内部资料 免费交流
浙内准字第D109号

01
瑞丰银行出品
2026年总第96期
PRODUCED BY BANK OF RUIFENG

浙江首家上市农商银行

瑞丰

BANK OF RUIFENG

2026

启航2026：筑牢高质量发展的“四梁八柱”

柯桥区主要领导批示肯定瑞丰银行2025年工作

瑞丰银行召开2026年度工作会议暨党建和党风廉政建设工作会议

“瑞行三助”让每一次温暖都精准落地

网点转型后的新春温情瞬间

- 沟通瑞丰人
- 服务合伙人
- 连接社会人

01 | 《百年瑞丰》总第 96 期
2026 年 03 月印刷出版

《百年瑞丰》编辑委员会
主任:严国利
主编:李 菲
编辑:汤晓琳 鲍佳丽 俞程程 贺俊杰 华明浩
责任编辑:俞程程
视觉编辑:贺俊杰

编印单位:浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司
发送对象:本行员工及客户
印刷单位:杭州高腾印务有限公司
印刷数量:1000本

投稿邮箱:bainianruifeng@163.com
地址:浙江省绍兴市柯桥区笛扬路1363号

目录 CONTENT

瑞丰视点 VIEWPOINT 01–06

- 柯桥区主要领导批示肯定瑞丰银行 2025 年工作
- 学习传达浙江农商银行系统系列会议精神
- 柯桥区委常委、常务副区长胡国超调研瑞丰银行
- 瑞丰银行与上海金融与发展实验室战略合作启动“开放办学”

领航 2026 再瑞再丰启新程 07–14

- 瑞丰银行召开 2026 年度工作会议
- 瑞丰银行召开 2026 年党建和党风廉政建设工作会议
- 瑞丰银行 2025 年度表彰会议隆重举行
- 瑞丰银行召开工作报告分组讨论汇报会

实干攻坚 奋力冲刺开门红 15–20

- 以夺旗之志为区域经济社会发展注入强劲动能
- 瑞丰银行劳动竞赛攻坚会聚焦“五维发力”
- 瑞丰银行 2026 开门红展现队伍新质战力

特约评论 COMMENT 21–24

- 瑞丰，奋楫争先开新局
- 筑牢“四梁八柱” 奔赴高质量发展新征程

瑞丰联播 NEWS 25–36

- 行内联播
- 行外消息

瑞丰模式 MODE 37–40

- 数字金融主题：深化数智赋能，谱写数字金融新篇章

瑞丰责任 RESPONSIBILITY 41–46

- “瑞行三助”让每一次温暖都精准落地
- 瑞丰何以连续三年奖励农村优秀文化礼堂管理员

瑞丰文化 CULTURE 47–50

- 新厅堂里的暖色调——网点转型后的新春温情瞬间

瑞丰人 LIFE 51–54

- 新岁里的坚守
- 年是忙碌 亦是丰收
- 烟火映照处 瑞丰春意浓
- “一抹红” 后台中心的春节“旺季”坚守
- 新春叙语 逐光前行

刊首语 PROLOGUE

策马扬鞭越新高 再瑞再丰启新程

党委书记、董事长 吴智晖

岁序更替，春启江南，鉴水潮生伴马蹄。站在新的发展节点，瑞丰银行怀揣初心再踏征程，以向高而攀的执着、向新而行的勇毅，在高质量发展的赛道上步履铿锵，将实干与创新融入每一步前行，以金融之力书写服务地方、赋能民生的答卷。

扬鞭，是向“高”的攀登，每一步都算数

过去一年，我们没少“爬坡”。锚定高质量发展，瑞丰首次跻身全球银行500强，这是越新高的见证；锚定客户体验提升，我们摘得“全国文明单位”桂冠，这是越新高的底色。首次获得“浙江省成长性最强百强企业”，蝉联“浙江省民企最满意银行”“浙江省服务业百强企业”，在浙江农商银行系统考核实现荣誉“大满贯”，这是越新高的荣光。我们始终笃信，唯有脚踏实地向高而攀，方能步步铿锵铸就新高。

策马，是向“新”的奔赴，每一刻都鲜活

“再瑞再丰”，从来不是守成，而是常新。我们落地全省首笔“中试贷”、全市首笔“绿色债”，让金融活水浇开科创与绿色之花；我们打通柯桥区、越城区跨区社保代办服务，“瑞丰悦管家”政务服务办理量超15万笔；我们把大模型搬进银行，让客户平均等候时长缩短至10分钟以内；我们把服务扎进乡村，借力全国农村数字普惠金融试点，成立“南部山区共富领航基金”，让“共富”不再是口号。我们始终笃信，策马而行，就是让创新追上时代的脚步，让服务贴近人心的温度。

越新高，是“再瑞再丰”的底气，每一帧都厚重

瑞丰的根，在县域，在小微，在每一个普通人的生活里。反诈基地500余场宣讲，护好老百姓的“钱袋子”；老年大学的课程，暖了长者的“夕阳红”；近1.6亿元公益捐赠，把责任写在越州大地上。我们始终笃信，“瑞”，是守护万家安康；“丰”，是助力百业兴旺。越过高山，才知初心的重量；走得越远，越懂扎根的意义。

启新程，是“金融为民”的初心，每一寸都践行

今年是“十五五”的开局之年，也是瑞丰高质量发展的关键之年。我们将快马加鞭：在产业升级的赛道上，做科创企业的“合伙人”；在城乡共荣的路上，做乡村振兴的“服务队”；在民生服务的路上，做老百姓的“贴心人”。在产城人文融合的康庄大道上，瑞丰人不驰于空想，不骛于虚声，以实干越新高，以坚守启新程。

策马扬鞭正当时，奋楫争先启新程。新的一年，瑞丰银行将始终坚守金融为民初心，以永不懈怠的奋进姿态，勇攀发展新高，以久久为功的实干担当，践行“再瑞再丰”使命，在服务地方发展、助力民生福祉的道路上步履不停，笃行致远。

瑞丰视点

VIEWPOINT

视点

01 柯桥区主要领导批示肯定瑞丰银行 2025 年工作

02 学习传达浙江农商银行系统系列会议精神

03 柯桥区委常委、常务副区长胡国超调研瑞丰银行

04 瑞丰银行与上海金融与发展实验室战略合作启动“开放办学”

视点/瑞丰

柯桥区主要领导批示 肯定瑞丰银行 2025 年工作

日前，绍兴市委常委、柯桥区委书记袁建在瑞丰银行报送的 2025 年工作专报中批示：过去一年，瑞丰银行服务企业优、税收贡献大、经营实力强，为全局高质量发展作出了重要支撑，值得充分肯定。柯桥区委副书记、区长景尧批示：过去一年，瑞丰银行勇扛区域金融主力银行大旗，发展实绩突出、贡献卓著。不仅核心指标亮眼、市场地位领先，更在服务实体经济、助力乡村振兴、推动数字转型上展现精准效能与创新魄力，为柯桥高质量发展注入了坚实可靠的金融动能。期望新的一年，继续坚守定位、深化服务，展现更大作为、贡献更大力量！

2025 年，在区委区政府正确领导下，瑞丰银行以“1235”高质量发展战略为总纲，深度融入绍兴“产城人文”融合发展大局，主动对接“国际纺都、智创新城、和美柯桥”建设目标，实现规模、质量、效益协同提升，在省行考核中实现“大满贯”，为全区经济社会高质量发展注入强劲动能。

核心指标再攀新高，实力地位稳步提升。全行总资产、存贷款总额实现历史性突破。全球千强银行首次迈进 500 强，成为“浙江省成长性最快百强企业”，市场地位和品牌影响力达到全新高度。服务实体彰显成效，产业保障持续强化。全年在柯桥区缴纳入库税费位居全区金融机构第一位。重点产业信贷投放领跑全区。创新推出全省首笔“中试贷”和全市首笔“科贷通”“绿色债”，助力新质生产力突破，成为全省 8 家“绿色达标银行”之一。乡村振兴纵深推进，共富赋能精准有力。以农村数字普惠金融全国试点为抓手，实施金融助缩差“五大行动”，入选全省“金融赋能助缩差”典型案例。全年累计发放扩中贷款 4.29 亿元，向 52 家共富工坊提供 4.87 亿元信贷支持，落地绍兴地理标志证明商标质押贷“第一单”。惠民服务拓宽路径，民生保障根基稳固。“瑞丰悦管家”政务服务办理量超 15 万笔，建成 2 家特色养老驿站及 4 家银色家园，实现 109 家网点适老化改造全覆盖。成立“南部山区共富领航基金”，累计慈善捐赠总额近 1.6 亿元，获评“浙江慈善奖”，连续 4 年荣膺中国企业慈善公益 500 强。数字转型加速突破，智慧服务全面覆盖。建成大模型底座为引擎的核心支柱能力，30 余个智能体赋能客户体验优化升级。“数智柜台”让客户平均等待时长缩短至 10 分钟以内。智慧场景覆盖持续扩大，“越邻生活”智慧场景走进市民日常生活。“共富经营贷”“小微流水贷”等线上数驱产品服务客户超 31 万。党建引领凝聚合力，政银协同赋能发展。全年与区住建局、区大数据局等近百家单位联建。连续总冠名绍兴马拉松赛事，赞助“浙 BA”城市篮球联赛等，瑞丰品牌走出柯桥。与区市监局达成战略合作共建“放心消费特色商圈”，“金融赋能 - 消费提振 - 商圈繁荣”生态初显成效。

2026 年是“十五五”规划的开局之年。瑞丰银行将坚决贯彻落实区委、区政府决策部署，紧扣“以客户为中心”战略核心，继续坚守“做小做散做特色、做实做精做持久”的经营策略，为柯桥区奋力谱写共同富裕和中国式现代化县域样板，打造“国际纺都、智创新城、和美柯桥”贡献更大的瑞丰力量。

瑞丰银行召开党委（扩大）会议 学习传达浙江农商银行系统系列会议精神

1 月 30 日下午，瑞丰银行召开党委（扩大）会议，第一时间传达学习贯彻浙江农商银行系统 2026 年工作会议、党建和党风廉政建设工作会议精神，并就结合实际贯彻落实工作作出系统部署。党委书记、董事长吴智晖主持会议并讲话，强调“越在前列越要清醒谦卑，越是艰难越要勇毅向前”。党委班子成员参加会议，部门负责人列席会议。

会议原原本本传达浙江农商联合银行党委书记、董事长林仁方在此次工作会议上所作的题为《乘势而上开启“十五五”发展新征程 坚决打赢农商特色高质量发展“持久战”》和《坚定不移以高质量党建引领高质量发展 争当凝心铸魂护航大局干事创业亲清有为排头兵》的两大报告精神。

会议指出，省行两个重要会议报告系统擘画了全系统“十五五”发展新蓝图，指出了全系统高质量发展面临的机遇挑战和“十五五”发展的方向定位，深刻阐明了打赢农商特色高质量发展“持久战”的战略路径。要深入学习贯彻省行“两个会议”精神，深刻领会“持久战”的战略内涵与实践要求。

会议指出，瑞丰高质量发展交出“高分答卷”，取得分层分类考核 A 类行第 1 名、党建考核蝉联绍兴地区第一的历史最佳成绩，荣获浙江农商银行系统“高质量发展十强银行”“考核优秀单位”两项重磅荣誉，在省行考核中实现“大满贯”。这份“历史最好”成绩单，是省行党委坚强领导的结果，是地方政府、各监管机构关心支持的结果，是高质量党建引领“1235”高质量发展战略的结果验证，更是全体瑞丰人用汗水浇灌、以实干书写的集体荣光！

会议强调，成绩属于过去，奋斗成就未来。全体瑞丰人必须保持归零的心态，赶考的状态，时刻牢记“越在前列越要清醒谦卑，越是艰难越要勇毅向前”，正视短板、直面挑战，在新的一年乘势而上，再攀高峰。

一要提高政治站位，在深学细悟中把准发展方向。要把学习贯彻好省行两个会议精神尤其是林仁方书记的讲话精神作为当前重要政治任务，把全体干部员工的思想和行动统一到省行党委战略决策部署上来，准确把握“高质量发展持久战”的战略深意，把高质量发展各项工作落到实处。

二要坚持清醒谦卑，在肯定成绩中深入检视自身。要深入对照检视高质量发展短板，持续深化质效量协同发展，顶压前行、稳中向好，推进业务结构、客户经营、风险防控、数字化转型、精细化管理等重点工作再上新台阶。

三要坚持勇毅向前，在贯彻落实中推动部署落地。把牢政治方向，压实政治责任，强化机制保障与实干担当，确保省行各项决策部署一贯到底。凝聚“全行一盘棋”的攻坚合力，全力奋进 2026 年劳动竞赛“开门红”。

会议号召，全行上下要以省行年度工作会议精神为指引，坚定方向、锚定目标、实干争先，奋力谱写瑞丰高质量发展新篇章，为全省农商银行系统打赢特色化高质量发展“持久战”贡献更大力量。

柯桥区委常委、常务副区长胡国超调研瑞丰银行

2 月 3 日下午，柯桥区委常委、常务副区长胡国超率队来到瑞丰银行开展调研，专题听取高质量发展情况及下步工作计划。区府办党组成员、副主任韩勇刚，区府办副主任冯波等参加调研。行领导吴智晖、严国利、秦晓君、宁怡然陪同调研。

座谈会上，行党委书记、董事长吴智晖汇报瑞丰银行发展概况。他说，在柯桥区委区政府的正确领导下，瑞丰银行始终扎根柯桥、服务柯桥，担当支农支小“地方主办银行”，争做改革创新“行业标杆银行”，打造特色鲜明“农商上市银行”，在省行考核中收获荣誉“大满贯”，交出了稳健发展的优异答卷。2026 年，瑞丰银行将坚决贯彻落实区委区政府各项决策部署，主动将自身发展融入区域产城人文融合、共同富裕先行示范大局，以更精准的金融服务、更务实的工作举措，为区域高质量发展注入金融动能。

胡国超对瑞丰银行多年来的发展成效及对柯桥区的贡献给予高度肯定。他指出，瑞丰银行是柯桥人民自己的银行，始终与柯桥发展同频共振、同向发力，在金融服务实体经济、助力乡村振兴、推动共同富裕、参与城市建设等方面展现了强烈的责任与担当，取得了斐然成绩，不仅成为区域金融行业的标杆，更在全省农商银行系统中树立了典范。

胡国超强调，柯桥正处于高质量发展的关键阶段，“国际纺都、智创新城、和美柯桥”目标的实现，离不开金融的强力支撑，希望瑞丰银行珍惜发展机遇、坚守本土初心，持续发挥自身优势，把金融资源更好地配置到区域发展的关键环节和重点领域，为柯桥经济社会高质量发展作出更大贡献。

期间，胡国超一行还参观了总行营业部金融赋能产城人文融合展示区、政务增值化服务改革示范区及“百佳示范单位”创建区。

瑞丰银行与上海金融与发展实验室战略合作启动“开放办学”

春启万物生，奋进正当时。2 月 5 日，瑞丰银行和上海金融与发展实验室正式签署战略合作协议，共同开启瑞丰商学院开放办学崭新篇章，为金融教育高质量发展注入强劲动能。

瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖，党委委员、副行长严国利，董事会秘书章国江，上海金融与发展实验室首席专家主任曾刚、特约研究员段治龙等出席仪式。

吴智晖与曾刚代表双方签订战略合作协议。本次合作，是瑞丰银行在金融教育培训领域的一次重要创新实践，也是首次携手外部顶尖专业机构开展合作办学，标志着该行在推动金融教育专业化、开放化发展上迈出坚实一步。

根据协议，双方将围绕人才共育、创新共研、生态共建等展开深度合作，实现资源互通、优势互补，共同赋能全国中小银行发展。

签约现场，还同步举行了实践基地授牌仪式，为双方后续合作落地见效筑牢基础、搭建平台。

上海金融与发展实验室作为国内知名金融智库，在政策研究、行业分析、专家资源等方面具有显著优势。瑞丰银行于 2013 年创建自己的企业大学——瑞丰商学院，围绕“实训为主、立足自身、面向全国、走在前列”的办学方针，致力于服务全国农信系统人才培养，逐步树立起全国农信系统教育培训的“瑞丰品牌”。

瑞丰银行将以本次合作为契机，持续强化与专业机构的联动，拓展合作边界，不断提升金融服务的专业水平与社会价值，为区域经济与行业发展输送高素质金融人才。

领航 2026
再瑞再丰
启新程

领航

01 瑞丰银行召开 2026 年度工作会议

02 瑞丰银行召开 2026 年党建和党风廉政建设工作会议

03 瑞丰银行 2025 年度表彰会议隆重举行

04 瑞丰银行召开工作报告分组讨论汇报会

筑牢高质量发展的“四梁八柱”
瑞丰银行召开 2026 年度工作会议

2 月 28 日，瑞丰银行召开 2026 年度工作会议，全面贯彻全省农商银行系统 2026 年度工作会议精神，系统落实绍兴市、柯桥区新春第一会议精神要求，全面擘画“十五五”发展蓝图，深入部署以“四梁强基”为主线、以“八战破局行动”为抓手的高质量发展新格局。党委书记、董事长吴智晖作题为《深化战略转型 聚力能力升维 决胜价值破局 坚定不移“以客户为中心”引领高质量发展》的工作报告。党委副书记、行长陈钢梁主持会议并布置贯彻落实工作。瑞丰银行全体干部员工参加会议。

会议充分肯定 2025 年取得工作业绩，在浙江农商银行系统考核中收获“大满贯”，“价值银行”“主办银行”“责任银行”建设协同推进，市场地位与品牌影响力达到全新高度。具体而言，政治引领“硬基石”全面筑牢，客户经营“硬抓手”精准发力，科技赋能“硬底座”加速构建，稳定息差“硬指标”有效巩固，经营风险“硬实力”显著增强，组织活力“硬内核”持续迸发，走出了一条农商特色的高质量发展道路。

会议系统总结“十四五”时期高质量发展取得成就。这五年，是战略引领、跨越发展，打造“综合实力高地”的五年；这五年，是服务实体、贡献区域，打造“责任担当高地”的五年；这五年，是深化改革、系统重塑，打造“核心能力高地”的五年；这五年，是凝心聚力、锻造铁军，打造“人才队伍高地”的五年；这五年，是党建引领、清风护航，打造“清廉合规高地”的五年。

会议明确“十五五”时期瑞丰银行发展的总基调，提出坚定不移地打造“以客户价值为本的共富先行银行”“贴心伴邻里的本土温情银行”战略定位。着眼形势要求和自身短板，提出以“四梁强基”为贯穿“十五五”系统战略能力革命，让“以客户为中心”成为穿越“十五五”、迈向高质量发展的核心战略路径。要重塑增长体系，做深“价值驱动者”；要优化服务模式，做强“能力破局者”；要健全风控体系，做精“风险驾驭者”；要激活组织机能，做活“协同赋能者”。

会议就 2026 年工作提出要求：**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握金融工作的政治性、人民性，始终坚守“以客户为中心”的价值原点，以“四梁强基”为主线，以“八战破局行动”为抓手，奋力推进全行增长范式、服务模式、风控体系、组织形态实现深刻转型，筑牢新时期高质量发展“四梁八柱”。**具体而言，要实施党建领航破局行动，强化政治保障，筑牢发展根魂；实施客户深耕破局行动，重塑经营逻辑，深挖客户价值；实施资负增效破局行动，主动精细经营，构筑价值中枢；实施数智驱动破局行动，强化科技赋能，锻造智慧引擎；实施风险经营破局行动，转向主动驾驭，筑牢生命防线；实施组织活力破局行动，打破部门壁垒，激发协同动能；实施考核引领破局行动，重塑指挥棒，强化价值创造；实施生态协同破局行动，深化一体经营，共筑区域繁荣。

会议强调，开局之年当干出开局之势，起步之时需展现奋进之姿。要以焕新姿态启幕 2026，锚定方向守牢根基；要以实干担当建功 2026，精准攻坚提质增效；要以过硬作风护航 2026，锻造队伍凝聚底气；要以长效机制赋能 2026，严督实考激发活力。全行上下要以实干作风不折不扣落实各项部署，以优异业绩为“十五五”开好局、起好步，奋力续写瑞丰银行高质量发展新篇。

新的一年，瑞丰银行将始终立足绍兴、深耕柯桥，以实干争先的奋进姿态、勇挑大梁的责任担当，奋力推进全行增长范式、服务模式、风控体系、组织形态实现深刻转型，筑牢高质量发展“四梁八柱”，让百年瑞丰在服务地方发展的征程中再瑞再丰、行稳致远。

瑞丰银行召开
2026 年党建和党风廉政建设工作会议

2 月 27 日下午，瑞丰银行召开 2026 年党建和党风廉政建设工作会议。会议深入贯彻落实省行 2026 年党建和党风廉政建设工作会议精神，总结 2025 年全行党建和党风廉政建设工作成效，部署 2026 年党建和党风廉政建设工作重点任务。党委书记、董事长吴智晖作题为《深耕“两个高地” 护航“再瑞再丰” 以高质量党建引领“十五五”开局新跨越》的党建和党风廉政建设工作报告。党委副书记、行长陈钢梁主持会议，行领导班子成员出席会议，党员干部代表参加会议。

会议充分肯定过去一年全行党建和党风廉政建设工作取得成效。过去一年，瑞丰银行党委团结带领全行各党组织牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚决贯彻落实各级党委政府以及省行党委决策部署，推动党建和党风廉政建设工作不断取得新进展、新成效。一是政治忠诚更加牢固，“红色引擎”强劲驱动。二是融合赋能更加深化，“红色主业”提质跃升。三是基层堡垒更加牢固，“红色根基”全面夯实。四是人才支撑更加有力，“红色铁军”淬炼成型。五是清廉本色更加鲜明，“红色堤坝”持续加固。

会议强调，2026 年是全行纵深推进“1235”高质量发展战略、奋力实现“再瑞再丰”目标的关键之年，做好全行党建和党风廉政建设工作至关重要。全行上下要胸怀大局、锚定方向，高标准打造新时代党建和党风廉政建设标杆。重点抓好六个“坚持”：

一是坚持把政治建设摆在首位，始终筑牢“农商姓党”的政治属性。要把牢政治建设统领方向，要学深党的创新理论指导实践，要在完善公司治理中加强党的领导，要牢牢掌握意识形态工作领导权。二是坚持把服务大局作为关键，始终扛起“金融为民”的使命担当。要谋实“农商先锋”行动深化提升，以“党建 +”服务中心大局；要深化党建联建“后半篇文章”融建提质工程，推动党建联建双提升促共富；要打造“链上党建”金融特色工程，深化服务新质生产力。三是坚持把强基固本作为抓手，始终夯实“一切工作到支部”的组织根基。以标准化夯实战斗堡垒，以特色化激发基层活力，以先进性弘扬奋进文化。四是坚持把队伍建设作为基石，始终锻造堪当“再瑞再丰”重任的红色铁军。以鲜明导向优化干部队伍，以专业通道激活关键人才，以实战历练提升综合战力。五是坚持把全面从严治党作为根本，持续深化“清廉瑞丰”全链条建设。要健全责任落实长效机制，要提升联合巡查辐射效能，要一体推动监督执纪问责。六是坚持把正风肃纪挺在前面，持续增强治理腐败综合效能。要筑牢廉洁防控立体防线，要推进风腐一体同查同治，要涵养风清气正的政治生态。

会上，党委书记、董事长吴智晖与领导班子成员、支行和部门负责人代表签订了《2026 年度党风廉政建设责任书》。

会议期间，全行党员干部集中观看专题警示教育片。

褒奖业绩 礼赞忠诚 致敬奋斗
瑞丰银行 2025 年度表彰会议隆重举行

榜样引领方向，奋斗成就荣光。2 月 28 日上午，瑞丰银行 2025 年度表彰会议隆重启幕。这场特殊的颁奖典礼，虽然只有短短半个小时，但以“年度业绩”为起点，穿越“忠诚岁月”的厚重，抵达“奋斗精神”的高地，揭示了瑞丰近年来辉煌业绩背后的队伍状态和精神密码，完成了一场从“事”到“人”、从“绩”到“心”的深刻致敬。

瑞丰银行党委班子成员吴智晖、陈钢梁、严国利、秦晓君、罗妙娟、宁怡然为获奖者颁奖。

致敬拼博，见证里程碑业绩

大会首先对 2025 年度先进集体与个人进行表彰。支行优胜单位、部室优胜单位、战略及赛马优胜单位率先登台，他们是市场竞争的先锋、转型攻坚的标杆。中层干部履职效能奖、创新成果奖获得者，以卓越管理力和创新力为高质量发展注入动能。

支行优胜单位

部室优胜单位

战略和赛马优胜单位

中层干部履职效能奖

创新成果奖

随后，“管理之星”“专业之星”“创新之星”“赛马之星”及优秀团队长、优秀客户经理、优秀网点员工逐一接受荣誉。他们是各条线的佼佼者，用专业诠释价值，以实干创造业绩。

“管理之星”“专业之星”“创新之星”

“赛马之星”

优秀团队长

优秀客户经理

优秀客户经理

优秀客户经理

优秀网点员工

优秀网点员工

致敬坚守，读懂业绩背后的故事

业绩背后，是时间的沉淀与初心的坚守。大会颁发“忠诚服务奖”，致敬十年、二十年、三十年深耕相伴的瑞丰人。

获奖代表依次登台，他们将青春年华与责任担当奉献给瑞丰事业。他们的身影贯穿瑞丰发展历程，他们的付出凝聚成行稳致远的温暖力量。

忠诚服务奖代表

致敬精神，探寻奇迹背后的密码

大会最后迎来最高荣誉——第五届“瑞丰奋斗者”表彰。他们是高质量发展的先锋、攻坚克难的开路者、平凡岗位的实干家、创新突破的标杆。18 位奋斗者们分批上台，接受属于他们的最高礼赞。专题短片礼赞他们的奋斗故事，如雷掌声诠释他们的服务履痕：深夜加班的灯火、田间地头的足迹、面对难题的坚毅、服务客户的真诚……

第五届“瑞丰奋斗者”

正如党委书记、董事长吴智晖所言：“2025 年全行交出了一份历史最佳的业绩答卷，这份成绩源于每一位瑞丰人的拼搏奉献。今天的表彰，既是对过去一年成果的检阅，更是对‘奋斗为本色，奔跑为志向’精神的集中礼赞。”

马国炎	王少尖	王　萍	劳惠丽	李叶珺	李　剑
沈建超	周永潮	周　梁	倪红芳	徐礼钢	徐香琴
黄良萍	萧燕春	崔国江	韩瑞娟	谢　宇	谭国虎

第五届“瑞丰奋斗者”名单

瑞丰银行召开 工作报告分组讨论汇报会

2 月 28 日下午，2026 年度工作会议结束后，行领导立即赴联系支行参加分组讨论会。3 月 2 日下午，总行马不停蹄召开分组讨论汇报会，围绕 2026 年工作报告、2026 年党建暨党风廉政建设工作报告，听取各支行分组讨论情况汇报。党委书记、董事长吴智晖在会上强调，要深学细悟“两个报告”，深耕客户价值，勇毅攻坚破难，确保报告各项举措落地生根、见行见效。

汇报会上，各分组讨论会议召集人（支行行长）围绕报告提出的发展思路、重点任务，踊跃发言，畅谈感受体会，积极建言献策。大家一致认为，两个报告主题鲜明、内容详实、思路清晰、目标明确、措施有力，贯穿了实事求是、高质量发展的思想，令人振奋、备受鼓舞，为“十五五”开局指明方向。并结合报告导向、举措以及新一年考核方案导向，提出贯彻落实举措及意见建议。

在听取大家的讨论汇报后，吴智晖对落实“两个报告”提出要求。**一是深学细悟“两个报告”，知行合一筑牢根基。**“两个报告”内涵丰富、份量厚重，既是集体智慧的结晶，更是高质量发展的行动指南。支行及部室负责人要带头深学细悟，以高质量发展为目标，锚定“以客户为中心”战略导向，聚焦理念提升与能力建设，精准把握报告中的新要求、新路径，推动全员实现从“要我干”向“我要干”的转变，以“思想自觉”引领“行动自觉”，切实把学习成果转化为具体行动，确保报告各项举措落地生根、见行见效。**二是锚定党建引领，以归零心态再启新程。**去年的优异成绩，是全行上下承压前行、奋力拼搏的成果。成绩属于过去，越在前列越要清醒谦卑。要将学习“两个报告”精神、推进“十五五”规划落地摆在重要位置，结合“两个银行”战略定位，推动支行发展与总行战略同频共振，确保各项工作不偏离高质量发展主航道，以党建引领高质量发展再上新台阶。**三是聚焦主责主业，以客户价值深耕区域。**立足本土银行定位，坚持深耕区域、深耕客户，始终把客户价值放在首位，推动经营理念从“做指标”向“做模式”转变、从“做业务”向“做客户”转型，坚定不移“以客户为中心”破解发展瓶颈，持续夯实市场发展根基。**四是直面短板攻坚破局，勇毅向前破解难题。**当前面临内外形势的诸多挑战，作为上市银行，绝不能回避短板、退缩逃避，越是艰难越要勇毅向前、攻坚破局。支行长既要主动查摆问题，更要带头破解难题、谋划对策。要以坚定的信念、科学的智慧、强劲的战斗力，迎难而上，闯出高质量发展新路子，以更饱满的精气神实干笃行。**五是严抓党风廉政建设，以严的作风凝聚合力。**支行长作为一线指挥官，要切实压实第一责任人责任和团队管理责任，严格落实中央八项规定精神，引导全员守底线、存戒惧、知敬畏，着力锻造忠诚干净担当的瑞丰铁军。要健全总行与支行“前中后台”协同机制，以“快、准、实、畅”的工作作风，引导全员把主要精力投入到干事创业中，以实干实绩推动各项工作落地见效。

会上，班子成员结合学习贯彻“两个报告”谈体会、话心得，并就抓好贯彻落实提出要求。

实干攻坚
奋力冲刺开门红

实 攻

01 以夺旗之志为区域经济社会发展注入强劲动能

02 瑞丰银行劳动竞赛攻坚会聚焦“五维发力”

03 瑞丰银行 2026 开门红展现队伍新质战力

奋进正当时
以夺旗之志为区域经济社会发展注入强劲动能

劳动竞赛不仅是业务作风比拼的擂台，更是瑞丰人践行金融初心、赋能区域发展的生动实践。1 月 7 日晚，瑞丰银行召开 2026 年劳动竞赛推进会暨一月工作会议，会议以“服务实体经济、助推区域发展、赋能共同富裕”为根本遵循，聚焦省行劳动竞赛考核要求，全面推动新一年劳动竞赛高质量发展任务。党委书记、董事长吴智晖发出“夺旗、强责、实绩、奋进”的攻坚号令，强调要以劳动竞赛为抓手，将金融活水精准滴灌到实体经济关键领域，为区域经济社会发展注入强劲动能。党委副书记、行长陈钢梁主持会议并部署具体工作，党委委员、纪委书记罗妙娟布置纪律要求，党委委员、副行长严国利、秦晓君、宁怡然出席会议。

吴智晖向奋战在服务实体经济一线的全体干部员工致以崇高敬意。他指出，2025 年全行上下在支持制造业转型升级、普惠小微企业发展、乡村振兴战略等领域取得显著成效，不仅实现自身质效量协同提升，更在省行考核中创下历史最佳业绩，彰显了瑞丰人“敢打硬仗、能打胜仗”的优良作风。

“劳动竞赛表面是业务比拼，实质是服务区域发展能力的综合检验。”吴智晖强调，面对新形势新任务，全行要清醒认识与先进同业的差距，以“开局即决战、起步即冲刺”的奋进姿态，将竞赛激情转化为服务实体经济的持久动力，全力打赢这场事关全局的“开门红”攻坚战。一是以“夺旗”信念提升服务能级。通过竞赛机制，推动全行金融资源向智能制造、绿色经济、科技创新等重点领域倾斜，助力构建现代化产业体系。信心源于坚定的服务初心、宝贵的战略机遇、专业的团队力量和扎实的客户基础。二是以“强责”体系筑牢发展根基。构建覆盖前中后台的立体化责任网络，确保每一项金融服务都能精准对接区域发展需求。强化政策资源向基层一线倾斜，让每位员工都成为服务实体经济的排头兵。三是以“实绩”导向检验工作成效。将信贷投放精度、普惠金融深度、乡村振兴力度作为核心评价标准，推动金融服务与区域规划深度融合。特别强调要支持全辖重点区域产城融合项目建设，打造银政合作新样板。四是以“奋进”姿态赋能共同富裕。通过竞赛激发全员创新活力，探索产业链金融、社区金融场景等新模式，让金融发展成果更多更公平惠及城乡居民，在高质量发展中促进共同富裕。

党委副书记、行长陈钢梁在部署工作时指出，要将劳动竞赛与日常经营深度结合，聚焦存贷款主业不放松，加大对普惠小微、乡村振兴等薄弱环节的支持力度。通过“赛进度、赛质量、赛创新”，全面提升金融服务实体经济的综合效能。

党委委员、纪委书记罗妙娟强调，要以严明的纪律保障竞赛健康开展，特别要规范金融服务收费，保护消费者权益，让合规经营成为瑞丰服务区域发展的亮丽名片。

会上，滨海、城南、钱清、陶堰四家支行行长同台分享，生动展现了不同基础、不同区域的支行如何结合本地实际，探索特色化服务路径。这种“先进不骄傲、后进不气馁”的良性竞争氛围，正是瑞丰银行服务区域经济可持续发展的生动缩影。

会议对 2025 年度重点业务进行分析，通报 2026 年度劳动竞赛推进情况，通报表彰了中层履职效能优胜、支行“比学赶超”、“营销之星”“服务之星”。

攻坚进行时
瑞丰银行劳动竞赛攻坚会聚焦“五维发力”

2 月 7 日上午，瑞丰银行召开劳动竞赛攻坚会暨二月工作会议，深入贯彻落实省行系列重要会议精神及绍兴市、柯桥区“两会”精神，锚定“开门红、全年胜”发展目标，部署下阶段五项攻坚任务，为区域高质量发展与共同富裕持续注入金融动能。党委书记、董事长吴智晖作动员部署，要求全行以归零心态抢抓旺季机遇，以实干实绩诠释“瑞丰担当”。

党委副书记、行长陈钢梁主持会议并部署业务工作。党委委员、纪委书记罗妙娟布置纪律工作。行领导严国利、秦晓君、宁怡然参会。

会上，吴智晖系统部署五项重点工作，强调全行要以春节服务为契机，以春季攻坚为抓手，进一步强信念、担使命、抓落实，凝心聚力推动金融服务提质增效，为助力区域发展与实现共同富裕贡献更强金融动能。一是铸信念之基，乘势前进攻坚春节旺季。全体干部员工要怀揣归零心态与奋进激情，发扬“拼争抢”精神，确保思想不松懈、目标不偏移、行动不迟缓、服务不缺位，以坚实金融供给助力区域经济稳健开局。二是聚服务之实，精准发力落实重点任务。紧扣“服务实体、助力共富”核心导向，主动对接区域发展大局与民生真实需求，坚持以实绩为导向，精准发力，确保旺季金融服务不间断、有温度、见实效。三是提执行之效，务实作风守护民生温度。围绕春节关键窗口期，科学统筹、高效落实，确保各项金融服务有序落地。持续对标先进，聚焦客户价值提升，凝聚全员合力，让金融服务真正惠及千家万户。四是担共富之责，主动作为赋能美好生活。以奋进姿态将旺季服务与共同富裕目标紧密结合，坚守客户中心，聚焦多元化民生需求，加大重点项目支持，积极探索金融服务新模式，让发展成果更多更公平惠及城乡居民。五是守清廉之本，严明纪律护航祥和安康。严守纪律规矩，筑牢思想防线，持续推进全面从严治党，营造风清气正的干事创业环境，以清廉金融文化保障旺季攻坚行稳致远，彰显瑞丰银行的行业担当与社会责任。

陈钢梁主持会议并强调，全行上下要对标劳动竞赛目标，将合规经营与风险防控贯穿始终，持续优化客户体验，筑牢金融安全防线，全力保障一季度“开门红”工作扎实稳健，为服务实体经济与区域高质量发展提供坚实支撑。

罗妙娟传达全省农商银行系统 2026 年党建和党风廉政建设工作会议上的警示教育讲话精神，并对春节期间纪律工作作出要求。

会议通报支行“劳动竞赛”考核排名并分析劳动竞赛推进情况。相关支行还进行劳动竞赛先进经验分享。

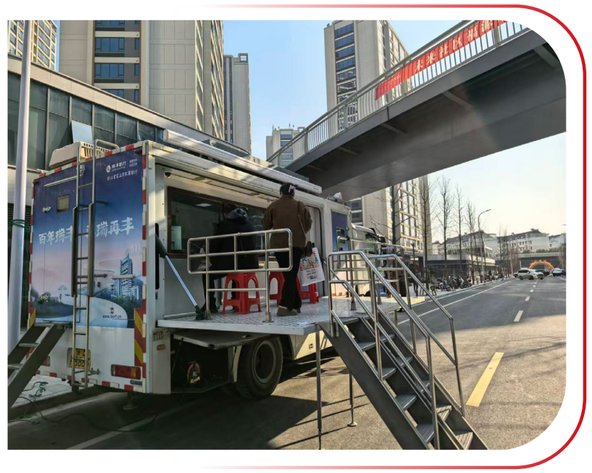
“巅峰之志”驱动开门红嬗变
瑞丰银行 2026 开门红展现队伍新质战力

开门红，年年红。但 2026 年的这场“红”，对瑞丰银行而言，有着截然不同的底色与分量。

瑞丰人希望通过延续 2025 年夺得系统“大满贯”荣誉势头，以“开门红”检验“巅峰之上如何再攀新高”的瑞丰战力：瑞丰之“红”，从单纯业绩增长的“红火”，向服务质感升级的“暖红”、组织能力进化的“硬红”、以及发展模式向“客户价值领先的服务型银行”转型的“长红” 转变。

从“兵力集结”到“体系赋能”

往年的开门红，是各网点、条线的“兵力集结与冲锋”。今年的瑞丰，展现的是一幅“前台洞察、中台支撑、后台保障”三位一体、高效协同的体系作战图景。



队伍之锐——信用卡团队不再守候厅堂，而是将战场前移至城市“烟火气”最浓的地方——绍兴国金大悦城盒马鲜生入口。42 天从早至晚的驻守，发卡量环比激增 43.5%。同样，总行营业部“双线突围”，将国补家电柜台“搬”进社区，将市民卡服务送进单位，以“网格化 + 定制化”实现日均办卡量提升 50%。福全支行则将流动服务车开进未来社区安置房交付现场，五天全程护航“安居梦”。这些服务的共同点是，主动走出网点，精准嵌入经济社会运行的关键节点和民生需求的“最后一米”。

流程之专—— 面对“开门红”迅速增长的授信需求，瑞丰银行的审批部门不再是流程的“关卡”，而是创新的“加速器”。他们建立了专项绿色通道，创新“科创闭环尽调法”，保障资金活水精准、快速滴灌新质生产力。国业部门以“金融 + 支付”创新模式，破解企业出海痛点。普惠金融部组织 100 多名客户经理参与“理论 + 实战”沉浸式培训，将一线痛点转化为标准化战力。专业部门的角色，从“管理”深刻转向“赋能”与“共创”。

保障之稳——运营管理部库管中心，一句“可以”的承诺，承载着 10 天清分 10 多万枚硬币的硬核服务。金融科技人员穿梭于各网点，保障每一台智能机具的“心跳”平稳，让数字化动能无阻释放。他们用细致入微的行动，诠释了“服务无小事”，筑牢了前线冲锋最可靠的保障底线。

这种合力，并非临时拼凑，而是源于瑞丰银行劳动竞赛推进会上锚定的“夺旗、强责、实绩、奋进”八字号令，根植于构建“覆盖前中后台立体化责任网络”的战略部署。

从“业务办理”到“价值创造”

服务的质量，是衡量“红”的成色的核心标尺。近年来，瑞丰银行的开门红，经历了一场从“效率优先”到 “温度与效率并重”，并逐步向“体验与价值创造”提升的服务变革。

环境之变——开放式智能厅堂全面铺开，业务办理时间压缩至原来三分之一的同时，适老化的医药箱、儿童区的绘本、节庆的装饰，让高效与温情在空间中共存。这不仅是硬件升级，更是服务理念从“办理业务”到“营造一个有温度的社区客厅”的转变。

模式之变——“流动服务车”“驻点服务”“上门办理”不再是个案，而是成为各支行响应民生急难愁盼的标准动作。瑞丰银行的金融服务挣脱了物理网点的束缚，变得移动、灵活、有弹性，真正做到“客户在哪里，服务就延伸到哪里”。这背后，是瑞丰银行“百姓身边银行”定位从口号到全员行为自觉的落地。

数字之变——瑞丰银行的超级绿色通道实现了 VIP 客户到店秒级识别，“码”上厅堂二维码矩阵提供 7×24 小时在线服务。数字化不再是冰冷的工具，而是构建了“无感”却又“无处不在”的智能服务生态，让专业与便捷如影随形。

质的提升，最终由客户定义。无论是安置房村民“下楼就能办业务”的点赞，还是外贸企业对“一体化综合金融服务”的认可，再或者是商圈顾客对“晚上也能办卡”的惊喜，都印证了瑞丰服务质变带来的口碑之变。

从“敢打硬仗”到“清醒谦卑”

支撑瑞丰银行 2026 年开门红力与质深刻变化的，是瑞丰精神的升华。

在 2025 年赢得一系列荣誉之后，党委书记、董事长吴智晖“越在前列越要清醒谦卑，越是艰难越要勇毅向前”的告诫，已成为瑞丰银行全行上下的共识。这份“清醒谦卑”，是对差距的客观认知，是对区域经济发展重任的敬畏；这份“勇毅向前”，是在产业金融、跨境业务等新赛道上探索的魄力，是面对客户结构变迁、同业竞争加剧等中长期挑战时，保持战略定力、坚持做难而正确之事的韧性。

瑞丰银行这场开门红战役中，从团队深夜坚守商圈，到后台部门“使命必达”的响应；从一线员工对网格内一条信息的敏锐捕捉，到中台部门为创新业务开辟绿色通道的担当……无不体现着“开局即决战、起步即冲刺”的奋进姿态与“金融为民”的初心使命。我们看到了瑞丰这支队伍的时代风采，不仅有“敢打硬仗、能打胜仗”的锐气，更增添了“心怀敬畏、脚踏实地、创造价值”的沉稳底气。

特约评论

Comment

评论

01

瑞丰，奋楫争先开新局

02

筑牢“四梁八柱” 奔赴高质量发展新征程

特约/评论

瑞丰，奋楫争先开新局

一年之计在于春。时逢“十五五”开局之年关键节点，瑞丰银行召开2026年度工作会议，全面擘画今后五年的发展蓝图，深入部署以“四梁强基”为主线、以“八战破局行动”为抓手的高质量发展新格局。

面对机遇与挑战交织、动力与压力并存，能否将信心、决心和勇气转化为高质量发展的动力，关键还要看瑞丰全行上下能否坚定不移“以客户为中心”，深化战略转型，聚力能力升维，决胜价值破局，挺膺担当、奋楫争先，不负韶华、不负时代。

更好以“政治性”凝心铸魂。政治性是金融工作的根本方向。要高站位谋划。在认真贯彻落实党中央和各级党委政府决策部署过程中，坚守主责主业，聚焦服务乡村振兴战略，深耕“三农”和小微沃土，全力培育新质生产力，支持柯桥经济社会高质量发展。要高水平推进。切实肩负起全省首家上市农商行的责任担当，率先在“五大金融”领域取得最新成果，全面提升自身金融服务水平。要高标准落实。通过持续做好“瑞丰奋斗者”选树工作，在内部构建起多层次激励机制，引导全行上下崇尚先进、争做先进，营造“比学赶帮超”的良好生态。

更好以“人民性”固本强基。瑞丰的力量源于人民，动力来自群众。要传承好优秀金融文化。增强“金融向善、金融向实、金融向阳”理念，担起“普惠金融助力百姓美好生活”使命，深度嵌入基层自主治理、社会协同治理全过程各方面，致力于社会资源的金融化整合、社会问题的金融化解决和社会需求的综合化服务。要传承好优良工作作风。继续大力弘扬“三水”精神、“四千”精神，心系基层，初心如磐，一如既往地沉下心、扑下身，保持与广大人民群众的血肉联系，踏踏实实做好金融服务，促进商业价值和社会责任的有机统一。要传承好普惠金融使命。秉持长期主义，服务好数量庞大的“三农”和小微客群。尤其是要把促进共同富裕作为重点，撬动南部山区、乃至柯桥区全域资源整合、产业协同与利益共享，推动人才、资本、技术等要素向南部山区流动，早日绘就万千村民触手可及的共富图景，实现超越利润之上的更高价值追求。

更好以“专业性”破题破局。坚持做好科技金融这件难而正确的事。更多投入长期资本、耐心资本，进一步“向早、向小、向硬”，力争率先形成以科创金融为特色的科技金融服务体系。坚持做好绿色金融这件意义深远的事。推动纺织、印染等传统产业绿色转型，推进新兴产业、未来产业逐渐成势，构建起以绿色金融为底色的可持续发展金融服务体系。坚持做好创新服务这件永无止境的事。在目标取向上，打造全渠道融合、智能化服务的零售新模式，加快向科技银行、数字银行迈进；在具体实施上，聚焦锻造高度专业化、职业化的队伍，从产品创新、流程优化、系统研发等各方面综合发力；在产品设计上，全面锚定实体经济融资需求，创新推出各项“首单”业务，把金融活水精准滴灌到实体经济的“毛细血管”里。

更好以“坚韧性”聚神聚力。保持战略定力。立足本地实际，把握好质的有效提升与量的合理增长的动态平衡，以更加精准聚焦的业务方向，推动金融资源向智能制造、绿色经济、科技创新等重点领域倾斜，夯实服务地方发展的根基。保持昂扬战力。以“瑞丰奋斗者”为引领，以劳动竞赛等为载体，以实绩实效为评价标准，为利民惠民为根本遵循，攻坚克难，顽强拼搏，不断提升信贷投放精度、普惠金融深度、乡村振兴力度，增强客户粘性与活跃度，让金融发展成果更多更公平惠及城乡居民。激活发展潜力。统筹发展与安全，坚持创新拓展新的业务领域、服务模式，进一步提质增效；坚持筑牢风险防控底线，着力构建覆盖前中后台的立体化责任网络，行稳致远，续写好“百年瑞丰”马年新篇章。

（百年瑞丰特约评论员）

筑牢“四梁八柱” 奔赴高质量发展新征程

开局展现开跑之势，起步勃发奋进之姿。2月28日，瑞丰银行召开2026年度工作会议，全面贯彻全省农商银行系统2026年度工作会议精神，系统落实绍兴市、柯桥区新春第一会议精神要求，全面擘画“十五五”发展蓝图，深入部署以“四梁强基”为主线、以“八战破局行动”为抓手的高质量发展新格局。

这是一次对瑞丰过往成绩的回顾。过去一年，瑞丰银行在浙江农商银行系统考核中收获“大满贯”，“价值银行”“主办银行”“责任银行”建设协同推进，市场地位与品牌影响力达到全新高度。政治引领“硬基石”全面筑牢，客户经营“硬抓手”精准发力，科技赋能“硬底座”加速构建，稳定息差“硬指标”有效巩固，经营风险“硬实力”显著增强，组织活力“硬内核”持续迸发……六个“硬”的背后，是瑞丰银行牢记“三农”宗旨、坚守“三最”定位、践行“三好”理念的集中体现。

过去五年，瑞丰银行在“十四五”时期，以战略引领、跨越发展打造“综合实力高地”，以服务实体、贡献区域打造“责任担当高地”，以深化改革、系统重塑打造“核心能力高地”，以凝心聚力、锻造铁军打造“人才队伍高地”，以党建引领、清风护航打造“清廉合规高地”。看似寻常却奇崛，成如容易却艰辛，成就“五个高地”辉煌成绩的，不仅有着“三水精神”“背包精神”“四千精神”底蕴的继承和发扬，也有着打造“百年金融老店”“百年瑞丰再瑞再丰”的期许和梦想，以及扎根绍兴、服务经济、造福民众，实现“双一流”目标的责任和担当。

这是一次对农商银行使命的共鸣。全省农商银行系统2026年度工作会议对牢牢把握全系统高质量发展面临的机遇挑战和“十五五”发展的方位定位，进一步找准“位”与“责”指明了方向。对牢牢抓住高质量发展建设共同富裕示范区核心任务，紧扣“六个重大突破”“十项重大工程”，坚定不移推进农商特色高质量发展提出了系统部署。从筑牢“农商姓党”的政治属性、因地制宜找准抓实农商着力点、加快建设“以客户为中心”的服务体系等八个方面明确了重点工作。

作为落实与回应，瑞丰银行年度工作会议不仅明确了“十五五”时期发展总基调，同时提出坚定不移地打造“以客户价值为本的共富先行银行”“贴心伴邻里的本土温情银行”战略定位。围绕贯彻落实，结合瑞丰银行发展实际，进一步明确以“四梁强基”为贯穿“十五五”系统战略能力革命，让“以客户为中心”成为穿越“十五五”、迈向高质量发展的核心战略路径，为“十五五”时期发展把舵定向。

这是一次对高质量发展的展望。年度工作会议就2026年工作提出要求，明确提出要始终坚守“以客户为中心”的价值原点，以“四梁强基”为主线，以“八战破局行动”为抓手，奋力推进全行增长范式、服务模式、风控体系、组织形态实现深刻转型，筑牢新时期高质量发展“四梁八柱”。

筑牢“四梁八柱”，是金融工作政治性的新实践。“八战破局行动”的第一战就是实施党建领航破局行动，“农商姓党”，只有牢牢把握坚持和加强党对金融工作的全面领导这一重要要求，切实强化政治保障，才能筑牢发展的“根”和“魂”。

筑牢“四梁八柱”，是金融工作人民性的新升华。作为区域性银行，瑞丰银行七十余年发展的出发点和落脚点都在于服务群众，服务于区域经济发展，展现在精准惠民惠企、服务专精特新、助力区域经济等方方面面。也正因为此，党委书记、董事长吴智晖才会鲜明提出要坚定不移“以客户为中心”引领高质量发展，才会将实施客户深耕破局行动作为第二战，这背后是理念重塑，更彰显新的升华。

筑牢“四梁八柱”，是金融工作形势任务的新迎战。从资负增效破局、数智驱动破局、风险经营破局，到组织活力破局、考核引领破局，再到生态协同破局的背后，是对金融业发展规律和同业态势的深刻把握，是对当前形势要求和自身短板的清醒认识，更是对突破当前堵点痛点难点的精准施策。

高质量发展道路并非坦途，但只要知重而愿负重、知难而不畏难，持续做深“价值驱动者”、做强“能力破局者”、做精“风险驾驭者”、做活“协同赋能者”，全力筑牢高质量发展“四梁八柱”，必能创造再瑞再丰新辉煌！

（百年瑞丰特约评论员）

瑞丰联播

NEWS

行内联播

01 瑞丰银行荣膺 2025 年度 ESG 卓越发展机构称号

02 瑞丰银行理财产品荣获“年度五星理财产品”称号

03 瑞丰银行喜获森浦 2025 固收行业两项大奖

04 瑞丰银行深度参与柯桥“过大年”活动

05 瑞丰银行取得首份《预执废证明》

06 义乌支行落地金华市首笔“带押继承”业务

07 金融短视频助力法拍新模式

08 “幸福照相馆”开启厅堂服务新温度

行内/联播

瑞丰银行荣膺 2025 年度 ESG 卓越发展机构称号

近日，在杭州举办的“共同发声·价值发现”资本市场高质量创新发展交流会暨同花顺 2025 年选颁奖典礼上，瑞丰银行凭借在 ESG 领域的突出实践与卓越贡献，荣膺 2025 年度 ESG 卓越发展机构称号，尽显浙江首家上市农商银行的责任担当与标杆风采。

作为区域金融主力军，瑞丰银行始终将 ESG 理念嵌入战略内核、融入发展血脉，紧扣金融服务实体经济主线，深耕“五篇大文章”，以“三维聚力 + 多元赋能”推动高质量发展。

在环境维度，紧跟“双碳”战略，以绿色金融为抓手，将绿色理念融入信贷投放、产品创新、风险管理全流程，助力传统产业低碳转型。深耕绿色运营，将低碳理念贯穿日常经营，推进办公数字化、无纸化，打造绿色低碳银行形象。

在社会维度，坚守“支农支小”初心，以普惠金融为抓手，下沉服务重心、深耕本土，优化乡村金融服务网络，打通金融服务“最后一公里”，助力乡村振兴与民生改善。投身公益慈善，聚焦助学、助老、助困、救灾等重点领域，开展捐赠、帮扶、志愿服务等活动，践行社会责任。

在治理维度，完善现代金融企业制度，健全风险、合规、内控机制，强化信息披露，筑牢稳健经营根基。坚持“以人为本”，完善培训、晋升及激励机制，实现企业与员工共成长。

三维协同发力、多元举措并行，让 ESG 理念在瑞丰落地生根、开花结果，将社会责任转化为可触达、可感知的服务实践。

瑞丰银行将以此为新起点，持续深耕 ESG 领域，以金融赋能实体经济，以责任助力金融强国建设，为经济社会可持续发展贡献农商力量。

瑞丰银行理财产品荣获“年度五星理财产品”称号

近日，中国投资协会金融业资产管理专业委员会“2025 年度银行理财产品”评价结果正式揭晓，瑞丰银行发行的“尊享 364 天净值型理财产品”凭借稳健的业绩表现，成功获评“开放式固定收益类五星理财产品”，彰显了该行理财业务的竞争力与专业硬实力。

作为全国唯一一个跨金融行业的综合性资产管理行业组织，中国投资协会金融业资产管理专业委员会在资产管理领域具有极高的专业性与权威性，并通过科学、量化的方法对银行理财产品建立了一套公平、公开、公正的评价体系。

长期以来，瑞丰银行理财始终坚守“为投资者创造长期稳健价值回报”的初心，以产品安全为底线，持续打磨专业投研能力，深耕资产配置领域，持续提升产品收益，打造特色鲜明、口碑扎实的瑞丰理财品牌。本次获奖的“尊享 364 天净值型理财产品”是瑞丰银行“尊享系列”的标杆产品，充分展现了该行稳健、专业的投资运作能力，是市场与广大投资者对瑞丰银行理财产品的高度肯定。

展望未来，瑞丰银行将紧扣“民众信赖、长期陪伴”的普惠财富理念，坚持以客户为核心，深度聚焦客户财富管理的核心需求与多元化诉求，秉承稳健经营的理念，持续优化产品体系设计，丰富产品货架供给，不断满足客户多样化需求，以专业能力护航客户财富增值，稳步推动财富业务高质量发展。

瑞丰银行喜获森浦 2025 固收行业两项大奖

日前，森浦 FICC 年度论坛暨 2025 第四届 qeubee 固收行业奖颁奖典礼在北京举行，瑞丰银行成功斩获资管“卓越大资管产品管理奖”和票据“最具影响力交易团队”两项大奖。

本奖项由森浦旗下金融信息终端 qeubee 发起，旨在表彰年度固收行业表现卓越的机构、团队及个人。作为国内具权威性的固收行业评选之一，qeubee 固收行业奖已成功举办四届，覆盖银行、公募、券商、保险、发行人等全金融产业。本届奖项汇聚了近 400 家银行、券商、公募基金等机构参与，不仅反映了行业头部机构的领先实力，也凸显了中小机构在细分领域的创新突破，成为观察中国固收行业生态的重要窗口。此次摘得两个奖项，彰显了瑞丰银行金融市场业务的专业实力与核心竞争力，凸显出同行机构对瑞丰银行金融市场业务的充分认可。

2025 年，瑞丰银行理财产品始终坚守低波稳健的核心产品定位，构建起“低波资产筑牢底仓 + 高收益资产增厚收益”的投资策略体系。在传统固收投资的基础上，紧抓市场投资机遇，加大权益类资产布局力度，通过多维度筛选标的、多策略组合搭配，全力打造风格稳健、资产多元、策略丰富的优质投资组合，持续提升产品收益。

面对 2025 年趋严的监管约束和持续的低利率环境，瑞丰银行票据业务团队主动求新求变、精准施策：一方面优化交易策略，稳步提升票据资产收益率；另一方面深化同业合作，持续激活撮合业务活力，2025 年票据交易笔数较 2024 年增幅达 35.5%，显著提升该行在票据市场的同业活跃度和品牌认可度。

瑞丰银行深度参与柯桥“过大年”活动

瓜渚湖畔的共富市集里，香气和热气一块儿蒸腾 .....

为助力 2026“和美柯桥 骐骥人间 我在柯桥过大年”活动，瑞丰银行积极响应地方文旅发展号召，以金融服务融入新春盛宴，在瓜渚湖畔共富市集、北岸公园主会场等核心区域，全面开展柯桥文旅卡推广及客户服务工作，用金融温度点亮柯桥年味。截至 2 月 9 日，文旅卡累计发卡 2.68 万张，累计带动消费 3.3 亿元。

活动期间，瑞丰银行在共富市集设立专属服务点位，工作人员现场为市民及客户讲解柯桥文旅卡的申领流程、商户权益及消费优惠，提供办卡、用卡指导等一站式服务。同时，组织客户参与文旅卡商户联动活动，串联非遗体验、年货采购、特色餐饮等消费场景，让客户在沉浸式年俗体验中，享受便捷支付与专属福利，切实感受到金融惠民的温度。

下一步，瑞丰银行将持续深耕本土，创新文旅金融产品与服务，助力柯桥文旅产业提质增效，为地方经济社会高质量发展贡献瑞丰力量。

瑞丰银行取得首份《预执废证明》

日前，瑞丰银行成功获得首份由绍兴市越城区人民法院出具的《预执废证明》，这不仅是瑞丰银行金融债权清收工作的重要突破，也意味着“预执废”这一创新司法处置机制在瑞丰银行不良债权处置实践中正式落地。

“预执废”制度是指，人民法院在审查金融机构执行申请时，经核实发现被执行人此前已因“无财产可供执行”被其他案件裁定“终结本次执行程序”，或经审查确认其“确无财产可供执行”的，可根据债权人申请出具《预执废证明》，无需再启动可能无效的完整执行查控程序。金融机构凭此证明，可直接启动对不良债权的核销程序，以及进行相应的企业所得税税前扣除，从而极大缩短处置周期。

本次取得的《预执废证明》，涉及瑞丰银行与被执行人王某某的金融借款合同纠纷，该行于 2025 年 8 月 29 日向越城区人民法院申请强制执行。法院立案审查时发现，王某某早在 2023 年 10 月就因名下查无财产被裁定终结本次执行程序。基于该事实，该行及时向法院申请出具该证明。

“预执废”机制实现了司法与金融的双向增效。对法院而言，避免了重复调查与程序空转，节约了司法资源；对银行来说，处置效率大幅提升，时间成本与管理成本显著降低，将资源更精准地投向有财产线索的执行案件中。

“预执废”机制源于司法实践，直击不良资产处置中“程序冗长”与“资源虚耗”的痛点。在依法保障当事人权利的前提下，通过司法与金融的协同，为清理“僵尸债权”开辟了合法合规的“快车道”。

义乌支行落地金华市首笔“带押继承”业务

近日，在总行相关部门高效协同下，义乌支行携手金华市不动产登记中心、金华市正信公证处，成功落地金华市首笔“带押继承”业务，将已故借款人王先生名下的抵押贷款及关联房产，依据公证文书顺利转移至其配偶华女士名下。该业务的突破，是瑞丰银行在特殊场景金融服务领域的重要创新，生动体现了瑞丰银行以客户为中心、积极履行社会责任的担当。

在传统模式下，继承人需先筹款结清贷款、注销抵押，再办理继承过户，流程繁复且资金压力大。面对王先生意外身故后其配偶华女士的实际困难，瑞丰银行主动突破常规，急客户之所急，寻求合法合规的解决路径。获悉情况后，瑞丰银行迅速联系法律合规部、成立支行专项小组，深入研究法律法规与监管要求，积极与金华市不动产登记中心、正信公证处多轮沟通。各方秉持“依法合规、风险可控、便利群众”原则，共同探索形成“带押继承”新方案——即在原抵押权延续的前提下，直接办理不动产继承转移登记，并同步变更贷款合同主体，实现房产继承与贷款承接的“无缝衔接”。

办理过程中，瑞丰银行与不动产登记中心建立联动机制，通过内部流程优化与外部信息互通，华女士仅需一次性提交继承公证书、身份证明等核心材料，后续抵押权变更与贷款主体变更由双方协同并行处理，大幅简化客户操作，提升办理效率。在有效控制风险、保障信贷资产安全的前提下，切实解决了继承人的现实难题，获得客户高度评价。

此次业务成功办理，不仅为类似家庭提供了人性化解决方案，减轻其经济与事务负担，更通过打破部门壁垒、深化银政合作，探索出流程创新的可行路径，为遗产继承、婚姻财产变更等复杂场景金融服务积累了宝贵经验，是“金融为民”理念的又一次生动实践。

金融短视频助力法拍新模式

近日，瑞丰银行通过“小象舅舅”视频公众号推出“绍兴法拍地图”系列短时视频，推广宣传本行重点抵押物司法拍卖信息，这一模式增强了拍卖标的物的展示效果，提高了司法拍卖信息的公众关注度。

司法拍卖作为解决执行难、盘活不良资产的重要手段，其公开性与公正性备受社会关注。然而，传统的信息发布方式在覆盖面和时效性上存在一定局限。为此，瑞丰银行整合自身金融资源优势与新媒体传播优势，通过“小象舅舅”视频号这一瑞丰爆款短视频平台发布本行重点抵押物司法拍卖信息，视频内容不仅包含拍卖标的的基本信息、起拍价、拍卖时间等关键数据，还通过实地拍摄，直观展示拍卖标的的现状、周边环境及潜在价值，为竞买人提供更加全面、真实的参考依据。

下阶段，该行将继续推进“金融 + 短视频 + 司法”融合发展的创新尝试，以“金融为渠、视频为窗、司法为信”，努力将“绍兴法拍地图”系列短视频打造成为瑞丰资产处置的金名片，为提升资产处置质效贡献力量。

“幸福照相馆”开启厅堂服务新温度

1 月 26 日，陶堰支行“共贺生辰，感恩相伴”集体生日会温馨举行。十八位一月寿星客户齐聚于此，在精心布置的“匠心厅堂”中，共同体验了一场超越金融交易、融入生活温度的服务旅程。

瑞丰联播

NEWS

行外消息

01 多地新春第一会聚焦新质生产力与民营经济

02 2025 年我国黄金市场需求结构发生改变

03 同业存款可能是利率政策改革和调整的重点

04 首个跨省域上海大都市圈范围明确

05 海南实行岛内居民消费进境商品“零关税”

06 中资在新加坡固定资产投资激增

07 甘肃农信社改革将从联合模式走向统一法人

08 工信机构警示“养龙虾”面临安全风险

行外/消息

1 多地新春第一会聚焦新质生产力与民营经济

春节过后的第一个工作日，多个省份召开“新春第一会”。综合来看，今年的关键词高度集中在“新质生产力”“民营经济”“营商环境优化”等方面。广东聚焦“制造业与服务业协同发展”，提出壮大新兴产业、未来产业，“群链一体化”打造产业新支柱，培育更多万亿元级、千亿元级产业集群。具体指标方面，未来 10 年，经济总量相比 2022 年实现倍增、达 25.8 万亿元左右，人均地区生产总值相比 2020 年翻一番，达到中等发达国家水平。山东“新春第一会”主题十分鲜明——以担当实干跑好开局第一程，多培养些“独门绝技”，多突出些“比较优势”。湖北省连续第二年聚焦支点建设，强调要着力推动科技创新和产业创新深度融合，加快发展壮大新质生产力，提升现代化产业体系的创新力、竞争力，塑造湖北产业竞争新优势。湖南省在高质量发展大主题下，重点聚焦民营经济，强调营造公平公正的市场环境，强调要最大程度降低“门槛”、破除“壁垒”，让民营企业拥有更多的发展机会。福建省提出科学统筹“放得活”和“管得好”，推动各类经营主体进一步激发创新活力、点燃创业激情、兴起创造热潮。安徽“新春第一会”则直接聚焦科技创新引领新质生产力发展，提出不仅要行稳致远，更要加速冲刺、抢占先机。

2 2025 年我国黄金市场需求结构发生改变

中国黄金协会统计数据显示，2025 年国内原料产金 381.339 吨，同比增加 4.097 吨，同比增长 1.09%。进口原料产金 170.681 吨，同比增加 13.817 吨，同比增长 8.81%。国内原料和进口原料共计生产黄金 552.020 吨，同比增加 17.914 吨，同比增长 3.35%。2025 年，我国黄金消费量 950.096 吨，同比下降 3.57%。其中：黄金首饰 363.836 吨，同比下降 31.61%；金条及金币 504.238 吨，同比增长 35.14%；工业及其他用金 82.022 吨，同比增长 2.32%。截至 2025 年 12 月底，国内黄金 ETF 持仓量为 247.852 吨。此外，从 2024 年 11 月至 2025 年 12 月，我国已连续 14 个月增持黄金。其中，2025 年全年我国增持黄金 26.75 吨，截至 2025 年 12 月底，我国黄金储备为 2306.32 吨。分析认为，受金价高企、税收新政落地等多重因素叠加影响，市场需求呈现多元化发展态势。与此同时，消费者对黄金投资属性的认知不断深化，2025 年我国金条及金币消费量首次超越黄金首饰消费量，标志着黄金市场需求结构迎来阶段性转变。此外，随着电子、新能源等新兴产业的快速迭代发展，工业领域对黄金的需求稳步释放。

3 同业存款可能是利率政策改革和调整的重点

人民银行行长潘功胜近期强调，强化利率政策执行和监督，对于一些不合理的、容易削减货币政策传导效果的市场行为加强规范。据此，有媒体认为，同业存款可能成为自律监管的对象，其措施可能包括对超出政策利率的同业活期存款规模进行限制、规范同业定期存款报价等。某股份行资产负债部人士表示，“一般性存款相对来说标准化，挂牌利率很清晰。但同业存款大多数是一对一谈的协议存款，价格不公开，透明度比较低。”以工商银行为例，经过几轮存款利率下调，2025 年上半年该行存款平均付息率为 1.45%，同业及其他金融机构存放和拆入款项平均付息率则为 2%，后者高出前者 55BP。过去几年监管部门持续对低息贷款、高息存款进行整顿。比如，监管部门陆续推动结构性存款、靠档计息存款、同业活期存款整改，并叫停“手工补息”。东部省份某上市城商行计财部人士表示：“过去几年，银行资产端价格调整立竿见影，但负债端总是降不下去，所以监管部门一直在找堵点，找到一个拆除一个。”下一个被拆除的“堵点”可能是高息同业存款。一方面因为同业存款存在利率高、增长快、有套利等问题，另一方面政策利率对同业负债的传导并不顺畅。同业定期存款不受自律机制约束，同政策利率联动性较弱。此外，非银存款的占比提升也使得规范同业高息存款的必要性增加。如不压降高息同业存款，将提升商业银行负债成本，稳定净息差的难度也会加大。

4 首个跨省域上海大都市圈范围明确

据上海市规划和自然资源局披露，《上海大都市圈国土空间规划（2025—2035 年）》已形成规划草案，这是全国首个跨省域都市圈国土空间规划。规划明确了上海大都市圈的整体范围：以上海为核心，涵盖江苏的苏州、无锡、常州、南通、盐城、泰州，浙江的杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴、舟山，以及安徽宣城市，共 14 座城市。以上海为圆心、1.5 小时交通可达范围为重要参考尺度，都市圈总面积约 11.4 万平方公里，集聚人口约 1.1 亿，构成全国容量最大、能级最高的都市圈之一。事实上，“上海大都市圈”并非首次提出，但在 2018 年国务院批复的《上海市城市总体规划（2017—2035 年）》中，并未明确给出具体范围，相关构想长期停留在协同愿景层面。此次国土空间规划草案，对都市圈“画多大圈”给出了清晰逻辑。规划以上海为中心城市，综合考量经济社会发展水平、区域城镇网络结构、自然资源禀赋、产业联系紧密程度以及轨道交通可达性，同时兼顾空间格局与行政治理的完整性，将与上海协同联动程度较高的城市统一纳入一张国土空间“底图”中统筹谋划。上海同济城市规划设计研究院院长、规划编制牵头人张尚武指出，当前都市圈规划不应只回应现实格局，更要在更大尺度上解决未来区域发展的结构性问题。他认为，应区分“空间对象”和“规划对象”，通过国土空间规划这一治理工具，推动上海更好处理与长三角整体发展的关系，使都市圈成为服务国家区域战略的重要支撑。

5 海南实行岛内居民消费进境商品“零关税”

2 月 5 日，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布通知，明确对海南自由贸易港岛内居民消费的部分进境商品实行“零关税”政策，自公布之日起实施。根据政策安排，海南岛内居民在指定经营场所购买列入正面清单的进境商品，在额度范围内可免征进口关税、进口环节增值税和消费税。免税额度为每人每年累计不超过 1 万元人民币，不限购买次数，适用对象包括持有海南身份证、居住证或社保卡的居民，以及在海南工作生活的境外人员。免税商品主要集中于食品、日用品、母婴用品等日常消费领域，并实行清单管理、动态调整。与此前广受关注的离岛免税政策相比，此次“零关税”政策具有明显不同：一是适用对象不同，离岛免税主要面向离岛旅客，而本次政策直接覆盖岛内常住居民，嵌入居民日常消费体系；二是政策目标更偏民生导向，强调降低生活成本、稳定本地消费，而非单纯拉动旅游和高端消费。不过，该政策也存在一定局限性。一方面，免税额度较低，对高价值商品的刺激作用有限；另一方面，商品范围受正面清单约束，短期内对消费结构升级的拉动仍较温和；此外，政策落地效果仍依赖于指定经营主体的覆盖范围及监管执行力度。因此，新政策的长期成效仍有待在额度、品类和制度衔接层面进一步观察和优化。

6 中资在新加坡固定资产投资激增

近日，新加坡经济发展局（EDB）发布的 2025 年度报告显示，中国企业对新加坡的固定资产投资额达到 29.3 亿新元，较 2024 年的 3.4 亿新元增长约 8 倍，呈爆发式增长。报告称，2025 年，新加坡共吸引了 142 亿新元固定资产投资，其中来自中国企业的占比从 2024 年的 2.5% 激增至 20.6%，首次超越美国的 17.3%，中国成为新加坡最大的外资来源国。中国企业在新加坡的年度业务总开支同样快速增长，2025 年达到 50.73 亿新元，较 2024 年的 12.6 亿新元激增逾三倍。该指标主要用于衡量企业在新加坡的新增运营成本，如薪酬、租金等。报告显示，相关资金主要集中于总部设立、专业服务与研发活动。其中，科技公司是总部投资的最大贡献者，其次为消费品与专业服务公司；而研发投资则广泛分布于半导体、制药、材料、生物燃料及数字技术等多个关键领域。分析人士指出，随着中美贸易摩擦持续，越来越多的中国企业选择新加坡作为区域总部和制造基地，以规避贸易壁垒并降低政治风险。新加坡经济发展局主席方章文表示，许多中国企业，如动物饲料制造商海大集团、家具公司顾家家居、电商和游戏公司字节跳动和米哈游等正积极以新加坡为新的根据地拓展国际市场。

7 甘肃农信社改革将从联合模式走向统一法人

甘肃省在 2026 年政府工作报告中明确提出“组建运营甘肃农商银行”，这标志着该省农信系统改革正式从过去长期探讨的联合模式转向统一法人模式。回顾改革进程，甘肃早在 2023 年曾提出“组建甘肃农商联合银行”，但随后两年工作重点转向风险化解与机构整顿，直至此次明确组建省级统一法人银行，显示出改革路径的清晰转向。需要指出的是，这一转变在 2025 年已现端倪。2025 年初有报道指出甘肃省已切换改革路线，从联合模式改为统一法人模式。同年 8 月，金昌、永昌等地农商银行召开股东大会审议组建省级农商银行事项，进一步印证了这一方向。目前，甘肃农信系统包含 37 家农商行、5 家农合行及 41 家县级联社，在省联社统筹管理下，此次改革意味着将逐步整合为一家具有独立法人资格的省级农商银行。与甘肃选择统一法人模式相呼应，云南、黑龙江、宁夏等地也明确了省级农商银行的组建方向；而河北此前筹划的农商联合银行方案出现调整迹象，其招标公告已被撤下。其余如广东、湖北、陕西等曾透露联合银行意向的省份，但目前尚未公布进展。

8 工信机构警示“养龙虾”面临安全风险

工信机构警示“养龙虾”面临安全风险 3 月 10 日傍晚，国家互联网应急中心发布关于 OpenClaw 安全应用的风险提示，其中提及对于金融、能源等关键行业，OpenClaw 可导致核心业务数据、商业机密和代码仓库泄露，甚至会使整个业务系统陷入瘫痪，造成难以估量的损失。国家互联网应急中心称，前期，由于 OpenClaw 智能体的不当安装和使用，已经出现了一些严重的安全风险，包括“提示词注入”风险、“误操作”风险、功能插件（skills）投毒风险、安全漏洞风险。国家互联网应急中心建议相关单位和个人用户在部署和应用 OpenClaw 时，采取强化网络控制、加强凭证管理，严格管理插件来源、持续关注补丁和安全更新等安全措施。另外，彭博社 3 月 11 日引述知情人士报道，包括大型银行在内的政府机构和国有企业已收到通知，出于安全考虑不得在办公设备上安装 OpenClaw 软件。部分知情人士称，相关机构还要求员工如已安装相关应用程序，应向上级报告，以便进行安全检查并可能予以卸载。日前，部分金融机构接到有关风险提示，因安全考虑要求严控部署类似 OpenClaw 外部平台。随着“养龙虾”的热度提升，安邦智库（ANBOUND）曾提醒其带来的风险和安全问题。如今，这些风险陆续被揭示。中国信息通信研究院副院长魏亮表示，作为本地运行的 AI 代理，“龙虾”具有自主决策、调用系统资源等特点，加之信任边界模糊、技能包市场目前很多还缺乏严格审核，存在不少风险隐患。其警告，不能把“打补丁”和“升版本”当成“一劳永逸”的安全保障。

瑞丰模式

MODE

模式

01

深化数智赋能 谱写数字金融新篇章

瑞丰/模式

深化数智赋能 谱写数字金融新篇章

数字化时代背景下，数字金融作为高质量发展的强大动能，肩负着金融效率变革、服务变更，支持数字经济发展的重要使命。瑞丰农商银行持续深入贯彻中央金融工作会议精神，以服务社会民生与服务实体经济为着力点，将数字化融入全行发展战略的每一个环节，促进数字化与业务的深度融合、协同创新，以数字化手段挖掘新的业务增长点，推动新旧动能转化，以新动能促进新发展，全面提升服务实体经济质效。

战略匹配的顶层设计

立足区域经济特点与数字金融赋能实体，瑞丰银行结合自身实际制定并出台了“数字金融”高质量发展三年行动计划，成立了由“一把手”任组长，行领导共同参与的数字金融专班小组，统筹全行“数字金融”的战略规划与落地见效，以同数字金融战略相匹配的数字化转型规划赋能经营能力提升，实现顶层决策和顶层推动，确保全行数字金融各项工作保持一致性、高效性和协调性。农商银行的数字金融不是简单的技术叠加，而是通过重构“服务可得性、体验便捷性、成本可持续性”的三角平衡，以更接地气、更可持续的方式，从战略、客群、场景、风险、组织模式变革五个方面推动自身差异化能力建设，通过锚定自身优势领域推动数字金融发展破局。

客群运营的数字工厂

针对农村金融客群分散，农户、小微、老年等服务对象需求非标化、服务链路长的特点，创新提出“五位一体”数字化客群运营模式，通过数据工厂、渠道工厂、策略工厂、调度工厂、检视工厂的协同运作，形成覆盖“客户洞察—渠道支撑—策略制定—资源调度—效果反哺”的全链路数字化能力，数字金融场景提供坚实的底层支撑。**一是精准锚定目标客群的“数字雷达”。**完善农户、小微、商户、财富、老年、长尾客户等重点客群标签，采用“自动标签 + 总支补录”相结合的方式，形成农商行特有的数据标签，并构建流失预警、资产提升、风险管控、潜客挖掘四类模型，为精准营销与风险防控提供科学依据。**二是线上线下融合“服务触点”。**通过“线上 + 线下”一体化融合，打造全域服务触点网格，线上整合 AI 电话外呼、移动展业 Pad、企业微信、短信精准推送等工具。线下标准化“敬老日”社区活动、进企活动、场景批量获客。持续培育夕阳红、代发、贵宾卡三大俱乐部会员客群，强化客户粘性，依托数字化挖掘营销机会。**三是全生命周期管理的“智能大脑”。**聚焦个贷、市民卡、财富、信用卡四大客群，制定差异化策略，根据客群特征输出“名单式 + 事件式 + 场景式”策略，实现“渠道、时机、产品”的自动化匹配与漏损打捞。**四是资源整合与任务落地的“中枢平台。**依托客户运营中台，共享数据资源与渠道能力，完善营销工作平台，实现关键指标配置化、调度画布可视化、流程模板化管理，集成客户信息、任务清单、参考话术、待办事项等功能，形成“一站式”营销闭环。**五是闭环管理反哺，持续优化迭代。**通过“过程管控 + 成效反馈 + 可视化展示”形成营销闭环，实施总行—支行—机构—员工四级移动端管控，明确触达率、转化率、效益水平三大核心指标，将数字化运营纳入支行绩效考核，强化成效反馈，实现“策略—执行—反馈—优化”的螺旋式迭代，提升精准度与实效性。

场景驱使的生态闭环

瑞丰银行自足于打造服务社区的场景式银行，通过“物理网点智能化转型”与“线上生活服务平台”双轮驱动，将金融服务无缝嵌入农村居民的生产生活全链条。**一是从“交易柜台”到“综合服务枢纽”。**将以存取款、转账为主的传统网点转型为“1+N”多功能服务场景，即“1”是基础金融服务智能化，“N”是延伸服务，如：出生、出行、置业、创业、退休一件事等一系列政务便民服务。**二是打造本地生活生态的“数字连接器”。**针对农村“线下熟人社会”与“线上服务缺失”的矛盾，搭建本地生活平台，以“金融 + 民生”纽带构建生态网周闭环。深挖“衣食住行娱”需求，通过智能化推荐、社交化转介、游戏化打卡提升参与度，接入本地商超、餐饮等等各类商户，提供“扫码付 + 满减优惠”，吸引农户日常使用。上线“共富直播间”板块，助力本区三农创富，推广本土风情文化，增强情感认同。**三是集约化运营激活“沉默的大多数”。**实施“低成本广覆盖 + 高效意向筛选”的规模化运营策略。以高效率、低成本的“AI 语音外呼”，实现海量客户的快速覆盖与基础信息传递，并通过商机触发多波次补触，聚焦于“高效筛选与二次激活”，赋能长尾客群的运营。

数据驱动的风险经营

瑞丰银行持续深化数字风控体系建设，从数据、模型、应用等方面全面推进，推动风险经营从经验渠道向数据驱动转变。**一是多维风险画像建设。**建成包含客户基本信息、征信信息、关联画像、关联核心信息、资产信息、资金流水等多个维度的客户画像体系，可推进风险画像在信贷全流程中的落地应用。**二是推进风控模型开发。**基于风险预警规则、九维风险评价、专家风控经验、大数据分析等多维度视角完成覆盖工商、诉讼、征信、交易担保、内部风险五个主题风控规则合计 248 个。**三是发力普惠数字信贷。**自研线上数驱产品，以标签 + 模型的模式覆盖包含社保、公积金、农户等在内的 13 大类客群，服务客户超 31 万。**四是建设一体化智能风控。**整合风险处置、风险管理、风险预警、智能贷后、诉讼管理等系统功能，实现信贷客户多维数据的一体化展现、客户风险变迁，以及客户全生命周期的风险管理。**五是实现风险精准度提升。**整合优化人工电话回访和 AI 电话回访策略，取消低风险客户人工电话回访策略，并新增了针对特定客群的专项人工回访策略，提升风险精准度的同时整体贷后任务推送数量降低 10%。

敏捷灵活的组织保障

瑞丰银行构建适合数字化经营的跨部门跨条线的敏捷部落以提升业务响应效率，使中后台协同更加顺畅、联动更加便捷、响应更加快速，深化科技与业务融合度，进一步推动组织架构从金字塔式向扁平化转变，通过构建端到端的网格式团队快速响应市场变化和客户需求。**一是搭建业科敏捷运营机制。**紧紧围绕客户需求，建立包括产品设计、业务分析、市场营销、数据分析、系统开发等跨部门多岗位人员的敏捷小组，促进产品和服务的快速上线和迭代。**二是构建数字化人才培育体系。**瑞丰农商银行从 2020 年开始持续重点推动数字化人才培育，制定了“123N”数字化人才培育方案，其中“1”是人才赋能与成果转化这样一个目标，“2”是“课程培训 + 实践项目”两项工具，“3”是数字化大赛、客群敏捷运营与数字人才积分公约三大抓手，“N”指的是岗位数字化认证、交流学习、数字化导师传帮带试点等多样化培育形式，通过理念、知识、行为和绩效四个维度的影响培育具备数字化技能和素养的人才。**三是打造灵活化省县融合平台。**瑞丰农商银行通过多协作模式并进，以“数据云 + 生态对接”深化省县融合，实现省县两级互融互通、生态共享，充分发挥“小法人 + 大平台”核心优势，并以此打造了敏前台强中台稳后台的技术架构，实现了可共享、可复用的自主可控的服务模式，敏捷响应各类业务需求。围绕智慧营销、智慧风控、智慧运营、智慧管理四个方面，推进地方特色应用与省行共性基础设施的融合建设。

勇担时代重任，践行数智改革。瑞丰农商银行将始终以融入数字经济生态为突破，持续深化金融改革创新，全面推进金融服务的质量变革、效率变革、动力变革，持续做好做强数字金融大文章。

（金融科技部 俞文汉 零售金融部 胡雯）

瑞丰责任

RESPONSIBILITY

责任

01

“瑞行三助”让每一次温暖都精准落地

02

瑞丰何以连续三年奖励农村优秀文化礼堂管理员

瑞丰/责任

冬阳入乡里 善治暖人心
“瑞行三助”让每一次温暖都精准落地

2026 年的初春，比往年更添一抹温情的暖意。今年，“瑞丰有爱·瑞行三助”慈善活动全面升级——从简单的捐赠迈向多元赋能、银社联动的系统行动。

“慈善不是简单捐钱，而是要让它变成能够与基层治理共生的力量。”瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖在总行活动启动会的一句话，道出了“瑞丰有爱·瑞行三助”活动升级的用意。瑞丰银行党委不仅谋划活动框架，更着手建立从总行到基层、从资金到项目、从机制到文化的完整闭环，让每一笔善款都能精准抵达需要它的地方。

全行奔赴 暖阳入村

活动启动，亦是行动号角。总行活动启动仪式后，瑞丰银行行班子成员亲自带队，分赴华舍、福全、漓渚、杨汛桥、平水、稽东、王坛等十多个镇街，将“助美丽乡村”“助美满生活”慈善资金和项目带到第一线，把服务与关怀“送上门、交到手”。

在柯桥华舍街道温渎社区，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁将 20 万元“助美丽乡村”专项捐赠，郑重交到社区干部手中，这笔善款将全部用于解决当地老旧楼栋外墙脱落等安全隐患，让“安心”成为社区新年的第一份暖意。类似这样“雪中送炭”的项目，在此次活动中共计覆盖 32 个村镇，实打实解决人居环境改善、安全治理、基层设施提升等“心头事”，让善款不只在账上，更落在地上、暖在心上。

以行动为镜，以脚步为印。“瑞行三助”不仅是“送项目”，更是一次“入基层、接地气、问需求”的实践。在走访中，瑞丰银行干部员工与村镇干部、社区群众现场交流，了解真困难、摸清真诉求，让慈善资源与基层治理需求“精准适配”，让金融的善意，真正转化为群众可感、可知、可享的安全感与幸福感。“慈善的根本，是看见并回应真实的需要。”瑞丰人说，“钱要花在刀刃上，温暖更要送到心坎里。”

不止于“鱼”，更授以“渔”

今年，瑞丰银行新启动的“南部山区共富领航基金”首期 200 万元，与王坛、稽东、平水三镇签订的“党建联建促共富协议”形成了双重赋能。“过去慈善是单次帮扶，现在联动党建联建，银行有了专门的党员干部定期过来，帮我们一起策划资源怎么用最有效，这种改变让帮扶形成了长效机制。”

在稽东镇大桥村，一位村干部说：“我们最缺的不是一次性资金，而是持续性的社会资本培育，瑞丰银行的两员一顾问机制，让我们不仅得到资金支持，还能得到社区的金融指导员驻村服务，这才是真正解渴的帮助。”

在社区，一些困难家庭迎来了特殊客人。瑞丰银行干部送去的不仅有新春“暖心红包”，更有针对经济情况的帮扶建议。“过去过年也收到过慰问，但像这样坐下来聊、问得这么细的还是第一次。”

在村文化礼堂，谈及瑞丰连续三年奖励优秀文化礼堂管理员的举动，一位获奖者说：“瑞丰的慈善活动不仅奖励我们个人，还资助礼堂开展乡村金融课堂系列活动。现在我们不仅有余力邀请专家来讲课，还能为村民提供更好的服务。”

·始于慈善 不止慈善·

瑞丰的慈善不止于“一次捐赠”，更着力于构建一套可落地、可参与、可持续的“金融 + 慈善 + 治理”公益生态系统。近年该行累计近 1.6 亿元的公益投入中，已形成了一套完整体系：既有了保障基本生活需求的“助美满生活”体系，又有助力社区治理的“助美丽乡村”网络，还有支撑未来发展的“助美好未来”平台。

“我们最大的收获是看到许多社区在发展理念上的转变。”吴智晖说，“现在大家不再只是要资金，而是开始思考如何通过治理创新来提升社区发展能力。这正是我们推行‘金融 + 慈善 + 治理’融合机制的初衷。”

比如，在柯桥区委社工部指导下，“瑞丰邻家帮帮团”已经成立，借助覆盖城乡的网点力量，瑞丰银行联动社区公益力量，进一步将金融志愿服务下沉至基层治理的“神经末梢”，让“有温度的银行”成为“社区的伙伴、邻里的依靠”。

从总行启动到支行落地，从资金交付到能力培养，从民生帮扶到治理提升，“瑞丰有爱·瑞丰三助”活动展现了一家现代金融机构如何将公益从单纯的责任履行，拓展为影响深远的社会治理实践。这种转变，也许正是金融向善最生动的写照。

以文化人 以文培元
瑞丰何以连续三年奖励农村优秀文化礼堂管理员

2026 年 2 月 2 日晚，绍兴市柯桥区王坛村文化礼堂内晚意融融、歌声飞扬。一年一度的绍兴市农村文化礼堂“村晚”在此如期上演，这不仅是一场充满泥土芬芳与时代活力的“文化年夜饭”，更成为观察浙江首家上市农商银行——瑞丰银行如何以金融“软实力”深度赋能乡村全面振兴、探索“产城人文”深度融合的生动窗口。市委常委、宣传部部长丁如兴，市人大常委会副主任俞平，市政协副主席张宪疆，柯桥区委副书记、区长景尧等出席晚会。

当晚，还有对全市优秀文化礼堂管理员的专项奖励，瑞丰银行党委副书记、行长陈钢梁现场为全市 10 位优秀文化礼堂管理员代表颁奖，这一举措背后，蕴含着瑞丰银行对人才驱动与文化赋能乡村的深远考量。

“农村文化礼堂是村民的‘精神家园’，更是我们服务乡村、联结群众的‘前沿哨所’。”瑞丰银行行长陈钢梁表示。近年来，瑞丰银行系统性将农村文化礼堂打造为“金融 + 文化”的复合型服务阵地，依托“瑞丰邻家”公益品牌，构建起涵盖金融知识普及、反诈宣讲、惠民服务、文体活动的八大社区公益体系，累计开展活动超 2 万场，惠及群众 78 万人次。文化礼堂已从单一的文化活动场所，升级为集政策宣传、便民服务、金融赋能于一体的乡村公共服务枢纽。

连续三年对优秀文化礼堂管理员进行专项奖励，是瑞丰银行公益行动的又一次创新深化。这些管理员是礼堂日常运营的灵魂人物，是乡村文化建设“最后一公里”的关键守护者和组织者。瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖认为，激励他们，就是激活乡村文化振兴的“神经末梢”，是从单纯的“资金输血”向“人才赋能”“组织赋能”的深刻转变，也体现瑞丰银行在深耕普惠金融基础上，对乡村社会资本和人力资本培育的同等重视，旨在为乡村可持续发展注入更持久、更深厚的内生力量。

·从“金融 +”矩阵到产城人文融合·

瑞丰银行的实践远不止于“金融 + 文化”。细观其近年来发展路径，一个清晰的“金融 +”社会服务矩阵已然成型，并精准服务于“产、城、人、文”四大维度，成为其探索中国特色金融发展之路、助力共同富裕的鲜明标签。

金融 + 产业（“产”）—— 作为区域金融主力军，瑞丰银行实施金融“五大行动”，三年投入 200 亿元信贷活水，专项支持产业集群升级、和美乡村建设、南部山区发展，普惠小微贷款增量连续四年全市领先，以“百园工程”、“共富基地”等模式，破解“三农”和小微融资难题，夯实共同富裕的产业根基。

金融 + 服务（“城”）——依托 109 家网点、200 多个便民服务点构成的城乡网络，创新“银政联盟 1+N”模式，将社保、医保、商事等超 200 项政务服务引入网点，构建“15 分钟公共服务圈”，提升城乡社会治理和公共服务效能。

金融 + 人才与民生（“人”）——创设“两员一顾问”机制，选派 132 名党员干部担任驻村金融指导员和特派员，推行“三帮一扶”；设立绍兴金融系统首家博士后工作站，引进培育高端人才；连续十余年开展“瑞丰有爱·瑞行三助”慈善行动，累计捐资超 1.6 亿元，惠及群众超 10 万人次，筑牢民生保障底线。

金融 + 文化与精神（“文”）——除持续支持农村文化礼堂建设外，还连续总冠名“绍兴马拉松”，打造“奋斗 · 奔跑”城市文化名片；赞助支持浙江省非遗博览会等文化活动；精心打造并免费开放“一馆两基地”（行史馆、金融反诈教育基地、红色金融研学基地），年均接待各界参观超 2 万人次，在普及金融知识、传承红色金融精神、丰富城市人文内涵上积极作为。

从一堂温暖的“村晚”、一次对基层文化工作者的激励，到系统化的“金融 +”服务矩阵，瑞丰银行的探索清晰地指向一个更高维度的目标：**以金融之力，驱动产业兴旺、城市繁荣、人的全面发展与文化繁荣传承的深度融合，助力绍兴绘就“产城人文”共生共荣的新时代“富春山居图”。**

瑞丰文化

CULTURE

文化

01

新厅堂里的暖色调——网点转型后的新春温情瞬间

瑞丰/文化

新厅堂里的暖色调
——网点转型后的新春温情瞬间

春节的脚步裹着年味，踏进瑞丰银行平水支行焕然一新的厅堂。红与蓝的现代装修线条间，绿植葱茏，“新厅堂 新体验 心服务”的标语在暖光下格外醒目。转型后的网点早已不止是业务办理的场所，更成了邻里街坊的暖心驿站，这个春节，两幕动人的画面，让“金融温度”有了最具体的模样。

一杯温水，暖了九秩长者的开户路

厅堂里刚送走一波办理存单转存的客户，玻璃门被轻轻推开，一位拄着拐杖的老人被儿子搀扶着缓缓走了进来。

“您好，请问您需要办理什么业务？”厅堂经理小徐立刻迎上前，半蹲下身，凑到老人耳边柔声问道。老人今年已有 90 岁高龄，是当地一处宗教场所的指定负责人，因场所要缴纳会费，她特意赶来，想要开立一个对公账户。

听闻老人的需求，小徐立刻搀扶着她到爱心座椅上坐下，转身从饮水机接了一杯温水，双手递到老人手中：“老奶奶，天儿冷，您先暖暖手，咱们慢慢说。”开立对公账户需要核实法人开户意愿，老奶奶视力不太好，手指也有些僵硬。柜员小董见状，主动坐到老人身边，把授权书上的内容逐字逐句念给她听，用最通俗的话解释业务内容。

业务办完送老人出门时，老人一步三回头，握着厅堂经理的手反复道谢：“麻烦你们了，我年纪大了，啥都不懂，多亏了你们这么细心。”她脸上的笑容像冬日里的暖阳，照亮了新厅堂的每一个角落。

一抹童声，漾了新春厅堂的欢喜潮

崭新的厅堂满是热闹的年味儿，一阵清脆的童声突然传来，打破了业务办理的忙碌节奏。只见一位年轻妈妈牵着个三四岁的小男孩走进来，原来妈妈想把孩子的压岁钱存成定期，给孩子留一份成长的纪念。

厅堂经理小徐一眼就看到了这个活泼的小家伙，立刻笑着迎上去：“小朋友，欢迎来瑞丰银行做客呀！”她蹲下身，和小男孩平视，指着厅堂里的新春装饰打趣：“你看那财神爷，存了压岁钱，以后能像财神爷一样厉害哦！”小男孩被逗得咯咯直笑，原本怯生生的眼神瞬间亮了起来。

等业务办好，小男孩挥着小手跟小徐道别，大声喊：“阿姨，我下次还要来存钱！”清脆的童声在厅堂里回荡，与周围的新春祝福声交织在一起，成了转型后厅堂里最动人的乐章。

网点转型，转的是环境，升的是服务。从九秩长者手边的“一杯水”，到垂髫稚子手中的“儿童存折”，瑞丰银行平水支行的新厅堂里，每一个细节，每一次微笑，每一句叮嘱，都在践行“以客户为中心”的初心。这个春节，温暖从未缺席，新厅堂里的每一缕暖色调，正汇聚成金融服务的涓涓暖流，流向千家万户。

（运营管理部 胡佳萍）

瑞丰人

LIFE

01 新岁里的坚守

02 年是忙碌 亦是丰收

03 烟火映照处 瑞丰春意浓

04 “一抹红” 后台中心的春节“旺季”坚守

05 新春叙语 逐光前行

新岁里的坚守

爆竹声中，阖家团圆的新春画卷在神州大地徐徐展开。对于库管人而言，这又是一个枕戈待旦、坚守岗位的新年。清分机的隆隆轰鸣，点钞机的清脆哗啦，交织成独有的新春序曲，也拉开了新岁里坚守的序幕。

每年从除夕到元宵，都是全年现金回笼的最高峰。2015 年，短短四天（除夕至初三）就迎来了 7.23 亿元的现金回笼峰值；如今，这个高峰期已悄然拉长到至少 30 天。尽管现金回笼的形态与周期几经变迁，但库管人那份“新春我在岗”的坚守，却始终如初，从未动摇。

从清晨的第一缕阳光，到傍晚库房落锁的最后一刻，十年春节，十三载春秋，133.24 亿的清分总量，是他们用热血与汗水铸就的丰碑。这份坚守，是热火朝天时滴水未进的专注，是正午时分轮流扒饭、片刻不停的紧迫，是放弃阖家团圆、投身工作岗位的无私，更是一茬又一茬库管人薪火相传的使命。当一笔笔款项圆满上缴人民银行，连续作战的疲劳与酸痛，便在那一刻烟消云散。

又一个新春将至，我们已然做好再次冲锋的准备。纵使人员更精简，纵使岁月添新痕，这份深入骨髓的执着与坚守，终将为了那份“圆满”的承诺，再次吹响嘹亮的冲锋号。

（运营管理部 许强）

年是忙碌　亦是丰收

年是团圆，是喜庆，是丰收。年更是一种氤氲在烟火人间里的独特氛围。然而作为一名瑞丰人，我们的年注定被赋予了另一种色彩——那是紧张与忙碌交织的奋斗底色。

开门红的号角已然吹响，这不仅是冲锋的信号，也意味着年关将至。金融人迎来了一年中最繁忙的季节，越是临近岁末，业务量如潮水般汹涌，迭创新高。透过屏幕仿佛看到了营业场里那攒动的人头，那是乡亲们一年辛劳后存下的希望，也是对我们沉甸甸的信任。

集中作业大厅业务监测语音播报不时响起“当前业务高峰，请抓紧时间处理”“当前业务拥堵，请优先处理”，急促的提示音如同密集的鼓点，敲击在每一位经办人员的心坎上。抬眼望向集中运营效能大屏，那一个个跳动的数字，尤其是“待处理笔数”一栏格外醒目。随着键盘上飞舞的手指，瞬间化作了效能大屏上不断攀升的业务总数。

当夜幕低垂，全行机构终得签退，效能大屏的数字最终定格，日业务总数破 7000 笔！这不只是一个冰冷的数字，它是汗水的凝结，是农信人无声的誓言。

年是忙碌的，也是充实的。我们在键盘敲击声中送走旧岁，在业务洪流中迎来新春。开门红、年年红。我们的年或许注定是在与时间赛跑中度过，但正是这份奔跑，跑出了瑞丰人的精气神，也跑出了红红火火的丰收年。

（运营管理部 朱金良）

烟火映照处　瑞丰春意浓

除夕夜，一家人找到一处空地放烟花。孩子点燃引线，我退后几步，抬头望着。烟花“嗖”地升空，在夜幕中绽开一朵朵金花，映亮了身旁家人的笑脸，也映亮了远处支行窗口那盏温暖的灯。

这光景让我想起白天整理的党建材料——那些写满联建记录的表格、贴着照片的活动剪影。党建工作就像这烟花，不喧哗，却在关键时刻点亮人心；不张扬，却让温暖实实在在落进寻常日子。它让支部与村庄连得更紧，让党员与群众走得更近，也让瑞丰的金融服务多了几分人情味。

2026 年，愿瑞丰的党建继续扎根泥土、贴近人心。不求轰轰烈烈，但求每一场联建活动都能解决一点实际困难，每一次组织生活都能凝聚一份前行力量。让党旗在网点高高飘扬，也在田间地头默默守护；让金融活水不仅流进企业车间，也润泽乡亲们的春耕秋收。

烟花渐渐稀疏，夜空恢复宁静。我牵起孩子的手往回走，心里默默祝福：愿瑞丰在新的一年里，再瑞再丰——服务再暖一点，响应再快一点，风险防线再牢一点。当每一笔贷款化作车间的机器声、田埂的新绿意，便是我们金融人最踏实的年味。

回家路上，路灯把影子拉得很长。这平凡的夜晚，因团圆而温暖，因坚守而踏实。愿瑞丰如这夜空中的烟火，不求最亮，但求每一次绽放，都能照亮一方百姓的期盼与希望。

（党群工作部（党委办公室） 萧燕春）

“一抹红”　后台中心的春节“旺季”坚守

“兰平师傅，又有新产品要上线了，麻烦在今天下班前完成上架。”KK 系统里的消息再次弹出，语气平静却任务紧迫。这样的任务，在春节前的清算运营中心已是日常。

作为中后台支撑单位，清算运营中心不直接面对客户，却是每款金融产品走向市场的“最后一道关口”。业务部门在前线开展“春节营销战”，而产品从协议生效到系统可售，都需在这里完成配置、审核与上架。这里是业务运行的“隐形引擎”，连接着产品设计与一线销售。

春节旺季，支行营销活动密集启动，产品上架需求如雪片般飞来。时间紧、任务重、准确性要求极高——每一行代码、每一个参数都关乎交易顺畅与合规。为保障产品准时上线，员工们早已进入“旺季节奏”。键盘声此起彼伏，屏幕上满是待校验的信息。任务紧迫时，大家自觉加班，一坐就是几个小时。长时间专注作业后，脸颊通红、手指发颤成了常态。那一抹因忙碌泛起的“红”，宛如他们春节前最朴素的“妆容”。

在这阖家团圆的时节，清算运营中心没有张灯结彩的营销现场，只有屏幕上的数据与代码；没有直面客户的笑容，却有保障无数交易平稳运行的幕后坚守。他们以专业与细致，成就前端的“开门红”，也用默默的“一抹红”，书写中后台人员的担当与温度。

（运营管理部 汪泓）

新春叙语 逐光前行

时光匆匆，岁序更新。转眼间，我作为一名新晋综合柜员，已在瑞丰银行这个温暖的大家庭里度过了充实的入职时光。值此新春佳节来临之际，回望初入岗位的点滴，心中满是收获与感恩，也对崭新的 2026 年满怀期待。

作为一名瑞丰新人，从最初对柜面业务的生疏，到如今能熟练办理存取款、转账、挂失等基础业务，每一步成长都离不开领导的悉心指导与同事的热心帮助。三尺柜台虽小，却是服务客户、连接瑞丰与百姓的重要窗口。日常工作中，一句耐心的解答、一次高效的办理、一个真诚的微笑，都能让客户感受到瑞丰的温度，这也让我深深体会到综合柜员岗位的责任与价值。

新春启新程，2026 年我给自己定下清晰的成长目标：一是深耕业务知识，熟练掌握各类柜面操作流程与金融产品，做到精准办理、零差错服务；二是提升服务素养，用心倾听客户需求，用专业、贴心的服务赢得客户信任；三是主动学习成长，积极参与行内培训，向优秀同事看齐，不断弥补自身不足，快速成长为一名合格的瑞丰人。

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。新的一年，我将以更饱满的热情、更务实的作风坚守岗位、逐光前行，扎根柜台、服务客户，为瑞丰银行高质量发展贡献新生力量。

（齐贤支行 俞诗艳）