

2020

瑞丰银行

年度社会责任报告

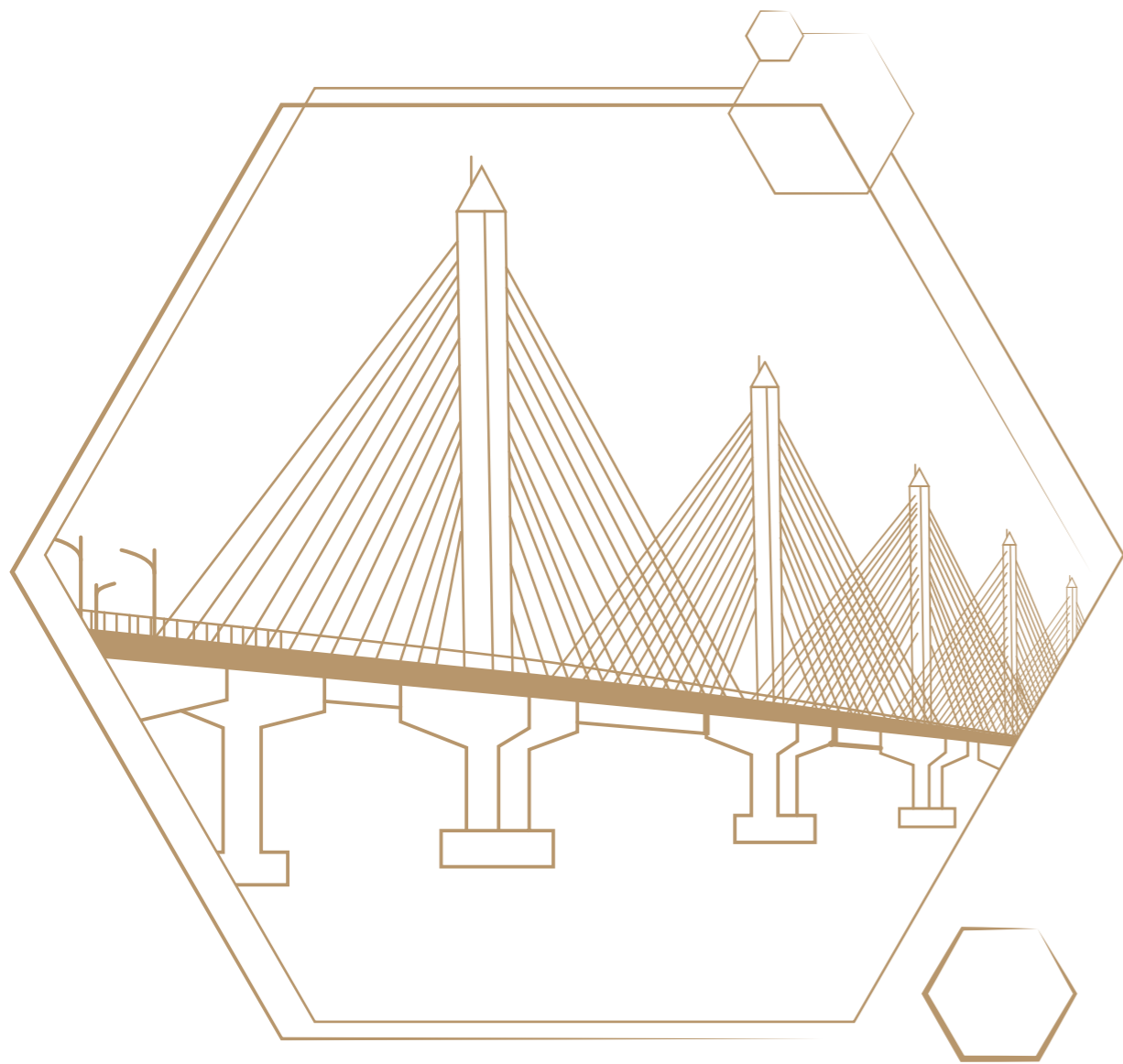
BANK OF RUIFENG
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



地址:绍兴市柯桥区笛扬路1363号 邮编:312030
电话:0575-84788101 传真:0575-84788100



瑞行百年 丰泽万家



关于本报告 ABOUT THE REPORT



本报告是浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司（以下简称“瑞丰银行”或“本行”）发布的第九份社会责任报告。

报告期间

本报告的时间跨度是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

数据搜集

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性以及可获得性。所采用指标都符合以下特点：与社会主要议题高度相关；能够有效反映出本行在相应议题的绩效表现；能够通过本行现有的管理体系精确地进行搜集。

如无特别说明，本报告中所提及的金额均为人民币，数据均为经审计的合并报表口径。

更多治理、经营和财务等信息，请详见本行年度报告。

目录

TABLE OF CONTENT

01

CHAIRMAN'S STATEMENTS

董事长致辞

01

02

ABOUT BANK OF RUIFENG

关于瑞丰银行

03

03

KEY INDICATORS

关键指标

05

04

THE STRATEGY OF SOCIAL RESPONSIBILITY

社会责任战略

07

- 提升股东价值,成为股东首选
- 优化服务体验,成为客户首选
- 关爱员工成长,成为员工首选
- 履行社会责任,成为社会首选
- 践行绿色倡议,成为环境首选

05

HONOR ROLL

2020年所获荣誉

27

06

LOOK FORWARD TO 2021

2021年展望

29

07

INFORMATION FEEDBACK

信息反馈

31

01 CHAIRMAN'S STATEMENTS 董事长致辞



领跑，奋斗不息 竞跑，只争朝夕

党委书记、董事长 章伟东

2020年，历程极不平凡，感悟刻骨铭心。瑞丰银行在一个百年未见的世界大变局中推进发展大业，在贯彻落实新发展理念征程中，迈出了里程碑式一步。

在疫情防控大战中践行初心使命。我们牵头发出柯桥区银行业协会“众志成城 共克时艰”抗疫倡议强音，向区慈善总会定向捐献100万元善款，驰援抗疫前线。36个党支部、988名党员挺在一线，2360名瑞丰人带着金融服务“十二条”，与柯桥同风雨，共战疫。

在复工复产大考中彰显担当作为。我们急社会之所急、解社会之所需，贯彻落实各级党委政府、监管部门决策部署，打出复工复产“组合拳”，精准服务“六稳”“六保”大局。我们16天发放37亿支小再贷款，全年发放逾110亿再贷款，“应贷尽贷”服务小微，展现出了勇担当的“铁肩膀”。

坚持高点站位，全面融入社会治理大局。我们时刻不忘“共治共建共享”，始终做到“最实最亲最近”，坚持改革创新、履职为民担当，推动“银政联盟1+N”，向党建联盟、银社联盟、银商联盟“全联盟”拓展，全面融入社会治理新格局。实现从“社区服务者”向“社区治理者”、从“银行宣传者”向“品牌影响者”、从“金融支持者”向“生态建设者”的蝶变。

践行普惠金融，积极推动人人可贷进程。我们坚守服务“三农”初心，深耕区域本土，用脚丈量1000平方公里热土，叩开14万农户心门，全面推广“免担保、纯信用、广覆盖、低门槛”农户小额普惠服务，推动柯桥区农村实现“人人可贷”，以“足额、便捷、便宜”的全方位普惠金融服务展现俯首甘为孺子牛的“店小二”作风。

新一年，我们要以领跑之姿奋斗不息。我们要以坚守定位的确定性、坚定服务的确定性、坚

持发展的确定性去对抗世界的不确定。我们要打造最坚强的金融铠甲，我们要拉最难耕的犁，我们要做最忠诚的百姓银行，提升判断力、领悟力和执行力，在构建新发展格局中争做“重要窗口”建设金融标兵。

新一年，我们要以竞跑之态只争朝夕。我们要胸怀“中华民族伟大复兴的战略全局”和“世界百年未有之大变局”这两个大局，助力柯桥融入“两个一体化”，实现“十强区”争先进位。我们要以把银行自身发展好、区域经济服务好、社会责任履行好的“三好理念”引领一乡一城一市“三大模式”做深做实，擦亮发展的金名片，为建党100周年献礼。

时不我待，催人奋进。2021年，我们要以“瑞丰之干”争创“瑞丰之先”，要以“瑞丰作风”打造“瑞丰模式”，奋力开创“首位引领、高质量发展”新局面。

天行健，君子以自强不息。

02 关于瑞丰银行

瑞丰银行是一家经中国银行业监督管理委员会批准，由辖内自然人、农村工商户、企业法人和其他经济组织自愿入股组成的股份有限公司，成立于 2011 年 1 月 18 日，前身是绍兴县农村合作银行。现有注册资本 13.58 亿元，总部设有 19 个管理部，全行共有 105 家网点，其中支行（营业部）26 家，二级支行 9 家，分理处 70 家，离行式自助银行 7 家，乡村金融服务点 380 家，分布绍兴及义乌地区。同时在嵊州作为主发起行设立嵊州瑞丰村镇银行。

瑞丰银行以“瑞行百年、丰泽万家”为企业哲学，以“支农支小、服务社区”为己任，全力支持地方经济社会发展。截止 2020 年末，全行资产总额 1295.16 亿元，各项存、贷款余额 907.35 亿元和 766.29 亿元，所有者权益 112.53 亿元，资本充足率 18.25%，贷款拨备覆盖率 234.41%，拨贷比 3.09%，五级不良率 1.32%；长期信用等级评定 AA+，监管评级二级。2020 年，瑞丰银行在省市区各级党委政府的关心支持下，在人行、银保监及省农信联社的正确领导下，积极应对疫情影响和复杂的经济形势，始终不忘服务“三农”和扶小助微的初心使命，坚守大零售和数字化转型，大力推进以人为核心全方位普惠金融做深做实，被各级党委政府及监管部门授予系列荣誉。荣获浙江省文明单位；“银政联盟 1+N”模式荣获浙江省改革创新优秀实践案例；荣获 2020 年度省级“平安单位”暨省级“智安单位”、浙江省服务业百强

企业；荣获绍兴市 2020 年度工作目标责任制考核优秀单位、绍兴市 2020 年度“经济发展突出贡献奖”先进集体、绍兴市百强企业；荣获 2020 年度区级部门和行业行风评议第一名、2020 年度柯桥区金融支持实体经济发展优胜单位；荣获“2020 走千家、访万户、共成长”—推动数字化转型、建设一流社区银行劳动竞赛活动先进单位优胜奖、会计基础工作一级单位。柯岩支行荣获 2020 年度浙江农信系统品牌文化示范网点；新城支行荣获 2020 年度浙江农信系统文明规范服务示范单位。

瑞丰银行建立了“三步走”奋斗愿景，即推动实现从“首选瑞丰”到“一流瑞丰”再到“百年瑞丰”，把打造“百年瑞丰”确立为最高志向，争做市场占比最大、资产质量最优、普惠服务最广和客户首选的区域“小冠军”。2021 年，全行将深化“两转两强两治”战略，坚持“强业务、增效益”和“强总部、促智治”双轮驱动，以“价值创造”为导向，一方面履行好服务三农小微、支持经济社会发展的政治责任，为百姓、为客户、为党委政府创造更大的“社会价值”；另一方面，在业务经营中，平衡好规模与效益、风险与质量的关系，以“利润考核”为导向，提升经营效益，为股东、为员工创造更大的“经济价值”，实现瑞丰的“商业可持续发展”。



03 KEY INDICATORS 关键指标表

2020 年瑞丰银行业务关键指标

总资产	资本充足率	净利润	加权平均净资产收益率
1295.16 亿元	18.25%	11.2 亿元	10.32%

(合并报表口径)

2020 年瑞丰银行客户服务关键指标

网点数量	乡村金融服务点	ATM 机数量	自助服务终端	POS 机数量
105 家	380 个	217 台	366 台	7376 台

2020 年瑞丰银行员工成长关键指标

员工数量	人均净利润	女员工数量	本科及以上学历的比例	人均培训时间
2360 人	47.44 万元	1249 人	88.43%	37.07 小时

2020 年瑞丰银行公益活动关键指标

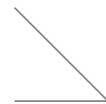
捐款金额	其中：助困金额	助村金额	助学金额	结对数量
1363.6 万元	274.16 万元	420 万元	41.4 万元	3646 户



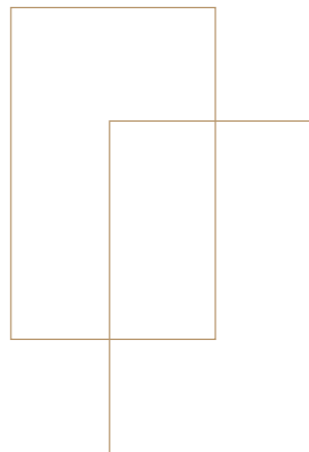


04 社会责任战略

THE STRATEGY OF SOCIAL RESPONSIBILITY



瑞行百年、丰泽万家，瑞丰银行决心以专业、高效、亲和的金融服务，用心为千家万户的幸福助力，与员工、客户、股东和社会各界共同成长，努力承担社会责任，坚持与环境和谐相处，为社会创造物质财富和精神财富，努力建设“实力最强、质量最优、服务最好、品牌最响、最负责任”的本土银行。



◎股东首选计划

让股东持续获得超过同业水平的投资回报，成为股东首选的金融机构。

◎客户首选计划

让区域内的零售客户获得诚信、专业、高效、亲和的金融服务，成为客户首选的金融机构。



瑞丰银行社会责任战略框架 『五大计划』



◎员工首选计划

让员工获得高于同业水平的薪酬福利并获得良好的职业发展规划，成为员工首选的金融机构。



◎环境首选计划

持续践行绿色倡议，打造“绿色银行”，实现可持续发展，成为环境首选的金融机构。



◎社会首选计划

让社会感受到瑞丰更多的关爱、责任与社会价值，成为社会首选的金融机构。

I 提升股东价值， 成为股东首选

提升股东价值

2020年，本行高度重视投资者关系管理工作，持续强化公司治理、完善信息披露、加强风险控制和提升内部管理等多种措施，进一步构建科学、完善和透明的公司治理架构，取得了良好的经营业绩，提升了股东价值。2020年，本行实现净利润11.20亿元，归属于股东的每股收益为0.81元。



完善公司治理

良好的公司治理是提升股东价值、增强投资者信心的基础和保障。报告期末，本行董事会由16名董事组成，其中独立董事6名。董事会下设发展战略规划委员会、风险管理和关联交易委员会、审计委员会、提名和薪酬委员会、三农金融服务委员会和消费者权益保护委员会6个专门委员会。监事会由9名监事组成，其中职工监事3名，股东监事3名，外部监事3名。

优化公司治理结构

畅通股东大会、董事会、监事会和经营管理层的“三会一层”运作机制，提升运作效率，本年累计召开1次股东大会、5次董事会、4次监事会，审议决策事项33个，充分发挥了决策指导作用。

健全激励约束机制

根据高级管理层绩效考核办法要求，结合全行重点、难点工作，制定完善高管绩效合约并规范考核，加强对董事、高管履职情况的全方位评价，确保董事会各项重要决策落实施行，并开展决议推进情况跟踪，形成反馈落实机制；并将相关工作质效作为考评的重要依据。

完善对外信息披露

对标上市银行，进一步完善信息披露制度，对外通过报刊、官网、微信等多种公开渠道向利益相关者公告本行信息，发布《年度报告》与《社会责任报告》，接受社会公众及股东的监督；对内通过召开员工座谈会，开展信访接待日等活动，加强员工沟通交流，认真听取意见建议；同时，邀请股东代表、客户代表参与本行组织的各类活动，多方面增强与股东及客户的沟通和联络。



II 优化服务体验，成为客户首选

聚力优化渠道建设

深化网点标准化

2020年，本行继续深入推进机构网点标准化建设工作，目前已完成105家网点的标准化装修改造，改造率达到100%，进一步丰富、提升网点功能；逐步推进A3版网点的升级改造工作，为广大客户提供更优质、更亲和的金融服务场所。对于新装修网点，严格控制柜台数量，减少柜台，增加智能柜等机具布放，使柜台人员向厅堂及外拓转移。

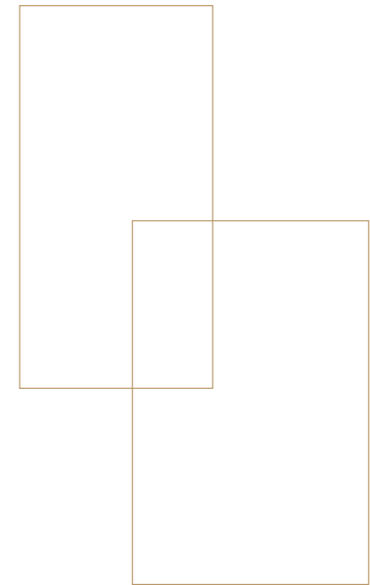
探索布局合理化

根据机构整体规划，推进网点新设、撤销和迁址。2020年度，本行撤销大渡社区金融便民服务点，并将香水湾支行迁址至此，网点进一步为周边小区居民提供更完善的金融服务，巩固城市模式发展；2020年本行共完成轻纺城分理处、新城支行、迪荡分理处、柯桥支行4家网点迁址工作；完成香水湾支行、南闲路分理处、后墅分理处3家网点迁址并更名工作，优化本行在柯桥区网点布局，加大越城区网点向东服务辐射圈。同时，在义乌市佛堂镇开展佛堂分理处筹建工作，异地网点服务区域向乡镇一级下沉。



推广支付智能化

结合农商行发展实际需求，积极顺应当下电子支付产业的迅速发展，全面推广支付产品——丰收智能付和丰收一码通。2020年，持续在市政、医疗、交通、社区及菜场等重点公共服务行业布放智能付设备，深耕支付业务，并在智慧停车、市政收费、医疗社保、法院案款、电子非税等多个行业推广应用。为满足客户多样化需求，本行针对零售商户大力推广一码通业务，并配合积极开展“丰收一码通”专项营销活动，新开户商家“新户有礼，收单有奖”等营销活动。此外积极做好云商户的上线工作，加大云商户平台及商户门户网站的推广力度，进一步提升客户交易体验。



瑞丰银行立体化渠道建设情况

渠道类型	具体内容	渠道数量	覆盖区域
物理渠道	营业网点、便民服务中心	486家	绍兴、义乌
电子渠道	ATM机、网银机、自助服务终端	698台	绍兴、义乌
虚拟渠道	网上银行、手机银行、POS机	749271户	绍兴、义乌

大力推动产品创新

全面推进小微企业贷款

本行积极贯彻落实省委省政府“融资畅通工程”，赋能地方经济转型，推出“划网格、定驻点、布专线、配专人”专项服务机制，创新“三分三看三重”小微技术操作模式，攻坚小微企业无抵押的贷款难题。不断深化小微企业金融服务，扩大金融服务覆盖面，落实小微企业贷款“扩面增量”，创设“春风首贷”培植计划，推出“首贷通”，简化首贷户信贷流程，缩短办理时间，全年累计发放 419 户，合计金额 70410 万元；针对人才企业和科创园，推出“英才通”，覆盖科创型企业全生命周期，助力 6 家科创企业融资 900 万元。



全面推进农户小额普惠贷款

为提升农户小额贷款的可得性和便捷性，本行立足柯桥区“乡村振兴主办银行”职责，借力“银政联盟 1+3 模式”（1 家银行与区、镇（街）、村三级合作联动），按照“政银联动、银行主推、镇村协同、支行落地”方式，全面推进“免担保、纯信用、广覆盖、低门槛”的农户小额普惠贷款工作。截止 2020 年 12 月末，已实现行政村服务全覆盖，可授信农户服务全覆盖，推动柯桥区农村率先实现“人人可贷”。

全力借助线上网络平台

结合数字化转型的战略部署，本行推出“小微速贷”、“小微易贷”等线上产品，帮助企业解决了融资难、担保难、融资慢、效率低、周转难等难题，为地方经济发展贡献了“瑞丰经验”，小微速贷和小微易贷分别发放 4785 万元和 530 万元；针对区域内外向型经济集聚度高的特点，重点上线推出“越贸贷”、“关贸 E 贷”、“出口退税融 E 贷”等针对外贸企业的信用类、线上化融资产品，累计向 76 家小微企业发放“越贸贷”融资款 8118 万元。

创新推出“浙里贷”系列贷款

为满足广大农户（居民）小额贷款需求，本行创新推出“浙里贷”系列贷款。一是与公积金中心和社保局合作，推出基于公积金和社保数据的“浙里贷”- 市民贷；二是组建联合建模实验室，挖掘行内外场景客群价值，推出“浙里贷”- 信用库；三是针对农户（居民）小额贷款需求，推出了“浙里贷”丰收信农贷和“浙里贷”惠民 e 贷。截止 2020 年 12 月末，发放浙里贷贷款 1.80 万户、贷款金额 31.89 亿元。



着力提升服务品质



提升员工服务能力

制定服务考评体系，从后台视频监控、飞行检查、业务知识抽查、客户满意度调查四个方面对全行各网点实行全年不间断的综合考评，并采用“灰名单”过程化监测管理，有效提升网点服务质量。同时导入网点服务营销项目，优化服务“7+7”流程，采用全员培训 + 驻点辅导 + 固化执行的方式全行落地推广。软件上不断提升综合服务能力，柯岩支行荣获 2020 年度浙江农信系统品牌文化示范网点、新城支行荣获 2020 年度浙江农信文明规范服务示范单位。坚持以评促进，每月 / 年开展“服务之星”评比工作，评选出一批优秀的一线服务明星，提高柜员服务积极性，形成“向标杆看齐”的服务意识。

塑造差异化增值服务

针对不同的客群组织开展多场财富活动，如针对金卡、白金卡客户开展葡萄采摘活动；组织包场观影活动；针对精英女性组织亲子瑜伽活动、开展高奢系列的护肤活动；针对中高端客户举办品茗话生命银行活动；针对海创协会领导及会员举行私享会活动、举办主题为“财富风云”的半年度直播投资策略会。2020 年创新引入直播模式，邀请知名教育专家王晓以直播的形式为家长客户暑期教育支招，帮助中高端客户提升亲子关系和教育水平。

III 关爱员工成长，成为员工首选

员工培训和发展

以项目制培训为载体，抓实抓好关键岗位人才培养

全年共开展培训 981 场，2556.5 小时，32596 人次。营销序列重点开展了两期后备社区经理、一期后备公司客户经理及一期后备家金经理培训，通过集中培训、跟岗学习以及考试通关，成功培养后备人员 81 名。同时，对社区经理与公司客户经理分层分类开展 8 批次专业能力训练营，采用理论与实践相结合的培训模式、阶段性考试与通关汇报的考核手段提升课堂转化率；管理序列重点深化开展启航、远航及领航干部培训班，结合高端师资“请进来”、骨干成员“走出去”的双向培养思路，特别联合浙江大学等平台资源，聘请名校师资开展授课并组织外部参访，有效开拓干部眼界、提

升思维高度；新员工序列今年成功举行四期新员工培训，包括三期柜员与一期管理培训生，培训在强化业务操作的基础上，注重文化导入，有效实现了新员工在业务操作与文化融入上零过渡上岗；专业序列根据年度培训计划，组织督促相关条线人员开展专业能力提升培训，同时邀请外部专家开展 6 场高质量讲座。著名经济学家、清华大学教授魏杰应邀主讲第二届“瑞丰财经论坛”，讲座吸引政银企各界近 200 人出席。组织开展全行柜面员工轮训，会同相关部门和内训师开展员工自主选课，不断提升各专业条线专业能力。



▲ 客户经理开班



▲ 新员工培训

以体系搭建为抓手，提升内训师授课专业度和幸福感

师资上，截止 2020 年末，全行共有内训师 103 人，其中中高级内训师 28 人，全年内训师对内授课 787 场次；课程上逐步完善管理、营销、操作、专业四大序列培训课程体系，通过团队协作成功开发或优化客户经理条线精品及认证课程

30 门，新开发课程绝大部分已投入培训项目中使用，成功开课 59 场。全年开展教师节慰问、俱乐部活动、内训师年度分享会、晋级评审等活动，持续注重内训师队伍的成长和价值激励。

以线上平台为支撑，探索互联网+学习新模式

线上培训逐步推动，今年推送线上课程 50 门和线上学习专题培训 5 期，涉及营销条线能力提升、数字化转型等内容，有效创新了学习形式。继续深化“快乐星期五”直播学习品牌，以选题更多元、形式更多彩、内容贴一线、互动添趣味等特

色，不断增强学习体验感。2020 年“快乐星期五学习正当时”直播间共计放送 30 期，累积时长超过 877 分钟。期间，直播平均参与人数达 462 人/期，平均参与率约为 23%，评分高达 9.81，取得了非常不错的收视效果。

快乐星期五直播



数字化转型 开班仪式



高低柜培训

员工关怀和成长



▲ 员工三八关爱活动



▲ 团建



▲ 团建

开展员工团建活动

通过给每位员工核定一定金额的团建费用,让部门、支行积极组织团建活动,加强同事间的沟通和交流,提高员工的组织归属感和团队凝聚力,充分激发员工的工作积极性。

发放“幸福瑞丰”员工福利平台积分

在上线员工福利平台后,积极使用平台,先后发放春节慰问积分、员工关爱积分等,让员工有更大的福利选择空间,增加员工的福利选择性,提高员工的自主性,让员工得到更大的尊重。

出台提升员工幸福感的十大举措

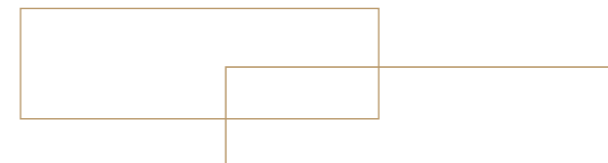
通过设立员工关爱日、增加员工生日关怀、提高福利待遇、建立洗衣房、蛋糕房等举措,满足员工的生活和工作需求,提高员工归属感,提升员工幸福感。

开展员工关爱活动

开展春节外省员工关怀活动,给外省员工父母寄送慰问礼品并送上新春祝福,同时给予外省员工交通费报销,让支行优先做好外省员工春节回家过年事宜;开展三八妇女节节日活动,通过慰问活动,给员工送上温暖和关怀,让女性员工感受满满的幸福和关爱。

开展员工家属活动

开展瑞丰奖学金颁发仪式,通过为在高考中取得优异成绩的员工子女颁发瑞丰奖学金,传达本行对员工子女的关注和关爱,让瑞丰家属感受到瑞丰大家庭的温暖。举办线上“家属开放日”活动,通过创设一系列的文化小游戏,让员工和员工家属以及社会各界积极参与其中,在享受到活动乐趣的同时,让大家对瑞丰有更深入的了解。



员工活动和风采

工会活动

本行总工会下设 24 个分工会，工会活动覆盖全部 24 个组织机构和全体员工。为提高员工凝聚力和向心力，2020 年，总工会根据疫情情况制定了新的疗养方案，并积极开展了关爱退休职工等各项丰富多彩的活动，从多方面给予员工无微不至的照顾。

开展员工亲子活动

为丰富员工子女暑期生活，以及为员工和孩子提供沟通交流平台，本行开展了“DIY 亲子蛋糕”活动，丰富了员工的业务活动，同时也进一步营造了“家文化”氛围。

俱乐部活动

员工俱乐部共设亲子、跑步、乒乓球、羽毛球、篮球、读书、垂钓等 7 个俱乐部，随着员工俱乐部活动的不断开展，俱乐部也越来越受到员工的欢迎。2020 年，各俱乐部开展活动超过 50 次，为员工提供了交友和分享的平台，成为了员工业余生活不可缺少的一部分。



▲ 亲子活动



▲ 饺子争霸赛照片



▲ 俱乐部



▲ 俱乐部



IV 履行社会责任，成为社会首选

服务地方经济

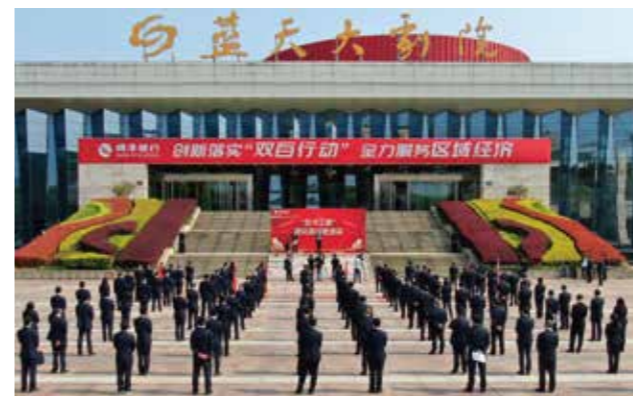
深入开展“走企连心”活动

高度重视“百行进万企”活动，认真落实，并在走访过程中开展建档工作，促进数字转型。利用 CRM 系统对企业经营状况、融资情况、实际经营者状况进行建档，实现行内企业信息共享，便于客户经理二次营销。丰富的建档数据为本行提供大量小微企业样本，为本行创新小微企业信贷产品、标准化产品提供数据支持。截止 12 月末，营销人员共实地走访 8634 家企业，名单企业中本行有贷户为 1659 家，较年初净新增 201 家，信贷总量为 72.42 亿元，较年初新增 9.74 亿元。



强化融资畅通“百园工程”

深入实施“百园工程”，全面开展金融服务小微企业园工作。今年疫情期间，仍然持续服务每一个小微企业园，在复工复产前期，通过微信、电话等方式及时与园区出租方联系，第一时间了解园区内企业的复工复产情况，了解企业遇到的各类问题，特别是金融服务方面的困难与需求。对园区实施“953 工作标准”，即建档率、授信(开户)面，用信率达到 90%、50%、30%，推进园区金融服务“全覆盖”。截止 12 月末，全行对公贷款新增客户 1034 户，其中园区用信客户新增 231 户，占比 22.34%。



助力乡村振兴

推进农户小额普惠贷款工作

当前柯桥区正沿着全国“十强区”的奋进方向，持续加速推进区域经济社会发展。经济社会快速发展需要加大金融的支持力度，但目前柯桥区金融服务仍存在不平衡不充分的问题。如以柯桥区本地农户用信占比为例，仍处于全省落后水平。2020 年，本行联合区农业农村局推进“人人可贷”工程，满足农村居民消费升级需要，缩小因城乡差异而导致的金融鸿沟，合力推进乡村振兴建设。



▲ 乡村振兴主办行授牌仪式

完善便民金融服务

为深入践行普惠金融“打通金融服务最后一公里”理念，打造“基础金融不出村，综合金融不出镇”便民服务体系，本行不断探索完善便民金融服务模式，推行“一村一服务点”+“一人一助农机具”的基础金融助农服务模式。截止 2020 年 12 月末，本行在辖内设有助农服务点 380 个，布放助农 pos 机 282 台、助农终端 256 台，实现行政村(社区)全覆盖。2020 年全年共办理小额存取款、代缴费和转账等基础金融业务 87.18 万笔，真正将金融服务延伸到了农户家门口。

开发“三务”公开信息化平台

为推进柯桥区清廉村居建设，本行与区农业农村局对接，全面推进“村资通”业务，全力配合完善村级“三资”监管，为村级“三资”直连支付系统提供技术支持和金融服务；推动“村务卡”发放和应用，实现村级账户支付零现金，已实现“村资通”和村务卡业务全覆盖。同时，与区纪委和区农业农村局合作，联合开发柯桥区村“三务”公开信息化平台，实现村居党务、村务和财务公开。

投身社会公益

围绕践行企业社会责任，瑞丰银行致力于打造公益活动“三助”品牌，聚焦低保贫困户、贫困村、贫困学子这三大特殊群体，推进扶贫、强村、助学公益事业。

“瑞丰助困”聚焦低保贫困户这一社会特殊群体，每年向柯桥区所有低保户每人捐助 800 元慈善金，并由行班子成员带队，干部员工逐户慰问。截止 2020 年 12 月末，已经补助低保户 43000 余户（次），捐赠金额 2600 余万元。

“瑞丰助村”以项目形式资助乡村振兴项目建设，每年向 20 个贫困村每村捐建 20 万元，用于修桥铺路、文化礼堂等基础设施建设。截止 2020 年 12 月末，已支持超过 160 个美丽乡村项目建设，捐赠金额超过 2800 万元。

“瑞丰助学”以专项助学金、“微心愿”等形式帮扶贫困学子，其中专项助学金受益学生 364 人，捐助金额 110 万元。瑞丰银行志愿者每年开展“向阳花”活动，帮助 3000 多名柯桥区外来务工者子女实现“微心愿”。

疫情期间，瑞丰银行第一时间向柯桥区慈善总会定向捐款 100 万元，专项用于防疫物资采购等防疫工作，助力抗击新型冠状病毒肺炎疫情。



V 践行绿色倡议 成为环境首选



建设“绿色银行”



发展“绿色金融”

2020年，本行深入贯彻党的十九大精神和习总书记“两山思想”，以“八八战略”为总纲，支持美丽浙江建设，助力浙江经济绿色发展。本行继续将绿色金融作为今年工作主线之一，从战略高度大力推动绿色信贷发展，健全绿色金融体系，积极助力地区产业转型升级，因地制宜构建绿色发展模式。

1. 完善绿色信贷机制。出台《瑞丰银行推进绿色信贷管理办法》，加大对绿色信贷的资源倾斜力度，实施差异化的绿色信贷政策，坚持以绿色信贷理念指引信贷经营行为，将环境影响和环境保护贯彻于贷前调查、授信评级、贷款审批的全流程，实行环保“一票否决制”；结合《瑞丰银行业绿色金融行动计划（2018-2020年）》，有效发挥绿色金融的资源配置功能，坚持绿色信贷与传统产业改造提升有机结合，助力绍兴绿色环保经济发展，全面打造绿色金融浙江品牌。

2. 配套绿色信贷资金。加强行业准入控制，加快推进信贷结构调整；加大对节能减排、环保行

推行无纸化办公

积极响应低碳环保理念，坚持勤俭治行，倡导无纸化办公，提升工作效率，减少运营成本。全面贯彻数字化转型理念，推行“数字化办公”举措，推广无纸化平台运用，助推全面实现无纸化运行，全力打造低碳、环保的“绿色银行”。通过充分利用OA办公系统、视频会议系统、流程银行系统、微信移动办公系统等各类型数字化办公系统，减少各类文件、材料的印刷和发放，提升会议效率和办公效能。

推进“无碳”银行建设

持续做好移动支付产品的研发，不断优化金融产品功能应用。全新推出移动支付应用APP丰收互联4.0版本，从版面、功能、客群、体验等四大方面进行全新优化升级；大力推进智能POS、丰收一码通以及丰收e支付、支付宝、财付通快捷支付、云闪付、Apple Pay等移动支付产品的发展，推动“无碳”银行建设。持续深化“金融+互联网”在缴费、金融产品、生活消费等领域的服务创新实践，基于移动互联网、大数据和人工智能等金融科技“金融+生活”一体化移动互联网综合服务平台，实现足不出户，提供7*24小时跨时空、跨地域、线上线下整合的全生态服务。通过对传统柜面办理业务方式的替代，提高银行服务效率，减少资源浪费。

业的信贷支持，重点支持印染产业集聚升级，对符合国家节能减排和环保项目给予优惠。严控“两高一剩”行业，对拟关停淘汰的落后产能和过剩产能实施信贷管控。

3. 推广绿色担保方式。积极推广排污权抵押、林权抵押、生物质抵押、商标权质押等绿色担保方式，有效解决贷款担保难问题，对拥有关键核心环保技术、从事循环经济生产和绿色制造的企业所需流动资金贷款优先安排、重点支持，激活绿色信贷需求。

4. 创新绿色金融产品。加大绿色金融产品及服务创新推广，积极推广光伏助农分期、企业光伏贷款，支持建设家庭分布式光伏电站、企业厂房顶棚光伏电站，推动绿色能源发展，为农户及企业增收减负；结合乡村振兴战略，重点向资源节约型、环境宜居型农业投放信贷资金，对绿色生态农产品生产、加工企业，具有较高知名度和较强市场竞争力的绿色农产品品牌企业提供信贷支持并实施优惠利率。

05 HONOR ROYAL 荣誉榜

2020



省级荣誉

荣获浙江省文明单位

“银政联盟 1+N”模式荣获浙江省改革创新优秀实践案例

荣获 2020 年度省级“平安单位”暨省级“智安单位”

荣获浙江省服务业百强企业

市级荣誉

荣获绍兴市 2020 年度工作目标责任制考核优秀单位

荣获绍兴市 2020 年度“经济发展突出贡献奖”先进集体

荣获绍兴市百强企业

区级荣誉

荣获 2020 年度区级部门和行业行风评议第一名

荣获 2020 年度柯桥区金融支持实体经济发展优胜单位



06 展望2021

LOOK FORWARD TO 2021

2021年是打造一流农商银行、一流公众银行“两个一流”起始之年，瑞丰银行将再奋斗、再创新、再发展、再奉献，深入贯彻党中央、省市区各级党委路线方针，根据浙江省农信联社党委发展战略部署，深化“两转两强两治”发展策略，聚焦大零售、大产业、大资管、大数据、大中台、大队伍、大治理“七大建设”，坚持“强业务、增效益”和“强总部、促智治”双轮驱动，强化竞争力、改革力、提升力、创新力、驱动力、履职力、领导力“七力提升”，一手抓基础深化，一手抓多元盈利，持续提升经营管理核心竞争力，全面推进高质量发展。

07 信息反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《瑞丰银行 2020 年度社会责任报告》，本报告是瑞丰银行发布的第九份社会责任报告，在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，请您不吝指正，以帮助本行进一步提升企业社会责任管理工作。

谢谢！

《瑞丰银行 2020 年度社会责任报告》编写组
2021 年 4 月

