瑞再丰”贡献力量。

巧合的是，此次马拉松奖牌突出“商圣”范蠡的名人元素，其以“范蠡腰牌”为造型基底，在融入绍兴非遗竹编、先秦布币剪影、乌篷船、地标建筑等绍兴元素的同时，更聚焦诠释范蠡“忠以为国、智以保身、商以致富”的传奇人生，更凸显历史厚重感，而他的“务实创新、义利兼顾”的理念，深深影响着后世的企业家。

瑞丰银行着眼做好普惠金融文章，通过实施金融“五大行动”助力缩小“三大差距”，始终坚持以政治性为引领、人民性为立场、专业性为保障，将“惠”字融于“三好理念”，贯穿于扎根绍兴、服务经济、造福民众的发展全程，展现在精准惠民惠企、服务专精特新、助力区域经济的方方面面，这又何尝不是跨越时空，与范蠡精神的遥相呼应？

（百年瑞丰特约评论员）

瑞丰党建 RESEARCH

01

全国一等！瑞丰银行党建创新成果获国家级认可



瑞丰 / 党建

全国一等！瑞丰银行党建创新成果获国家级认可

近日，由中国企业文化研究会主办的2025年国企党建创新实践成果征集活动结果正式公布。瑞丰银行凭借党建创新成果《“三好”引领“四级”联动“五红”聚力“八制”强基——以高质量党建引领高质量发展实践报告》，从全国众多申报成果中脱颖而出，荣获技术成果等级“一等”。此次面向全国国资国企系统组织开展的2025年国企党建创新实践成果征集活动，共收到申报项目4000余项，经多轮甄选、专家评审、网上公示，最终审定一等成果仅29项，瑞丰银行位列其中，标志着其党建创新实践获权威认可。

绍兴瑞丰农商银行坚持“农商姓党”政治属性，以高质量党建引领高质量发展，构建“1+3+N”党群品牌矩阵，深化“四级联动”机制，创新实施“五红金融”服务体系和“八项机制”，推动党建与业务深度融合。通过强化组织战斗力、提升金融服务实体经济质效、打造党建品牌体系，实现党建引领力全面增强、组织执行力显著提升、红色文化生态不断厚植。

二、主要做法

（一）坚持“三好理念”，推动铸魂强根，提升愿景号召力。

绍兴瑞丰农商银行以“打造五型党委、构建五强班子”为目标，坚持固本强基、凝神聚力，切实把党建组织优势转化为加快发展动力优势。**一是在企业发展层面，坚持“永续发展”经营精神。**提出“银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好”三好理念，实施“1235”高质量发展体系，推动五年战略规划实施，围绕管方向、把大局、抓落实，党委坚持从规范议事抓起，形成“三重一大”决策清单，凡涉及全行战略性、全局性、方向性问题，必须经党委会前置讨论，确保聚焦主业、守正创新、行稳致远。**二是在队伍建设层面，坚持“永争第一”奋斗精神。**党委把选人用人作为最大导向，坚持“崇尚专业、尊重人才”，着力锻造过硬干部队伍。中层干部推行360度履职评价机制，年轻骨干实施“项目赛马”机制，一线员工推行“五星评选”机制，包括服务之星、营销之星、专业之星、管理之星、创新之星等，推动队伍经风雨、见世面、壮筋骨，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼。**三是在社会责任层面，坚持“永恒价值”道义精神。**把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既重学习、讲道理，又办实事、重情怀，义利并举、内外兼修。坚持十年推进“瑞丰有爱·瑞行三助”公益行，各类慈善捐助逾1.4亿元，位居全国企业慈善榜单500强，连续11年获柯桥区行风评议第一，以实际行动弘扬发展正能量，2025年荣获第七届全国文明单位称号，提振干部员工对党的领导和农商事业的热爱。

（二）深化“四级联动”机制，激发联建活动，提升组织引领力。

近年来，瑞丰农商银行积极探索党建联建赋能高质量发展的路径，开展党建联建三年行动计划，以“党委、部室、支部、党员”四级联动凝聚合力，着力提升党建联建质效。

一是党委领航，激活“联建引擎”。党建联建要有持久性，必须坚持党委统领。我行党委以党建联建为“牛鼻子”，推动战略深化、机制深融、规划深入，形成党建定格局、党建活全局、党建保大局的生动局面。一是强党建引领，做实战略目标。行党委规划实施1235高质量发展战略，核心动力是“3”。“3”即“三好”，以党建推动“银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好”，夯实总体战略目标。二是强党建机制，构建联建保障。形成“1528”党建工作机制，即围绕服务高质量发展中心，打造“五红金融”、构建“两支队伍”、建立“八项机制”。形成党建联建的强大合力和机制保障。三是强联建规划，做广普惠阵地。围绕支农支小服务定位，推进党建联建三年行动计划，确定从“明目标、全覆盖”到“优机制、提质效”再到“体系化、

标准化”逐步深入的联建规划，做深做广“银政”“银农”“银企”联建网络，形成瑞丰特色的党建联建常态长效机制。

二是部室协同，凝聚“联建力量”。党建联建要有生命力，必须坚持部室协同。以部室协同打造服务“大平台”，推动平台联建、阵地联动、活动联办，形成联建有载体、学习有阵地、活动有品牌的多赢局面。一是坚持平台“面对面”。形成瑞丰特色“一中心两基地”党建平台。去年，建成集“党建、行史、文化”为一体的党群服务中心。与人行、公安等部门合作，建成绍兴首个红色金融教育基地、金融反诈教育基地。借助平台联建“面对面”，搭建与政银企商各界合作的党建教育实践阵地。二是坚持联建“总对总”。以“总对总”形式先后与60多个政府局办达成战略合作，引入“政务+金融”服务200多项，为业务高质量发展奠定战略级“朋友圈”。三是坚持活动“点对点”。打造柯岩“共富社”、稽东“共富地”、平水“共富村”、齐贤“共富坊”等一系列党建联建特色点，形成“红色联建地图”。

三是党员下沉，注入“联建动能”。党建联建要有实效性，必须坚持队伍下沉。坚持下沉服务接地气，推进服务下沉、业务下沉、改革下沉。一是构建“两员一顾问”机制，实现服务下沉。与区委组织部联合建立“两员一顾问”机制，选派132名优秀党员干部任共富金融指导员、共富金融特派员，实现驻村居、驻镇街、驻平台全覆盖，拧紧了“银农”党建联建纽带。二是构建“百园服务站”模式，推动业务下沉。建立“百园工程”服务驻点模式，党员每周驻点，形成了有瑞丰特色的“党建+园区”服务模式，强化了“银企”党建联建链接。三是构建“政务服务主题银行”，助力改革下沉。与区改革办、区行政服务中心达成战略合作，建成全区唯一一家开放式嵌入政务服务的主题银行，实现出生、创业、置业、出行、退休五类事在银行网点一站办、靠前办，专门推出“瑞丰悦管家”政务服务品牌，打造“悦小二”政务服务专员队伍，优化了“银政”党建联建资源。

（三）淬炼“五红金融”，赋能共富共创，提升企业竞争力。

党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。“党建+金融”是我们的主战场。在柯桥区委组织部支持下，我们选派132名党员干部任驻村金融指导员、特派员，构建“两员一顾问”机制，推进“三帮一扶”。同时，立足党建结对联建，筑牢红色根基、统筹红色资源、丰富红色载体、优化红色服务、打造红色品牌，形成“五红金融”党建服务体系。**一是“党建+园区红”。**以党员每周驻点形式服务200家园区6000余家企业，为园区内小微企业提供100余亿元信贷支持。**二是“党建+社区红”。**建立党员为服务主体的社区公益服务品牌“瑞丰邻家”，推出八大系列社区公益活动，每年举办“党建+公益”活动4000多场，获绍兴市志愿服务十佳品牌。**三是“党建+政银红”。**以党建联建形式与70余家政府部门达成合作，实现组织联建500余个，开展党建阵地建设30余个，引入数字政务+网点金融服务200多项，“银政联建1+N”获评浙江省改革创新优秀实践案例，助力我行获得系统唯一“全国百佳示范单位”。今年以来，我行政务服务增值化改革等“惠企惠民”标志性成果连续两次获绍兴市委书记温暖批示。**四是“党建+窗口红”。**以党员挂牌形式，开设绍兴市唯一金融服务“夜窗口”。10年累计为10万客户提供宾至如归的夜市服务，办理金融服务业9万笔。**五是“党建+驻村红”。**推动“驻村+”系列活动，深度融入基层治理，助力共同富裕。涌现出平水王化共富村、柯岩叶家堰共富坊、稽东大桥村共富地等典型案例，获评绍兴市党建引领高质量发展“十佳项目”。2023年11月，浙江省副省长张雁云专题调研我行党建赋能共同富裕工作，并给予充分肯定。

（四）创新“八项机制”，夯实组织根基，提升队伍战斗力。

坚持“四进强基、四力固本”，即“党员进一线网点、党建进社区家庭、党务进管理队伍、两员进镇村平台”，提升支部组织力、服务力、清廉力、文化力，前后创新八项党建机制，包括“领航学习、基层联系、党建联建、支部联席、总支结对、先锋示范、三好志愿、奋斗文化”等。**一抓“塑型”提升组织力。**聚焦关键任务模块化、党员行为标准化、党务管理体系化“三化塑型”，召开党支部书记联席会议机制，对“一支部一特色、一书记一项目”进行现场展评，从“金融伴夕阳”的温情服务，到“红色政小二”的政务服务融合；从“党建联建促发展”的区域协同，到“网点转型提升客户体验”的精细化探索；再到“助力缩小三大差距”、“青蓝聚力三力惠民”的普惠担当，全面推广“党建+金融”先进经验。**二抓“晒比”提升服务力。**强化支部党建成果赛比机制，每年进行支部书记抓党建现场述职，列入部门、支行绩效。每年开展“两优一先”评比，开展“一党员一风采”优胜个人展评，使党员示范引领作用得到不断彰显。树立一批拿得出、叫得响、有影响力的党建人物典型和工作典型，以榜样激扬全员奋进力量。充分发挥党建带群团作用，落实统战工作责任制，激发广大干部员工践行初心使命、勇于担当作为。**三抓“巡查”提升清廉力。**建立“纪委+N”联合巡查监督机制，对所有支部进行解剖式巡查，巡查内容主要包括“作风、管理、服务、业务”四要素，具体包括党建引领、业务发展、内部管理、财务人事等，实现三年巡查全覆盖，截至目前发现整改问题500个。**四抓“奋斗”提升文化力。**确立“长期艰苦奋斗精神”为文化内核，倡导“奋斗幸福观”，建成面积达1200平方米的“奋斗文化馆”，评选四届共96名“瑞丰奋斗者”，全面构建“奋斗者为本”选人用人机制。将奋斗文化培育与社会责任践行深度融合，有效提升员工归属感与社会美誉度。以全国文明单位创建为载体，持续打造“文明+”建设工程，先后形成“两员一顾问”共富队伍、反诈+研学“两大基地”、商学院“全国公开课”、星期四“共富直播间”等一系列特色平台和载体。2024年，瑞丰“奋斗·奔跑”文化体系入选省委宣传部政研会组织评选的全省企业文化优秀案例，为全省金融系统唯一。

二、主要创新点

（一）“三好”党建理念体系创新：深度融合发展理念与政治属性。

瑞丰农商银行率先提出并系统构建“三好”党建引领发展新范式，即“银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好”，将党建工作深度融入经营管理全过程，打造了具有鲜明政治导向和战略思维的党建理念体系。通过将“三好”理念贯穿于五年战略规划、“1235”高质量发展体系及六大“必赢之战”之中，推动党建从“政治引领”向“价值创造”转变，实现了党建理念与业务目标的高度统一，为地方金融机构党建引领高质量发展提供了理论支撑和实践路径。

（二）“五红金融”服务体系创新：打造“党建+金融”多维融合场景矩阵。

瑞丰农商银行立足基层治理和群众需求，创新推出“五红金融”服务体系，即“党建+园区红、社区红、政银红、窗口红、驻村红”，构建起覆盖企业、社区、政务、网点、乡村五大主战场的金融服务网络。通过“两员一顾问”“百园工程”“政务服务主题银行”等载体，打通金融服务“最后一公里”，实现党建与金融服务的深度融合。该模式入选浙江省改革创新优秀实践案例，并获得省领导高度肯定，成为党建赋能共同富裕的典范工程。

（三）“1+3+N”党群品牌矩阵创新：打造党建文化生态体系。

瑞丰农商银行以“瑞丰三好”为核心，融合“瑞丰三铁”（清廉品牌）、“青春 RAY 丰”（团委品牌）、“幸福瑞丰”（工会品牌）三大子品牌，构建“1+3+N”党群品牌矩阵，实现党建品牌与企业文化、群团工作、社会责任深度融合。该品牌体系不仅增强了员工归属感和文化认同，还通过“星期四共富直播间”“奋斗文化馆”“瑞丰奋斗者”评选等特色载体，持续放大党建品牌影响力，助力公司获评全国银行业“百佳示范单位”和全省企业文化优秀案例，树立了新时代金融国企品牌形象标杆。

三、实施成效

（一）从“政治引领”到“价值创造”，党建引领力全面增强。

瑞丰农商银行通过“三好”理念的深入贯彻和“1235”高质量发展战略的有效落地，切实将党的政治优势转化为发展胜势。全行上下对“农商姓党”的认识更加深刻，党建工作由“务虚”转向“务实”，由“被动抓”变为“主动推”。党委在战略决策中的把舵定向作用显著增强，支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分彰显，党组织的政治功能和组织力全面提升。实践证明，只有坚持党建统领，才能确保发展方向不偏、服务重心不移、队伍斗志不减，真正实现以高质量党建引领高质量发展。

（二）从“机制创新”到“效能转化”，组织战斗力持续提升。

通过“四级联动”机制、“八项机制”等创新举措，瑞丰农商银行构建起横向协同、纵向贯通、执行有力的组织体系，推动党建工作与经营管理、业务拓展、风险防控深度融合。特别是“纪委+N”巡查监督、“支部联席展评”“书记项目攻坚”等机制，有效激发了基层党建活力，提升了组织执行力。“两员一顾问”“百园工程”等服务下沉机制打通了金融服务“最后一公里”，实现了党建资源向发展动能的高效转化，为金融支持乡村振兴、共同富裕提供了可复制、可持续的瑞丰样本。

（三）从“品牌建设”到“文化赋能”，红色生态不断厚植。

“1+3+N”党群品牌矩阵和“五红金融”服务体系的持续深化，不仅塑造了瑞丰党建的品牌辨识度，更推动了党建文化与企业文化、社会责任的深度融合。奋斗文化馆、星期四共富直播间、“瑞丰奋斗者”评选等特色载体，让党建文化“看得见、摸得着、传得开”，增强了员工归属感、荣誉感和使命感。党建品牌建设带动了清廉金融、普惠金融、数字金融协同发展，助力瑞丰农商银行连续获得全国银行业“百佳示范单位”、全省企业文化优秀案例等荣誉，进一步擦亮了“红色瑞丰”的金字招牌。

（四）从“金融服务”到“治理参与”，社会责任感日益凸显。

瑞丰农商银行坚持以人民为中心的发展思想，将党建优势转化为服务地方经济社会发展的强大动能。通过“党建+园区红”“党建+驻村红”“党建+社区红”等多元融合模式，深度嵌入基层治理，积极投身共同富裕示范区建设，探索出一条具有地方金融机构特色的金融赋能路径。特别是在公益慈善、普惠金融、反诈宣传、政务服务等领域，瑞丰人用实际行动践行金融国企的责任担当，赢得了社会各界的高度认可，成为柯桥乃至绍兴区域治理体系和治理能力现代化的重要参与者和积极推动者。



瑞丰模式

MODE

01

数字化转型的破局与突围



模式

瑞丰 / 模式

数字化转型的破局与突围

数字经济浪潮下，银行业数字化转型已跨越“工具应用”的初级阶段，进入以数据驱动、生态重构、价值重塑为核心的深水区。对于深耕区域、服务“三农”与中小微企业的农商银行而言，这是机遇更是挑战——与国有大行、股份制银行相比，我们在资源投入、技术积累、人才梯队上存在天然短板，若盲目照搬“大而全”的转型路径，不仅难以突破瓶颈，更可能丢失“扎根本土、服务地方”的核心优势。

立足区域法人银行的定位，瑞丰农商银行探索“战略先行、技术破局、客群深耕、场景切入、风控升级、组织敏捷、文化共识”数字化转型七步法，推动转型与业务的深度协同、与本土需求的同频共振，为中小法人农商银行打造差异化转型范式提供实践参考。

战略先行 锚定高质量发展航向

数字化转型不是“技术堆砌”的被动响应，而是“战略先行”的主动布局。农商银行的核心优势始终是“决策链条短、机制灵活、懂本土、近客群”，数字化转型必须围绕这一优势展开，避免陷入“为转型而转型”的误区。近年来，瑞丰农商银行数字化实践以1235高质量发展战略为总纲，明确“拥有数据、数字化转型到数字银行”三步走策略，紧紧围绕数字经营能力提升，深化前台营销能力，强化中后台管控能力，推动数字化与业务融合创新，以敏捷的数字化赋能打造未来致胜的关键战略能力。

在战略落地过程中，建成瑞丰农商银行数字金融中心，聚焦政务、产业、消费三大场景，推动G端（政府）、B端（企业）、C端（个人）三端资源深度融合，G端（政府）联动地方政府搭建“金融+政务”服务平台、B端赋能区域产业链和中小微企业、C端嵌入居民日常生活场景，打通金融服务与本土生态的链接，构建独特的数字金融生态位。这种系统化战略设计，既避免了“头痛医头”的局部优化陷阱，又确保转型举措始终服务于地方生态，为高质量发展筑牢数字化根基。

技术破局 破解资源约束困局

进入数字化深水区，技术能力已成为农商银行转型的“关键瓶颈”。传统“高投入、长周期”的系统建设模式，与我们“资本有限、人才短缺”的实际情况不符，必须探索“成本可控、效率优先”的技术路径——“省县融合”与“敏捷架构”的结合，成为我们破局的核心选择。

“省县融合”是资源集约的必然选择。依托省行的标准化服务、渠道系统与IT基础平台，集中力量研发贴合本

土需求的特色应用，实现“大平台支撑+小法人创新”的双赢。我们提出“特色应用全面上云、省版系统先行先试、省县项目共研共建”策略，既借省级平台破解了地方行社的资源约束，又保留了“小法人”决策快、响应灵的优势，让技术创新既能“跟得上”，又能“用得起”。**中台化架构与AI技术是敏捷创新的加速器。**模块化、参数化的中台架构，打破了传统“烟囱式”系统壁垒，实现业务策略的“乐高式”快速装配。特别是今年以来，以DeepSeek为代表的大模型技术迭代，让AI应用成本大幅降低，让中小型商业银行得以借助大模型优化客服、风控等场景，以“轻量化技术”缩小与头部机构的差距。**数据治理是技术破局的“底座”。**数据是数字经济的核心生产要素，若“数据不可得、不会用、用不好”，再先进的技术也无法发挥价值。从瑞丰农商银行的实践来看，数据质量的提升对业务的拉动效应，远超过算法模型的复杂度——通过规范数据采集、清洗、应用全流程，其精准营销转化率和风险识别准确率均有不同程度提高，夯实数据基础、赋能客群运营已成为我们的“必赢之战”。

客群深耕 筑牢差异化服务根基

与外来金融机构相比，我们最核心的壁垒是“扎根本土的人缘、地缘、情缘”——数字化转型不是“用线上取代线下”，而是“用线上赋能线下”，让服务既有“精度”，又有“温度”。**一是以“网格化+大数据”实现精准触达。**瑞丰农商银行将服务网络与基层治理结构深度融合，构建“大数据赋能+网格化覆盖+铁脚板深耕”的体系，“108网点+290家金融服务点+1个数字金融中心”实现经营区域内客户需求的“毛细血管级”覆盖。**二是以“线上线下融合”维系服务温度。**打造的“共富贷”

就是“线上线下融合”的典型——线上主要依托政务、征信、银行流水、税票等数据构建数字风控模型实现智能决策，线下采用客户经理调查审核机制及标准化模块运营，提高风险控制能力的同时，强化客户关系维护。截至目前，“共富贷”余额超80亿元。**三是以“网点转型”构建社区服务枢纽。**我们的网点遍布乡镇、社区，这是外来机构难以复制的优势。近年来，瑞丰陆续启动“网点转型”“网周共里”等必赢之战，不断延伸服务触角，串联政务、商超、药店、学校等资源，推动108家网点从“业务办理点”转型为“社区数字银行”。

场景切入 融入本土民生生态

场景创新，必须紧扣“本土”二字，让金融服务“嵌入”客户的日常生活与生产经营，成为区域生态的有机组成部分。近年来，通过网点转型、网周生态、社区活动的深度融合与数据中台的精准赋能，用“全场景+数据”重构客户体验的“四梁八柱”。**一是深耕政务服务场景。**深化政银协同，搭建“金融+政务”平台，将创业扶持、置业补贴、扶幼养老等民生服务纳入其中，目前瑞丰农商银行创设的“瑞丰悦管家”政务服务品牌，实现出生、创业、退休等五件事200多项在“金融+政务”服务在网点一站办。**二是融入本地生活场景。**打通与本地平台、外围平台生态链接，以客户金融服务切入各类客户生活场景。瑞丰农商银行打造的“越邻生活”平台，通过连接周边衣食住行等生活场景，致力构建“用户活跃度提升、商户合作深化、业务增长可持续”的共赢生态。**三是赋能企业经营场景。**针对本地中小微企业的痛点，瑞丰农商银行利用省行浙企智管交易银行、丰收百晓等对公服务场景应用，用数字服务赋能企业生产、供应链、资金周转全流程。

风控升级 构建全周期数字防线

在经济下行压力下，风控能力成为农商银行的“生命线”。数字化转型要推动风控从“被动应对”向“主动防控”转变。**首先实现风控的“全周期覆盖”。**瑞丰农商银行以全周期理念为引领，编织覆盖信贷全生命周期的智能风控网：贷前严审模型，贷中数据集市筑基、“双层五维”智能预警，贷后一体化平台实现闭环，并嵌入智能贷后检查与独立质检，推动从“信贷风控”向“全面风险管理”升级。**其次，要构建“数据+经验”双轮驱动的模型。**农商银行的客群多是“三农”、小微企业，单纯靠数据不行，只靠经验也不够。瑞丰农商银行通过建立“基本信息+软信息+行为特征”的多维度画像，再结合风控专家及大数据分析，强化风控全生命周期的数字化支撑。**最后，建立智能风控管理模式。**基于客户

风险分层，依托AI大模型、智能外呼、实地探访等方式建立差异化风险管控策略，实现客户风险的集约化智能化管理，真正建立数字驱动的风控管理模式。

组织敏捷 打造“业科”融合新范式

人才短缺、部门壁垒、安全难题，这些“软约束”不破解，转型就难以深入。构建“科技+业务”的融合型组织势在必行。**一是破解“人才瓶颈”。**瑞丰农商银行通过“内外兼修”强化“数字+业务”复合型人才选育：对外引进数据分析、AI建模、数字产品人才；对内通过数字化大赛、岗位认证、课题研究等提升全员数字素养。**二是打破“部门墙”。**传统“条块分割”的架构，适应不了数字化的快节奏。瑞丰农商银行通过建立“业务导向+科技支撑+一线体验”的协同工作机制，推动组织扁平化、敏捷化，增强快速响应市场和产品服务开发能力。**三是重塑“合规文化”。**瑞丰农商银行通过建立网络安全和信息化领导小组，由安全管理岗、数字化改革专员、外部安全专家等组成多维安全团队，加强运维安全、数据安全、开发安全全生命周期管理，为全行业务开展保驾护航。

文化共识 凝聚转型内生动力

今年以来，瑞丰农商银行以“打破惯性、上下联动、正向激励”为核心，启动“纤引计划”和“纤梭计划”，并在全行招募“两大计划”人才。“纤引计划”聚焦建立“业务导向、科技赋能、基层验证”的业科融合模式，形成快速响应市场、精准服务客户、资源高效整合的敏捷运营机制。“纤梭计划”聚焦提升支行一线的数字化运营能力，解决支行网点转型和数字化改革中的突出问题，实现对支行一线的深度数字化赋能。“两大计划”通过建立全行协同机制，实现上下联动与双向赋能，形成“上下同欲、全员参与”的转型文化氛围。

数字化转型深水区的破局，本质上是银行对自身基因的重新认识与差异化能力的重构。对于农商银行而言，转型既不是妄自菲薄而简单模仿，更不是固步自封而拒绝改变。我们的核心竞争力，永远是“服务区域、贴近客群”——只要在战略上坚定自信、在技术上集约高效、在客群上做精做透、在场景上深耕本土、在风控上扎实稳健、在组织上协同高效、在文化上以人为本，就一定能在数字化深水区中破局突围，为服务地方经济、助力乡村振兴贡献更大的农商力量。

（瑞丰银行党委副书记、行长 陈钢梁）



瑞丰责任

RESPONSIBILITY

01

瑞丰银行以首创之力引领服务实体新实践

责任

瑞丰 / 责任

瑞丰银行以首创之力引领服务实体新实践

“以前跑贷款要带一摞材料，还得找抵押；现在手机上填完信息，两小时钱就到账了！”绍兴某小微企业负责人拿着手机上的放款凭证，对瑞丰银行“小微流水贷”赞不绝口。前不久，在人民银行浙江省分行组织的专题交流会上，这款以“资金流变信用”为核心的产品，成为全省金融系统服务小微的典型案例；人行绍兴市分行专程发来表扬信，肯定瑞丰“破解融资难的创新价值”。

值得一提的是，这并非瑞丰银行首次因“首创”出圈。今年以来，从涉农主体的“商标变现”，到制造企业的“质量换贷”，从科技公司的“中试输血”，到绿色产业的“资本赋能”，瑞丰人锚定实体经济融资需求，创新推出一项项“首单”业务，把金融活水精准滴灌到实体经济的“毛细血管”里。

► 破小微之困 让“流水”变“信用”

小微企业“缺抵押、缺信用、融资慢”，是长期困扰实体经济的难题。瑞丰银行没有停留在传统信贷模式的修补上，而是直击核心——把企业最优质的信用信息直接转化为可评估的信用资产。

依托“全国中小微企业资金流信用信息共享平台”，该行在全省首推“小微流水贷”：一方面，通过“基础定额+动态优化”模型，实时分析企业资金往来的规模、频率、稳定性，自动匹配授信额度，避免“一刀切”；另一方面，搭建“贷前-贷中-贷后”穿透式风控体系，既靠数据把控风险，又砍掉冗余审批环节。企业主只需扫码一次即可完成“授权-查询-整合-评级-授信”五步法，实现2小时内快速放款，真正做到“体验提速、风险不提速”。截至9月末，该行已运用资金流信息累计为绿色、科技、普惠等领域提供117.33亿元贷款支持。人行绍兴市分行在表扬信中特别提到，这种“客户体验与风险防控双提升”的模式，为深化金融供给侧改革和做好“五篇大文章”提供了“瑞丰思路”。

► 解涉农之难 让“商标”变“资产”

绍兴柯桥区的“平水日铸茶”是国家农产品地理标志，23000亩茶园年产2200吨茶叶，年产值超4亿元。地理标志是涉农主体的“隐形资产”，但这些资产仍处于沉睡状态。于是，绍兴首单“地理标志证明商标质押贷”应运而生。今年3月，在“平水日铸”开茶仪式上，瑞丰银行不仅向茶叶全产业链授信10亿元，还当场为山娃子合作社放款150万元——仅凭“平水日铸”的商标授权，不用抵押一寸土地、一间厂房。

“没想到茶叶品牌能变成‘真金白银’！这笔授信不仅解决我们合作社资金难题，更让‘平水日铸’的品牌价值得到市场认可。”合作社负责人兴高采烈地介绍。目前，该产品已惠及21家“平水日铸”商标使用企业，让曾经“沉睡”的地理标志，变成了茶农增收、产业升级的“金钥匙”。

► 助制造之强 让“质量”变“额度”

绍兴是制造业大市，“品字标”“政府质量奖”是企业的“质量勋章”，把这些“品字标”直接转化为融资优势成为瑞丰银行服务实体的又一切入口。

今年5月，该行联合绍兴市市场监管局，推出全市首个“质量贷”，把“政府质量奖”“浙江制造品字标”等荣誉，变成实实在在的信贷额度。该产品实行“一企一策”：对质量标杆企业，最高可放1000万元信用贷款，并配套利率优惠、绿色审批通道等政策，让“质量”真正成为看得见的“真金白银”。

“质量为先，使我们的无形资产变成了‘真金白银’，极大缓解了企业的资金压力，这笔贷款将为企业的高质量发展提供有力支持。”某新材料股份有限公司相关负责人表示。截至目前，瑞丰银行已为70余家质量荣誉企业授信超20亿元，计划投放的10亿元专项额度，将让更多“绍兴制造”企业凭“质量”就能拿到贷款。

► 补科技之短 让“中试”有“支撑”

科技型企业在“中试阶段”最容易“卡脖子”：既没形成量产，又缺固定资产抵押，资金需求却异常迫切。浙江麻银佳纺织科技有限公司是一家退役军人创办的企业，参与过军需被装标准制定，却在抗菌功能性纺织品中试时犯了难——“中试要反复调整工艺，钱投进去了，没产出就贷不到款。”

在人行绍兴市分行的指导下，瑞丰银行联合浙江省现代纺织技术创新中心，创新推出“中试贷”：依托创新中心的技术评估能力，判断中试项目的可行性；再以“信用+技术背书”的方式，为企业提供专项贷款。今年9月，华舍支行向麻银佳公司发放全省首单“中试贷”155万元，专项用于抗菌纺织品的工艺优化。

这笔业务不仅帮企业渡过难关，更形成了“政策+平台+金融”的协同模式，为科技成果从“实验室”走向“生产线”架起金融桥梁。

► 拓资本之路 让“债券”引“活水”

除了信贷创新，瑞丰银行还在资本市场发力，通过发行特色债券，为实体产业引入更多长期资金。

今年7月，瑞丰银行发行浙江农商银行系统首单科创债，3亿元规模吸引超60家机构认购，认购倍数达6.6倍，1.77%的票面利率创下5年期AA+金融债历史最低。募集资金定向支持科技企业，为科创产业注入资本活水。

9月，该行又发行绍兴首单绿色金融债，10亿元规模获得4.37倍超额认购，资金专项用于污染防治、绿色建筑等领域。截至2025年9月末，瑞丰银行绿色贷款余额达47.78亿元，较2022年末增长超43.89亿元，连续11个季度在长三角绿色金融业绩评价中位居绍兴第一。

“小微流水贷”解燃眉之急，“地理标志贷”助农增收，“质量贷”擦亮制造招牌，“中试贷”扶持科技转化，科创债、绿色债拓宽“五大金融”路径……瑞丰银行的每一项“首创”，都凝聚着该行创新破局与服务经济的坚定决心。未来，该行将继续以实体需求为导向，让创新服务更接地气、更有温度，为区域经济高质量发展注入更多金融动能。

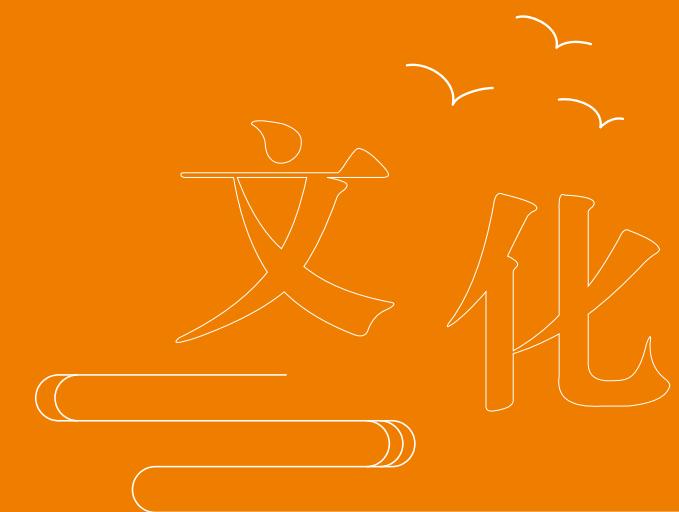


瑞丰文化

CULTURE

01

再瑞再丰 越跑悦向上
瑞丰银行 2025 年职工运动会燃情开赛



文化



瑞丰 / 文化

再瑞再丰 越跑悦向上 瑞丰银行 2025 年职工运动会燃情开赛

编者按：10月18日，绍兴奥体中心内旌旗烈烈、欢呼阵阵——瑞丰银行“再瑞再丰 越跑悦向上”职工运动会盛大启幕。作为瑞丰银行·2025 绍兴马拉松系列活动之一，赛事以“再瑞再丰 越跑悦向上”为核心，让越马“挑战自我、永不言弃”的体育精神与瑞丰“领跑竞跑、长跑致远”的奋斗精神深度交融，为探索“体育+金融”融合发展、矢志“百年瑞丰 再瑞再丰”注入强劲动能。



国旗方阵和瑞丰方阵率先入场。



随后 16 支代表队依次入场展示风采。



百米跑道上的速度与激情，中长跑项目中的坚持与毅力，球类赛场上的敏捷与协作，趣味项目中的智慧与默契，无不彰显出瑞丰人“能打硬仗、敢打硬仗、善打硬仗”的团队风采。



瑞丰人

LIFE

01 跑过撞墙的虚无 遇见坚持的自己

02 三代同堂的运动时光

03 不必急 慢慢来 在徒步中学会“慢测试”

04 迎难而上 在奔跑中成长



1 跑过撞墙的虚无 遇见坚持的自己

直到今天，我仍能清晰地回忆起2017年的深秋，首次参加全程马拉松并且顺利完赛，汗水扑在我滚烫脸颊上的感觉。那不仅仅是一场42.195公里的奔跑，更像是一场与自我对话的漫长朝圣。

2017年11月11日，清晨的绍兴，晨曦微露，绍兴奥体中心的马拉松起点处人声鼎沸。这是绍兴首次举办马拉松赛事，也是我第一次参加全程马拉松比赛。发令枪响，人流如开闸的洪水般涌出。最初的几公里，脚步是轻快的，心情是新奇的。绍兴马拉松的赛道设计，涵盖了古城各处文化景点，这份沉甸甸的文化底蕴，让我的奔跑有了一种别样的仪式感。

然而，这种奔跑的愉悦在接近30公里时，被自己生理的极限无情击碎。这就是跑马人谈之色变的“撞墙期”。我的双腿像灌满了铅一样沉重、酸胀，每一次抬腿都需耗费巨大的意志力。呼吸变得粗重，心肺仿佛在胸腔里燃烧，心率不断上升，赛道两旁，热情不减的市民用力喊着“加油”，但我听来却像隔着一层厚厚的玻璃。世界被简化成了我与身体痛苦的对峙。

在意识几乎被痛苦淹没时，我还是坚持看着跑表与路标，咬牙坚持得久了，仿佛也便生出了力。一公里一公里地经过，当终于望见终点门的拱形轮廓时，眼眶竟有些湿润。冲过终点线的那一刻，没有想象中的狂喜，只有一种巨大的、近乎虚无的平静。4小时38分49秒，我完成了首次马拉松。沉甸甸的奖牌像一枚勋章，更像一把钥匙——它为我打开了一扇门，让我窥见了一个更坚硬、也更柔软的内心世界。

我领悟到，马拉松真正的奖赏，并非那块金属奖牌，而是在那近五个小时的煎熬中，你所亲眼见证的那个不断崩溃又不断重建的自己。它告诉你，人生的许多“不可能”，其实只是思维为自己设下的牢笼。当你用脚步一寸寸地去丈量痛苦，你会发现它的边界，也发现了自己潜能的辽阔。

如今，八年已过，我也跑过更多的马拉松，期间也经历不少经验，但绍兴的“首马”始终是记忆星空中最亮的那一颗。它教会我：真正的强大，不是你征服了什么，而是你承受了什么，并在承受中，依然没有放弃前行的勇气。那赛道上的每一步，都如同雕刻，将坚韧、耐心与对生命更深层次的热爱，深深地刻进了我的生活中。

(资产管理部 顾昱超)

1 三代同堂的运动时光

我的父母都是毕业后就进入瑞丰银行的“瑞丰人”，他们用责任与担当筑起我们家的梦想；而爷爷奶奶，则像最温暖的港湾，用无私的爱默默守护，让爸爸妈妈能安心工作，让我在幸福中茁壮成长。

我们是一个充满爱的家庭。每年，爸爸妈妈都会带我领略祖国的大好河山，奶奶常伴左右，爷爷则因心脏手术后需静养而守家。借着父母单位推出老人陪护假的东风，今年我们重游了他们二十年前曾到过的海南，也圆了我的追星梦。看着奶奶仿佛也感受到了年轻人那份炽热的激情。

时光悄然流转，爷爷奶奶已步入古稀之年，爸爸妈妈的两鬓也渐染银霜。登高远足已不再适合我们，于是，小区里的朗诗乒乓球俱乐部成了我们新的“运动基地”。乒乓球，就这样成为了我们家的集体运动。正如球室墙上的标语：“每天运动一小时 健康生活一辈子”“生命因运动而精彩”。在这里，爸妈放下手机、离开屏幕，在跳跃的乒乓球中挥洒汗水、绽放笑容。运动，不再只是计划表上的一项任务，而成为串联我们亲情的温暖脉络。工作、健康与陪伴，都是幸福不可或缺的部分。愿我的家永远温馨相伴，愿瑞丰基业长青，愿我们伟大的祖国繁荣昌盛！

(运营管理部 董凤鸣家属茅婧滢)

1 不必急 慢慢来 在徒步中学会“慢测试”

天气好的周末，我总爱和5岁的儿子沿着鉴湖游步道走一圈。他骑银色自行车，车筐塞着恐龙水壶；我背轻便包，不设终点——这是属于我们的“自由徒步日”。

出发多在上午九点后，雾散的干干净净，湖面亮得像块玻璃。柳枝垂进水里，野菊从石缝里钻出来，风一吹，颤巍巍的。我放慢脚步，看这些被办公室框住的细节，突然想起上周改测试脚本到深夜的自己：盯着屏幕越久，思路越僵；此刻站在湖边吹吹风，倒像是给脑子泡了杯温茶——原来“卡壳”时，最需要的不是硬抗，是换个环境松松弦。

道旁公园支着几顶帐篷，有人坐着钓鱼，有人铺着野餐垫，好不热闹。再往前就看见直升机围栏。红色直升机掠过树梢时，儿子追着跑了段路。我望着他的背景想，小时候总嫌时间过得慢，现在倒羡慕他能为一片云，一架飞机雀跃。工作中我们总追求“高效”，可最珍贵的灵感，往往藏在“慢下来”的瞬间，就像此刻，风裹着桂香钻进衣领，我突然想到系统测试时，那些被忽略的“小异常”，或许也该多给点时间“等一等”。

汗水顺着鬓角往下淌，但脚本轻快了些。我们继续往前，没急着到终点。徒步教会我的，不止是看风景。那些被工作磨得发紧的神经，在一步步伸展。哪有什么必须到达的终点。徒步于我，不过是把日子拆成一个个慢镜头；一声清亮得鸟鸣，一块沾着青苔的石头。它们悄悄告诉我，不必急，慢慢来，沿途的风景，才是最该收藏的礼物。

(金融科技部 孙洁)

1 迎难而上 在奔跑中成长

和大多数跑友一样，我以锻炼为初心开始跑步之旅。可毕竟年少，总想挑战极限，想比昨天的自己更快一点：便为自己制定了详细的训练计划，以有氧为基础，速耐和强度相结合，坚持跑完每堂课。大二我获得了校运会男子5000米亚军，大三包揽男子1500米和5000米冠军。能力一天天提高，极限一点点突破，难关一道道越过，站在胜利的山巅回首望去，来时的路磨砺了我的意志，我变得不畏艰难，迎难而上。

中长跑的提高必须熬过速耐课和强度课的考验。得益于中长跑的打磨，我慢慢觉得没什么比速耐和强度更难克服。去年期末，我将在田径场上的冲劲放在五笔练习上，睡前练，周末练……过程很累，也曾练到崩溃，甚至一度想放弃，但想想在跑道上咬牙坚持的自己，又静下心来练，终于顺利达标通过考试。

今年我顺利加入瑞丰银行。面对大量的交易码，我一度无从下手，办业务时经常输错交易码，不同的交易码也常令我眼花缭乱。我开始学着整理交易码，梳理交易码之间的联系，将类似的交易码放在一起记忆。很快我便分清了常用的交易码，这大大提升了我办业务的速度。然而柜员的挑战远不止这些——不会办的业务，“难缠”的客户等都给我带来挑战。好在有师傅的帮助，在师傅的指导和协助下，这些困难都一一化解。

当然，这些都只是开始，每个岗位都有对应的挑战和考验。我相信，只要拿出在跑道上的毅力，没什么比速耐和强度更难克服，也没什么能阻挡我成为一名优秀的瑞丰人！

(轻纺城支行 袁哲涵)