

# SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2016

年度社会责任报告



浙江绍兴柯桥笛扬路1363号  
No.1363 Diyang Road, keqiao.  
Shaoxing, zhejiang, China

客服: 400-88-96596  
网站: [www.borf.cn](http://www.borf.cn)



# ABOUT THE REPORT

## 关于本报告



本报告是浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司(以下简称“瑞丰银行”或“本行”)发布的第五份社会责任报告。

### 报告期间

本报告的时间跨度是2016年1月1日至2016年12月31日。

### 编写标准

本报告的撰写参照了全球报告倡议组织(GRI)的可持续发展报告指南(G3)及其金融服务行业报告补充指南(FSSS)。经过自我评估,瑞丰银行认为信息披露已经达到GRI所规定的B级。同时满足中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》,中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》的相关要求。

### 内容选择

本报告内容选择遵循GRI的重要性、完整性、可比性以及利益相关方参与的原则,并结合了本行的实际情况,通过企业发展战略分析、关键社会议题的识别和利益相关方访谈,确定了报告的具体内容。

### 数据搜集

在披露指标的选择方面,本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性以及可获得性。所采用指标都符合以下特点:与社会主要议题高度相关;能够有效反映出本行在相应议题的绩效表现;能够通过本行现有的管理体系精确的进行搜集。

如无特别说明,本报告中所提及的金额均为人民币。  
更多治理、经营和财务等信息,请详见本行信息披露报告。

# 瑞行百年 丰泽万家

## TABLE OF CONTENT 目录

01	董事长致辞
03	关于瑞丰银行
05	关键指标表
07	社会责任战略
	I 优化服务体验, 成为客户首选
	II 关爱员工成长, 成为员工首选
	III 提升股东价值, 成为股东首选
	IV 履行社会责任, 成为社会首选
	V 践行绿色倡议, 成为环境首选
29	2016年所获荣誉
31	2017年展望
33	信息反馈

# 董事长致辞



## CHAIRS' TATEMENTS

### 知足不辱，知止不殆

新的一年，已迎风而来。

站在二次转型的风口上，周遭一切都在变动，面朝争创全国一流农商行的目标，我们的脚步已无法停止。

六祖慧能法师说：风动、幡动、树动均不动，是人心动。

面对人心的荡漾，我们是否还能一如既往地保持平静？最近，我的脑中有八个字时常回荡：知足不辱，知止不殆。我想这或许能成为今天瑞丰的写照，明日瑞丰的启明。

这八个字，来源于老子的《道德经》，字面意思是知道满足就不会受屈辱，懂得适可而止才不会有危险。在追逐名利、成就的路上，许多人一路狂奔，期盼百尺竿头更进一步。但过度追求某样东西往往会忽略其他更重要的东西，落得可悲的下场。懂得知足，面对名利、物质、享受有不贪，不惑才有风轻云淡的胸怀。懂得知不足，瑞行百年才有永无止境的追求。时世在变，初心不变，才能在一切不动之中。世界有许多诱惑，人有诸多烦恼在不满之中，若有上述的胸怀，皆安心去做，只有懂得知足、知止、平衡，才真正掌握了生命的艺术。

这句辩证又古老的名言，这种朴素又纯粹的人生观、价值观，既让我们警钟长鸣，又让我们甘于吃苦，乐于奋斗，时刻保持内心的平静，维持头脑的清醒。

知行可以拓新，知止可以守成。盛时要作衰时想，上场欲作退场思。知止，就是要知进知退、知放知收，对事物发展的“度”有准确把握。月盈则亏，水盈则溢。凡事皆有度，失度必失误。知止，就是善于把握事物的度，使其得以最大限度地发展，避免过犹不及、物极必反。如果说“知行”是干工作的“发动机”，那么“知止”就是“制动器”。列车没有发动机不能到达目的地，同样如果没有制动器，即使到达了目的地也不能停车，最终也会远离目的地。

从瑞丰发展的现实情况来看，干工作、办事情不“知行”的不多。知止，就要保持清醒头脑，及时对事情的发生、发展和结果有一个恰如其分的估价。尤其对各种利害关系有清醒的认识，知道何时止住，在哪里止住。知止，就要克制自己的欲望，不要追求超出自己能力或不应属于自己的东西。理应属于自己的东西，迟早会属于自己；不属于自己的东西，即使得到了也会失去。如果不能在恰当的时机停止，即使“机关算尽”，也可能“反误了卿卿性命”，只有真正做到知进退、明行止，才能在工作生活中行事不败、立身不殆，赢得长久的发展空间。知止，靶向在“行”，瑞丰人面对困难，要有所向。既知足又不知足，既有所为又有所不为，才能瑞行百年，立于长久。

“大智知止，小智惟谋”。说到底，“止”是人生一场必经的修行，为的是迎接下一次更好的远行。

俞信涛

# ABOUT BANK OF RUIFENG

## 关于瑞丰银行

瑞丰银行以“瑞行百年、丰泽万家”为企业哲学，以“支农支小、服务社区”为己任，全力支持地方经济社会发展。截止2016年12月末，各项存款总额为696.73亿元，比年初增加93.25亿元；各项贷款总额为422.27亿元，比年初增加13.75亿元；全行资产总额1095.01亿元，负债总额1015.66亿元。综合实力位居柯桥区金融同业首位、浙江农信系统前列。2013年、2015年，连续两届荣获全国农村金融机构“标杆银行”称号；2016年，瑞丰银行在中国银行业协会商业银行稳健发展能力“陀螺”评价体系中，位居全国农商银行十强；在英国《银行家》杂志2016年度全球银行1000强最新排名中位列全球第636位。

近年来，瑞丰银行先后荣获“2012年度十大品牌中小银行”、“中国农村金融企业最佳社会责任践行奖”、“全国县域经济金融服务十佳农商行”、“浙江省2012年度小微企业贷款服务先进单位”以及浙江农信系统“特级银行”、“十强农村银行”、“优胜单位”，并获得“绍兴县慈善奖”机构奖、“绍兴市慈善奖”机构奖、“服务经济优胜银行”、“企业评部门、群众评行风”优胜单位等荣誉；2011至2016年，始终位居柯桥区机关部门行风评议第一名，实现“六连冠”。

瑞丰银行建立了“三步走”奋斗愿景，即推动实现从“首选瑞丰”到“一流瑞丰”再到“百年瑞丰”，把打造“百年瑞丰”确立为最高志向，争做市

场占比最大、资产质量最优、普惠服务最广和客户首选的区域“小冠军”。2017年，瑞丰银行坚持传统与创新并举，现在与未来赛跑，全力推进“136+”项目计划：一个战略坚守，即坚守零售银行全面转型战略；“三位一体管理”，即传统业务做特色、创新业务做精专、未来业务求领先，“三大业务策略”一体实施、一体发展、一体保障；六大支撑体系，即组织配套体系、风险经营体系、效益管理体系、科技应用体系、人才激励体系、品牌文化和社会责任体系；“+”即配套建设四大平台、十大工程，全力培育“瑞丰模式”，全力争创“全国一流”，为打造“百年瑞丰”奠定坚实基础。



瑞丰银行是一家经中国银行业监督管理委员会批准，由辖内自然人、农村工商户、企业法人和其他经济组织自愿入股组成的股份有限公司，成立于2011年1月18日，前身是绍兴县农村合作银行。现有注册资本13.58亿元，员工1900余人，总部设有22个管理部，全行共有107家网点，其中支行（营业部）23家，二级支行11家，分理处73家；无人银行26家，乡村金融服务点377家，分布绍兴及义乌地区。同时在嵊州作为主发起行设立嵊州瑞丰村镇银行。

# KEY 关键指标 INDICATORS

## 2016年瑞丰银行业务关键指标

总资产	资本充足率	净利润	加权平均净资产收益率
1095.01亿	11.65%	7.98亿	10.57%

(合并报表口径)

## 2016年瑞丰银行客户服务关键指标

网点数量	便民服务中心	ATM机数量	自助服务终端	POS机数量
107家	377个	292台	362台	12443台

## 2016年瑞丰银行员工成长关键指标

员工数量	人均净利润	女员工数量	本科及以上学历的比例	人均培训时间
1977人	40.38万元	1094人	76.07%	41.18小时

## 2016年瑞丰银行公益活动关键指标

捐款金额	结对数量	慰问人数
1052.45万元	4827户	10000余人





# 瑞丰银行社会责任战略框架 『五大计划』

**环境首选计划**  
持续践行绿色倡议,打造『绿色银行』,实现可持续发展,成为环境首选的金融机构。

**社会首选计划**  
让社会感受到瑞丰更多的关爱、责任与社会价值,成为社会首选的金融机构。

**股东首选计划**  
让股东持续获得超过同业水平的投资回报,成为股东首选的金融机构。

**员工首选计划**  
让员工获得高于同业水平的薪酬福利并获得良好的职业发展规划,成为员工首选的金融机构。

**客户首选计划**  
让区域内的零售客户获得诚信、专业、高效、亲和的金融服务,成为零售客户首选的金融机构。

## THE STRATEGY OF SOCIAL RESPONSIBILITY 社会责任战略

瑞行百年、丰泽万家,瑞丰银行决心以专业、高效、亲和的金融服务,用心为千家万户的幸福助力,与员工、客户、股东和社会各界共同成长,努力承担社会责任,坚持与环境和谐相处,为社会创造物质财富和精神财富,实现瑞丰从“首选瑞丰”到“一流瑞丰”再到“百年瑞丰”的三步走战略愿景。

# I 优化服务体验，成为客户首选



## > 加强渠道建设

### 继续推进网点标准化建设

2016年我行继续推动网点的装修工作，并陆续开展网点A3版装修的设计，加快推进网点标准化建设工程的更新升级。至2016年末，全行完成标准化装修的网点已达到100家，占比达93.46%，为广大客户提供更好的金融服务场所。

瑞丰银行立体化渠道建设情况

渠道类型	具体内容	渠道数量	覆盖区域
物理渠道	营业网点、便民服务中心	484家	绍兴、义乌
电子渠道	ATM机、网银机、自助服务终端	765台	绍兴、义乌
虚拟渠道	网上银行、手机银行、POS机	692311户	绍兴、义乌



### 试行主题银行跨界服务模式

逐步实现社区融合从“共建”到“共享”，建立有效的商户合作机制，探索特色化的网点跨界运营模式，通过与相关商户建立合作，积极试行主题银行跨界服务模式。2016年，我行已成功打造美食主题银行和老年人主题银行。



### 形成常态化的社区活动体系

积极与辖内商户合作，开展社区活动，共开展涉及社区游园、网点主题、网点沙龙等范畴的主题活动265场，厅堂互动活动9336场，不断创新增值服务，为客户带去不一样的用户体验。



## >> 创新金融产品

### 创新支农支小信贷产品

2016年,本行围绕农村金融市场,加大对“三农”、小微企业、城乡居民和社会弱势群体的金融支持,先后推出了一批富有创新的信贷产品,如运用IPC技术,结合农民消费市场特点,开发农民消费信用贷;为更好发挥农村产权资产配置效率、增加农民收入方面,推出农房承诺抵押的信用贷款;为加快金融扶贫,开发了“农户不花一分钱,还能有一定收益”的光伏助农信用贷款。至2016年末,全行信用贷款户数达到14551户,较年初新增6046户,户数增长率71.1%;信用贷款余额达242612万元,较年初新增56636万元,余额增长率30.5%。同时,进一步加强对小微企业支持力度,开发推出物业通贷款,助力小微企业发展。截止2016年末,共发放物业通贷款93笔,贷款余额10569万元。



### 创新银行卡业务产品

一是创新电子银行产品,先后推出借记卡财付通快捷支付、信用卡财付通快捷支付、HCE云闪付、Apple Pay等创新电子支付产品,进一步提升我行电子银行产品竞争力和客户黏合度;二是创新电子银行服务模式,开发基于O2O服务模式的“线上预约叫号”及“智能填单”功能,有效解决网点排队时间长,业务不能分流的难题。



### 创新理财业务、中间业务产品

一是健全理财条线产品。为满足客户多样化理财需求,已建立保本型、非保本型、定制型三大产品体系,产品期限覆盖31-385天,每周保持30-35期产品的发行频度,确保每天有产品销售。二是丰富贵金属产品。贵金属产品涵盖投资金、工艺金等百余款产品,2016年新增了熊猫金银币、传世金砖、婚庆金碗等工艺金产品,深受群众喜爱。三是拓展基金产品体系。与南方基金、嘉实基金、汇添富基金、易方达基金、博时基金、富国基金、国泰基金等知名基金公司建立了广泛的合作关系,目前共代理销售基金产品几百款,涵盖各类型基金产品,为客户提供了多样化的产品选择。四是实现保险代理业务全面发展。2016年,引入防癌险、乐行宝、乐康宝、鑫福宝等众多险种,为不同年龄层客户提供多样的理财管理工具,不断丰富代理保险业务品种。



## >>> 提升服务品质

### 提升标准化服务能力

在简化服务“7+7”流程、首次引入“举手礼仪”、创新柜面服务形式的基础上,通过柜面服务突击检查、网点拦截调研、中高端客户电话回访、大堂经理专业能力测试以及第三方满意度调查等方式,多维度、多层面综合考评网点服务质量。同时导入网点服务营销理念,通过对基层人员开展11次集中培训,对4家试点支行开展现场驻点辅导和后续固化,转变基层服务管理人员的理念,以“走出去,请进来”的服务方式,改变网点从“坐商”变“行商”的服务营销模式。



### 塑造差异化增值服务

举办首届理财节暨2016金投盛会、高端客户增值服务报告会、“精选市场 智赢财富”2016年投资市场展望高端客户报告会等大型客户活动,向市民展示了包括贵金属、理财、基金、资产配置、贷款、电子银行等一系列的产品和服务,引入资产配置理念,强化补充养老,全面提升我行高端客户的服务体验。



## II 关爱员工成长， 成为员工首选

### > 员工招聘和培养

#### 深化雇主品牌建设

一是与专业招聘公司合作，通过线上线下宣传相结合的模式，多点多渠道发布招聘信息；二是拓宽校园宣讲覆盖面，在高校应届生中建立雇主品牌；三是上线招聘系统，开通微信投递渠道，有效提升了招聘效率。

#### 加大高端复合型人才的引进

引入猎头公司，通过专业化的广告定制和人才推荐服务，更精准地引进新兴业务人才和科技人才。开展博士培训生招聘计划，精准定位高潜人才。

#### 加强后备人才建设

建立总行和支行二级后备人才库，并积极启用后备人才，让一些德才兼备的年轻后备人才在担当重任中尽快成长起来。同时，在部分支行开展好员工“试出来”计划，积极挖掘优秀人才。

#### 加强新员工培养

建立商学院集中理论学习和支行实践学习相结合的培养机制，并建立培训生名单制管理模式，实施一人一册培养，实现新员工快速适应我行文化、定向培养的目的。

#### 实施民主化选人用人制度

全面实施竞争上岗机制，并积极实施“民主推荐”制度，即对报名人员广泛开展民主推荐，推荐票数达不到比例的，则不予推荐，充分体现群众认可度。



▲ 内训师授课大赛决赛现场



▲ 瑞丰商学院新干部培训

## >> 员工培训和发展

### 多措并举, 优化培训体系

一是实施分层分类培训。建立基于胜任力模型的分层分类培训体系, 通过对全行管理、专业、营销、操作和新员工五个不同岗位序列的胜任能力的分析, 结合各岗位能力需求匹配培训课程, 提升培训的针对性和有效性。二是实施多样化、差异化培训。将常规面授培训、教练式辅导培训、外部考察培训、体验式培训、送教培训、导师制、职业生涯轮岗学习、条线交流学习等多样化培训渠道相结合, 有效开展全年各类培训, 不断完善培训机制。2016年全年共计组织实施培训629场次、26403人次、1720小时。



### 内外并重, 完善师资体系

一是加大内训师培养力度。2016年, 培养内训师83名, 全年内训师授课549场, 培训时间达1491小时, 培训人员达22280人次。二是加大优质外部培训师引入力度。加强与专业培训机构合作力度, 引入优质外部培训师, 创新与培训机构及培训师合作方式, 对培训费实施弹性管理, 对课程风格及内容与本行匹配度较高的培训师, 探索直接合作模式。



### 积极探索线上培训模式

2016年通过“知鸟平台”, 全行员工自主开发微课941门, 学习课程数349697门, 人均学习微课近170门。目前已完成运营、厅堂、营销、风险、管理条线的微课开发, 并于每日有针对性推送微课供员工学习, 同时, 实现培训智能化管理, 实施知鸟扫码签到全覆盖, 推行培训后的线上考试、线上评估, 有效推进基于“互联网+”的培训模式创新。





▲“因为·爱”员工子女夏令营活动

## 》》 员工关怀和成长

### ■ 加强心理关怀, 深入实施EAP项目

通过开展心理健康主题培训, 运行员工关怀热线和心理咨询预约热线及发布心灵小贴士和心理成长读本等, 提高员工心理健康水平。

### ■ 加强家属关怀, 实施丰系列亲情福利制度

把员工的父母、配偶和子女均纳入我行员工关怀体系范畴, 使关怀的触角延伸至员工家属, 为我行员工父母每月发放一定金额的瑞丰“孝德1+2”, 对已婚员工配偶开展瑞丰生日祝福, 对优秀员工子女发放瑞丰奖学金。

### ■ 加强日常性关怀, 提升员工满意度

通过发放节日慰问金、举行节日庆祝活动等, 营造和谐温馨的节日氛围。同时, 做好员工生日慰问、生病慰问, 以及婚、丧、育等重大事件发生时的慰问等其它日常关怀活动。

### ■ 深入实施忠诚服务管理制度

对工作满10年、20年、30年员工进行奖励和表彰, 发放特制忠诚服务纪念奖章; 实施人性化的离岗休养、退休关怀机制, 为即将离岗休养的员工提供“三个一”关怀服务, 为退休员工发放退休礼物, 感谢其为本行做出的贡献。

### 员工活动和文化



#### 团委活动

为丰富广大团员青年的业余文化生活,增强青年员工的使命感与社会责任,2016年,本行团委与各级团组织开展了一系列团员活动,如金融知识宣传、爱心捐款、爱心助学、关爱老年人、社区服务等。



#### 工会活动

本行总工会下设24个分工会,工会活动覆盖全部24个组织机构和全体员工。2016年,本行各级工会组织了形式多样的活动,如春游、书画展、趣味运动会、厨艺展、关爱退休职工等。



#### 俱乐部活动

目前,总行员工俱乐部活动共设亲子、登山、摄影、乒乓球、羽毛球、篮球、读书等7个俱乐部,并经常性地组织开展各类活动,丰富了员工的业余生活。

## III 提升股东价值，成为股东首选

### 提升股东价值

2016年，本行高度重视投资者关系管理工作，通过强化公司治理、完善信息披露、加强风险控制和提升内部管理等多种措施，进一步构建科学、完善和透明的公司治理架构，取得了良好的经营业绩，提升了股东价值。2016年，本行实现净利润7.98亿元，归属于股东的每股收益为0.58元。



### 完善公司治理

良好的公司治理是提升股东价值、增强投资者信心的基础和保障。报告期末，本行董事会由17名董事组成，其中内部董事3名，外部董事8名，独立董事6名。董事会下设发展战略规划委员会、风险管理和关联交易委员会、审计委员会、提名和薪酬委员会、三农金融服务委员会和消费者权益保护委员会6个专门委员会。监事会由9名监事组成，其中职工监事3名，股东监事3名，外部监事3名。监事会下设提名委员会和监督委员会2个专门委员会。

#### 持续优化公司治理结构

完善股东大会、董事会、监事会和经营管理层的“三会一层”运作机制，累计召开3次股东大会、6次董事会、15次专门委员会，审议决策事项73项，充分发挥了决策指导作用；修订公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则，补充董监事推荐等相关公司治理规定，强化“三会一层”的权力制衡，进一步优化了公司治理机制。

#### 进一步完善信息披露制度

对内，通过召开员工座谈会、职工代表大会，设立董事长信箱、基层信箱，开展信访接待日等活动，加强员工沟通交流，认真听取意见建议；对外，通过报刊、官网、微信等多种公开渠道向利益相关者公告本行信息，发布《信息披露报告》与《社会责任报告》，接受社会公众及股东的监督；邀请股东代表、客户代表参与本行组织的各类活动，多方面增强与股东及客户的沟通和联络，扎实推动利益相关者体系管理和社会责任管理体系建设。

#### 不断健全激励约束机制

完善董事、高管履职评价制度，建立包括董事和监事自评、董事会评价、监事会评价及外部评价的多维度评价体系，对董事和监事的履职情况进行全方位评价；同时建立健全独立董事、外部监事、董事会秘书等工作制度，切实优化公司治理机制；深化《高级管理层绩效考核办法》，科学制定高级管理层绩效合约，确保各项重要决策落实施行。

#### 动态优化总部管理体系

本行以“前台前移、中台上收、后台集中”为目标，进一步理顺前中后台关系，实现与本行零售银行转型相吻合的经营动作体系，形成了以业务发展为中心、以管理指导系统和支撑保障系统为支撑的总部组织管理体系，进一步提升了市场竞争力和可持续发展能力。2016年，本行增设资产管理部，在公司银行部设立轻资产拓展中心，积极拓展大资管业务，提升盈利能力；同时对中后台管理部门进行组织架构与管理体系优化，切实加强中后台支撑保障能力。



## IV 履行社会责任，成为社会首选

### > 服务地方经济

#### 深入推进“普惠金融”工程

科学制定普惠金融工程三年推进计划，积极营造普惠金融推进氛围，完善农村社区金融服务渠道，稳步有序地推进丰收驿站建设，逐步建立健全多层次、多形式、可持续的金融便民服务新模式，着力提升普惠金融广度和深度，在原有377家乡村金融服务点的基础上，为城乡居民提供小额存取款、缴费充值、转账汇款、网上代购代售、社区生活商圈、快递收发、便民健康、信息咨询等服务的“一站式、多功能、综合性”的便民服务。2016年全年共办理小额存取款、代缴费等各类基础金融业务97.5万笔，业务量比上年增长22%，真正成为本行在农村腹地的助农服务站、业务营销站和品牌宣传站。同时不断加强产品创新，推出“美丽乡村”支农系列、“幸福快贷”消费系列、农业产业链系列、村集体股权承诺、拆迁承诺、农房承诺系列

纺织电商贷款、银税互动贷款、按揭余值贷款等一批信用贷款，有效解决融资难担保难问题。至2016年末，完成农户建档222278户，占辖内农户的90.5%；开展公议授信169606户，授信金额302.4亿元。本行涉农贷款余额105.05亿元，比年初增长8.11亿元，涉农贷款增速8.36%，高于全部贷款增速4.89个百分点。



▲ 平江村养猪大户走访



▲ 齐贤镇客户经理田间走访



▲ 湖塘街道鉴湖村征信宣传

#### 致力于服务小微企业

通过实施减费卸负、创新服务模式、多样产品选择等实际行动服务区域内小微企业至2016年末，小微企业贷款余额为2588130万元，比年初新增125967万元，小微企业贷款增速5.12%，高于各项贷款平均增速0.07个百分点；小微企业贷款户数20611户，比上年同期增加960户；小微企业申贷获得率99.18%，高于上年同期0.04个百分点，全面完成“三个不低于”监管要求。

#### 倡导建立区域信用体系

社会信用体系的建设，既是社会公共管理的需要，也是金融服务的需要，瑞丰银行呼吁尽快建立，并投入实际行动。对柯桥区社会信用体系建设提出可行性构想，开创性推出“信用库”建设，向企业发放信用贷款，斩断企业超抵押率再融资的担保风险、减少尚未涉及担保链风险企业的担保风险以及化解已涉及担保链风险企业的风险，为信用体系的回归与发展作出实质性贡献。同时加大信用贷款投放，改善农村金融生态环境，通过走访建档，掌握农户信息，通过阳光信贷，公开申贷流程，从而促进农户和银行的信息对称，既解决了农户贷款担保难问题，有效防范了担保链风险，更大大提高了客户诚实守信的自我意识，有效改善了农村金融生态环境。

#### 全力支持社区发展

多年来，瑞丰银行始终根植社区，努力促进社区经济社会和谐发展。通过与当地镇党委、政府沟通，摸清所在镇街道困难户的现状，并经常慰问走访，帮助解决生产、生活中的实际困难。认真贯彻党委、政府的有关精神，做好结对村的结对共建以及贫困户子女的帮扶助学工作；通过对弱势群体的帮扶，维护社区的公平和谐。



» 投身社会公益

“瑞行百年、丰泽万家”，这是瑞丰银行确立的企业哲学，也是秉承这样的导向，始终把“强大自己、辅助弱小”作为发展信条，持久践行扶贫济困之路。

从2005年开始，瑞丰银行先后实施一系列慈善捐助，并用制度加以固化，出资2000万建立留本冠名慈善救助基金，每年捐赠100万元定向救助弱势群体；设立100万元“三农扶贫基金”、捐赠200万设立“丰基金”，定向开展三农扶贫、贫困助学、关爱残疾儿童等，过去近10年，已累计捐出各类善款4000余万元。

2016年11月，在瑞丰银行“践行社会责任 共创公益生态”大型活动中，向全市4827户低保户家庭送上“爱心专款”241万元，为21个村的“美丽乡村”建设项目捐助420万元，建设全市首个“信用企业库”，首批入库企业共获得瑞丰银行授信53.3亿元。同时，瑞丰银行还积极帮扶贫困家庭子女和大学生，2010年发起设立“山娃子”助学基金，7年间不断帮助贫困子女解决上学问题，2012年又进一步扩大受捐范围，开展关爱“向阳花”公益项目，从2016年开始，更是每年为绍兴18所外来务工人员子弟学校贫困学生完成“微心愿”，仅2016年就有200多位孩子受到捐助，捐助内容大到冰箱、洗衣机、双人床，小到自行车、书籍、迪士尼门票，瑞丰人用自己的爱心尽力温暖每一位贫困学生的内心。





# V 践行绿色倡议 成为环境首选



## > 建设“绿色银行”



### ■ 实施“无纸化”办公

2016年,本行积极响应节能减排号召,继续实施“无纸化”办公,打造节能、环保的“绿色银行”。通过充分利用OA办公系统、视频会议系统、流程银行系统等各类型电子化办公系统,减少各类文件、材料的印刷和发放,提升会议效率和办公效能。



### ■ 推进“无碳”银行建设

2016年,本行大力推进网上银行、手机银行、微信银行、电子银行、自助银行以及丰收e支付、支付宝、财付通快捷支付、HCE云闪付、ApplePay等移动支付产品的发展,推动“无碳”银行建设。各类电子渠道的建设、推广和使用,一方面有效降低了人、财、物等各类资源的投入和消耗,节约了银行的服务和运营成本;另一方面也降低了客户的使用成本,更重要的是通过对传统柜面办理业务方式的替代,提高了整个社会的效率,减少了资源浪费。

## >> 发展“绿色金融”

2016年,本行贯彻落实人民银行等七部委发布的《关于构建绿色金融体系的指导意见》,从战略高度推进绿色信贷,围绕环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等行业,发展新的信贷产品和服务手段,实行差异化的信贷管理和考核办法,形成支持绿色信贷的激励机制。

一是完善绿色信贷机制,坚持以绿色信贷理念指引信贷经营行为,将环保评估的审批文件作为授信的重要依据,建立信贷支持节能减排技术创新和节能环保技术改造的长效机制。严格落实“绿色金融”政策要求,将环境保护“一票否决制”贯彻于贷前调查、授信评级、贷款审批的全过程。

二是积极配置绿色信贷资金,加大对节能减排、环保行业的信贷支持,对符合国家节能减排和环保项目给予优惠,并从破坏、污染

环境的企业和项目中逐步抽离。

三是加大绿色担保创新,创新商标权质押、林权抵押、排污权抵押等担保方式,对拥有关键核心环保技术、从事循环经济生产和绿色制造的小微企业所需流动资金贷款优先安排、重点支持。

四是支持农业绿色生产。积极支持“五水共治”重点项目建设,强化“五水共治”信贷政策倾斜;对农业清洁生产、农业节水工程加强信贷资金配套支持,积极推进“光伏贷”产品,提高业务审批效率,加大绿色农村建设。



# HONOR ROLL

## 荣誉榜

# 2016

### > 国家级荣誉

被中国银行业协会评为2016年度“陀螺”(GYROSCOPE)评价体系综合排名十强(农村商业银行)

### >> 省级荣誉

被浙江银监局评为2016年度浙江银行业小微企业金融服务先进单位

被浙江省社会治安综合治理委员会办公室、浙江省公安厅、浙江省社会治安综合治理协会评为浙江省2016年治安安全单位

被浙江省农信联社评为2016年度浙江农信系统综合实力十强银行

被浙江省农信联社评为2016年度浙江农信系统优胜单位

被浙江省农信联社评为2016年度信息宣传先进单位

荣获浙江农信系统2016浙江农信创新大赛银奖

### >>> 市级荣誉

被绍兴市人民政府评为绍兴市模范集体

荣获纪念反洗钱法颁布十周年宣传知识竞赛团体二等奖

荣获绍兴市银行业金融机构国库业务知识竞赛三等奖

### >>>> 区级荣誉

连续六年蝉联柯桥区机关部门行风评议第一名

荣获2016年度柯桥区“企业评部门、群众评行风”先进单位

荣获2016年度柯桥区金融支持经济发展优胜单位



# LOOK FORWARD TO 2017

## 展望2017

2017年,是瑞丰新三年规划的起点之年。站在时代的风口,我们深刻反思自身存在的短板,科学拟定未来三年目标举措,坚定零售银行全面转型战略,全力实施“三大业务策略”,扎实推进“136+”项目计划,在全面落实各项工作的同时,瑞丰将继续提升客户服务水平,着力提供品质化金融服务;扎根社区、服务三农、助力小微,推动地方经济和谐发展;开展社会公益慈善活动,用点滴爱心关爱社会民生。

# 信息反馈

## INFORMATION FEEDBACK

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《瑞丰银行2016年度社会责任报告》，本报告是瑞丰银行发布的第五份社会责任报告，在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，请您不吝指正，以帮助我行以后进一步提升企业社会责任管理工作。

谢谢！

《瑞丰银行2016年度社会责任报告》编写组

2017年3月

